



UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE SOCIOLOGIA

SOCIOLOGIA DEL FUTBOL:
DESARROLLO DE UNA PASION ECUMENICA
Si el mundo es redondo hagámosle un gol al arco iris

Tesis para optar al
© Grado de Licenciado en Sociología ©

Profesor Guía : Rodrigo Larrain C.
Profesor Informante: Andrés Llanos S.

ANDRÉS I. PARRA LÓPEZ

Santiago – Chile

2007

“Todo cuanto sé con mayor certeza sobre la moral y las obligaciones de los hombres, se lo debo al fútbol”.

Albert Camus

“Por suerte todavía aparece en las canchas, aunque sea muy de vez en cuando, algún descarado carasucia que sale del libreto y comete el disparate de gambetear a todo el equipo rival, y al juez, y al público de las tribunas, por el puro goce del cuerpo que se lanza a la prohibida aventura de la libertad.”

Eduardo Galeano, *El fútbol a sol y sombra*

"Quien quiera entender como funciona el mundo deberá entender el fútbol".

Roberto Perfumo

“Un país habrá llegado al máximo de su civismo cuando en él se puedan celebrar los partidos de fútbol sin árbitros.”

José Luís Coll

AGRADECIMIENTOS

A mi novia, compañera, amiga, consejera, fanática, por su fluorescente alegría e interminable entusiasmo, por buscar nuestra felicidad, por nunca tratarme como un adicto.

A mi padre, por todo el tiempo invertido que no ha sido tiempo perdido, por cada tarde, por cada charla, por cada visita al estadio como un ferviente ritual.
(por encarnar un concepto)

A mi madre, por permitir reemplazar la teleserie por el fútbol, y creer en esta joven promesa.

A mi abuela Elsa, por sus últimos consejos y por limpiar mis botines de pasto y barro.

A mi abuelo Jorge, por coleccionar momentos, por reunir historia, por cada souvenir y revista como elementos de pausa para un momento inolvidable de nunca acabar.

A Rodrigo Larraín por sociologizar el entusiasmo y la inquietud de un hincha, y a Marco Cubillos por elevar las banderas y entrar al área.

A Antonio Puerta, Andrés Escobar, Marc-Vivien Foe, que muy pronto partieron al Cielo F.C.

Y a Dios, por el pasto, el sol y también la lluvia, por permitirme correr, jugar, ver, oír, gritar, por permitirme vivir esta pasión.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	5
Capítulo 1: Recuento de las mejores jugadas y las polémicas que pasaron a la historia	8
Por que no tenemos nada...queremos hacerlo todo	26
Gambeteando en una baldosa, un vistoso fútbol empañado por la mano negra	27
Sociofútbol	28
La anomia no es anemia	30
Análisis de Juego	34
Capítulo 2: “Futbultura” o porque el fútbol sudamericano supera la ficción y la dramaturgia	43
Socialización	48
Hinchada	54
Cultura propia	59
Capítulo 3: Se moderniza el balón, de 32 cascos a 14 paneles	64
Las últimas organizaciones sociales en pie, el paso del club a la empresa	67
Asociacionismo Deportivo	69
Je t’aime Chile	73
La bursátil memoria	76
Fútbol y ciencia: mucho mas que un juego	78
“Globalización”, el futuro sin fronteras	80
Mercado laboral del fútbol: “pie” de obra asalariada	83
Discusión Final	87
Bibliografía	94
Anexos	

RESUMEN

Algunas veces las mejores preguntas surgen del sentido común, es por eso que el presente documento, trata de responder a ¿Por qué el fútbol es el principal y mas popular deporte en el mundo?, para este proceso se necesita revisar el camino entre tradición y modernidad, mientras la gente establece una identidad encadenada a un equipo, a un rol en el juego. En el intertanto, esta identidad es dinámica en su construcción. Este juego se convirtió a deporte, mientras estaba consiguiendo un lugar como una función social, especialmente para la sociedad latinoamericana.

Sometimes the best questions appears from common sense, that's why the present document, try to answer why football is the main and most popular sport in the world?, for that process it's need to review the way between tradition and modernity, while people establish an identity chained to a team, to a role-play. In the meantime, this identity is dynamic in his construction. This game become in a sport, while it had getting a place like a social function, especially for Latin American society.

INTRODUCCIÓN

“Comienzan 90 minutos del deporte más hermoso del mundo” así comienza Luís Omar Tapia¹ cada uno de sus relatos sobre el deporte más ecuménico del planeta, aquel que no requiere de utensilios ni herramientas para desarrollarlo, aquel que desarrolla la motricidad de las extremidades inferiores a movimientos inesperados, al punto de disparar el objeto-balón con una precisión equivalente a manos y brazos (asumiendo que estas son las extremidades más socializadas y entrenadas a lo largo de nuestra historia personal, ya sea para escribir, comer, etc.).

El Fútbol, recorre el mundo, se juega en África, Asia, América del Norte y del Sur, Centro América, El Caribe, Europa y Oceanía, solo requiere de un balón y de una figura que simule una portería, es el deporte mas socializado del mundo (pese a las excepciones), uno de los mas potentes fenómenos sociales desde el siglo XX en adelante, pese a que algunos historiadores sitúan en China sus inicios como parte de un adiestramiento militar, mientras que otros lo establezcan en Egipto, Grecia y particularmente Roma, como una competencia entre pueblos vecinos, los mas americanistas dicen encontrar raíces para el año 3.000 AC en Mezo-América.

¹ Luís Omar Tapia, relator y comentarista deportivo. De <http://espndeportes.espn.go.com/news/>. Visitada el 18 de Julio 2007.

En términos actuales, las estadísticas² que maneja la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), acusan que el 4% de la población mundial practicaría activamente fútbol, este porcentaje solo considera a los inscritos en alguna federación amateur o profesional (incluidos Referees), pero si sumamos a los jugadores retirados, hinchas, aficionados, periodistas, empleados, jardineros, doctores, dirigentes, vendedores callejeros, grandes compañías de ropa deportiva, de bebidas, etc., el porcentaje seguramente sería mayor. Estamos hablando entonces de más de 270 millones de personas activas en este deporte, la 17ª economía mundial³ con un PIB de 500 mil millones de dólares, lo que representa 14 veces el PIB del Ecuador, cuatro veces y media el PIB de Chile, 2 veces y media el de Argentina, y para tener otra idea contundente de lo que representa el fútbol, solo 25 países del mundo producen anualmente un PIB mayor al que genera el fútbol, sólo en Alemania y a raíz del pasado mundial el PIB aumentó en un 0,5%.

La FIFA es la organización mundial con más asociaciones nacionales adheridas, superando a Naciones Unidas quien logra congrega a 192 naciones, mientras que FIFA a 207, 60 de ellas asociadas en los últimos 30 años.

² En Anexos se agregan cuadros estadísticos del *Big Count Summary 2006*, en www.fifa.com

³ El Fútbol es la 17ª economía mundial. Extraído el 18 de Julio de 2007 desde <http://capacitacionencostos.blogia.com/2006/082903-sorprendente-el-futbol-es-la-economia-17-del-mundo.php>

Sin embargo, lo que convoca a esta investigación, es la visión del fútbol no sólo como un fenómeno social, sino también por la función social que representa como forjadora de identidad, como una construcción social de la realidad, como elemento ínter subjetivo de una comunidad que ancla su estilo de vida, su modo de ser, su región, su barrio, a colores, banderas, nombres, apodos, pero por sobre todo, a un club, una institución, un equipo de fútbol.

Capítulo 1: Recuento de las mejores jugadas y las polémicas que pasaron a la historia.

La más básica de las preguntas es a veces la más interesante de todas, aquella extraída de la calle, de la vida, del sentido común, por esto la presente tesis ofrece un espacio para reflexionar sobre el Fútbol como el fenómeno social más ecuménico del último siglo, a su vez potenciado en los primeros años de este nuevo siglo por el avance en tecnología, comunicación, y el proceso denominado globalización.

Entonces, ¿Por qué el fútbol es tan masivo? ¿Por qué lo juegan todas las razas? ¿Por qué niños lo juegan a pies descalzos tanto en Sudamérica como en el África? , ¿Por que el mito popular afirma que si tu equipo gana, “el café en la mañana es mas dulce, y el pan mas blando”?, he aquí diversos elementos sociales que no han sido metódicamente estudiados por la sociología, esta omisión puede obedecer a la priorización de los grandes temas, sin embargo, en Latinoamérica el estudio de la desigualdad distributiva no ha logrado generar un marco teórico potente, ni siquiera consigue a veces, leer bajo los indicadores oficiales de los gobiernos.

El fútbol, como fenómeno, es transversal a la migración campo-ciudad , a los contactos con un proceso industrializador en su versión latinoamericana, al mercantilismo (adaptado) que enfrentan los puertos latinoamericanos desde finales del siglo XIX, a la identidad nacional, al uso político, a la económica, a la “amortiguación” social de severas crisis, no por nada existen tres momentos en que proliferan la creación de clubes de fútbol en Chile, a finales del siglo XIX con una fuerte crisis política, el suicidio del presidente Balmaceda y la “reconquista” oligárquica del poder, posteriormente en el siglo XX, a finales de la década del '20 y principios del '30 se crean nuevos clubes, en un entorno de extrema crisis económica y social, y por último, y ya en medio de la mas reciente de las dictaduras de nuestra historia nacional, diversos clubes se fundan a finales de la década del '70 y principios de los '80, con similar entorno a los ya antes mencionados.

Para 1863, se precisa el nacimiento del fútbol moderno, en conjunto con la fundación de la Asociación Inglesa de Foot-ball⁴. Literalmente se puede decir que el fútbol se vino en barco, gracias al expandido comercio con la potencia imperial del siglo XIX, Inglaterra, sus inmigrantes y tripulaciones mercantes trajeron consigo una particular práctica deportiva.

⁴Asociación de Fútbol Inglesa, obtenida el 20 de Julio de 2007, desde <http://www.thefa.com/TheFA/TheOrganisation/>. También en Santa Cruz, E. (1991).

Es así como en ciudades-puerto de Sudamérica, se generan los primeros clubes, Brasil, Chile, Uruguay y Argentina son los primeros en acusar esta influencia británica⁵, particularmente esta última nación, en el área contigua al Río de la plata, en donde surgiría el – posible -- primer club de Fútbol latinoamericano, el Buenos Aires F.C.⁶, fundado el 9 de Mayo de 1867, por el inglés Thomas Hogg. Inclusive, *en la edición del 27 de Junio del periódico bonaerense en lengua inglesa, “The Standard”, se avisaba que “...el sábado se realizará un match de football en Palermo, solicitándose a todos los que tengan interés en jugar que se provean de un gorro blanco y otro rojo para distinguirlos durante el partido. Sobre el terreno se efectuará una reunión para considerar y hacer conocer las reglas del juego”*⁷

La influencia británica se expandiría por los países sudamericanos ya mencionados, mientras los mercantes e inmigrantes portugueses harían lo propio en Brasil. Continuando con el caso argentino, el fútbol iría mas allá de Buenos Aires y se expandiría hasta Rosario, cuando el profesor británico Isaac Newells fundara en 1880 el Colegio e internado Mercantil Anglo-Argentino (mas conocido como Colegio Newell's), de aquí surgiría para 1903 el Club Atlético Newell's Old Boys, cuyos colores (negro y rojo) surgen del matrimonio inglés-alemán, del mencionado profesor con la germana Ana Jockinsen.⁸

⁵ Esta influencia no solo se puede verificar en Sudamérica, ya que colosos del fútbol mundial como el F.C. Barcelona de España y el A.C. Milán de Italia llevan aun hoy en sus insignias la bandera de Inglaterra.

⁶ Durante el presente documento aparecerán constantemente este tipo de siglas, entiéndase por F.C. Fútbol Club o Football Club, mientras que A.C. es una sigla que en italiano se lee como Associazione di Calcio (Asociación de Fútbol).

⁷ *Ibíd.* Santa Cruz, E.(1991), pp.27

⁸ Cuenta la historia que la rivalidad con sus pares de Rosario Central comienza por un acto de beneficencia en que se esperaba recaudar fondos para un hospital, los de Newells aceptaron jugar, pero los de Rosario se negaron, de ahí que cada equipo lleve el apodo de “leprosos” y “canallas” respectivamente.

Los principales clubes de la Argentina presentan historias particularmente portuarias en su origen, en 1905 cinco jóvenes italianos decidieron fundar un club que representará al barrio de la Boca, que para ese entonces ya presentaba el cartel de conflictivo⁹, por esto los jóvenes decidieron agregar un término en inglés para liberar cierta presión social, pero el Boca Juniors no estaba satisfecho con su vestimenta, primero de color rosa, luego de franjas negras y blancas, y ante la indecisión dirigencial le dejaron la decisión al azar, los colores de la bandera del próximo barco que atracará en el puerto serán los colores del club, fue entonces gracias a una embarcación de bandera sueca que Boca presenta esos colores hoy.

Mientras que River Plate, no solo presenta un nombre en inglés, sino que sus orígenes se encuentran en la carbonera Wilson, en donde Mister Jacobs, subgerente de la minera, invitaba a colegas, estudiantes y familiares a su casa, hasta que apareció un balón de fútbol, con la posterior determinación de formar un club, aquí la imaginación no colaboraba y faltaba un nombre para el equipo, precisamente en 1901, Martínez, jugador del club y obrero-constructor del dique 3, observaba a unos marineros británicos descargar gigantescos cajones, una vez terminada la descarga, los mercantes comienzan un partido de foot – ball (ante la pregunta de cómo el fútbol “baja” de la elite británica y aristocrática latinoamericana a las clases populares, en los estibadores y mercantes esta la respuesta).

9 "Cuando llegué a la presidencia de Boca, tuve que cambiar la imagen del club, que se relacionaba con lo sucio y lo oloroso del barrio. Ahora, Boca es un club fashion" Macri, Mauricio. Diario El Clarín. 9 de septiembre de 2005

Martínez se acercaría a aquellos cajones que acusaban destino “The River Plate” (el Río de la Plata)... la primera cancha se levantaría en la dársena sud.

Uruguay también presenta una vasta y rica historia futbolística, de hecho es el primer país realizador de un mundial de fútbol y el primer campeón disputando la final del torneo Jules Rimet (en honor al fundador de la FIFA) frente a Argentina el otro equipo rioplatense¹⁰, con un equipo dorado que ya poseía dos títulos olímpicos¹¹. El fútbol, ya en su primera cita mundialista¹² lograba lo que ningún otro fenómeno podría, reunir a las naciones pese al crack económico global, y realizar un evento de tal magnitud en un país considerado subdesarrollado.

Para hablar de los orígenes de este juego en Chile, debemos dirigirnos necesariamente al puerto de Valparaíso, a sus cerros, a su historia, a su contexto como capital económica y comercial del país. En Chile comienzan a practicarse deportes, se estima que para 1860 con la fundación del “Valparaíso Cricket Club”, mientras que a fines de los '70 se organizan las primeras competencias atléticas y *en 1880 comienza a practicarse el tenis, fundándose en 1885 el “Viña del Mar Lawn Tennis Club”*.¹³

¹⁰ En el “equipo ideal” de aquel torneo 9 de los 11 jugadores, son uruguayos o argentinos. Los datos deportivos son extraídos de: *Atlas del Mundial 2006*. Editorial Sol 90. Buenos Aires.

¹¹ Juegos Olímpicos de París 1924 y Ámsterdam 1928. *Ibíd.* (2006)

¹² De los trece equipos participantes, Chile tuvo un buen rendimiento con dos victorias, sobre Francia y México, y una derrota frente a Argentina. *Ibíd.* (2006)

¹³ *Op. Cit.* Santa Cruz, E. (1991). Pp.27

Todo esto en la ciudad con mayor concentración de colonos británicos, que ya para entonces forjaban nuevas formas de asociatividad, y de estilos de vida, corrientemente imitadas por la aristocracia nacional, sobre todo en sus representantes jóvenes.

El fútbol comenzó a practicarse, ya como deporte, en los colegios ingleses del puerto, y para 1882 se constata la creación del equipo del colegio británico MacKay and Sutherland, formado por hijos de ingleses y de aristócratas criollos en Valparaíso. Para 1889 aparece el que es considerado el primer club chileno: el Valparaíso F.C¹⁴ (Marín. E., 1995), fundado por David N. Scout.

Sin embargo, para algunos el fútbol aparece como un juego de “gringos” y “pijes”, pero a diferencia de otros deportes perderá rápidamente su carácter elitista, y se comenzará a instalar en cerros y poblaciones, ingresará “efervescentemente” al mundo popular, se olvidará de clases sociales y orígenes.

Dada su simpleza y económica implementación (No necesita de herramientas como el tenis o el golf, ni de vestimentas especializadas, solo un balón que debe ser empujado hacia la línea final del contrario), se comienza a arraigar fuertemente en la vida porteña, incluso en el incesante esfuerzo por “mejorar la raza” que ya se planteaba en aquel Chile conservador.

¹⁴ Este club es uno de los fundadores de la primera asociación en 1895, y tras ser campeón en 1910 y 1911, se disuelve en el marco de la primera guerra mundial, ya que según las crónicas de la época, sus jugadores debieron marchar a Europa a combatir por los Aliados... solo un jugador habría vuelto con vida.

La asociatividad entre ingleses y criollos, ya no solo pasaba por los matrimonios convenidos, sino también por esta reunión “ritualista” en torno a un balón que aportaba nuevos conocimientos, en que tal como apunta el periodista Edgardo Marín, *“Valparaíso, Coquimbo, Antofagasta, Iquique, La Serena y Concepción miran hacia el mar esperando rivales y novedades reglamentarias de un deporte que, a pesar de su difusión por todo el mundo, está en plena evolución y busca sus perfiles propios”*¹⁵.

Además se comienza a instalar el paradigma de que el deporte tiene una función social, y de que como tal puede cooperar en la búsqueda de condiciones más higiénicas de vida y en contra de vicios populares arraigados. Podría decirse, que el fútbol chileno tiene sus orígenes en Valparaíso y Santiago casi simultáneamente, pero debe ser respetado siempre el orden recién mencionado, ya que son los puertos nacionales, los que reciben a este deporte, y en un segundo orden el fútbol se desglosaría de norte a sur tras la influencia de las salitreras y sus capitales británicos.

Mientras en Santiago, para 1884, jóvenes empleados y directores de empresas comerciales inglesas jugaban habitualmente en el Parque Cousiño (hoy Parque O’Higgins), lugar que también visitaban los alumnos del Santiago College, acompañados por el profesor de Caligrafía y dibujo, Mr. Vincent, quien logró incorporar al fútbol como parte del programa deportivo de la institución.

¹⁵ *Ibíd.* Marín, E. (1995).

Así comienza el fútbol a ser público, y no privado como otros deportes, se juega en parques y plazas, y llama la atención de jóvenes criollos provenientes de sectores populares, de este modo, según consigna Santa Cruz (1991), se comienza a formar una característica que no abandonaría el fútbol sudamericano, *que dice relación con el hecho de que constituye una instancia de encuentro entre sectores sociales distintos, en condiciones de cierta igualdad, que rompe - transitoriamente al menos – las barreras entre ellos.*¹⁶

Pese a que a principios de los '90 la difusión del fútbol todavía se practica al interior de colonias extranjeras, se producirá un hito para 1893 que aceleraría el desarrollo de la práctica futbolística, estos son los llamados encuentros “intercities”, entre seleccionados de Santiago, capital política y administrativa, y Valparaíso, primer puerto y efectiva capital económica.¹⁷

El fútbol ciertamente no es el centro de la vida social, sin embargo, como fenómeno cultural posee prácticas complejas y multivariadas, en que lo mestizo y lo híbrido parece ser lo característico de dichos procesos (García Canclini, N., 2001), que como reconoce el historiador Bernardo Subercaseaux, es la noción de apropiación que *“...apunta a un proceso activo a través del cual se convierten en propios o apropiados elementos, ideas o estilos ajenos(...) la apropiación implica una adaptación o transformación en base a un código distinto y propio”.*¹⁸

¹⁶ Ibíd. Santa Cruz, E. (1991). Pp. 32

¹⁷ Ibíd. Pp. 33, se puede encontrar alineaciones de los equipos, con apellidos predominantemente ingleses.

¹⁸ Subercaseaux, Bernardo en Santa Cruz, E. (1991).

“El Juego del football está atrayendo a un gran número de jóvenes, especialmente en Valparaíso y nuevos clubs están apareciendo constantemente, por lo que ya parece conveniente formar una Asociación” (Marín, E., 1995), afirma el periodista inglés Robert H. Reid en su artículo publicado en el periódico porteño *The Chilian Times*, artículo que llamaba a asociarse en una reunión que sería celebrada el 19 de Junio de 1895 en el Café del Pacífico a las ocho y media en punto. Poco antes este periodista de uno de los periódicos de la colonia inglesa, había lanzado el desafío anterior *“¿tomarán la iniciativa el capitán y el secretario del club-padre (el Valparaíso) y citarán a una reunión?”*¹⁹, el Valparaíso F.C recoge el desafío, y organiza la reunión, a la que asistirían no menos de cincuenta personas, entre ellas los representantes del club ya mencionado, del Victoria Rangers, Mac Kay and Sutherland Athletic y Chilian F.C., así nace la Football Association of Chile.

Pese a los inconvenientes y algunas prohibiciones²⁰, un tanto prejuiciosas, el fútbol se abre campo, comienza a criollisarse, en un proceso dinámico pero no por eso de fácil recorrido, jugadores e hinchadas comienzan a perder cierta hegemonía inglesa.

¹⁹ *Ibíd.* Marín, E. (1995)

²⁰ *“La football-manía: no puede ser que anden a pelotazos en parques y jardines bajo las narices de la policía”.* *Ibíd.* Marín, E. (1995). Pp. 14

El fútbol deja de ser un fenómeno netamente de Valparaíso y sus alrededores, y recorre Chile, extendiéndose casi simultáneamente a Santiago, con evidencias de su temprana práctica también en el Antofagasta Sporting Club, y posteriormente serán las pampas y salitreras los principales escenarios en donde en fútbol se masificará y se hará propio²¹, híbrido pero popular diría García Canclini, llevando así la popularidad de este juego mas allá de los cerros porteños y del parque Cousiño y la Quinta Normal, incluso y contrario a la orientación cardinal el fútbol no esperó un tránsito de norte a sur, ya que gracias a los puertos este fenómeno se salto varias ciudades para llegar también a Concepción y sus alrededores, se evidencia así la pronta creación de clubes de fútbol como el Arturo Fernández Vial²² y el Rangers F.C²³ en el sur de Chile.

Desde Santiago llegan asociaciones a afiliarse a la naciente organización, el Nacional Athletic y el Santiago Rangers, sumándose a Valparaíso Wanderers y Nacional F.C. con lo que ya suman ocho clubes, y se organiza el primer campeonato, desempeñándose con resultados variados, comenzando así los llamados clásicos porteños, con un dato no menor para la época, en un partido “intercity” entre el Victoria Rangers y Santiago City²⁴, realizado el 15 de Junio de 1895, se registra una asistencia al parque Cousiño de poco más de dos mil personas. Ya no solo se juega en la “cancha de los gringos”, sino que también en el Parque Playa Ancha y en la población Vergara, se juega también en Los Placeres. (Marín, E., 1995)

²¹Ibíd. Marín, E. (1995).Cáp. 4: *1900-1902 Hasta la Pampa se llena de color.*

²²Disponible en: <http://www.anfp.cl/>, y en anexos *el club deportivo Arturo Fernández Vial.*

²³Historia del Rangers F.C., disponible en <http://www.rangers.cl/historia.html>, obtenida el 21 de Julio de 2007.

²⁴ El partido finalizó empatado a un gol.

Y el fútbol se continua masificando, y los colegios, escuelas e institutos aportan equipos²⁵ (Santa Cruz, E., 1991, y Marín, E., 1995), en Marzo de 1897 se funda el Santiago F.C., y en Valparaíso, pese a las imprecisiones en fechas²⁶, se habla de un club que trascendería la historia y se convertiría en el principal representante del puerto, el Santiago Wanderers²⁷, que recibe su nombre de dos vertientes.

Primero, “Santiago” por que ya existía un Valparaíso Wanderers, se le quiso rendir cierto homenaje a la capital política y administrativa en un esfuerzo por instalar lo nacional en el fútbol criollo, y Wanderers, por que como muchos clubes en los puertos del mundo decidían identificarse con el concepto de “trotamundos”. En Coquimbo nacen clubes de movimientos sindicalistas, como el Unión F.C. y el Obrero F.C, el Nacional, el Thunder, mientras en el Serena Sporting Club se funda el O’Higgins²⁸. Mas al norte surgen clubes de origen inglés, como el Iquique Wanderers o el Iquique Railways, pero también los obreros del salitre forman los suyos, como el Alianza F.C., el Rosario de Huará F.C. y el Estrella de Chile. (Santa Cruz, E., 1991)

²⁵ Liceo Amunátegui, Internado Barros Arana, Instituto Nacional, etc.

²⁶ En general todos los clubes presentan inexactitudes en su fecha de fundación, ya que muchos provienen de “embriones” (clubes anteriores pero desaparecidos), la integración de estos, la fusión, o la reorganización, sería necesario estudiar cada una de sus historias particulares para precisar una fecha exacta.

²⁷ Se establece la fecha de fundación para el 15 de Agosto de 1892. Disponible en <http://www.anfp.cl/>. Revisada el 21 de Julio 2007.

²⁸ Nada tiene que ver con el actual club O’higgins de Rancagua creado en 1955.

En un clima de profunda crisis civil, política y militar, nacen nuevos clubes, que presentan disputas dirigenciales propias, básicamente en dos conflictos, el primero alude a la nacionalización del juego, utilizar el idioma español para su desempeño, sumado al creciente nacionalismo que dejaron las principales guerras del siglo XIX, dándole énfasis a los colores patrios y a sus localidades y ciudades, un segundo conflicto se basa en la problemática capital-provincia, en el permanente roce entre el poder político y administrativo de Santiago frente al poderío económico de Valparaíso y su comercio.(Pinto, A., 1962).

Pero estos no serían impedimentos para la formación de nuevos clubes, tras la desaparición de algunos, y la fusión de otros, los clubes se instalaban como asociaciones sociales, de hecho mas de algún nombre de club fue precedido de C.S.D²⁹ (Club social y deportivo), pero Santiago no se quedaría atrás y vería el nacimiento de uno de los equipos más tradicionales del país, el Club deportivo Magallanes³⁰ (hoy con el agregado de Sociedad Anónima), fundado el 27 de Octubre de 1897, le seguirían el Santiago National del 10 de Abril de 1900, mientras en Talca, surge el Club Social de Deportes Rangers fundado el 2 de Noviembre de 1902.³¹

²⁹ Así sería con Colo-Colo, quien llevó este nombre hasta que se convirtió en Blanco y Negro S.A.D. (Sociedad Anónima Deportiva).

³⁰ Las fuentes exactas de estas fechas se encuentran en reseñas electrónicas al fin del presente documento. Cabe señalar que dada la desaparición de más del algún club, o la inexistencia de algún recurso electrónico propio del club, se ha recurrido al portal <http://www.wikipedia.es>, para más de alguna información.

³¹Loc. Cit. Historia de Rangers F.C.

Volviendo a Santiago, surgiría el Club de Deportes Santiago Morning (hoy sociedad anónima deportiva profesional) fundando el 16 de Octubre de 1903, los alrededores de Valparaíso también aportarían clubes tales como el Club Deportivo Trasandino, de Los Andes, fundado el 1° de Abril de 1906, también se sitúa al Everton de Viña del Mar (Sociedad Anónima Deportiva) para el 24 de Junio de 1909. Mientras que el sur de Chile aportaría con el Club Deportivo General Velásquez, originario de San Vicente de Tagua-Tagua, fundado el 8 de Enero de 1908, y el Club Deportes Santa Cruz.

Pero no solo los obreros o las instituciones educacionales tendrían su equipo, también la oligarquía aristocrática, tendría su representación en el Badminton de 1912, o el Green Cross (1916) de Temuco, también conocido como “los pijes”, pero también las fuerzas armadas tendrían fútbol, el Brigada Central de la Policía de Santiago, el Artilleros de la Costa F.C., el Campaña F.C., sin embargo, los clubes que mas perdurarían serían los clubes de colonia, en base a fusiones y la integración de otros deportes, como es el caso de Audax Club Sportivo Italiano (Futura sociedad anónima) fundado el 30 de Noviembre de 1910, cuyo comienzo estaba relacionado con el ciclismo, ó la Unión Española (fundación 18 de Abril de 1897) que proviene de la fusión del “Ibérico balompié” con el “Club Ciclista Ibérico”, a estos representantes de colonia se sumaría el Club Deportivo Palestino (Sociedad Anónima Deportiva) del 20 de Agosto de 1920, para cerrar esta histórica trilogía, que en algún momento tuvo un efímero representante de la colonia alemana, el Deutscher Turnverein.(Santa Cruz, E.,1991).

Chile, ya para ese entonces mostraba una capacidad organizativa poco común, y que pese a su geografía y latitud en el mundo, no se retrasaba de los acontecimientos del fútbol mundial, de hecho sería la segunda asociación de fútbol en Sudamérica, una de las cuatro fundadoras de la CONMEBOL (Confederación Sudamericana de fútbol) en 1916, y uno de los países americanos más prontamente asociados a FIFA (Federación Internacional fútbol Asociado) en 1913.

Recién para 1933 se disputó el primer campeonato profesional de fútbol disputado en Chile, torneo disputado por: Magallanes³², Colo-Colo, Unión Española, Audax Italiano, Morning Star, Green Cross y Santiago National, no deja de ser curioso, que en uno de los países más golpeados por la crisis económica mundial del '29, Chile vio como se fundaban clubes, y no sólo eso, vio como se instalaba la problemática de la profesionalización del fútbol y de pagar sueldos a los jugadores³³. En la década de los '20 se crean los dos principales clubes del fútbol Chileno, el Club Social y Deportivo Colo-Colo (19 Abril de 1925), y el Club Deportivo Universidad de Chile (24 Mayo de 1927³⁴).

³² Campeón por tres años consecutivos.

³³ Precisamente este conflicto al interior de la dirigencia de Magallanes dio origen a que David Arellano junto a otros quisieran formar un nuevo club. Para conocer más de esta historia, Santa Cruz y sus biografías y Edgardo Marín.

³⁴Marín E. (1995): *Historia de una pasión azul*, Ed. La Nación. Santiago.

Como ya se ha manifestado, son cinco los factores que potencian la inserción de este deporte en el país³⁵, y en sus clases sociales por cierto, en primer lugar el comercio mercantil portuario no solo importa manufacturas y otros bienes, sino que también trae al fútbol y no solamente como una práctica de los aristócratas ingleses, sino que también de los marinos mercantes es decir, la primera imagen del fútbol es que se trata de un juego popular, no como el lawn-tennis y el cricket, ya que en la medida que se masifica este deporte se comienza a ansiar la llegada de cada barco inglés a los puertos nacionales, en la espera de una nueva regla, indumentaria o historia-testimonial que sería rápidamente adoptada por los adeptos nacionales.

En segundo lugar pero no por eso de menor importancia, está el aporte de la colonia inglesa, y posteriormente el de otras colonias “futbolizadas” que también aportarán lo suyo, sin embargo, son los ingleses quienes en sus clubes y colegios privados comienzan a practicarlo en tierras nacionales, empiezan a organizarse, a formar clubes y representaciones, se escogen colores, nombres, e importan constantemente nuevas reglas y normativas.

³⁵ Como ya se revisó anteriormente, no sólo en Chile se manifiestan estos factores.

Un tercer factor a considerar, lo entregan los propios docentes de estos colegios en un inicio, y luego docentes criollos quienes integran al plan de estudios y como rama de la educación física a este deporte, normalistas o no, estos docentes son los principales impulsores, cumpliendo a veces múltiples roles, como docente, director de un club, entrenador y a veces arbitro de un match, la perseverancia de estos, su constancia y trabajo fue lo que llamó la atención de los jóvenes quienes no dudaron en adoptar una de las pocas instancias de flexibilidad disciplinaria, para las condenantes determinaciones de los exigentes colegios ingleses de principios de siglo.

El factor “inglés” se presenta en todo el mundo en general, ya en Europa el A.C. Milán de Italia y el F.C. Barcelona de España presentan la bandera inglesa en su insignia, los colores del River Plate argentino también son un homenaje a la bandera (aunque esto a veces duela en el corazón trasandino tras el conflicto por las Islas Malvinas), el Wanderers (Trotamundos en español) uruguayo y el chileno, el The Strongest en Bolivia.

Además de un vocabulario que durante gran parte del siglo XX se mantuvo presente, *the Match* (el partido), *Football* (*Balompíe*), *Goalkeeper* (*Portero*), *Back o Defender* (Defensor), *Back-side* (Lateral), *Middle halve o Mid-field* (Centrocampista o Medio campista), *Forward* (Delante o atacante) , *Wing* (Ala, también entendido como puntero, un atacante que se instala a los costados del área), *Referee* (también adaptado como Réferi, Juez o Arbitro), *Lineman* (Guarda línea).

Con ciertas adaptaciones al “Spanglish” como *Centro-forward*³⁶ (centrodelantero), *Goal* (Meta – objetivo, “espanglishado” como GOL), así como ciertos resabios que aun se escuchan en canchas y relatos, como el *Off-side* (Fuera de juego) o el *Corner shoot* (Tiro de esquina), en síntesis *la aculturación aparece no como un fenómeno ocasional, de efectos devastadores, sino como una de las modalidades habituales de la evolución cultural de cada sociedad* (Cucho, D., 2002), es parte de su crecimiento y desarrollo, pese a que algunas teorías de corte marxista hagan hincapié en la apropiación de los medios de producción y la enajenación de las materias primas, curioso es entonces que uno de los estudios más citados, haga énfasis sobre la incapacidad de la clase gobernante, principalmente aristócratas, dedicados a imitar el modo de vida europeo, sin escatimar en gastos para eso, por sobre las políticas públicas de largo alcance y los programas de desarrollo estatales. (Pinto, A. 1962).

Un cuarto y quinto factor, quizás mas criollo que los primeros, tiene que ver con cierta función social que le cuelgan al fútbol, como un deporte que podría alejar de ciertos vicios a la población³⁷, particularmente del alcoholismo, de la juerga y la remolienda, esperando así que este juego provocará condiciones mas higiénicas, saludables para una población popular en condiciones francamente deplorables.

³⁶ También hay evidencias el uso de Left (Izquierda), Right (Derecha) y Center (Centro), para referirse a la posición del jugador dentro de una línea táctica.

³⁷ Para esto hay un capítulo completo en Marín, E. (1995).

También se esperaba una vida mas familiar, y un acercamiento entre padre e hijos, además de una educación, conocimiento y vocabulario, que no consiguió en el aula, pero si encontraba en la cancha, esto sumado a cierto reconocimiento e identidad que todo ser humano necesita.

La pampa nortina y la práctica del fútbol en las salitreras, es otro factor de “desclasamiento”, tal como el primero en que los criollos latinoamericanos observan a marinos y mercantes jugando en las dársenas y puertos, las salitreras, y sus empleados, viven el mismo proceso de adaptación y práctica del fútbol, el que transitó desde el puerto a los cerros de Valparaíso, en que pese a las precarias condiciones laborales y sanitarias, el fútbol constituyó un recreo, un juego con aires de libertad, un paréntesis a la explotación, que se desarrolló y se instaló una y otra vez, solo con un balón.

Quizás fue la única libertad que otorgaron los dueños de las salitreras en su condición de ingleses, por esto es curioso que no sean estos últimos los que se opusieran al juego, sino tempranos dirigentes sindicalistas que ya se relacionaban con ideas comunista-anarquistas, y comparaban al fútbol con aquella legendaria frase de Karl Marx, “el opio del pueblo”.

Para adelantarse a próximas reediciones de estas páginas, se pueden agregar dos factores más a esta lista, factores mas transversales, que pueden ser confundidos con funciones sociales permanentemente, por que el fútbol, es simplicidad, es sencillo, como ya se dijo no requiere de mayores herramientas, ni de un terreno excesivamente específico, en que pese a tener reglas y normas estrictas como la expulsión del campo, presenta cierto grado de libertad, de innovación, de azar si es que se quiere, es esto lo que lo hace entretenido y masivo, sumado esto a cierta variedad artística, en que cada táctica dibujada en el campo debe aplicarse en el equipo a tal nivel de organización, e integración entre sus unidades que no se diferencia de una orquesta o un ballet, es “el arte de lo organizado”, ninguna bailarina de ballet puede saltar mas alto de lo que se requiere, ningún músico puede omitir la pauta y sonar el trombón en un momento imprevisto, pero es el trabajo en equipo lo que genera eficacia, logra objetivos, una gran danza, un gran concierto, los aplausos del público, en el caso del fútbol, su mayor éxtasis y clímax....el gol.

Por que no tenemos nada...queremos hacerlo todo

El resto del devenir histórico del fútbol chileno tiene de dulce y agraz, para 1962 se realizaría el mundial de fútbol en el país, dejando en el camino al principal candidato organizador, Argentina. Con la frase “Por que no tenemos nada...queremos hacerlo todo”, la comitiva encabezada por Carlos Dittborn convenció a las autoridades de la FIFA, pese a las limitadas capacidades organizativas y estructurales.

El país vivió una particular modernización en la década de los '60, proceso que no estuvo exento de tragedias, ya que en 1960 un brutal terremoto cobro cientos de víctimas, y en abril de 1962, a solo un mes que comenzará el torneo, sus principales organizadores, el Sr. Dittborn y el Sr. Pinto Duran fallecen en un accidente automovilístico.

Gambeteando en una baldosa, un vistoso fútbol empañado por la mano negra

El fútbol como deporte, vivió momentos muy intensos durante los '70 y '80's, se asiste a dos mundiales en menos de una década (74 y 82), se desarrollan buenas campañas a nivel continental de clubes, se realiza un mundial juvenil en el 87', y se presencian talentos legendarios como Elías Figueroa, Carlos Cazzely y Roberto Rojas.

Sin embargo, fuera de la cancha, oscuras cosas sucedían, para el golpe militar de 1973, el estadio nacional, construido para la gloria y la felicidad de un pueblo, era utilizado en los días posteriores al 11 de Septiembre como centro de detención³⁸, instalándose ahí por momentos, la bajeza humana, la vileza, y uno de los dolores mas grandes para nuestra historia patria.

³⁸ Véase documental *ESTADIO NACIONAL*

La dirigencia del fútbol comienza a realizar prácticas “poco éticas”, desvíos de dineros, pasaportes falsos para jugadores en un mundial sub.-20, el fraude realizado en el estadio Maracaná, cuando el portero Roberto Rojas extrae de su guante una pequeña navaja, corta su ceja, y acusa el (falso) impacto de una bengala lanzada desde la gradería, todos estos detalles que avergüenzan, y que en nada contribuyen al deporte.

Socio- fútbol

Después de este recorrido histórico, es perentorio manifestar la guía o camino que tomará a partir de este punto el estudio. Sin prioridad, el fútbol mundial presenta una fuerte modernización (como se revisará en el capítulo 3), asunto de común relevancia para la sociología latinoamericana, que ve como se efectúa este proceso de avance entre la tradición y la modernidad, con mayores complejidades, víctimas y consecuencias perversas, más que en otras regiones del planeta (Hoffmann, K., Centeno, M.A., 2003).

Sin embargo, lo mas llamativo del fenómeno estudiado, en su función latente diría Merton, es que el fútbol logra canalizar cierta anomia, le pone reglas al juego, limita las energías y la fuerza humana, impide ciertas prácticas, es decir, ningún “anti-social” puede practicarlo, solo alguien que entienda que hay otro, otro visible –material, u otro inmanente en el caso de la falta de arbitro, pero las reglas están ahí, y suenan, y se hacen respetar en base a la razón, y lamentablemente cuando los ánimos se calientan, algunas veces con fuerza son “recordados”.

Por esto y tal como se revisó en la prensa porteña de comienzos del siglo XX, el fútbol lograba canalizar ciertos vicios, ciertas problemáticas, e integra, y mueve, y lo juega el aristócrata, el oligarca, el estibador, el obrero, el minero, y mas tarde el burgués (si es que existió burguesía en Chile) y el proletario, y también el clase media, que se siente tan particularmente identificado con la educación, y se hace hincha del equipo universitario.

Pero además, el fútbol forja identidad, siendo una curiosidad sociológica, que de la anomia surja la identidad, que de esta triangulación de conceptos, el sujeto se someta a ciertas normativas, las haga respetar, casi como una micro sociedad, residual de la sociedad que le espera fuera del campo de fútbol, por que es el deporte mas social de todos, no sólo por su transversalidad social y geográfica, sino por que fija nuevas reglas, que se hacen cumplir, y que no requieren de una particular educación para comprenderlas, en este proceso el hincha se fija en un club, en un equipo, ya sea por herencia familiar, por la socialización en el barrio, por la influencia de los medios de comunicación. Mientras que en un plano mas personal, el sujeto practica el juego, y construye socialmente su realidad, establece pautas de juego, se comienza a definir a lo largo de su experiencia como portero, defensor, volante o delantero, en términos simmelianos, enfrenta constantemente su cultura subjetiva con la objetiva, y se establece en un sector de la cancha, y quizás se identifique con algún numero particular en su camiseta, como elemento simbólico, si es que no icónico que le entregue cierta seguridad mental.

La Anomia no es Anemia

Si bien Durkheim se refería a la anomia como una propiedad de la estructura social y cultural, y no a una propiedad de los individuos confrontados con dicha estructura³⁹, la utilidad del concepto amplía la referencia hacia un estado de los individuos mas bien, que de su ambiente.

Por falta de espacio quizás, no se ha realizado un estudio acabado del contexto socio-histórico en aquellos momentos en que precisamente surgen mas clubes de fútbol y federaciones, momentos que por fechas están anclados en las mas grandes crisis civiles-militares de nuestra historia patria⁴⁰, por esto precisamente el fútbol ha cumplido una función de integración social que ningún otro fenómeno ha congregado, la asociación en momentos de anomia.

¿Pero como se identifica la anomia?, Leo Strole⁴¹ formula una “escala de anomia”⁴² con sus respectivos indicadores, los cuales al ser contrastados con el desarrollo del fútbol progresan en una escalada empírica, que incluso puede ser verificada en el sentido inverso.

³⁹ Véase Merton R. K, (1949): *Teoría y Estructuras sociales*. Pág. VII pp. 240

⁴⁰ Dentro de los varios historiadores y sus posturas, recomiendo Salazar, Gabriel (1998): *Historia Contemporánea de Chile*. Vol. I, Estado, Legitimidad y Ciudadanía.

⁴¹ Strole, Leo en Merton R.K. (2002, 4° ed.)

⁴² *Ibíd.* Merton, R.K. (2002). Pp. 243

1) La percepción de que los líderes de la comunidad son indiferentes a las necesidades de uno: si es que existe una característica esencial en el fútbol, es que su organización es construida desde la base, en el término inglés referente a las políticas públicas, un club social y deportivo tiene por dirección el *bottom-up* (Quizás una sociedad anónima deportiva sea Top-Down, sin embargo, el origen de los clubes de fútbol es siempre social, pese a que con los años se vuelva una rentable empresa), y tal como se revisó en el primer capítulo, dirigentes y líderes tenían la particularidad de estar tan insertos en el campo como cualquier otro jugador, es mas podríamos hablar de jugador-dirigente.

Mas aún el club social y deportivo, que nace en el barrio, en la interacción social, tiene una dirigencia comprometida, que incluso facilita su propia vivienda para instalar la sede⁴³, y con el correr del tiempo se incorporan las familias, y la mujer, como figura juega, un papel fundamental, de apoyo, de mantención de la estructura, de todos los elementos prácticos que al ser descuidados carcomen la organización, en otros términos, no hay generales y soldados, todos trabajan por lo mismo y al mismo nivel de esfuerzo, eso es lo que constituye cierta legitimidad y disminuye la anomia.

⁴³ Véase: *Atlas, la otra pasión*, (2007, Agosto 11) Fox Sports Latinoamérica (Programa televisivo) Buenos Aires, servicio de televisión cerrada. también, *Ferro de corazón*, (2007, Agosto 13), Canal del Fútbol (Programa televisivo) Santiago, servicio de televisión cerrada.

2) La percepción de que es poco lo que puede lograrse en la sociedad que sea fundamentalmente imprevisible y carente de orden: Partiendo del supuesto de que a finales del siglo XIX, 1920-1935, 1970-1985 se incremento la anomia por las crisis ya asumidas, no deja de ser curioso que el sujeto necesite de normas, casi como una necesidad vital-espiritual, normas que aunque no las encuentre en la sociedad, las encuentra por lo menos un momento en un campo de juego, y se organiza con su equipo, se asocia en una federación y se somete a sus estatutos y requerimientos, quizás en una búsqueda de identidad también, se asume como parte de “los colores” escogidos, y busca algo más, ser parte de algo, cuando una sociedad esta resquebrajada, dividida, separada. Bajo este análisis, que aumente la creación de clubes de fútbol, en momentos de crisis socio-histórica, comienza a develar aun más la potencialidad de este fenómeno, juego transformado en deporte, que por momentos congrega tanto como una religión, con ritos incluidos.

3) La percepción de que los objetivos de la vida se alejan en vez de realizarse: otra de las características, quizás mas subjetiva, cuasi-metafísica y de explicación semi-poética, es la potencialidad de las expectativas y esperanzas que se depositan en este juego, la posibilidad de surgir, de ser victorioso en el campo de juego cuando la vida fuera de el es un fracaso, vivir una comedia o una hazaña épica mientras la vida cotidiana se asimila mas a una tragedia o un drama.

En períodos anómicos, la hinchada reza, se transforma en un *Volkgeist*⁴⁴ y deposita sus esperanzas sobre el equipo, corre con cada jugador, sueña con el éxito, muerde la derrota, pero por sobre todo sueña con derribar las grandes barreras, aquel Goliat imaginario, que es también el propio de su vida cotidiana.

4) Una sensación de futilidad: que nada tiene importancia, que somos nihilistas, que durante estas crisis no hay otra búsqueda que la supervivencia propia, pero frente a la existencia fútil en el mundo de la vida, las expectativas anteriormente retratadas le dan un vuelco a esa intemperancia de los objetivos descartados, el equipo da identidad, la entrega y se construye en un proceso dialéctico, en que el sujeto se asocia a algo, se siente parte de algo, y se apropia de verbos y adjetivos que eran ajenos, “ganamos”, “perdimos”, “somos campeones”. En tiempos en que todo cae, pocas cosas mantienen su posición, en un sistema paralelo pero tremendamente influyente, el sujeto busca refugio en actividades que le satisfagan, que le den un descanso y un energizante anímico en la fútil vida cotidiana.

⁴⁴ Como diría Hegel o Weber quizás, *el espíritu popular*.

5) El convencimiento de que uno no puede contar con socios o compañeros personales para tener apoyo social y psicológico⁴⁵ : En tiempos en que se desconfía del otro, en que la política asume el riesgo de la traición, en que la reunión y la amistad es cada vez mas compleja dada la contingencia del momento, el deporte tiene la particularidad de integrar, de congregar, de conocer al otro en un ámbito de experiencia común, bajo normas objetivas y no discutibles, aceptadas por convencimiento y no por aquiescencia como ocurre en la sociedad, sociedad que se vuelve cada vez mas individualista y que recuerda la teoría de la evolución darwiniana, pero en este particular espacio lo que importa es el equipo, el juego colectivo, el otro adquiere una particular relevancia y el combate cotidiano por apropiarse de diversos recursos, se reduce en el campo a la apropiación de un solo recurso, el balón.

Análisis de Juego

El juego en si, dista de lo meramente aleatorio pero también dista de lo predecible, ¿Cómo se da esta curiosa combinación?, es lo que se pasará a revisar a continuación.

⁴⁵ Ibíd. Merton, R.K. (2002), Pp. 244. La redacción específica de esos conceptos se encuentra en "Anomie, authoritarianism, and prejudice: a replication" por Alan H. Roberts y Milton Rokeach, en *American Journal of Sociology*, 1956.

El fútbol es un juego que se practica en un campo con textura vegetal, es decir, de pasto⁴⁶, con medidas promedio de poco más de 100 mts. de largo y 70 de ancho, las medidas varían según culturas, por ejemplo las canchas brasileñas son las más grandes del mundo, particularmente en lo que se refiere al ancho, mientras que las inglesas, mas angostas pero igualmente extensas, cumplen otra función, se asume que esto tiene relación también con el estilo de juego, en el caso de los brasileños, un estilo en que se utilizan mas las bandas, mientras que el estilo inglés, mas frontal recurrente a los balonazos⁴⁷ largos, requiere mayor extensión.

A esto se suman, factores geográficos o “ventajas naturales”, asunto muy recurrente en Sudamérica, utilizado como parte de la estrategia futbolística, integrados a su vez a los factores climáticos, solo hace semanas el presidente de la FIFA, se entablo en una polémica con el presidente de Bolivia, Evo Morales, a razón de la medida que prohibiría la práctica de fútbol profesional a mas de 2.000 metros de altura, asunto que también perjudicaría a Perú, Ecuador y algunas zonas de Colombia.

⁴⁶ Las tendencias modernas-económicas, apuntan a que las canchas de fútbol del futuro, ya no serán de pasto natural sino de pasto sintético, especie de alfombra verde, cara en su instalación pero muy económica en su mantención.

⁴⁷ Entiéndase por “balonazo” un pase a un compañero de equipo, que para lograr su objetivo, recorre una amplia extensión de terreno ya sea vía aérea o terrestre.

Pero también está el terreno en sí, con sus diferentes climas y vegetaciones, no sólo la falta de aire en el ejemplo anterior, sino también el calor, el frío, la humedad, etc., por su parte el terreno puede ser duro o blando, de pasto corto o largo, seco o profusamente mojado, solo a modo de ejemplo en el fútbol se maneja la tesis de que el pasto más largo, desgasta más rápido a los jugadores contrarios que no están acostumbrados a este tipo de superficie, y también de que una cancha más mojada, profusamente regada minutos antes del comienzo de la brega, hace correr más rápido al balón y lo vuelve más “jabonoso” para las manos del portero.⁴⁸

Pero volviendo al deporte en sí, el campo del que se hablaba hasta un instante, está dividido en dos mitades, a modo de terreno a ser defendido-atacado en esta batalla deportiva, en el centro se establece un círculo con un punto concéntrico que es desde donde se inicia el juego, hacia las porterías, especie de puerta de ciudad atacada, existen las áreas, rectángulos que delimitan la zona más peligrosa del juego, está el área grande y el área chica, especie de jardín del portero, último espacio de seguridad para este mártir del juego que recibe la agresividad del contrario en fuerza, potencia y velocidad a través del balón, y principal culpable de la derrota a ojos de la hinchada que no perdona.

⁴⁸ Mouat, F. (2002): *Las Nuevas Cosas del Fútbol*. Relata como el torneo continental de Sudamérica, la Copa Libertadores, es y ha sido un festival de la trampa y la argucia extra-futbolística.

En esta área entonces, cualquier infracción, golpe, fuerza desmedida contra un jugador del equipo contrario es castigada con la pena máxima, el *penalti*, este lanzamiento – especie de fusilamiento – enfrenta al mejor rematador del equipo rival con el portero, todos los demás jugadores deben abandonar los límites del área y presenciar desde fuera este duelo personal, que a diferencia del western, tiene solo a un disparador, mientras que el otro debe hacer todo lo posible por atajar esa “bala”, concordando con Pelé⁴⁹, se trata de una cobardía, solo el gol gracias al juego es admirable, y no este lanzamiento a quemarropa.(Mouat, F., 2002)

Ya que se ingreso en esta descripción, a la penalización, cuerpo penal que requiere todo deporte, para castigar toda acción contraria al juego limpio, los 22 jugadores (11 por equipo) deben enfrentarse a los designios del juez, arbitro o referí, hombre de la justicia dentro del campo que es asistido por dos asistentes que recorren las líneas límites del campo, mas un cuarto asistente que puede reemplazar al arbitro en caso de lesión, pero que generalmente se dedica a contabilizar el tiempo de juego.

Este árbitro, de supuesto imparcial, emite su juicio, su arbitrio que rara vez tiene posibilidad de apelación y de revisión de la causa, el arbitro marca, señala, corre hacia donde esta el balón, el fútbol, busca la mejor ubicación para presenciar el juego, y aunque la fanaticada lo odie per se, no hay nadie que no quisiera tener una ubicación tan privilegiada como la suya.

⁴⁹ Pelé, “la perla negra”, apodo a Edson Arantes do Nascimento, quien es quizás el mejor jugador en la historia del fútbol mundial, ya que pese a la disputa del cetro con Diego Armando Maradona, los números y estadísticas favorecen al brasilero ampliamente.

Dentro de sus herramientas legales, posee un silbato con el que busca detener el juego y hacer escuchar su designio, mientras su lenguaje kinésico-proxémico da cuenta que en aquel lugar se cometió una falta a los códigos reglamentarios, el jugador gesticula y pregunta por que se detiene el juego, pero este juez no da pie atrás y continua en su trabajo, este juez no solo cobra faltas, y designa reanudar el juego a través de diversos lanzamientos, sino que también tiene la posibilidad foucaultiana⁵⁰ de castigar, amonestar con una tarjeta amarilla, con una reconvención verbal, y el color de la tarjeta cumple la misma función que un semáforo, la amarilla de precaución y la roja para detenerse.

La tarjeta amarilla es un aviso, especie de multa, parte policial, que en su suma puede traer graves consecuencias, tal como al conductor dos o más infracciones puede llevarle a la suspensión o renuncia a la licencia de conducir, el futbolista al reunir dos tarjetas amarillas debe abandonar el campo de juego con la prohibición de jugar el próximo partido, y si el máximo tribunal del fútbol lo determina y de acuerdo a la gravedad de la falta cometida, la suspensión puede llevar más tiempo.

Pero aparece la tarjeta roja, un detente, “hasta aquí no mas llegas”, la máxima sanción de este juego, la expulsión del campo directamente por que se considera que la falta cometida es propia de un antisocial que debe ser excluido de esta micro-sociedad, tal como el delincuente es excluido de sus derechos políticos y ciudadanos.

⁵⁰ Foucault, Michael (1975) : *Vigilar y Castigar, el nacimiento de la prisión.*

Es tal la gravedad de la falta, que este juego transformado en deporte puede terminar con una tragedia, como ha pasado a veces, con fracturas, luxaciones, rotura de ligamentos, etc., pero aquellos salvajes forman parte de la minoría, y por suerte la tecnología médica, y una fuerte campaña socializadora de la FIFA en la búsqueda de instalar el *fair-play* (juego limpio) han contribuido a que estas escenas desaparezcan de a poco de este deporte.

En páginas anteriores se reviso, como incluso sin árbitro presente, existe una vigilancia inmanente, omnipresente, de las normas, que con mayor flexibilidad ó subjetividad, son de cierta forma respetadas en un juego amateur o social.

Si ya se definió el espacio del fútbol y sus componentes, aun falta analizar un elemento fuertemente racional que lo constituye como deporte, la medida del tiempo. El fútbol tiene por base que se jugaran noventa minutos en total, dividiéndose el juego en dos mitades, cada una de 45' con un descanso intermedio de 15', para la reanudación del juego cada equipo deberá cambiar su portería defendida por la atacada, casi como si giráramos la cancha y el equipo que atacaba al norte, en el segundo tiempo lo hará hacia el sur, y viceversa. Corrientemente, a estos noventa minutos, se les ha decidido agregar dos o tres minutos más, producto de la gran cantidad de interrupciones que se suceden en un juego, perdidas de tiempo que perjudican el espectáculo y que siempre van en desmedro del equipo que esta siendo derrotado.

Adicionalmente, en etapas definitivas de los torneos, y cuando los equipos terminan empatados sin vencedor, se agregan 30' al tiempo de juego, divididos esta vez en 15' minutos por lado con un descanso de 5'. Lo común de este análisis, es que existe una fuerte racionalidad en este deporte, cumpliendo con varias etapas del proceso que describiera Weber, por eso lo peyorativo de considerar a este fenómeno como un juego de cavernícolas tras un objetivo no deja de ser mas que un fruto del resentimiento y de la ignorancia de quien dice conocer sin nunca “estar”, tal como lo asumiera el connotado intelectual italiano, Umberto Eco, *“(…)pensarán que, desde muy pequeño, yo he pertenecido a esa categoría de niños y adolescentes que, desde que tocan la pelota, admitiendo que lo logran, la lanzan inmediatamente a su propio arco y en el mejor de los casos la pasan al adversario, cuando no la envían con una obstinación tenaz al exterior del terreno, mas allá de los cercos y barreras, extraviándola en las cuevas, los riachuelos (...) de modo que son desterrados por sus compañeros y excluidos de los torneos....nunca una sospecha fue tan verdadera”⁵¹*, tal como apunta Mouat luego de esta cita, Eco escribe dentro de un contexto (Italia) en que el fútbol está sometido a un gran negocio entre los clubes, apuesta ilegales, mafias, y un fervor religioso extremo – fanático.

⁵¹ Eco, U., en Mouat, F. (2002). Pp. 123

Es necesario consignar entonces, que los veintidós jugadores no corren tras el balón en forma incivilizada y des-organizada para conseguir el balón, no sucede lo mismo que en San Fermín con los toros, o en la persecución de cerdos en el campo chileno, por el contrario, aquí se diseñan estrategias de trabajo con sus correspondientes tácticas, se utilizan racionalmente los recursos, y se organiza el espacio y a sus jugadores desplegados sobre este en la búsqueda de uno o más objetivos.

Si bien de aquellos once jugadores que comienzan un partido, el portero debe instalarse para proteger su portería, quedando solo diez jugadores a distribuir, el técnico, especie de profesor, maestro, jefe, o gerente de aquella empresa, comienza a llevar a la práctica lo que el quiere ver, o lo que por lo menos piensa que servirá para derrotar al equipo contrario. La formación mas común en el fútbol es el llamado 4-4-2 , formación que apela a los tres frentes de juego que existen en el fútbol, la defensa, el mediocampo y el ataque, se establecen cuatro defensores en línea, cada uno con diversos roles y funciones, en que tal como la división del trabajo, los laterales defenderán por sus costados (izquierdo o derecho, e ahí la especialización), y de vez en cuando decidirán sumarse a otro tipo de labores para acompañar a sus compañeros en el mediocampo, e incluso en el ataque.

Existen también los defensores centrales, especie de torres del ajedrez que “enrocan” la portería, cuya función principal es anular todo ataque del equipo contrario, incluyendo la marca⁵² férrea de los atacantes contrarios.

⁵² Entiéndase por “marca” aquella función de seguimiento sobre el otro jugador en que se le tiene vigilado constantemente con la intención de anular cualquier posibilidad de escape.

El mediocampo, también tiene su división, están aquellos destinados recuperar el balón, a marcar, a hurtarlo de los pies contrarios, y están aquellos especializados en crear juego para sus compañeros, crear espacios, entregar pases cómodamente a sus compañeros, y ojalá a una posición de franco remate al arco, de estos se nutren los atacantes, quienes son los encargados de marcar el gol, el objetivo del fútbol, entre estos, el fútbol moderno también ha forjado una especialización, siendo la mas común la del delantero de “área” con el delantero de “entorno”, el primero mas estático, “habita” dentro de los límites del área, cual pariente desagradable que se instala en tu casa y que se convierte en un constante peligro y malestar, mientras que el delantero de entorno, busca producir juego, va a buscarlo afuera de esos limites, escoge las orillas para correr más rápido que el defensor, para frenar y volver a avanzar con alguna que otra peripecia que distraiga “la marca”, su objetivo es realizar un pase o un centro⁵³ lo suficientemente ventajoso, para que aquel compañero ya instalado dentro del área pueda concluir felizmente esa orquestación de juego colectivo.

Por falta de espacio no se revisan más esquemas, pero cabe consignar que el fútbol moderno cada vez se especializa más y encuentra nuevas formas, roles y estilos de juego, en que pese a toda esa variedad sigue en la búsqueda del único objetivo que es el gol, de ahí han surgido 4-3-3, 3-5-2, 4-5-1, o complejas variaciones de 4-2-1-2, 4-3-2-1, etc.

⁵³ Entiéndase por “centro” aquel pase desde las afueras del área, lanzado generalmente por vía aérea en la búsqueda que el compañero gane el espacio en donde se presume caerá el balón, atacando así la portería contraria.

Capítulo 2: “Futbultura” o porque el fútbol sudamericano supera la ficción y la dramaturgia

La última semana, mientras se discutía sobre la inequidad-desigualdad-injusticia social en un seminario organizado por *Un Techo para Chile*, tanto el ex ministro de Hacienda Nicolás Eyzaguirre, como el senador y candidato presidencial Sebastián Piñera, utilizan metáforas “futboleras” para explicar sus formulas y posibles consecuencias negativas de otras medidas, entre impuestos, subsidios, PIB y quintiles. Solo un mes antes, la presidenta del país Michelle Bachelet saludaba vía satélite a los jugadores de la selección sub.-20, solo horas después el canciller pediría públicamente un informe por el actuar represivo de la policía de Toronto, solo semanas antes de este incidente la jefa de gobierno se había reunido con el presidente de la FIFA Joseph Blatter, y se presentaban maquetas de la inversión en infraestructura que recibirán cinco estadios del país, de cara al Mundial de fútbol Femenino “Chile 2008”, en síntesis, este deporte escapa en su impacto de los límites de cualquier edificación deportiva, y trasciende como fenómeno social, político, cultural y económico, sin ir mas lejos, y con la poca experticia del autor sobre la autopoiesis, el fútbol aparece como un sistema auto referente, que se auto reproduce, que se mantiene actual, fresco, y más dinámico quizás que otros sistemas.

Pero para conocer más sobre las condiciones históricas del continente, no se puede comenzar por un análisis teórico con preceptos pensados, creados y producidos en otras latitudes y contextos, es por esto que en un intento americanista por rescatar la producción teórica regional⁵⁴, recurro a José Medina Echavarría (1963) y mas adelante a Gino Germani (1968), ambos tributarios, de Max Weber el primero, y de Talcott Parsons el segundo, para retratar ciertos procesos que ayudan a comprender el contexto latinoamericano, mientras el fútbol cala mas hondo en las idiosincrasias latinas.

El “prologuista” de *Economía y Sociedad*⁵⁵ plantea que entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX (en un amplio proceso, con fijaciones particulares en algunas décadas), se habría dado una triple mudanza, es decir, un triple proceso de avance entre la tradición y la modernidad, esto claro sin desconocer el retraso de algunas estructuras, dando cuenta de un discutido dualismo estructural moderno.

Medina Echavarría identifica una transformación económica que se habría dado particularmente entre los años 1929-1959, cuya principal característica sería la aparición de capas dirigentes de nuevo estilo, anclados a un contexto de apertura política con la aparición de corrientes socialdemócratas, la recuperación económica, la educación como bandera de desarrollo, el surgimiento de la clase media, y un estado que comienza a albergar cada vez más funcionarios en sus filas.

⁵⁴ Pese a la procedencia de ambos autores, es su trabajo realizado en y sobre este continente, lo que más los define.

⁵⁵ La versión en español del best-seller de Max Weber.

Es precisamente bajo la característica anteriormente mencionada, que surgen los dirigentes de los clubes de fútbol, más organizados, incorporando elementos modernistas y racionalizadores a sus respectivos clubes, se establece la liga de fútbol metropolitana que sería la base de la nacional, como ya se revisó, y las universidades e instituciones de educación forman sus respectivos equipos y clubes de fútbol.

Dentro de estos dirigentes de nuevo estilo (en diversos ámbitos) surge la presencia de un profesor normalista, dirigente del “Magallanes” que promovía la idea de incorporar el salario para los jugadores y la figura del entrenamiento en la semana para el equipo, ambos elementos claramente modernistas y en base a una racionalización del juego que será considerado deporte, sin embargo, la dirigencia del Magallanes se rehúsa, y don David Arellano se retira de la sala, para formar tiempo mas tarde el C.S.D. Colo-Colo.

Mientras en América Latina, el proceso de integración nacional se hacia más complejo, y la comulgación de aspiraciones y valores comunes se veía lejana en algunos países, dada la gran cantidad e influencia de los inmigrantes y la resistencia de poblaciones originarias a una identidad homogénea y hegemónica, prácticamente se podría decir que las naciones americanas estaban divididas en tres mundos, los inmigrantes, los criollos y los indígenas.

No por nada el primer campeonato nacional de fútbol tiene por animadores a un equipo identificado con lo criollo (Magallanes), un equipo cuyo símbolo es la valentía y coraje indígena (Colo-Colo), y al representante de la colonia italiana en Chile (Audax Club Sportivo Italiano), pero sobre esto, se comienza a generar a través del fútbol, el enlace práctico de esta integración nacional con la supranacional, desde muy pronto, Latinoamérica, y particularmente Sudamérica comienza a generar encuentros, amistosos y oficiales, entre las selecciones de cada nación, se escogen colores e insignias, aparecen pequeños torneos, y se realizaría en Uruguay (1930) el primer mundial en la historia del fútbol.

El juego de los equipos nacionales, sus características culturales, el color del vestuario deportivo, generaría apodos y sobrenombres identitarios que surgirían de la hinchada y de un periodismo deportivo creciente, por que tal como afirma Habermas: *“La identidad no es algo ya dado, sino también, y simultáneamente, nuestro propio proyecto”* (en Larraín, J., 1996), un proyecto compartido, creado y reformulado, actualizado quizás, pero jamás ajeno.

Pese a las subjetividades y algunas teorías genetistas que piensen en una sangre más “caliente”, en un conglomerado de seres humanos, más emocionales y expresivos que los de otras latitudes del planeta, surge la pregunta: ¿Por qué entonces el fútbol latinoamericano presenta un particular desempeño no comparable con otras regiones del mundo?.

Pareciera ser que los elementos culturales de cada nación se traspasan a un estilo de juego particular, a cierta identidad construida en el camino pero con ciertas bases históricas, socio-políticas y económicas.⁵⁶

Por que en términos de García Canclini, *“El fin último de la cultura es convertirse en naturaleza. Ser natural como un don”*⁵⁷, como el don que presenta el equipo brasileño en el campo de juego, un estilo danzante, una “capoeira con el balón” confirma Galeano, la alegría de su cultura, de su identidad, los colores, los bailes, parecieran ser mágicamente traspasados a la cancha, o la llamada “garra Charrua”, aquella actitud defensivo-agresiva tan identificable en los equipos uruguayos, tan reconocible como el *Catenaccio* italiano, ese carácter ultradefensivo histórico de sus selecciones, de lógica calculadora, mezquina con el espectáculo, pragmática y “resultadista”.

Pero la identidad no es solo cosa de momentos, por esto una respuesta que sólo apunte a un modelo paradigmático estratégico del juego aparece como reductor y facilista de un complejo proceso histórico, sobre todo en base a las características particulares de cada nación que las identifican como tales, que no se someten a la lógica absurda de adoptar modelos de desarrollo externos a la realidad propia, como ya confirmasen los teóricos de la dependencia varios años atrás.

⁵⁶ Otra interesante veta de estudio, es por que las selecciones representantes de Brasil, Argentina y México han alcanzado las mejores posiciones y rendimientos de los últimos cuatro torneos mundiales, y si esto tiene alguna relación con que estas naciones posean los PIB e índices de desarrollo industrial más importantes de Latinoamérica.

⁵⁷ García Canclini, N. en Larraín, J. (1996), Cáp. 6, Pp. 217.

Por esto todo estudio sobre fenómenos sociales en Latinoamérica, tiene la complejidad de reducir sus elementos a los fríos canales del trabajo científico, cuando existen un sin número de acciones y significaciones que poco tienen de la racionalización weberiana, y mas que una consecuencia del subdesarrollo, pareciera que Latinoamérica tiene una modernidad aparte, modernidad barroca como le gusta decir a Cousiño y Morande (En Larraín, J.,1996, se le denomina a esta corriente como *Esencialista*), basada en su paganismo y folclor, creencias difícilmente barridas por la secularización, a esta resistencia Brunner le llama “Macondismo”⁵⁸ en honor a la clásica novela⁵⁹ de la literatura latinoamericana, esto ya que *“Macondo es la metáfora de lo mágico-maravilloso, del misterio de América latina que desafía toda comprensión puramente racional”*⁶⁰

Socialización

“El fútbol es disciplinamiento y desacato, orden e innovación”

Cuando comúnmente se les consulta a los futbolistas por el primer regalo que recuerdan, corrientemente la respuesta es un balón de fútbol, mas que por la economía del regalo, surge como un presente de extensas posibilidades de juego y mas aprovechable que cualquier otro artículo. Surge además como un regalo que potencia las habilidades sociales del niño para los primeros juegos colectivos, bajo el pretexto de jugar con el balón, surgen nuevas amistades.

⁵⁸ No confundir con el MC ondismo del que habla Fuguet, véase Ibíd. Larraín , J. (1996)

⁵⁹ García Márquez, G.: *100 años de soledad*.

⁶⁰ Larraín refiriéndose al término utilizado por Brunner, en Ibíd. Pp. 225

Por socialización se entiende, la “*transmisión de las pautas culturales vigentes en un determinado grupo (enculturación) y la interiorización singular que hace de ellas cada persona y que, llegando a formar parte de su personalidad, le capacitan para desenvolverse con eficiencia y soltura en el seno de la sociedad*”⁶¹, a este concepto Heinemann agrega cuatro herramientas prácticas para una persona que se considera “apta” para vivir en sociedad, *conformidad normativa, identidad, autonomía individual y solidaridad*⁶², pero estas cualidades no son inamovibles, y como todo proceso social se está en constante construcción, dependiendo en gran medida de los siguientes aspectos o circunstancias sociales:

- 1) *la persona en situación de aprendizaje*, considerándose rasgos de personalidad, habilidades motrices, raza, edad, sexo, el lugar de nacimiento, etc.
- 2) *Los agentes socializadores* o personas que actúan como modelos de referencia, según los momentos de la vida, padres, madres, amistades, deportistas famosos, profesorado, etc.
- 3) *situaciones sociales*, hogar familiar, escuela, club deportivo, lugar de trabajo, barrio, etc.⁶³

⁶¹ García Ferrando, M. et. al. (2002): *Sociología del deporte*. Pp. 88

⁶² Heinemann en *Ibíd.*, Pp. 89

⁶³ *Ibíd.* García Ferrando, M. et. al (2002).Pp. 90

Por esto, el espacio social en que cada uno se desempeña determina los roles y disposiciones sociales, como afirma Bourdieu *“el espacio social se constituye de tal forma que los agentes o grupos se distribuyen en él en función de su posición en la distribuciones estadísticas según los dos principios de diferenciación que, en las sociedades avanzadas, son sin duda los más eficientes, el capital económico y el capital cultural”*⁶⁴, esto se incorpora al sujeto, la cuna y su entorno, finalmente se vuelve *habitus*, que como *integración de esquemas incorporados*, y en un *símil con las distintas culturas de Simmel*⁶⁵, conllevan un proceso de asimilación que va desde lo más sutil hasta las más claramente evidentes (vestidos, juegos, juguetes, hacer socio a un recién nacido de un determinado club deportivo).

*“Tradicionalmente, le ha correspondido al padre ser el agente socializador del habitus deportivo. Esto ha sucedido así, porque el modelo deportivo ha estado basado tradicionalmente en la fuerza, en el brío y el coraje requerido para afrontar con entereza y vigor las exigencias de la competición. La jerga deportiva esta sobrecargada de alusiones a los atributos masculinos, como signo de fortaleza y virilidad. La imagen y la acción del padre, y en su defecto otros varones, han canalizado la incorporación de estos esquemas intensamente masculinizados”*⁶⁶, efectivamente, esta impresión se verifica con mas de alguna estadística obtenida por los estudios de un autor hasta ahora no mencionado, se trata de Manuel García Ferrando, autor fundamental al momento de interiorizarse sobre la sociología del deporte.

⁶⁴ Bourdieu, P. en *Ibíd. García Ferrando, M. et. al (2002). Pp. 92*

⁶⁵ La relación entre cultura subjetiva y objetiva.

⁶⁶ *Ibíd. García Ferrando, M. et. al (2002).Pp.93*

Uno de estos resultados⁶⁷ grafica quien es la persona que más ha influido en la decisión de practicar deporte a modo competitivo, para los españoles la influencia principal está en el padre, luego algún amigo, un entrenador, hermano u otro pariente, algún profesor y la madre, en este orden descendente se sugiere la influencia en conjunto, pero si la vista fuese por género, la madre ascendería varios escalones en la influencia sobre las deportistas.

Esta socialización puede pasar de la afición y de la práctica ocasional, al profesionalismo, el entrenamiento metódico y la decisión de convertir al deporte en su carrera. Así el niño desde muy pequeño comienza a asistir a escuelas de fútbol, en donde se encuentra con la figura del entrenador, sujeto disciplinador pero que a la vez entrega la posibilidad de entretenimiento, curiosa híbrida que la diferencia de la escuela común, ya que aquí los castigos, los atrasos, son castigados con ejercicio físico ó la exclusión del juego por un rato, asunto que resulta realmente disciplinador ya que se le quita al niño lo que más quiere, jugar. Asunto distinto para la escuela común, ya que una suspensión, o la expulsión de la sala de clases surge más como un beneficio al descanso que como una sentida pérdida.

⁶⁷ *Ibíd.* Pp. 95

El niño comienza a formar una identidad, el entrenador lo posiciona en un sector de la cancha y lo introduce a las normas de la especialización, le entrega una camiseta con un número, que lo identifica con un puesto, y tal como el campo de Bourdieu, este sujeto comienza a ver el mundo desde donde puede verlo, y comienza a organizar todo su actuar de acuerdo a las posibilidades que le entrega aquella posición, así el chico se identifica como portero, centrodelantero o defensa, y no recorre mas del campo de lo que le esta exigido correr.

Casi como un límite simbólico, el niño “defensa” no se atreve a cruzar la cancha para ir al ataque por temor a la reprimenda del entrenador que le recuerda la división del trabajo, se comienza a definir como “4”, “zurdo”, comienza a trabajar en habilidades, y se convence de que tiene un talento particular, golpear el balón más fuerte, saltar más alto que los otros, correr más rápido, todo eso se va reforzando y construyendo permanentemente, llegado tal punto de identidad, el jugador se siente incómodo, inseguro cuando es cambiado de posición, como pez fuera del agua, el jugador pide su posición identitaria, la que conoce, la segura.⁶⁸

Cierto es, que en algunos casos, jugadores adultos y ya profesionales obtienen mejor rendimiento en otras posiciones que la que creía era la suya, se supone que esto es por deficiencias o flancos en su construcción de identidad deportiva, o como se escribiese hace algunos párrafos, el habitus deportivo.

⁶⁸ Sobre esta materia se recomienda, Cocas, S. (1985): *Hombres para el fútbol: Psicología del entrenamiento deportivo*. Y Bakker, F.C. et. al. (1990): *Psicología del deporte, conceptos y aplicaciones*. También, Trimboli, G. (2006): *Pediatría del Fútbol*.

También existen casos de jugadores que quizás nunca encuentren un puesto propio, buenos jugadores que nunca lograron identificarse y/o especializarse, a estos se les llama “polifuncionales”⁶⁹ y son los favoritos de algunos técnicos modernos que encuentran en ellos la solución para suplir problemas de la contingencia deportiva (compañeros de equipo lesionados, suspendidos, seleccionados nacionales, etc.).

El rol del deporte no es menor para una sociedad, de hecho se le indica como una de las soluciones para erradicar la delincuencia y la drogadicción en la juventud, pero también como una forma de socialización con valores compartidos por toda la sociedad, en otros términos *“el deporte puede favorecer el aprendizaje de los papeles del individuo y de las reglas de la sociedad, reforzar la autoestima, el sentimiento de identidad y la solidaridad. Además, parece que los valores culturales, las actitudes y los comportamientos individuales y colectivos aprendidos en el marco de las actividades deportivas vuelven a encontrarse en otros campos de la vida.”*⁷⁰

⁶⁹ Casos emblemáticos de este tipo jugadores se han visto en España, Philip Cocu, Luís Enrique, Guti, Francisco Arrue en Chile. Un caso singular lo compone el seleccionado brasileño campeón del mundial México '78, aquella selección tenía por lo menos cinco mediocampistas creativos (identificado este rol como “el 10”), por lo que el entrenador optó por “convertir” a varios en delanteros por las bandas, por el centro, mediocampistas creativos pero más retrasados en el campo, así Brasil conformó el equipo que es sindicado por varios especialistas como la mejor selección nacional de todos los tiempos

⁷⁰ Op. Cit. García Ferrando, M. (2002) Pp. 96

Hinchada

El espectador, quien en una amplitud de posibilidades de ocupar su tiempo libre, el fútbol lo considera un espectáculo más entre otros, transformándolo en una actividad de recreación, a la cual no lo liga ningún elemento de compromiso.

El aficionado, quien tendrá una cuota de objetividad, esto es un poder de autocrítica frente a su equipo y más de alguna preferencia con otro equipo o jugadores.

El fanático, tendrá en cambio una convicción frente a su equipo de carácter religioso, siendo el espectáculo futbolístico una ceremonia, a la cual no habría alternativa alguna. Todo su sentido mentado esta puesto ahí, saltando en el tablón, apoyando a su equipo hasta la muerte, siendo una “adicción incontrolable”.⁷¹

A la revisión de esta comúnmente aceptada tipificación, surge una versión paralela, una clase anexa, alternativa, quizás integradora de todas las anteriores, el *Hincha*, una figura que no se limita a la relación con un solo objeto en particular, no es excluyente de otros objetos, por el contrario el hincha disfruta del fenómeno como un todo, como afirma el prefacio de *Fútbol a sol y sombra* (Galeano, E.,1995), “un mendigo de una linda jugadita , ¡por amor de Dios!”, el hincha pese a tener una predilección por algún equipo, es hincha del buen fútbol, “del taquito, la gambeta y un bello gol”.⁷²

⁷¹ Verdú, V. (1980): *Fútbol: mitos, ritos y símbolos*, ed. Alianza Madrid en Cifuentes C., M., Molina C., J. (1999): *La Garra Blanca, entre la supervivencia y la transgresión, la otra cara de la participación juvenil*.

⁷² Presentación programa televisión *Simplemente fútbol*, ESPN Deportes (2007, Agosto 23)

Este actor como corporización de un fenómeno quizás reificado y a veces deificado, es capaz de asistir, observar, e interiorizarse en cualquier evento relacionado con fútbol que vaya mas allá de su propia identidad y localidad.

Es capaz entonces de presenciar un partido de dos selecciones extranjeras solo por el gusto de ver fútbol, disfruta con la jugadas y admira a los jugadores de otros equipos, e incluso puede sentirse un aficionado de equipos internacionales que no ha visto presencialmente y quizás nunca vera, pero mas la curiosidad, algo le pasa al hincha, no sólo con el espectáculo, sino también en el micro-fútbol, deteniéndose para presenciar un juego en un barrio, en una cancha de tierra, o entre dos sindicatos, ha sido tan fuerte la socialización y el soporte cultural sobre este deporte, que por el solo hecho de divisar un balón correr o seres humanos correr tras de el, el hincha activa su atención.

Para Max Weber, quien era aficionado del Skat⁷³, el tipo de acción afectiva interactúa en algún momento con el tipo de acción con arreglo a valores, y tras un breve análisis encuentra varios puntos de encuentro entre ambas topologías, si bien *la acción afectiva y la racional con arreglo a valores se distinguen entre si por la elaboración consciente en la segunda de los propósitos últimos de la acción, y por el planeamiento consecuente a su tenor, de la misma (...) tienen de común el que el sentido de la acción no se pone en el resultado, en lo que esta ya fuera de ella, sino en la acción misma en su peculiaridad* (Weber, M. 1922, pp. 20).

⁷³ Juego de cartas de origen alemán, de tres jugadores mas un dealer, uno de los tres saca la carta Skat y puede doblar o perder todo su puntaje en el juego. Weber le comenta a su madre en una carta que aquella noche bebió cerveza Pilsen en un club alemán de Bilbao.

Así el hincha no es puro afecto a un equipo o club, sino que en algún momento el propio club se vuelve un valor, externo, potencial, un deber es la asistencia al estadio, presenciar el partido aunque sea por televisor, radio o Internet, en otros términos, no puede reducirse la relación del sujeto –hincha- con el objeto –equipo- al tipo afectivo por que no se trata de una emocionalidad pasajera, o una necesidad actual que una vez satisfecha se desvanece en el aire, va mas allá de *quien satisface su necesidad actual de venganza, de goce o de entrega, de beatitud contemplativa o de dar rienda suelta a sus pasiones del momento.*⁷⁴

Esta afectividad está, pero se extiende durante el tiempo, se instala y se ancla en el espíritu de aquel hincha, y por que el fútbol es moderno, no puede considerarse esta relación como parte de una acción tradicional, ya que la herencia es un factor pequeñamente incidente en el amor de un hincha por su club, ya que en mas de algún caso, el hijo adopta un equipo que no se condice con la preferencia del padre, quizás por los medios de comunicación, los amigos en la escuela y en el barrio, o por aquel tío de influencia en el niño, asunto que identificará hace ya tiempo Levi-Strauss (1958) con el sistema de parentesco.

⁷⁴ Ibid. Weber, M. (1922)

Para Weber la acción con arreglo a valores ocurre la minoría de las veces en nuestra sociedad, son muy pocas las instancias y los sujetos que deciden emplear su tiempo, fuerza y voluntad a algún valor en especial, sin embargo, el fútbol provoca ese sabor especial de día domingo, aquel oficinista, administrativo, hombre gris que marcha durante la semana al trabajo, como soldado raso sin significación ni razón de vivir propia (Véase Arendt, H.,1993), decide, y por que lo valora, asistir a un evento masivo, vestir de colores, portar insignias, y utilizar accesorios que lo identifiquen con un club en especial, a este sujeto no le importa el resultado en sí, si bien espera con ansias el triunfo de los suyos.

En una constante dialéctica, el sujeto va por que necesita ese baño de identidad y de color, pero también sugiere que a él lo necesitan poblando las galerías del estadio, presupone que los artistas requieren de audiencia, y que mientras mayor sea esta, mejores serán los resultados de la puesta en escena, este sujeto *obra en servicio de sus convicciones sobre lo que (...) la dignidad, la belleza, (...) o la trascendencia de una "causa", cualquiera que sea su género(...)*⁷⁵ provoca en él.

⁷⁵ Op.cit Weber, M. (1922), Pp. 21

Por que “el fútbol es un juego deportivo que – como toda representación colectiva – obscurece y desenmascara una realidad que esta sobre y detrás de él”⁷⁶, ya que tal como anunciara Foucault hace algunos años atrás estamos frente a la descentración del individuo⁷⁷, sometido por las estructuras, el sujeto escapa para ser agente y a ratos actor, por momentos sueña con escapar de su rol de marioneta y encontrarse a si mismo, y de las soluciones que encuentra en el mundo, escoge la que más le identifica, ya sea religión, feng-shui, cultura oriental, vida sana o naturalista, etc., el sujeto busca otra labor vital que vaya mas allá resguardarse en una propiedad privada o de la mera subsistencia, en que como afirma Castells, *“Dios no ha muerto, al contrario, el absoluto se ha encarnado en una diversidad creciente de vivencias y expresiones”*⁷⁸

En síntesis, para el hincha que quizás en algún momento fue jugador (y quizás lo sigue siendo) a aquel dicho popular de “Todo hombre debe tener un hijo, escribir un libro y plantar un árbol”, el hincha agregaría “presenciar en el estadio a tu equipo levantando la copa y hacer un gol de chilena” con eso la vida queda completa.

⁷⁶ Revista el Canelo, N° 71, Marzo 1996. Fútbol: EL GOL: orgasmo de los ángeles. En Op. Cit. Carbonetto, M. et. al.

⁷⁷ Michael Foucault (1987), efectúa un importante análisis y cierta defensa del sujeto en uno de sus libros injustamente olvidados: *Hermenéutica del sujeto*.

⁷⁸ Castells, M. (2005): *Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial*. Fondo de Cultura Económica.21

Cultura propia

La cultura⁷⁹ no se decreta, es parte de una construcción social, que nos permite transformar la naturaleza. Sin embargo, dos tendencias acusan legitimidad, una de ellas identificada como franco-ilustración y otra como germano-nacionalista, la primera ve a *la cultura como estado de la mente cultivada en la instrucción*, como una *suma de los saberes acumulados y transmitidos por la humanidad, considerada una totalidad, en el curso de la historia*⁸⁰, es decir, una versión más global, más universalista, mientras que la segunda versión, destaca a la cultura como componente constituyente de la identidad de una nación, en que *la cultura es un conjunto de conquistas artísticas, intelectuales y morales que constituyen el patrimonio de una nación, considerando como adquirido de una vez y para siempre y que constituye el basamento de su unidad*⁸¹, como se percibirá, si es que no se ha manifestado ya, la tendencia de este estudio se acerca a esta segunda conceptualización, en que la cultura se presenta como particular a una región, mientras que la versión “cultivada” no es mas que el producto de las redes del informacionalismo mundial, y por qué no, una cultura elitista.

“yo quiero que las culturas de todo el mundo soplen sobre mi hogar tan libremente como sea posible, pero me niego a ser barrido por ninguna de ellas”

Mahatma Gandhi

⁷⁹ Sin ningún capítulo en especial, Bourdieu entrega una visión en torno al espacio y la cultura, véase Bourdieu, P. (1997): Capital cultural, escuela y espacio social.

⁸⁰ *Ibíd.* Cucho, D.(2002): Pág. 11

⁸¹ *Ibíd.* Pág. 16

Los países latinoamericanos son actualmente resultado de la sedimentación, yuxtaposición y entrecruzamiento de tradiciones indígenas (sobre todo en el área mesoamericana y andina), del hispanismo colonial católico y de las acciones políticas, educativas y comunicacionales modernas. Pese a los intentos de dar a la cultura de elite un perfil moderno, recluyendo lo indígena y lo colonial en sectores populares, un mestizaje interclasista ha generado formaciones híbridas en todos los estratos sociales. Los impulsos secularizadores y renovadores de la modernidad fueron más eficaces en los grupos “cultos”, pero ciertas elites preservan su arraigo en las tradiciones hispano-católicas, y en zonas agrarias también en tradiciones indígenas, como recursos para justificar privilegios del orden antiguo desafiados por la expansión de la cultura masiva.

Esta heterogeneidad multitemporal de la cultura moderna es consecuencia de una historia en que la modernización operó pocas veces mediante la sustitución de lo tradicional y lo antiguo.⁸² En términos prácticos, la modernización como proceso, operó solo donde le interesaba operar, en la medida que este proceso se casaba cada vez más con un modelo económico específico, la modernización atacó solo “en la medida de lo posible”, como dijera un ex – presidente de la república, y desde esos nichos constitutivos lanza fugaces extensiones hacia otros ámbitos, ámbitos que solo son reconocibles si es que se genera un posible mercado en aquel sector.

⁸²García Canclini, N. (2001): *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Pp. 86

Por esto, y por otras razones más, la insistencia⁸³ de Gabriel Salazar sobre el informe PNUD Chile 1998, no pierde frescura, aquella conclusión con fondo musical de veredicto, *“Chile presenta más seguridad objetiva que subjetiva”*, asunto con el que concuerda Jorge Larraín en las últimas páginas del capítulo 7, en la que apunta a una falta de complementariedad entre la modernización y la subjetividad como principal causa de inseguridad de los chilenos, esto es *“una molestia con procesos de modernización que aparecen a las personas concretas como una suerte de maquinaria social que prescinde de su concurso, voluntad o participación deliberada, esto es, de dimensiones relevantes de su subjetividad”*⁸⁴

Pero si es que hay un experto sobre el conflicto entre la cultura subjetiva y la objetiva, ese es Georg Simmel, sociólogo generalmente dejado “en la banca”, con pocas chances de ser titular y de personalidad tímida, se le critica por su carácter mas singularista que colectivo, pero al fin y al cabo un sujeto bastante polifuncional y de buen rendimiento cuando se le requiere.

No deja de ser interesante que para el siglo XIX ya advirtiera cierta autonomía , relativa o no, de la cultura subjetiva con la objetiva, casi como su colega Weber lanzaba su tesis del sin sentido.

⁸³ Salazar G. (1998): Historia Contemporánea de Chile: Estado, legitimidad y ciudadanía Vol. I (introducción), y también, VIII Seminario *Un Techo para Chile*, “El Calentamiento Social en Chile”, Martes 14 de Agosto 2007, Edificio Diego Portales.

⁸⁴ Salvat, P. en Larraín, J. (1996), Pp. 254

Simmel veía que se armaba un gran conflicto entre un individuo que produce cultura, pero no puede hacerlo todo, y además necesita manifestarla, expresarla, ya que una creación sin audiencia se vuelve fútil y se desvanece, mientras que cultura objetiva por si sola , se vuelve un ente extraño, sin corazón circula como un mito, y se reproduce en copia-mecánica.

Pero Simmel, le hace una finta a la discusión etimológica del termino cultura, y comienza desde el cultivar, como el campesino que tras un arduo trabajo espera con ansias su cosecha, a ese lugar común conlleva el autor, que plantea desde ya que para la cosecha propia se necesitan objetos “ajenas”, es decir, herramientas objetivadas para las tareas que implica este ejemplo.

De vez en cuando la fuente primaria se aleja, y las fuentes secundarias sobre alguien o alguna teoría terminan formando un sistema autoreferente, se tiende a demonizar el concepto de cultura objetiva, como si fuera el súper yo que se impone en términos freudianos, o el Leviatán con toda su maquinaria que esclaviza, por el contrario la definición del autor despeja varias criaturas, *en tanto que cultura objetiva pueden designarse las cosas en aquella elaboración, crecimiento, consumación, con el que conducen al alma a su consumación mas propia o que representan trechos del camino que el individuo particular ó la globalidad reconocen.*⁸⁵

⁸⁵ Simmel, G. (1835): *El individuo y la libertad, ensayos de crítica de la cultura*. Ediciones Península. pp.195

Sin ir mas lejos, el deporte es parte de esa cultura objetiva, que legitima sus valores desde los dioses del Olimpo griego, en constante movimiento se buscan nuevas reglas, y por que no decirlo, nuevas formas de mercantilar una pasión, sin embargo, para Simmel (1835) el sujeto no desaparece, *sino que la cultura subjetiva es la meta final dominante, y su medida es la medida del tener parte del proceso vital anímico en aquellas perfecciones o bienes objetivos*, aquí aparece lo propio, lo que ya se describiera en la socialización, en las tipologías, incluido el hincha, el sujeto hace parte de sí algo que ya estaba, lo convierte en su identidad y desarrolla nuevas formas de manifestar esa afiliación a una institución en especial.

Capítulo 3: Se moderniza el balón, de 32 cascos a 14 paneles⁸⁶

Pero el fútbol no solo son colectivos y masas, también hay un componente individual⁸⁷ que también se ve afectada, en lo que Germani llama la “estructura de la personalidad”.

Si bien el fútbol en sí es moderno, en Latinoamérica presenta un avance desde el juego al deporte, del azar al estudio de sus componentes y el desarrollo de estrategias y técnicas para mejorar la eficiencia y eficacia en su desarrollo, un avance que puede ser retratado a su vez en los variables patrones⁸⁸ de Parsons⁸⁹, en un primer ámbito la díada de afectividad-neutralidad afectiva, ha enfrentado un lento y polémico proceso en el mundo, dado que sobre este deporte se impregnan las mas inconscientes pasiones y elocuentes amores, así el “caso Figo” en España se convierte en el icono del traspaso de un jugador de un club al archirival directo, histórico y vehemente, tras los requeridos insultos y abucheos de la hinchada blaugrana, el tildado “mercenario del fútbol” responde resaltando el profesionalismo, y el uso de la razón por sobre la pasión, una razón claramente instrumental cuando se cuentan los ceros que se agregan al cheque salarial cada mes, sin embargo, el hincha que trabaja con el corazón jamás entenderá como razonable aquel insultante cambio de camiseta.

⁸⁶ La empresa ADIDAS diseña y confecciona el balón oficial de los últimos 9 mundiales de fútbol, el diseño del 2006 le da menos peso al balón, mayor circunferencia, y elimina costuras, de los 32 cascos de material sintético, se pasa a 14 paneles de cuero sintético.

⁸⁷ Un detallista análisis de este factor individual se encuentra en Op. Cit. Cocas, S. (1985)

⁸⁸ Variable-patrón: Particularismo – Universalismo, queda fuera por que el fútbol en sí ya supera esa dicotomía desde su origen, siendo un deporte universal.

⁸⁹ Parsons, T. en Op. Cit. Germani, G. (1968)

Como se revisará a continuación, el ingreso de las sociedades anónimas al fútbol, trae nuevos vientos y lógicas a la administración de las instituciones deportivas, y aquella afectividad por el club se pone en jaque cuando el amor debe ser traspasado a una empresa, aquel hincha que cooperaba con sus cuotas mensuales de socio hoy debe comprar acciones para seguir aportando económicamente con su club, club que como empresa buscará sacar el máximo de utilidades a bajo costo, vendiendo todo lo que asome como buen negocio (incluidos los ídolos deportivos, las jóvenes figuras y algún otro bien inmueble), mientras se reducen gastos, así el hincha neutraliza su afecto, por lo menos en el aspecto organizacional, y su voz y voto ya no pesa, es la gerencia la que decide, a puertas cerradas, repasando una y otra vez los planteamientos de Pareto sobre la eficiencia.

El paso de la difusión a la especificidad, también ha sido parte del fútbol durante el último tiempo, si bien este deporte es una creación moderna en el que ya desde sus inicios se pueden identificar ciertos elementos similares a los de la división del trabajo, las nuevas estrategias y tácticas en el campo de juego han traído consigo “nuevos jugadores” o para ser más específicos, nuevas posiciones y esquemas, cada uno con un trabajo bien específico.

Mas aún en un juego cada vez mas defensivo, se “sacrifica” un jugador de campo para perseguir durante todo el partido al jugador mas habilidoso del otro equipo, aún si esto requiere alguna infracción a la norma, mientras que en el ataque, cada vez mas solitario esta el centro-atacante encargado de correr rápidamente para generar un contraataque cuando un balón sale jugado en velocidad desde el área en cuestión hacia la portería rival, este específico personaje que a veces puede perderse entre las frondosas murallas defensivas, es el encargado de concretar, de anotar, de marcar, el punto que entrega la victoria (el gol).

La adscripción o el desempeño es otra variable patrón, que para efectos deportivos, se basa en el rendimiento del deportista, en este ámbito el entrenador, manager o director técnico moderno debe superar las presiones “carismáticas” de algunos jugadores, que encuentran apoyo en el hincha y la prensa en el peor de los casos, para entregar oportunidades y minutos de juego a aquellos deportistas que presenten un mejor rendimiento durante los entrenamientos diarios previos al encuentro en disputa.

Es decir, el técnico responsable de la alineación de un equipo entre otras cosas, debe practicar la meritocracia y entregar la chance de desarrollar su trabajo a aquellos que con esfuerzo y talento se ganen un puesto entre los 11 del equipo, dejando de lado elementos tradicionales, como la afectividad, la emocionalidad y otras apreciaciones subjetivas, o de discursos falsamente legítimos que atenten contra el buen resultado que pudiese obtener el equipo.

Precisamente sobre esto último, aparece otra variable-patrón aplicable al fútbol, y es que se debe avanzar de los intereses privados a los colectivos, la orientación debe ser el equipo, el trabajo de conjunto, por sobre lo personal, o el goce autónomo de alguno de sus integrantes, el equipo integrado, que utiliza como índice el grado de compenetración que presentan los equipos, según sea el paradigma que le dirija, aquí el individuo desaparecía, en una especie de idealismo alemán.

Las últimas organizaciones sociales en pie, el paso del club a la empresa

Quien tienda a pensar que el fútbol no es más que una ideología, una herramienta de dominación producto de la burguesía, comete la misma falacia de aquel que confunde fuerzas productivas con relaciones de producción, o quien se enreda en su propia dialéctica confundiendo tesis con antítesis sin llegar nunca a una síntesis.

Es necesario recordar que son los elementos objetivos los que provocan diferencias sociales, los bienes y mercancías, la propiedad privada forma clases sociales entre propietarios de los medios de producción y los que “rentan” su fuerza de trabajo a cambio del salario, por esto el deporte no es una creación para la dominación, forma parte de los procesos paralelos, pero jamás desanclados de nuestra sociedad, una integración de ese todo, propio y a la vez ajeno⁹⁰, común y personal, pero el fútbol no es propiedad privada.

⁹⁰ Más de alguna crítica surge hacia la FIFA por ciertas corrientes políticas e interés económicos diversos dentro de la organización.

Debido a la mercantilización de las últimas décadas, algunos equipos de fútbol que en sus orígenes tendían a establecerse como representantes de ciertas clases sociales han ido ampliando su hinchada en el espectro social, así la Universidad Católica de Chile, equipo relacionado con las clases adineradas de nuestra sociedad, ha tenido un avance en afición hacia sectores populares, lo mismo el Everton de Viña del Mar, con aficionados provenientes de los cerros mas modestos de la ciudad, en Italia, el A.C. Milán, que en algún momento estuvo relacionado con la tendencia política fascista de Mussolini, debido a sus colores principalmente, ha pasado a un espectro mas amplio y se ha distanciado de las tendencias políticas, pese a las pretensiones de su presidente, el empresario Silvio Berlusconi y su partido político *Forza Italia*.

La Juventus de Turín ha demostrado ser el equipo más popular del país mediterráneo, pese a que sus orígenes se relacionan con la ciudad monárquica más rica del país, productora de automóviles, FIAT, Ferrari y Alfa-Romeo, la *Vecchia Signora* es el equipo más popular.

Asociacionismo deportivo

Se habla de asociacionismo deportivo, en base a la creación de estas organizaciones que nacen en la sociedad moderna que es en buena medida, una sociedad organizacional, “y es que las organizaciones constituyen una de las características esenciales de los procesos modernizadores, pues son, a la vez, actor central y expresión máxima de los procesos de racionalización y secularización del mundo que han acompañado en los últimos dos siglos...”⁹¹.

La organización deportiva, es parte de los llamados grupos secundarios, y se definen como emotivamente neutras, construidas deliberadamente para el logro de fines concretos y específicos, y se basan en formas de relación entre sus miembros de tipo limitado y calculado⁹², sin embargo, es tal la carga subjetiva y emocional en algunos casos, que esta estricta definición tiende a pintarse como arbitraria y excluyente, tal como lo demuestra el sintético pero destacable análisis de un párrafo en *Sociología del deporte*⁹³, en que realiza el viaje desde el grupo primario, las relaciones personales, los pequeños clubes en su viaje hacia la formalización, para luego iniciar el viaje de vuelta, hacia grandes organizaciones, corporaciones y empresas deportivas, que se familiarizan y entablan relaciones mas de acuerdo con la relación de otro primario.

⁹¹ Op. Cit García Ferrando, M., et. al (2002) pp. 133

⁹² Véase *Ibíd.* Pág. 135

⁹³ *Ibíd.*

¿La razón? Existe el presupuesto de que un ambiente más cercano, familiar y personal mejoraría el rendimiento deportivo, *“objetivo más (...) deseable que alcanzable en el caso de equipos que cuentan con técnicos y jugadores procedentes de otros clubes e incluso de diferentes países.”*⁹⁴

Por esto es necesario recordar la afirmación cancliniana, aquella de que todo producto cultural es también un producto de consumo desde el momento que se hace público, por lo que se hace necesario destacar la diferencia entre quien forma su identidad a través de un deporte y quien lo hace a través del consumo, *especialmente el consumo de ciertos objetos emblemáticos, cumple la función de localizar a los portadores de ellos en la cadena de estratificación, puesto que operan como signos visibles del dinero que se posee*⁹⁵, en términos sociológicos, tal como lo definiera Bourdieu en *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto.*⁹⁶

⁹⁴ Ibíd. Pág. 136

⁹⁵ Moulian, T. (1999): *El Consumo me consume*. LOM ediciones. Santiago .pp. 60

⁹⁶ Bourdieu, Pierre (1991): *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus.

Je t'aime Chile

Precisamente entre dinero y apariencia, un contexto favorable en lo económico, un segundo gobierno democrático⁹⁷, la modernización como eje central de aquel gobierno, y una marketeada imagen de Chile en el exterior ganándose incluso el apodo asiático de “Jaguar”, surgió la esporádica lucidez y el buen juego de la selección nacional de fútbol, que culminó con la asistencia⁹⁸ al mundial Francia 1998.

Durante los partidos de la etapa clasificatoria de Conmebol el país tendió a paralizarse en torno a una ilusión, volver a participar de un campeonato mundial después de la última asistencia en 1982 y la sanción impuesta por la FIFA tras el escándalo del Maracaná ya revisado, el mal fútbol nos dejó fuera de Italia '90 y la trampa y la sucia argucia nos dejó fuera de Estados Unidos '94.

Quizás Tomas Moulian ofrezca la versión más solicitada sobre la década de los '90⁹⁹ en Chile, en su best-seller¹⁰⁰, el capítulo 3 “paraíso del consumidor” destaca por su análisis, desarrollo y síntesis, particularmente un esquema sobre el marketing del éxito económico (que llama “las imágenes del éxito”), destacándose la planificada agenda de viajes presidenciales, los múltiples contactos de los ministros económicos, la planificada participación de Chile en grandes ferias internacionales, y una cuidadosa campaña publicitaria.

⁹⁷ Gobierno de Eduardo Frei Ruiz-Tagle, hijo del asesinado presidente Eduardo Frei Montalva.

⁹⁸ Utilizó “asistencia” para decir que estuvimos ahí, no como protagonistas sino como actores secundarios, ya que gracias a las matemáticas pasamos a segunda ronda (aquel mundial aumento el número de participantes de 24 a 32, con lo que surgieron nuevas formas de clasificación).

⁹⁹ Otras de las versiones relevantes y recomendables son: Tironi, E. (2003): *¿Es Chile un país moderno?* Comentarios sobre el CENSO 2002, en *¿Cuánto y como cambiamos los chilenos? Balance de una década censos 1992-2002*; Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y también Op. Cit. Castells, M. (2005) sobre todo el capítulo IV.

¹⁰⁰ Moulian, T. (1997): *Chile Actual, anatomía de un mito*. LOM ediciones. Santiago.

El sociólogo nacional abrocha estos puntos afirmando que aquel gobierno democrático, y en particular la coalición política que representa, ya estaban aceptando solapadamente el aporte del gobierno militar en materia económica, presentando el slogan conceptual de *consolidación*.

Moulian se pregunta entonces: *¿Qué mejor posicionamiento para una sociedad obsesionada por la grandeza, para un país de un inconfesado nacionalismo, competitivo y exitista?* Chile Jaguar, Chile admirado, y en medio de eso una selección ganadora, se incrementan las ventas deportivas, el comercio adquiere mayor dinamismo, los medios de comunicación usufructúan de las mejores imágenes, entrevistas, datos sobre el equipo nacional.

Parafraseando al autor antes mencionado, este exitismo respirable en el aire se concreta en el mall, plaza moderna, catedral de consumo conspicuo¹⁰¹, donde surge el ciudadano *credit-card*, se “democratiza” la propiedad privada, y ahora se pueden adquirir bienes, mercancías y servicios a 24,36 o 48 cuotas, la visita al mall se convierte en paseo obligado de fin de semana.

¹⁰¹Véase Veblen, T. (1899): *Teoría de la clase ociosa*. Fondo de cultura económica, México, tercera edición 2004. Sobre todo capítulo IV consumo ostensible y III el ocio ostensible, le recomiendo ese orden

En este contexto, surgen nuevamente a la memoria las tesis de Pinto Santa Cruz¹⁰², como un zumbido calcitrante de nuestra idiosincrasia, y es que pese a tener una delantera de calidad internacional, agresiva, goleadora, potente, nuestra base defensiva cae en las mismas inocencias, imprecisiones, equivocaciones, errores y fallas casi infantiles, finalmente la selección nacional se despediría del mundial siendo goleado por Brasil, aquellos chilenos que se gastaron lo que no tenían en pasajes y hoteles franceses, vuelven a un país¹⁰³, que pese a su imagen ganadora, potente, goleadora, sufre con sus bases dependencistas del comercio internacional y cae vapuleada por la crisis asiática, muchos clubes comenzarían un triste camino a la quiebra, y el paso a la sociedad anónima deportiva¹⁰⁴.

Pero el texto de Pinto, elevado a estas alturas a la literatura profética, nos deja otra lección, aquella necesidad de levantarse de las caídas, hacer un diagnóstico de los errores cometidos en el pasado para no tropezar nuevamente en el presente-futuro, de esto se da cuenta el mercado, y le pone valor al esfuerzo, las campañas publicitarias de ropa deportiva apuntan en sus slogans a la superación, al esfuerzo, a que nada es imposible, a que ninguna barrera se justifica, a que el conformismo es un ejercicio de los mediocres, los perdedores.

¹⁰² Op. Cit. Pinto , A. (1962)

¹⁰³ Para una “imagen país” de comienzos de siglo XXI, recomiendo un libro político-económico lleno de metáforas y analogías futbolísticas. Ángel, E., Navia, P. (2006): *Que Gane el más mejor*. Ed. Randomhouse - Mondadori, Santiago.

¹⁰⁴ Es mucho el análisis por desarrollar en este tema, por esto se ha preferido dar una visión mas amplia en torno a la relación con el mercado, de todas formas se anexara la le de sociedades anónimas para su libre revisión.

Por que no es lo mismo una victoria por cinco goles a cero, a un equipo contrario disminuido, cotidianamente derrotado, dominado al borde de la domesticación, que el sabor de la victoria, cuando se comienza perdiendo, cuando se ponen barreras unas tras otras, barreras que finalmente son derribadas, se disipa ese destino amargo, y aparece el orgullo, la valentía, todos valores que dan cuenta de una vuelta a una situación insostenible.

Por que *la belleza no está en la perfección*¹⁰⁵, el fútbol nutre su emocionalidad de el dramatismo y la alegría, de la pena en la derrota y el orgullo de levantarse después de la caída, y el mercado extiende esa dicotomía para aumentar sus utilidades como veremos mas adelante, por ahora volvamos a la cancha, al rechazo a la tecnología que acuse o confirme un cobro arbitral, a la negativa de utilizar el “ojo de águila”¹⁰⁶, la negativa de insertar un chip computacional dentro del balón, se quitaron las micro cámaras de los ángulos de las porterías, si incluso la final de un mundial se definió por un discutible cobro de gol¹⁰⁷. Cabe recordar lo que en algún momento indicó Javier Arriaga, entonces miembro de la comisión de árbitros de la FIFA: *“Todo aquel que práctica el fútbol comprobará que los fallos humanos y los errores que cometen todos los participantes hacen mas apasionante este deporte”*¹⁰⁸

¹⁰⁵ Parra, A. (2006) : *La Belleza no esta en la perfección* , <http://andresparralopez.blogspot.com>

¹⁰⁶ Mecanismo de simulación virtual computacional, utilizado en algún momento en el tenis, que establece si la pelota tocó la superficie dentro o fuera de los límites de la cancha.

¹⁰⁷ Véase Mouat, F. (2002): *Las nuevas cosas del fútbol*. Sobre el Mundial Inglaterra 1966

¹⁰⁸ En *Ibíd.* Mouat, F. (2002).pp. 151

Se crea una emocionalidad especial en torno a la falla, al error, a forzar el defecto del otro, la carencia de habilidad en algún ámbito, eso lo hace más emocionante, por eso se repiten en televisión jugadas, una tras otra, en que el talentoso, el ídolo, elude uno tras otro a férreos defensores, dejándolos regados por la cancha, o tiosos como palitroques, mientras pelota y jugador corren unidos, entre fintas, gambetas y amagues, en la búsqueda del nido llamado portería.

La última campaña de ADIDAS, persiste en su slogan de “nada es imposible”, pero esta vez convoca a deportistas que por defectos físicos ó coyunturales quedaban excluidos de la práctica deportiva a nivel profesional, así se muestra una atleta europea, que en su proceso de crecimiento fue adquiriendo cada vez más altura y unas largas piernas que le quitaban velocidad en la pista de atletismo, luego se pasa al fútbol, donde Leo Messi confiesa que en su infancia era descartado por los técnicos dada la debilidad de su físico delgado y pequeño, le sigue en la campaña David Beckham, quien erró un penalti y posteriormente fue expulsado frente al clásico rival Argentina en el mundial de Francia '98, todas historias de superación transformadas a comercialización.

La bursátil memoria

Pero lo tradicional, lo pre-moderno, también alcanza ribetes marketeables en el fútbol, esa sensación de pobreza, de humildad, la lucha del eterno “David”, no solo en base a indicadores subjetivos, sino también a indicadores objetivos, tal como nos muestra el docu-reality argentino “Atlas, la otra pasión”, sensación en rating y seguidores, transmitido al resto de Latinoamérica por la señal de Fox Sports.

La fundamentación del programa, presentada en su página Web, se presenta así: *“el Club Atlético Atlas es quien, por haber quedado último en el campeonato de Primera División D, perdió la afiliación a AFA (Asociación de Fútbol Argentino) por un año y durante ese periodo perdió también a los jugadores, cuerpo técnico, camisetas, pelotas, redes, ¡Absolutamente todo!. Lo único que quedó fue las ganas de un grupo minúsculo de personas por empezar de nuevo (...)”*¹⁰⁹, en este programa se muestran las penurias de un club de fútbol derrumbado, pobre, hecho a esfuerzo y fuerza de sus integrantes, la escasez de vestuario, de infraestructura, de medios en general, para muestra dos historias que grafican este esfuerzo, el presidente del club vestido de albañil instalando las cerámicas donadas por algún piadoso con el objetivo de reparar los maltratados camarines.

¹⁰⁹ Atlas, la otra pasión, disponible en <http://www.laotrapasion.com.ar/porqueatlas.html>, obtenido el 26 de Agosto 2007.

Una de las historias personales presentadas es la del defensor central, quien debe trabajar de noche como conductor de ambulancia para el hospital público y esta dispuesto a las nueve de la mañana para el entrenamiento, a esto se le suman historias de otros compañeros, muchachos humildes, esforzados, que necesitan de un trabajo para subsistir fuera del fútbol, obreros de fábrica, empleados varios, a veces no consiguen el permiso laboral para asistir a los juegos, pero ahí están, aunque caminen extensas distancias o se alimenten pobremente a veces.¹¹⁰

Solo para cerrar esta parte, cabe señalar que las marcas deportivas de los grandes equipos del mundo¹¹¹, han lanzado a la venta ediciones especiales de camisetas cuando se cumplen los cien años de la institución, no deja de ser curioso que en el siglo XXI, algunos equipos se presenten con camisetas similares en diseño a las que se usaban un siglo atrás, aunque claramente con distinta textura y calidad, dada la tecnología aplicada a la tela.

¹¹⁰ Docu-reality similar se esta realizando en Chile, Loc. Cit. (2007) *Ferro de corazón*. Transmitido por el canal del fútbol.

¹¹¹ F.C. Barcelona, Real Madrid F.C., Boca Juniors, A.C. Milán, Arsenal, incluso las selecciones de Inglaterra y Holanda entre otras han tenido este vuelvo a lo clásico.

Fútbol y ciencia: mucho más que un juego

El fútbol es tan moderno como el Estado, es parte de un macro proceso histórico, social, cultural y político, que pese a encontrar bases y antecedentes en antiguas civilizaciones, mantiene esa característica de línea cronológica, es decir, en medio de un paradigma que globaliza ciertos conceptos y valores. Por esto aunque suene curioso hablar de fútbol tradicional y moderno, la evidencia nos expresa una empírica modernización del fútbol, no solo en técnica, sino también en tecnología, en rendimiento físico, y en la ciencia aplicada a este deporte.

Pero el fútbol actual vive tres estadios o paradigmas en un mismo momento, esta el **Tradicional**, aquel fútbol poco profesionalizado y con tácticas que provienen mas del sentido común y de la experiencia que de el estudio metódico del deporte, el **Modernismo Objetivista**, frecuentemente odiado por los hinchas, pero aplicado por más de algún director técnico, en que se adoptan ciertos planteamientos más cercanos a las ciencias naturales¹¹², privilegiando el esfuerzo y la potencia física, los atletas por sobre los jugadores, generando un biotipo en que la baja estatura, la delgadez, y la lentitud con el balón quedan exonerados.

¹¹² Por no decir “positivistas”.

Por último esta, el **Modernismo Culturalista**, modelo que pretende instalar un paradigma que llame al buen fútbol, a no perder o anular la socialización de los jugadores, en otros términos a no eliminar “el barrio”¹¹³ que estos posean, a integrar jugadas positivas¹¹⁴ y el talento de cada jugador a la disciplina física del fútbol moderno, no anular la capacidad de juego, de alegría, innovación e irreverencia, que para este paradigma son quizás las únicas, o mas destacables armas para quebrar esquemas cada vez mas defensivos y mezquinos con el espectáculo.

La ciencia ingresa, profundiza en el deporte con la búsqueda incesante de mejorar el rendimiento, esto se refleja sobre todo en el trabajo de preparación física y en la tecnología médica que ha acelerado el retorno a las canchas de futbolistas gravemente lesionados.

Pero las ciencias sociales también están en un excelente momento productivo y generan un real aporte, la psicología ha dado énfasis en la motivación del deportista y en ciertos conflictos de grupo, la antropología ha entregado lo suyo en el estudio de las tribus urbanas, aplicado esta vez a las barras bravas, han logrado descifrar sus códigos, y por que no, ser una ayuda práctica para controlar actos de violencia vandálica por lo menos al interior de los estadios.

¹¹³ No existe una definición de “el barrio”, pero en su uso práctico al borde de la cancha y en graderías, se entiende que tiene que ver con el atrevimiento que tenga un jugador para efectuar una jugada vistosa, sin miedo a represalias, es decir, solo por el gusto de jugar, juego y no trabajo forzado.

¹¹⁴ Entiéndase por “jugadas positivas” aquellas que contribuyen al juego y espectáculo dentro de la normativa del juego y de la lealtad para con el colega y rival, mientras que las negativas tienen que ver con aquellas trampas o tretas ilegales que desequilibran la balanza de la justicia.

Mientras que la sociología se ha vuelto una herramienta fundamental del trabajo deportivo, ya que como se afirmó anteriormente, el deporte es social, sin “el otro” no hay competición, ni juego siquiera, he aquí la importancia de un análisis social del deporte, asunto que se desarrolla más extensamente en el IX capítulo de *Aspectos sociales del deporte*, por lo pronto son cinco las categorías fundamentales a considerar en un análisis deportivo: a) Grado de penetración del deporte en una población dada, b) Nivel de participación, c) Grado de fidelidad, d) Nivel de intensidad y e) Nivel de diferenciación.¹¹⁵

“Globalización”, el futuro sin fronteras

En la actualidad, un sistema de comunicación por satélite permite recibir imágenes en la pantalla del televisor prácticamente en cualquier lugar del globo. Solo a modo de ejemplo: el partido inaugural del Campeonato Mundial de Fútbol, realizado en España en 1982, fue transmitido (...) vía satélite (...), estimándose un público global de 1.500 millones de personas. En el (...) Campeonato Italia '90 se estimó que una cifra cercana a los 3.000¹¹⁶ millones de personas presenciaron desde sus casas los partidos (...)¹¹⁷

¹¹⁵ García Ferrando, M. (1990): *Aspectos sociales del deporte*. Alianza Deporte. Madrid. pp. 250

¹¹⁶ Y contando...

¹¹⁷ Otero, E., López, R. (1994): *Manual de Introducción a la teoría de la comunicación social*, segunda edición. Corporación de promoción universitaria. Cáp. 3 Un planeta a la mano. pp.13

Ya casi no quedan dudas de que el fútbol es un fenómeno mundial, millones de personas lo practican en el mundo¹¹⁸, la cita anterior da cuenta de su impacto mediático, y el mercado de jugadores se globaliza cada vez más, las ofertas laborales de clubes ya no sólo vienen de ligas europeas o latinoamericanas, ofertas de Qatar, Nueva Zelanda, Singapur, por nombrar algunos casos, llegan a las oficinas de clubes chilenos.

Pero, ¿Qué es la globalización?, para esto nuevamente se recurre a García Canclini, esta vez en la *Globalización imaginada*¹¹⁹, aquí el autor diferencia dos términos anteriormente, internacionalización y transnacionalización, para posteriormente integrarse y formar la globalización, que sería una *“intensificación de dependencias recíprocas, el crecimiento y la aceleración de redes económicas y culturales que operan en una escala mundial y sobre una base mundial (...) fueron necesarios los satélites y el desarrollo de sistemas e información, manufactura y procesamiento de bienes con recursos electrónicos, transporte aéreo, trenes de alta velocidad y servicios distribuidos en todo el planeta para construir un mercado mundial donde el dinero, la producción de bienes y mensajes, se desterritorialicen, las fronteras geográficas se vuelvan porosas y las aduanas a menudo se tornen inoperantes. Ocurre entonces una interacción más compleja e interdependiente entre focos dispersos de producción, circulación y consumo”*.

¹¹⁸ Op. Cit. Big Count 2006 FIFA

¹¹⁹ García Canclini, N. (1999): *La Globalización Imaginada*, Buenos Aires, Paidós, pp. 45-46.

El proceso anteriormente narrado, tiene sus consecuencias en “el deporte más ecuménico del mundo”, no sólo por el informacionalismo¹²⁰ que retrata Castells, aquel en que los medios de comunicación informan de resultados y estadísticas a nivel global con una inmediatez jamás antes vista, las coberturas, las imágenes, los comentarios, podríamos decir que a momentos el aficionado al fútbol sabe más de equipos internacionales que de los locales.

El comercio internacional, no solo abrió sus puertas a nuevos mercados para los futbolistas, sino también para publicidad entre regiones, por ejemplo el Arsenal de Inglaterra tiene por sponsor de su camiseta a las aerolíneas saudíes *Fly Emirates*, El F.C. Barcelona realizó una gira de pretemporada por Japón, sorprende a ojos occidentales la cantidad de fanáticos asiáticos, de merchandising en su lengua natal, etc.

Pero dicen que a veces para identificar algo, hay que diferenciarlo de algún otro, por esto Giddens¹²¹, identifica cuatro dimensiones de la modernidad y su posterior avance en la globalización. Así la modernidad presenta a la Vigilancia, como control de la información y supervisión social, al Poder Militar, como control de los medios de violencia en el contexto de la industrialización de la guerra; Industrialismo, como transformación de la naturaleza: el desarrollo de un “entorno creado”; Capitalismo, como la acumulación del capital en el contexto de mercados competitivos de trabajo y productos.

¹²⁰ Castells, M. (1999): *La Era de la información: Economía, sociedad y cultura, La Sociedad Red*. Vol. I. Siglo XXI editores, México.

¹²¹ Giddens, A. (1990): *Consecuencias de la Modernidad*. Alianza Editorial. Madrid. Sección II, pp. 64

Mientras que en la globalización¹²², reemplaza las dimensiones por: Sistema de estado nacional, orden militar mundial, división internacional del trabajo y la economía capitalista mundial, con esto no solo las empresas de ropa deportiva trasladan sus fábricas a regiones de bajo coste en mano de obra, sino que también el mercado de fichajes¹²³, donde los contratos han adquirido ribetes de flexibilización laboral neoliberal.

Mercado laboral del futbol: “pie” de obra asalariada

Existen tres tipos de fichajes: a) transferencia, llámese la compra del pase federativo del jugador al club que lo cobija en ese momento, b) cesión, también conocida en Chile como préstamo, es la facilitación de un jugador a otro club, con la utilidad de conseguir minutos de juego, y por cierto experiencia, además de que el club receptor se haga cargo del salario del futbolista, por último existe c) carta de libertad, es aquel momento en que el jugador queda con el pase en su poder, libre para poder negociar con cualquier club, sin que por esto su último club reciba un porcentaje, es este último punto el que ha recibido más protecciones por parte de la FIFA, y la preocupación de la OIT (organización internacional del trabajo), ya que entrampados contratos han limitado el quehacer profesional de estos deportistas que de alguna u otra manera han quedado a la merced de la voluntad de un club.

¹²² Ibíd. Giddens, A. (1990) pp. 73

¹²³ Espacio de intercambio virtual de los pases federativos de los futbolistas para desarrollar su profesión en alguna institución.

Estos tres tipos, han visto como durante los últimos años se han sucedido contratos flexibles entre las partes, que de a poco han tenido que ser regulados, por que recordemos, aunque de espectáculo se trata, los jugadores son seres humanos que prestan servicios a un club, y no bienes inmuebles como equivocadamente se practica a veces. Por ejemplo, está la compra parcial del pase por parte de un club, se estima un porcentaje de posesión al precio establecido en el momento del contrato, esta idea comenzó adquiriéndose el 50% pero de a poco se ha ido disminuyendo, además de la tratativa entre dos clubes, ha aparecido una tercera parte que también interviene, de vez en cuando grupos empresariales compran también un porcentaje del pase del jugador, tal como si estuviera comprando acciones, para vender ese porcentaje a un mayor valor cuando el rendimiento del jugador suba sus bonos y costes.

Pero también el propio jugador, a través de la figura del agente ha accedido a comprar parte de su propio pase, dado que en variadas transacciones los jugadores veían como los presidentes de los clubes contaban el dinero, mientras el jugador sólo ganaba un valor simbólico con su traspaso.

Aparece también el tipo mixto de Cesión con opción de compra, aquí el jugador conoce la institución, se integra al equipo, pero su estadía (generalmente de una temporada) se podría extender si el club receptor decide comprar la totalidad del pase al club productor. Pero también existe el jugador de pase libre, asunto que sucede en la minoría de los casos ya que algunos clubes funcionan también como agencias laborales que compran jugadores por un bajo valor y los venden en contratos millonarios posteriormente, este jugador en “libertad” puede auto-cederse a un club durante una temporada o incluso negociar, a través de su agente o el grupo empresarial que lo represente, un contrato por varias temporadas con algún club.

Otro caso que ha disminuido, es el de utilizar los pases de jugadores como moneda de cambio para fichar a una gran figura de otro equipo, esto ha disminuido, no solo por la concepción poco humanista de utilizar a una persona como moneda de cambio, sino también por detalles prácticos de una negociación engorrosa que a medida que avanza involucra mas partes y opiniones.

En algunos casos, el excelente rendimiento de un jugador, la ascendente valorización de su pase, y la presión del mercado de fichajes, que envía ofertas y propuestas constantes al club propietario, obliga a renegociar un contrato que pese a estar fijado por cinco temporadas en sus inicios, pasadas dos o tres, se supone, que ni el sueldo, ni las condiciones presentadas por el club tiempo atrás, se condicen con el impacto futbolístico, y mediático, que por cierto tiene el jugador en la actualidad.¹²⁴

Finalmente, son tres los grandes temas que identifica la sociología del deporte como consecuencia de la globalización: el grado de penetración y avance del imperialismo cultural o americanización en el deporte; el impacto de los procesos de globalización en la identidad nacional y cultural de los sistemas deportivos locales/nacionales; y su impacto en los procesos de movilidad internacional de los deportistas profesionales y trabajadores en general del deporte.¹²⁵

¹²⁴ Se recomienda el capítulo X de *Sociología del deporte*, Op. Cit.

¹²⁵ Donnelly, P. (1996): *The Local and the global: Globalization in the Sociology of Sport*, Journal of Sport and Social Issues, 20, pp. 239-257. En *Ibíd.* pp. 21

DISCUSIÓN FINAL

Hace cuatro décadas atrás C. Wright Mills, definía a la imaginación sociológica como *“una cualidad mental que ayude a usar la información y a desarrollar la razón para conseguir recapitulaciones lúcidas de lo que ocurre en el mundo y de lo que quizás esta ocurriendo dentro de las gentes”*¹²⁶, destacándose “recapitulaciones” como una revisión histórica siempre necesaria para la memoria frágil, y “dentro de las gentes” asunto que descarta desde ya al sociólogo como un extraterrestre que observa protegido desde su nave.

Por esto es importante retroceder en nuestra historia, a los orígenes del puerto principal del país, revisar la influencia de los inmigrantes, constatar el amplio comercio mercantil, pero sobre todo advertir que con cada barco, el deporte llamado fútbol se desclasaba cada vez más, desde un deporte de colegio privado inglés, a su práctica en las dársenas, en los parques públicos. Pero esta aculturación no fue tan natural, sino que también impulsada por varios docentes extranjeros que unían el fútbol a la gimnasia habitual de escuelas y colegios, así prontamente se destacó como un forma de recreación para jóvenes de clases más modestas evitando ciertos vicios, como también sucedió en las salitreras, siendo el fútbol la única recreación deportiva dentro de condiciones laborales lamentables.

¹²⁶Wright Mills C. (1961): *La Imaginación Sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México.

Este deporte finalmente vive de la dualidad, tradición-modernidad, error-perfección, eso es lo que lo hace emocionante, por que toca los valores más efervescentes de una sociedad, se funda en la esperanza del ser, que forja una identidad colectiva mientras trabaja en la personal, y encuentra un refugio no solo a períodos anómicos en que el fútbol ha sido la principal fuente de asociatividad, sino también a la prisión cotidiana del yo íntimo, que se hace cada vez más privado y menos público, se vuelve ritual, cuando este sujeto perdido en la modernidad, se da cuenta que con el consumo de este fenómeno se completa como ciudadano, persona, feligrés (o parroquiano, como prefiera), y por que no, como cliente.

Mi equipo, el club de mis amores, representa lo que soy, y lo que quiero ser, derrotar barreras, conseguir la victoria, asunto tan negado para el trabajador dependiente asalariado, y lo encuentra en este deporte, el más ecuménico, no sólo en términos cuantitativos, sino cualitativos.

¿Por qué es el deporte más popular entonces? Por que se hizo propio, cotidiano, representativo, simple, llamativo, integrador, reconocido, universalizado, adictivo, necesario, funcional, bursátil, asociativo, identitario.

Por que precisamente en aquellos periodos de nuestra historia que presentan una mayor conflictividad social, económica y política surgen los clubes de fútbol en Chile, dando respuesta así a la incesante necesidad de asociatividad en sujetos divididos o distanciados por ideologías reificadas.

Finalmente, la presente tesis se ha constituido como un punto de partida para el autor más que un producto final y clausurado en su reproducción. Tal como se advierte en el texto a ratos, en la medida que se avanza, nuevas ramas brotan, nuevas ventanas se abren. Se abre un campo para el autor, y se esperan con ansias un nuevo escrito, si el fútbol construye identidad para el hincha y para el jugador, también lo hace con este futuro licenciado en sociología.

Pitazo final...

BIBLIOGRAFIA

Referencias citadas y/o consultadas

Bourdieu, Pierre (1991): *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus.

Castells, M. (2003): *Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial*. Fondo de Cultura Económica.

Cifuentes Carbonetto, M., Molina Carvajal, Juan Carlos: *La Garra Blanca, entre la supervivencia y la transgresión, la otra cara de la participación juvenil (Santiago de Chile 1995-2000) N° 55*, Investigación en el aula, en el aula investigación, centro de investigaciones sociales, Universidad Arcis.

Cuche, D. (2002): *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Ed. Nueva Visión.

Foucault, M. (1987): *Hermenéutica del sujeto*. Colección Genealogía del poder N° 25, .Ediciones la Piqueta, Madrid.

Foucault, M. (1975): *Vigilar y castigar, el nacimiento de la prisión*. Siglo XXI editores. Buenos Aires.

Galeano, E. (1995): *El Fútbol a sol y sombra, y otros escritos*. Siglo XXI editores. Buenos Aires.

García Canclini, N. (1999): *La Globalización Imaginada*, Buenos Aires, Paidos.

García Canclini, N. (2001): *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidos. Buenos Aires.

García Ferrando, M. (1990): *Aspectos sociales del deporte*. Alianza Deporte. Madrid.

García Ferrando, M. et. al. (2002): *Sociología del deporte*. Alianza. Madrid.

Germani, G. (1968): *Política y Sociedad en una época de transición*. Análisis de la transición. Paidos.

Hoffmann, K., Centeno, M.A. (2003): *The Lopsided Continent: Inequality in Latin America*. Annual Review of Sociology.

Larraín, J. (2001): *Modernidad, razón e identidad en América Latina*. LOM. Santiago.

Levi- Strauss, C. (1958): *Antropología Estructural*; BBAA, Lesada. Buenos Aires.

Marín, E. (1995): *Centenario historia total del fútbol chileno: 1895-1995*. Editores y consultores REI. Santiago.

Medina Echavarría, J. (1963): *Consideraciones sociológicas sobre el desarrollo económico en América Latina*. 50 años CEPAL, Fondo Cultura Económica.

Merton, R.K. (1949): *Teoría y estructuras sociales*. Fondo de cultura económica, México D.F., Cuarta edición 2002.

Mouat, Francisco (2002): *Las Nuevas Cosas del Fútbol*. Ed. B grupo Z. Barcelona

Moulian, T. (1999): *El Consumo me consume*. LOM ediciones. Santiago.

Otero, E., López, R. (1994): *Manual de Introducción a la teoría de la comunicación social*. 2º ed. Corporación de promoción universitaria. Santiago.

Pinto Santa Cruz, A. (1962): *Chile, un caso de desarrollo frustrado*, Ed. Universitaria, Santiago.

Salazar G. (1998): *Historia Contemporánea de Chile: Estado, legitimidad y ciudadanía*. Vol. I. LOM ediciones. Santiago.

Santa Cruz, E. (1991): *Origen y futuro de una pasión, fútbol, cultura y modernidad*. Ed. LOM, Santiago.

Simmel, G. (1835): *El individuo y la libertad, ensayos de crítica de la cultura*. Ediciones península, 2001.

Weber, M. (1922): *Economía y sociedad, esbozo de sociología comprensiva*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

Wright Milla C. (1961): *La Imaginación Sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México.

Referencias recomendadas

Ángel, E., Navia, P. (2006): *Que Gane el más mejor*. Ed. Randomhouse - Mondadori, Santiago.

Arendt, Hannah (1993): *La Condición Humana*. Paidós Barcelona, 1993.

Bakker, F.C. ET. al. (1990): *Psicología del deporte, conceptos y aplicaciones*, Ediciones Morata, Madrid.

Berman, M. (1982): *Todo lo sólido se desvanece en el aire, la experiencia de la modernidad*. Siglo XXI editores, décima edición 1998.

Bourdieu, P. (1997): *Capital cultural, escuela y espacio social*; Siglo XXI editores, Argentina.

Castells, M. (1999): *La Era de la información: Economía, sociedad y cultura, La Sociedad Red*. Vol. I. Siglo XXI editores, México.

Cocas, Santiago (1985): *Hombres para el fútbol, una aproximación humana al estudio psicológico del futbolista en competición*; Gymnos editorial, Madrid.

Giddens, Anthony (1990): *Consecuencias de la Modernidad*, Alianza Editorial, Madrid. Sección II.

Moulian, T. (1997): *Chile Actual, anatomía de un mito*. LOM ediciones. Santiago.

Tironi, E. (2003): *¿Es Chile un país moderno? Comentarios sobre el CENSO 2002*, en *¿Cuánto y como cambiamos los chilenos? Balance de una década censos 1992-2002*; Instituto Nacional de Estadísticas (INE), cuadernos bicentenarios; Andros impresores, Santiago

Trimboli, G. (2006): *Pediatría del Fútbol*, Editorial Guadal, Buenos Aires.

Veblen, T. (1899): *Teoría de la clase ociosa*; Fondo de cultura económica, México, tercera edición 2004.

Referencias electrónicas

<http://www.fifa.com>

<http://www.conmebol.com>

<http://www.anfp.com>

<http://www.efdeportes.com>

<http://www.lfp.es>

<http://www.memoriachilena.cl>

<http://www.chile.com>

<http://www.iusport.es>

<http://www.deloitte.com>

<http://www.censomundialdelfutbol.com>

<http://andresparralopez.blogspot.com>

Historia de clubes de fútbol

Audax Italiano: <http://www.audaxitaliano.cl/index.php>

Colo- Colo: http://www.colocolo.cl/historia_resena.php

Club Atletico Atlas: <http://www.laotrapasion.com.ar/porqueatlas.html>

Club Atletico Boca Juniors: <http://www.bocajuniors.com.ar/>

Club Atlético Newell's Old Boys: <http://www.pasionrojinegra.com/>

Club Atletico River Plate: <http://www.cariverplate.com.ar/>

Deportes Santa Cruz: http://es.wikipedia.org/wiki/Deportes_Santa_Cruz

Everton: <http://www.clubeverton.cl/>

General Velásquez: [http://es.wikipedia.org/wiki/ General_ Vel%C3%A1squez.](http://es.wikipedia.org/wiki/General_Vel%C3%A1squez)

Magallanes: <http://www.cdmagallanes.cl/>

Palestino: <http://www.palestino.cl/historia.htm>

Santiago Nacional: http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Nacional

Santiago Morning: <http://www.santiagomorning.cl/historia.htm>

Santiago Badminton: http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Badminton_Football_Club

Trasandino: <http://www.cdtrasandino.com/historia.php>

Universidad de Chile: <http://www.udechile.cl/site/historia.asp>

VIII Seminario *Un Techo para Chile*, “El Calentamiento Social en Chile”, Martes
14 de Agosto 2007, Edificio Diego Portales.

ANEXOS

- Imágenes



“Por suerte todavía aparece en las canchas, aunque sea muy de vez en cuando, algún descarado carasucia que sale del libreto y comete el disparate de gambetear a todo el equipo rival, y al juez, y al público de las tribunas, por el puro goce del cuerpo que se lanza a la prohibida aventura de la libertad.”

Eduardo Galeano, *El fútbol a sol y sombra*

LOS SPORTS

Editores propietarios:
Empresa "Zig-Zag"

AÑO III -- NUM. 151
Santiago de Chile, 29 de enero de 1926

SEMANARIO NACIONAL LA UNIFICACION DEL FOOTBALL NACIONAL

En una reunión efectuada el domingo en Valparaíso, se firmó el pacto por los señores Serafín Soto y Dr. Carlos Aguirre, Alberto Sabugo y Serafín Guerra.— Los principales puntos.— Las profesas de don Serafín Guerra en el N.º 13 de "Los Sports". — Desaparecen la Asociación y Federación para dar paso a la Federación de Football de Chile, que será la dirigente del football chileno.— La imparcialidad de los periodistas. — Un buen acuerdo.— Una victoria de "Los Sports". — El tratado de unificación es una verdadera constitución.— El pacto es recibido con gran entusiasmo. — La sede seguirá en Valparaíso.

Para "Los Sports", la revista oficial de los cultores de la educación física nacional, los resultados obtenidos en la reunión celebrada el domingo 24 en Valparaíso, es un verdadero triunfo, porque desde su primer número ha venido trabajando sin descanso por el progreso del football chileno. Basta recorrer las páginas de los ejemplares lanzados a la circulación durante sus cuatro años de vida, para recordar que nuestra campaña desde el primer momento fué altamente patriótica, basada exclusivamente en el interés del deporte, alejada, como es siempre nuestra norma de trabajo, de todo lo que no estuviera dentro de un círculo de severa imparcialidad.

En el número 13 de "Los Sports" en un reportaje que hicimos al señor Serafín Guerra, presidente de la Asociación de Football de Chile, nos dijo:

"Tomen nota que nuevos días de gloria esperan al football nacional.

Será hermosa cosa que todas las instituciones footballísticas de Chile, se cobijasen, como antes, bajo un solo techo, olvidándose por completo, en un generoso y noble impulso deportivo y patriótico de cohesión; rencillas y pasiones del momento, y secundarias y que cada uno pudiese sus energías y sus entusiasmos al servicio del ideal de la difusión y mejoramiento del juego y de la prosperidad indefinida de la dirigente, con la mira de habilitar a los chilenos a presentarse con un frente único y compacto ante nuestros competidores en las futuras lides internacionales y poder alcanzar la victoria".

Los deseos del señor Guerra, que eran los de todos los buenos chilenos, se han cumplido ampliamente con la unificación. El resto vendrá poco a poco, porque los dirigentes se dedicarán con empeño a coronar la obra hasta que el glorioso tricolor figure a la vanguardia de los próximas contiendas continentales.

G. B. P.

Los principales puntos del pacto de unificación

Han quedado fusionadas la Asociación y la Federación con el nombre de Federación de Football de Chile, con sede en Valparaíso, es decir, en la misma ciudad donde Las ligas o asociaciones que la forman y el activo y pasivo de ambas entidades, pasarán a poder de la dirección.

Para evitar que la independencia o parcialidad de los periodistas se vea conculcada por la fiscalización de la acción de las organizaciones deportivas, si ellas forman parte de las mismas, se establece que los periodistas no podrán ser miembros del directorio ni del consejo superior de la Federación, ni del directorio o consejo de sus afiliadas.

No podemos menos que alegrarnos de este



D. Serafín Guerra, dirigente porteño.



D. Carlos Acuña, dirigente santiaguino.

acuerdo, porque "no se puede estar al mismo tiempo en el campanario repicando y en la procesión cantando". La imparcialidad es primer lugar.

Con el objeto de evitar futuras divisiones, no

se admitirá la afiliación de nuevas ligas o asociaciones en las ciudades en que actualmente existan éstas afiliadas.

A fin de evitar rozamientos y mantener la disciplina en las ciudades en que actualmente existan más de una liga o asociación afiliadas, los clubes y jugadores no podrán cambiar de liga o asociación sino después de un año de receso, a contar desde el término de la última temporada en que hubiesen actuado, y siempre que tengan el pase conforme de la liga o asociación o club que abandonan, debiendo además pagar un derecho de pase a la Federación de cien pesos los clubes y de cincuenta pesos los jugadores, cuando el pase se haga dentro del mismo departamento. Las cuotas referidas quedarán reducidas a la mitad cuando el pase se haga para distinto departamento.

No se tomará en cuenta para los efectos de este receso el tiempo en que el club o jugadores hubieren estado sufriendo castigos.

Con el objeto de propender a la unidad de liga o asociación por ciudad, evitar la formación de nuevos clubes y vigorizar un determinado número de éstos y establecer la competencia de ascensos y descensos, las asociaciones o ligas que tengan más de diez clubes en sus registros, no permitirán la inscripción de otros que no sean los que compitieron en 1925, y harán la fusión de la mayor parte de ellos, hasta dejar en sus registros un máximo de diez y seis clubes, distribuidos por iguales partes en primera e intermedia divisiones.

Con el objeto de subvenir a la mantención de la corporación y para la mejor atención de sus afiliadas, se fija a las ligas o asociaciones afiliadas, a contar desde el año 1927, una cuota anual de \$ 50 a \$ 150, según categoría. La afiliada que no hubiera cancelado esta cuota antes del 1.º de junio de cada año, quedará automáticamente desafiada.

Durante el corriente año, se pagará como cuota anual, la misma que actualmente cada liga o asociación a la Federación o Asociación, sin perjuicio del pago de sus cuotas atrasadas.

Con el mismo objeto anterior, se establece para las ligas o asociaciones afiliadas, una contribución anual del diez por ciento de sus entradas líquidas y el compromiso de efectuar una vez al año, un partido a beneficio íntegro de la Federación.

A medida que las entradas de la Federación le permitan, deberá subvencionar anualmente a sus afiliadas, según sus necesidades.

Para los efectos de las relaciones internacionales, se respetarán estrictamente las afiliaciones a la F. I. F. A. y a la Confederación Sud Americana, dejándose constancia de que la Federación no podrá realizar partidos internacionales en aquellos países en que el football esté dividido, salvo acuerdo de los dos tercios del directorio.

Se acuerda amnistía general para todas las personas o clubes que actualmente estuvieran castigados por cualquiera de las instituciones pactantes.