

# Configuración de nuevos espacios en la sociedad. A manera de introducción

Edith Cortés Romero  
Joel Pedraza Mandujano  
Natalia Ix Chel Vázquez González

La obra que aquí se presenta congrega una serie de trabajos, con la idea de explorar las manifestaciones culturales, dentro de esas expresiones encontramos a los medios de comunicación, la cultura de paz y el deporte como una muestra de la diversidad que las sociedades actuales presentan.

El deporte como proceso socializado alberga uno de los aspectos más importantes de la sociedad, *la colectividad*, pues éste se convierte en el “juego”, en la simulación, la preparación o entrenamiento funcional de los estatutos morales y éticos, así como en el agente constructor de valores que determinan el *fair play* de lo imaginadamente aceptado como civilizado.

Es por ello que resulta importante considerar al conjunto de prácticas y consumos deportivos que se ofertan a los agentes sociales: fútbol americano, golf, beisbol, fútbol soccer, etcétera; como una oferta destinada a satisfacer una determinada *demand social*, la necesidad de un tiempo de ocio o esparcimiento.

Bajo el principio de que la comunicación es un proceso donde se lleva a cabo la interacción entre individuos para intercambiar y/o compartir opiniones, ésta resulta un elemento indispensable para acercarse y mantener una condición de paz. Por medio de la comunicación se pueden instaurar esquemas de paz que permitan crear condiciones estables entre los individuos de las diferentes comunidades de la sociedad.

De ahí que la educación representa el eje primordial para la paz, el desarrollo y la democracia. La educación se manifiesta como un elemento fundamental de los procesos de cambio social. De acuerdo con Vincec Fisas (1998) “La educación es, sin duda alguna, un instrumento crucial de la transformación social y política. Si estamos de acuerdo en que la paz es la transformación creativa de los conflictos, y sus palabras clave son, entre otras cosas el conocimiento, la imaginación, la compasión, el diálogo, la solidaridad, la integra-

ción, la participación y la empatía, hemos de convenir que su propósito no es otro que formar una cultura de paz, opuesta a la violencia, que pueda desarrollar esos valores, necesidades y potencialidades (Fisas: 374).

Es así que el texto está integrado por cuatro apartados, sociedad y deporte; sociedad y comunicación; medios de comunicación y paz, y finalmente cultura y educación para la paz; que buscan abrir un espacio interdisciplinario de reflexión, investigación y crítica sobre nuevas configuraciones en la sociedad.

## PARTE I: SOCIEDAD Y DEPORTE

El deporte es hoy un organizador social, un configurador de vida social, cuerpo y subjetividad. A la par del surgimiento de la humanidad han florecido diferentes modos de organización y mantenimiento, que han permitido el desarrollo tanto social como económico de las agrupaciones humanas denominadas “sociedades”.

Con ello se han innovado y creado sistemas de concepciones, signos que representan y diferencian una sociedad de otra, ideologías, culturas y hasta religiones que forman parte de los simbolismos que hablan por ellas y que han servido como impulsores de cambios en las constantes transformaciones de la humanidad.

De la misma forma en cómo estas civilizaciones han cambiado con el paso del tiempo, se ha hecho necesario establecer ciertas reglas o pasos de investigación para estudiarlas, comprenderlas y hacer, de algún modo, su estancia más fácil. Pero también dichos sistemas de investigación han determinado lo que es plausiblemente correcto para ser tomado en cuenta dentro de los grandes tópicos científicos.

Durante esta transición histórico-social pocos, o tal vez raros, fueron los científicos que se arriesgaron a iniciar con lo que hoy en día representa uno de los temas más importantes en la agenda social, *el deporte*. Es por ello que hablar del deporte dentro de las sociedades actuales no es algo fortuito, extraño o emergente; es por el contrario parte de los contenidos discursivos que nos deberían ocupar en el día a día, de escenario a escenario y de momento a momento, privilegiadamente uno de los fenómenos que más gente puede reunir en torno a un espacio determinado: *el fútbol*.

Arrastrando consigo una de las tareas más importantes de la historia social del deporte que es la búsqueda, como lo afirma Bourdieu (1990), de establecer sus propios fundamentos haciendo una genealogía histórica de la aparición de su objeto como *realidad específica*.

Poniendo en duda, como primer paso, si ¿la aparición del deporte en el sentido moderno del término es consecuencia de la ruptura entre las primeras actividades físicas como antepasados de éste, actividades que buscaban de forma ritual e imaginada la guerra por otros medios, preparar para la guerra, para la simulación de la batalla, la formación de los cuerpos, para matar y evitar la muerte; y la actual constitución de un campo de prácticas específicas dotado de sus propias reglas y espacios, generador y origen de una cultura?

El resultado de estas interrogantes es claro, ya que en el campo deportivo se hizo necesario realizar una distinción entre juego y deporte, distinción un tanto capitalista, pues era imperante distinguir entre los ejercicios corporales de la “élite” que respondían a la satisfacción del espacio de ocio para poder ser separados de las ocasiones sociales a las que estaban habitualmente asociados los “juegos” populares y las fiestas religiosas.

Por ello, el campo de las prácticas deportivas quedó constituido por las incesantes luchas por el monopolio de la definición legítima de los usos del cuerpo, pues la carga social de la concepción original del deporte determinaba, y aún determina, qué discursos sociales van a incursionar en la composición o significación del mismo.

Es decir, que entonces va a existir lo simbólicamente masculino, representando la virilidad, la fuerza, la superioridad, imaginados desde ciertos juegos como el rugby o el fútbol; y lo simbólicamente femenino, lo artístico, lo bello, lo sutil, representado en actividades como la gimnasia. Dichos discursos sociales imperan en el cuerpo afectando al individuo, ya que no es lo mismo nacer hombre que nacer mujer y deja al descubierto la delgada línea que divide los deportes masculinos y los deportes femeninos.

Del mismo modo, esta visión dividió al deporte en deportes “elegantes” a los cuales sólo tienen acceso las clases “adineradas” o burguesas, como: el golf o el tenis y en su momento el fútbol soccer; y los deportes “vulgares” destinadas al pueblo y denominados tal por su divulgación y recreación popular, el ejemplo más representativo: el fútbol.

Una de las consecuencias de estas divisiones es el surgimiento y definición entre el amateurismo y el profesionalismo, también derivados de la

constitución de una filosofía del deporte un tanto aristocrática, que hace de la actividad una práctica desinteresada, artística y de “elite”.

Poco después, con la popularización de los juegos, las prácticas deportivas se convirtieron en el llamado deporte-espectáculo, que aparecerá más claramente como una mercancía de masas y la organización de los espectáculos deportivos como otra rama del *show business*, es decir, se convierte en una empresa multinacional, en una forma corporativa mundial y tiene un rostro de organización internacional, se mueve al ritmo de los vectores de la mundialización y la globalización cuyo objetivo central es el *aficionado*, pues en él se ven reflejados los éxitos o fracasos del deporte.

El aficionado es quien sigue, compra y conoce del deporte. Asiste a los eventos a defender lo que por derecho es suyo: el amor por el equipo y la camiseta, el espacio, el sentimiento de pertenencia y reconocimiento, la otredad y la soledad de su afición.

Todo ello transforma al deporte en un asunto de la agenda de temas que la vida social propone como pertinentes e interesantes, incluso importantes. Ya que todos sabemos algo sobre el deporte, estamos enterados de algo relacionado con él, nos toca de muchas maneras, pero a veces no forma parte de nuestra vida personal más que en ciertos puntos, tiempos y lugares. Para gran parte de la población el deporte es sólo una noticia, un elemento de información, un fenómeno de excitación intenso y fugaz.

Pero desde dentro, es una trascendente formación cultural asociada al cuerpo, a la disciplina, a normas de ejecución, a reglas de asociación y organización, a eventos, a premios, a políticas públicas de salud, a veces llevadas a cabo. Desde otros ámbitos representa dinero, espectáculo, pero también identidad, sentido de la vida, cosmovisión, control del comportamiento y del deseo.

Ya que en los países en donde el deporte, y específicamente el fútbol, importa mucho, la población ha hallado el modo de juntarse, traspasando las clases, los sexos y cualquier adscripción mayor. Las aficiones son capaces de engullir las particularidades y generar una conciencia que impulsa a la compañía, la ilusión, la esperanza o la recompensa para todos a la vez.

Pues la vivencia del fútbol provoca experiencias, emociones, sensaciones y tal movimiento de reacciones químicas en el organismo que, en un solo partido, se puede sufrir, decir insultos jamás dichos, abrazar a desconocidos, desinhibirse, odiar, soñar, morir, vivir.

El fútbol une y es cierto, no sólo es el pretexto para salir, para convivir en familia frente al televisor o en las tribunas de los estadios gritando porras o emocionarse por los goles, el motivo para tener rivales y sentirse orgulloso del triunfo del equipo; sino que también se ha vuelto un gran tema para las campañas políticas, o de los asuntos políticos y conflictos internacionales, ya que todo se puede resolver o empeorar con un partido de fútbol, hay desde la enajenación de un pueblo hasta el olvido de otro.

Y Vicente Verdu (1980) lo refleja muy bien, pues afirma que cuando la vida pública desfallece, desacreditada, corrupta y aburrida, la actividad futbolística sostiene el ansia de vida colectiva y participación.

El fútbol que apenas fue nada en el siglo XIX, se hizo seña nacionalista a principios del siglo XX y ha venido a erigirse, acabada la misa, consumida la política y cancelada la revolución, en el más ferviente acontecimiento de masas, droga dura o síntesis de las viejas drogas, utópicas o no, que movilizaban a la población. Ni la música logra efectos parecidos, puesto que el fútbol no es sólo una potente reunión circunstancial, sino una convivencia esencial y sin pausas.

Así, el fútbol o el deporte en general resulta ser un producto histórico, una forma moldeada por la práctica y la organización sistémica de lo social. Por tanto, tiene sus antecedentes, momentos emergentes, etapas de consolidación, de desarrollo institucional, consolidación estructural, crecimiento, y ciclos de expansión y de reducción en el espacio social.

La primera parte de este libro consta de siete trabajos que abordan el tema del deporte, específicamente el fútbol. En el primer capítulo el autor Roger Magazine presenta la conceptualización y crítica que los miembros de la Porra Plus, de los Pumas, hace del clientelismo. Los aficionados permiten observar dos aspectos de ese clientelismo; uno la persistencia de las relaciones clientelares con referencia a una transformación de las orientaciones subjetivas de los clientes; y dos, la conceptualización del clientelismo más allá de la esfera política, lo cual obstruye la democracia y modernidad y sobre todo la posibilidad de vivir la vida de forma apasionada.

El fútbol es escenario —apunta Magazine— para representar las tensiones entre el clientelismo, la modernidad como un fin y las ideas críticas de los miembros de la porra sobre la expresión sincera, por ello centra su reflexión en las representaciones y su valor como críticas subalternas del clientelismo que perturban la adhesión de los expertos a las meta-narrativas

de modernización y democratización. A partir de ello señala que los miembros de la porra declaran que ellos se identifican con los Pumas por su estilo ofensivo de juego, que no representa una estrategia, sino una forma de jugar arriesgada, que es producto “de la expresión arriesgada del juego inspirado por el amor, por el fútbol, la camiseta del equipo y de los colores”. Y apuntan que el empleo del estilo defensivo de otros equipos es una manifestación pasiva y temerosa de las relaciones clientelares, donde podemos encontrar dos tipos, el primero que se presenta a través del modismo familiar de el consentido y, el segundo mediante el empleo del modismo de la mafia. Asimismo, el autor nos dice que esas relaciones del clientelismo en los estilos de juego de fútbol, también tienen un efecto en los seguidores y en su forma de apoyar, y los miembros de la Porra de los Pumas son libres de los efectos del clientelismo, no así otros aficionados que son clientes temerosos y obedientes que buscan favores.

Por su parte, en el segundo capítulo Edith Cortés Romero y Janette Cruz Sandoval abordan el tema de los jóvenes y el fútbol en el Valle de Toluca. Su preocupación parte del interés por desarrollar una aproximación que dé cuenta de los significados de los y las jóvenes en el Estadio de Fútbol Nemesio Díez; ello bajo la premisa de que se establece una separación entre el mundo adulto y el mundo juvenil por una parte y por la otra entre el discurso de los jóvenes y el discurso de los adultos a partir de las instituciones que representan.

Los jóvenes habitan la ciudad de acuerdo a sus actividades, lo cual les permite socializar con sus pares y diferenciarse de los “otros”. Un espacio de socialización es el fútbol, al representar un espacio que les permite a los jóvenes la construcción de lenguajes y significados mediante los cuales se representan las percepciones respecto a la sociedad a la que pertenecen.

En ese sentido, las autoras apuntan que para entender la dicotomía joven-adulto, se debe partir del término ciudadanía, en tanto nos ayuda a comprender que ésta es la pertenencia a una comunidad política que abarca aspectos sociales y civiles y que está sustentado institucionalmente. Para el caso del estado de México, el gobierno se ha preocupado por promover la unidad de los ciudadanos, acuñando el término “mexiquense”, que refiere al habitante del estado de México y que constantemente usa en sus discursos y en los discursos dirigidos a los jóvenes al querer sumarlos a ese proyecto. Aquí la reflexión es ¿y qué piensan los jóvenes del Valle de Toluca, de “ser mexiquenses” o de ser toluqueños?

El ser toluqueño para los y las jóvenes que asisten al estadio es irle a los Diablos Rojos, es una tradición, es un espacio de desmadre, de entretenimiento para ellos, sobre todo de apoyo al equipo, por lo que la llamada identidad mexiquense sólo representa el discurso oficial, es el caso del nombre del estadio Nemesio Díez, sólo es el nombre oficial, el institucional. Para ellos seguirá siendo la bombonera, el espacio donde manifiestan su emoción cantando, saltando o gritando.

En el tercer capítulo, Sergio Varela señala que se tiene la percepción de que los aficionados al fútbol y la violencia siempre van juntos, sobre todo en los discursos que manejan los medios de comunicación; por ello, el autor busca visibilizar de manera distinta la violencia de la que se acusa a los aficionados al fútbol. Para esto Varela nos dice que las rivalidades futbolísticas de los equipos de la liga profesional en México han formado parte de prácticas y discursos complejos, que históricamente han sido construidos por los medios y reconfigurados por los propios aficionados, quienes de múltiples maneras generan formas y contenidos racionalizados de ejercer dicha violencia.

De esta manera, el autor problematiza el fenómeno de la violencia en el caso del club América a través de los discursos presentes en la Internet. Sin dejar de señalar que el propio medio dificulta el trabajo socio-antropológico debido al anonimato, la velocidad, el formato y la cantidad de testimonios que se pueden encontrar en la dicotomía americanismo-antiamericanismo. A partir de casos de Fotolog y Youtube realiza una etnografía electrónica, colocando ejemplos de los discursos de los usuarios e integrantes de barras del Club América para hablar de la violencia simbólica. Dichos discursos son codificados bajo ciertas normas: el código de agresión entre pares nunca hacia grupos que no son considerados como semejantes; las identidades futboleras tienen un fuerte sesgo territorial; y, se tiene un carácter reflexivo dirigido hacia ellos mismos. De ahí que los barristas americanistas se identifican como violentos, desmadrosos, barrochos, patanes.

En el cuarto capítulo Janette Cruz Sandoval, apunta que el fútbol ha sido calificado como un deporte propiamente masculino, y donde la búsqueda de espacios en este deporte por parte de las mujeres las convierte en transgresoras. Para lo cual explica que el género es una construcción simbólica que conlleva un conjunto de atributos asignados a las personas a partir del sexo; donde la sexualidad concebida como lo masculino y lo femenino es señalada por las normas sociales en cada sociedad.

Las mujeres en los últimos años han conquistado terrenos atléticos, en el boxeo, con la garrocha, con el levantamiento de pesas o a exigir ganancias equitativas en el tenis. Sin quedar fuera el fútbol, la FIFA en 1986 comenzó a extenderse al fútbol femenino, Estados Unidos es un país con tradición en fútbol femenino, para el caso de América Latina tenemos a Brasil, Argentina y Uruguay con ligas profesionales de fútbol femenino. La autora nos dice que no se pueden quedar fuera de esta reflexión las mujeres aficionadas al fútbol, que normalmente se le ve como mujeres feas, marimachas o violentas que no entiende de este deporte. Asimismo, incluye una serie de datos que muestran el crecimiento y participación de las mujeres aficionadas al fútbol, como un diario de Colombia que revela que el 38 por ciento de los aficionados al fútbol son mujeres; la empresa Sport+Markt efectuó un estudio entre 20 mil mujeres entre 16 y 69 años que indican que son 300 millones las aficionadas al fútbol.

En el quinto capítulo Miguel Ángel González y Edwing Solano abordan el tema de las prácticas discriminatorias entre los grupos de animación del equipo de fútbol Pachuca. Su estudio lo realizan a partir de la antropología social y de la perspectiva de los derechos humanos, partiendo de los siguientes cuestionamientos ¿qué es la discriminación no visibilizada? ¿Qué son los grupos de animación Ultra 1901 y la Ola Tuza? ¿Cómo se da la práctica discriminatoria entre el club y los grupos de animación? ¿Cómo se da la convivencia entre ambos grupos?

Para el caso de nuestro país los autores señalan que en el 2001 se adicionó en la Constitución en el tercer párrafo del artículo primero el derecho a la no discriminación; donde la no discriminación significa que un individuo diferente a la mayoría tiene los mismos derechos que los demás. Asimismo, apuntan que el termino discriminación es polisémico y se puede clasificar a partir de diferentes criterios, para el caso que a ellos les preocupa, se enfocan a la discriminación en su dimensión estructural. Basándonos en De la Torre (2006) ésta “se caracteriza en razón de que el acto discriminatorio se puede presentar de manera sistemática, lo cual se debe a que el orden social está dispuesto de manera tal, que sí hay excepción de ciertas personas o grupo de personas que padecen la limitación o negación de sus derechos y libertades” (De la Torre: 8).

Para concretar su propuesta retoman el caso de los grupos de animación del equipo de fútbol Club Pachuca; donde la discriminación se hace presente



con la convergencia de la policía, el club y los grupos de animación Ola Tuza y Ultra 1901. Y donde la discriminación se relaciona con el clima que ha creado la directiva del equipo del Pachuca en su intento por posicionar al equipo de los Tuzos en el mapa futbolístico nacional e internacional, lo cual ha implicado la discriminación de los aficionados.

Por su parte, Adrián García Sánchez en el sexto capítulo describe cómo los aficionados al fútbol en México son representados a través de la Internet. En la actualidad existen bastantes páginas dedicadas al deporte, específicamente al fútbol y dentro de esa gama de posibilidades encontramos *blogs* y foros. Estos *blogs* se pueden ubicar como nuevos espacios donde los aficionados realizan debates, discusiones sobre lo que acontece con los equipos de fútbol.

El autor parte de la reflexión de que resulta imperioso comprender cómo los *blogs* representan un espacio deportivo que los aficionados del fútbol utilizan para discutir esta temática, y que se enmarcan en el contexto de los partidos de fútbol para realizar sus discusiones. De esta manera, apunta que los espacios en la red generan nuevas formas de interacción, una interacción basada en la informalidad, la espontaneidad y el anonimato, lo cual permite que los usuarios logren desinhibirse y se expresen de una forma diferente a la cotidiana sobre el tema del fútbol.

Finalmente, en el trabajo de Daniela Hinojosa Arago se presenta un acercamiento a la manera en la que los jóvenes de La Banda del Rojo (LBR) se comportan dentro del estadio Nemesio Díez al apoyar a los Diablos Rojos del Toluca. A través de la socialización que mantienen los jóvenes de la LBR se comparten normas, valores y formas de manifestarse frente al otro, para ir ganando un lugar y generando lo que los propios jóvenes llaman una “nueva cultura” para apoyar a su equipo de fútbol.

La LBR es una barra que se formó en el 2001 con apoyo de las nuevas tecnologías, es decir a través de Internet, y donde se buscaba tener un mayor número de integrantes que mostraran su apoyo incondicional al equipo del deportivo Toluca, al cual le llama “el rojo”. Para ello los jóvenes a partir de los colores del equipo, esto es, el rojo y el blanco van marcando un estilo de acuerdo a su contexto, forma de pensar y de ser y que les brinda una identidad frente al otro.

De esta forma, un elemento relevante para los jóvenes de LBR es la música. Las manifestaciones musicales en el estadio a través de los cánticos que

son acompañados de los instrumentos musicales y de bailes y movimientos con los que demuestran su amor al equipo. Los jóvenes de LBR son parte de los aficionados al Toluca y lo expresan a través de sus cánticos, de su forma de vestir.

## PARTE II: SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

Uno de los principales instrumentos para llegar a la paz es la comunicación. En la segunda parte se aborda el fenómeno de la comunicación desde diferentes niveles y perspectivas. Los niveles de la comunicación tienen a su vez distintas implicaciones en el actuar social, desde la comunicación interpersonal hasta la masiva, repercuten de maneras y efectos sociales en dimensiones más amplias. De igual manera, al ser la comunicación un fenómeno social por sí mismo, puede ser estudiado desde varios puntos de vista, en este capítulo las políticas públicas, la migración, el consumo, la educación y el arte son ejemplos de cómo la comunicación colabora a buscar un esquema de paz.

Esta parte presenta cinco trabajos divididos en dos formas de percibir a la comunicación: tres trabajos ubican a la comunicación como fenómeno social, y produce reformas y reacomodos en la sociedad acordes al ritmo que la vida cotidiana lo exige, los dos trabajos restantes presentan a la comunicación como un instrumento de educación y generador de productos artísticos, el común denominador de los trabajos es que presentan y buscan la estabilidad en las distintas esferas del individuo.

En el primer trabajo de esta parte, Joel Pedraza presenta la manera en que se da la comunicación interpersonal en un entorno de migración. El autor expone cómo un ejercicio de movilidad hacia otro país generó redes de migrantes que ayudaron a dar estabilidad al fenómeno migratorio en dimensiones más amplias, estas redes de migrantes que inicialmente tenían una función de flujo económico, poco a poco se han convertido en vínculos comunicativos que ayudan a que el proceso mismo de la migración no sea un evento tan complicado en el sentir de los familiares de los migrantes.

En este trabajo, se aborda la doble función de la comunicación interpersonal en la migración internacional y en un contexto de globalización. En un primer momento, la comunicación interpersonal funge como vínculo familiar, el saber cómo se encuentra el migrante durante el trayecto hasta el lugar de

destino y si, se da el caso, cuando el migrante se ubica con familiares o amigos que hayan migrado previamente, lo anterior en un nivel micro de dinámica social. Con la separación de los miembros de la familia por la migración, la comunicación interpersonal hace necesario el uso de medios de comunicación electrónicos, los cuales responden a características y dinámicas globales, la inmediatez, la calidad de la información, el tipo de medio y, sobre todo, el flujo de la información entre migrantes y sus familiares en la comunicación interpersonal en este caso transnacional, hacen que las relaciones familiares y de amistad determinen la visibilidad de la comunidad migrante tanto en el lugar de origen como de destino, a la par del movimiento geográfico de los individuos y de la formación de redes de migrantes, los grupos y las comunidades transnacionales tienen más visibilidad en una configuración global, ayudado por los medios de comunicación.

El segundo trabajo es una colaboración colectiva de Guillermina Díaz Pérez, Juan Carlos Patiño y Natalia Vázquez González sobre la violencia de género. Básicamente se define a las políticas públicas como las acciones del aparato estatal que afectan el espacio público y privado, el objetivo de éstas es por consecuencia, mejorar los niveles de vida de los diferentes sectores de la población. Los autores proponen que, si bien la violencia contra las mujeres es un problema público, es en ese nivel en el que tienen que surgir políticas públicas que eliminen o reduzcan la violencia de género. Con datos de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, los autores muestran la relevancia de estudiar este fenómeno social, proponen que las políticas públicas deben de optar por la equidad de género visibles en los medios de comunicación.

De manera específica, en el estado de México se muestra que el 68.5 por ciento de las mujeres sufre algún tipo de violencia, y el 30 por ciento de mujeres solteras sobrelleva también esta incómoda situación, con otros indicadores como el nivel educativo, grupos de edad y estado civil los autores construyen de manera cuantitativa la realidad de la violencia. La existencia tan marcada de esta situación hace pensar en las repercusiones sociales y en los distintos ámbitos de la sociedad que afectan: la salud, la violencia psicológica, la económica y la misma social hacen necesaria la administración y canalización del trato de cada uno de los aspectos en las víctimas de la violencia de género. Es por ello que los autores plantean la pertinente especialización en las políticas públicas respecto a los ámbitos previamente mencionados.

Los cambios culturales y de cambio de comportamiento en la sociedad deben tomarse en cuenta para una mejor administración pública sobre el trato de la violencia de género. Finalmente, los autores concluyen que hace falta una incorporación de las cuestiones de género (la violencia incluida) en la agenda pública y que sea vea reflejada en los medios de comunicación.

El tercer trabajo que se presenta en esta parte, de la autoría de Pedro Octavio Reyes, aborda el tema de la comunicación y la educación, y cómo hacer converger ambas áreas para un modelo pedagógico más eficiente. El autor propone una lógica de “aprender investigando”, para la cual menciona que es fundamental despertar la curiosidad en el estudiante, presentarle problemáticas que le interesen y despierten la generación de conocimiento. En una crítica al modelo constructivista de la educación y como respuesta a esta, el autor propone desarrollar modelos operativos de enseñanza que complementen al modelo constructivista. A través de la investigación de nuevos contenidos, hay una retroalimentación de conceptos que deben ser construidos a lo largo de la investigación. Generar un interés en el alumno y considerar sus aptitudes es la oportunidad para que, por medio de la comunicación, se fomente a la investigación. El autor también hace un ejercicio de autocrítica, menciona que el alumno tiene que mantener una posición asimilativa ante el nuevo conocimiento, hacer coincidir los tiempos curriculares y de investigación como una de las debilidades más fuertes, y finalmente, la relación dialéctica de que el conocimiento que puede ser enseñado no necesita ser investigado y el conocimiento que necesita ser investigado no puede ser enseñado, cae en un círculo de retroalimentación pero que genera lagunas en el camino de la enseñanza. Enfocado a los estudiantes e investigadores de la comunicación, fomentar estas actividades de enseñanza e investigación, fortalecerá la disciplina de la comunicación como ciencia.

En el cuarto capítulo, presentado por María Gabriela Villar García, Flor de María Gómez Ordóñez y María de las Mercedes Portilla, se desarrolla el consumo y su relación con la cultura de paz, se cuestionan las modalidades del consumo de la sociedad en la actualidad, y se propone evolucionar a un consumo responsable, y promover una conservación del ambiente social y natural. El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre los factores que condicionan al consumo y comenzar a construir actividades de la vida cotidiana atentas a la conservación del medio ambiente. Bajo el postulado de que las relaciones entre clases o grupos sociales establecen las condiciones de producción reper-

cute en una modificación del medio ambiente inmediato, respecto a esto, los autores presentan una relación directa entre la pobreza, los patrones de consumo y los problemas de tipo ambiental. En un recuento histórico de la publicidad impresa, los productos innovadores (para la época) y cómo, de manera gradual los productos ofrecidos modifican al medio ambiente, ya a principios del siglo xx, las dinámicas económicas modificaron por mucho la configuración social del momento, la oferta y la demanda condicionaron el ritmo de mercado y forzó la creatividad de los productores para ofrecer sus productos. Un concepto interesante que presentan los autores es el de “huella ecológica” el cual se refiere a la cantidad de superficie de la Tierra que un individuo necesita para satisfacer sus necesidades. Para solventar este desequilibrio entre la “huella ecológica” y los recursos del planeta, sale a la luz la sustentabilidad, integrada por las dimensiones sociales (con la paz y equidad como fundamentos), ecológica, económica y la política que propone el texto. Los autores concluyen que el “consumo sustentable” depende de un “consumo responsable” y este a su vez depende de la integración de las dimensiones del concepto de sustentabilidad en la formación integral del individuo.

Finalmente, y en un ejercicio empírico de comunicación hacia la paz, Gloria María Abarca Obregón presenta el trabajo colectivo de profesores de distintos países de Iberoamérica, que de manera interdisciplinaria reunieron el trabajo de pinturas de niños de diversos países, con el objetivo de reflejar la multiculturalidad y la percepción de los niños respecto de la paz. Este trabajo proviene del trabajo de maestría de la autora, en el que se desarrolla un modelo pedagógico sobre el proyecto “Un Mundo Teñido de Paz”, se complementó con un análisis comparativo entre los países de México y Marruecos. En una exposición donde niños de entre seis y trece años plasmaron su concepción de paz, siendo un total de 66 obras pertenecientes a 11 países. En este trabajo se presenta una evaluación preliminar tanto teórica como estructural del proyecto, redactada a modo de proyecto ejecutivo de investigación, los objetivos y la metodología del mismo ayudan a comprender las herramientas innovadoras aplicadas a individuos con el derecho de presentar su concepción de la paz como lo son los niños. Uno de los hallazgos sobre las ilustraciones era que se representaba la paz por su b, es decir, con la guerra, de donde derivó la idea de educar en la acción y no educar basados en el pesimismo.

Dentro de los logros de este proyecto, uno de los más importantes y sobre todo con mayor alcance es el de realizar actividades en torno a la paz, canali-

zar desde niños a actividades no violentas fomentan una cultura de paz no sólo a nivel personal sino también familiar y comunitario. Al tener estas actividades un impacto social directo, las instituciones, las organizaciones y los medios de comunicación entran como actores y/o organizadores de un proyecto social más integral o bien, con mayor alcance social.

La autora concluye mencionando que el proyecto de “Un Mundo Teñido de Paz” es una buena oportunidad para conocer al otro, promocionar la Cultura de Paz, y fomentar los valores humanos del respeto, la tolerancia, la justicia y la no violencia.

### PARTE III: CULTURA Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ

El fenómeno de la violencia es un tema que se ha abordado desde distintos enfoques, sin embargo los estudios sobre la paz, son pocos y más recientes. Qué nos debe preocupar más, la paz o la violencia, la respuesta es ambas. La Educación para la Paz tiene una mirada positiva de la realidad, una visión que nos dice qué podemos cambiar, qué podemos encontrar y cómo promover la paz en los seres humanos.

Recordemos lo que Delors señaló en su informe de la UNESCO en 1996 que “la educación ha de organizarse alrededor de cuatro aprendizajes, que serán los pilares del conocimiento a lo largo de la vida de cada individuo, y que perfectamente podrían considerarse también los cuatro ejes de la Educación para la Paz:

1. Aprender a conocer, esto es, adquirir los instrumentos de la comprensión.
2. Aprender a hacer, para poder actuar sobre el entorno.
3. Aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas.
4. Aprender a ser, progresión esencial que participa de los tres aprendizajes anteriores” (Delors citado en Fisas, 1998: 372).

En el año 1999 fue formulado el Manifiesto 2000 para una Cultura de Paz y no violencia, y donde se propone que el individuo asuma su responsabilidad, responsabilidad en tanto que cada ser humano puede fomentar la Cultura de Paz. En ese sentido, cada individuo puede actuar en el contexto de su familia, de su barrio, de su ciudad o de su región o de su país ejerciendo la no violen-

cia y el diálogo en su cotidianidad inmediata (<http://www.unesco.org/archives>). En ese sentido,

la Educación para la Paz ha de ser también una educación para la conspiración, la cooperación, la cesión de confianza, de un lugar, donde aprender el manejo de nuestras potencialidades de transformación y en donde los proyectos culturales se conviertan en una actividad política (Fisas, 1998: 373).

Ahora bien, para desarrollar la Cultura de la Paz es importante el tipo de estrategia de aprendizaje a la cual se recurrirá; entre las principales habilidades de procesamiento de la información tenemos: observar, comparar, ordenar, seleccionar, clasificar, representar, retener, recuperar, interpretar, inferir, evaluar y transferir, entre otras (Reyes, 2007). Por lo tanto, como lo apunta Fisas (1998) el reto de la educación y de la cultura de paz, es que los individuos asuman la responsabilidad para ser protagonistas de su propia historia.

Es por ello que la gran veta de aprendizaje pasa por las relaciones interpersonales, en el trabajo, en casa, en los lugares de socialización. Y donde la comunicación en su naturaleza mediadora entre la experiencia, la posibilidad y la realidad nos lleva a entenderla como un catalizador que crea dinámicas que pueden propiciar una educación para la paz. Y donde esa Educación para la Paz

...debería enseñarnos a perder el miedo a la diferencia del otro, a tratar a los demás culturas en igualdad de condiciones, vacunándose de la tentación de imponer a los demás aquellos modelos económicos, políticos y tecnológicos que no nos conducen a la felicidad (Fisas; 1998: 385)

De la misma forma la calidad de vida como lo apunta Schalock (2009) hace referencia a aquellas condiciones de vida deseadas por una persona con relación a su vida en el hogar, en su comunidad, en el trabajo y por supuesto en la salud. Y donde la Educación para la Paz representa una posibilidad para el rediseño de estrategias de acción con base en postulados que soporten una mirada positiva de la realidad.

La tercera parte está compuesta por cinco trabajos que abordan el tema de la educación para la paz. En el primero de ellos, los autores Epigmenio López Martínez y Martha Isabel Ángeles Constantino reflexionan sobre la paz, lo cual implica cuestionarse ¿en dónde reside la complejidad del constructo social de paz? A lo cual la respuesta es la otredad, debido a que no

existen parámetros universales y los valores cambian en cada grupo y en cada cultura. Asimismo, apuntan que el ser humano es entrópico, es decir, dentro de su dinámica, ésta es cambiante y para reconstruir se necesita deconstruir.

¿Y cómo podemos hacer para prevenir el caos y el desorden? A través de la entropía, esto es, la antropía establece que el universo está regido por un orden destinado a favorecer el desarrollo y la aparición del hombre. Entonces la paz se convierte en un medio de convivencia entrópica, porque dentro de la paz emanan acuerdos individuales y colectivos estableciendo vínculos armoniosos con la naturaleza, con sus iguales y con todo ser viviente.

Asimismo, apuntan que la entropía se explica a partir del esquema del control, que se refiere al orden y no al poder y la dominación; entonces el control social se comprende desde la entropía al ver al orden como un acuerdo social, mismo que es establecido a partir de la conciencia y la razón.

En el segundo capítulo Esperanza Gómez Hernández nos menciona que la educación ha sido la estrategia central para la transformación cultural tanto de sujetos como de colectividades. De ahí que la autora haga una reflexión sobre la oferta educativa fuera del aula, la educación no formal para las comunidades consideradas marginadas del desarrollo y que representa una opción para que los sujetos incorporen conocimientos y desarrollen habilidades para el ámbito laboral y la interacción que se establece con el Estado en beneficio de sus prácticas comunitarias.

El texto busca mostrar como el predominio de la educación ilustrada aplicada en los contextos comunitarios tiende a invisibilizar otros modos de educación surgidos desde las experiencias sociales, políticas y culturales de quienes viven allí. Sin embargo, la educación comunitaria institucionalizada y la educación comunitaria en la cotidianidad vecinal, representan dos modalidades de educación flexible y cambiante que pueden ser acordes a diferentes contextos; donde no se debe perder de vista que la educación es un factor indispensable para el mejoramiento de los niveles de calidad de vida de los sujetos y de sus comunidades.

Por su parte en el tercer capítulo, la propuesta de Irene Comins Mingol se centra en la evolución de la Educación para la Paz, y donde apunta que uno de los discernimientos significativos es la dimensión de género. En ese sentido, su trabajo está estructurado en tres apartados, en ellos aborda los vínculos y conexiones que se establecen entre los estudios de género y la educación para la paz; la ética del cuidar, donde las mujeres representan el motor para el



desarrollo de los valores de paz; y finalmente la coeducación en el valor del cuidado, entendida como un valor humano que debe dejar de ser un valor meramente de género.

La autora hace hincapié en el rescate de la coeducación del valor de cuidar en dos sentidos; el primero porque es un valor en desuso por las nuevas generaciones y el segundo porque no todo es positivo en la práctica del cuidar. Asimismo, señala que debe existir una cooperación entre la ética del cuidado y la ética de la justicia, sobre todo al considerar los siguientes cuestionamientos ¿a quién cuidar?, ¿qué cuidar?, ¿cuánto o cómo cuidar?, y así poder preguntarnos ¿cómo generalizamos el valor del cuidado? A esta pregunta la autora reconoce que es a través de la crianza de los hijos y de la educación; centrándose su reflexión en esta última. La coeducación dice es una propuesta reciente y hace referencia a la importancia de educar para eliminar la jerarquía de géneros entre hombre y mujeres, dejando de reproducir los roles de género sexistas. Para ello, es indispensable incluir en el currículum oficial una educación en el cuidado no como rango de género sino como valor humano, es decir, el cuidado debe formar parte de los conocimientos contemplados en el currículum.

Se trata de eliminar el sexismo en la educación, lo que implica por tanto instaurar una igualdad de atención y trato a niños y niñas, además de rehacer el sistema de valores y actitudes. La reorganización del currículum por tanto debe contemplar el cuidado en todas sus dimensiones: cuidado a uno mismo, cuidar a los allegados, cuidar de la comunidad, cuidar a los extranjeros, cuidar a la humanidad y por supuesto cuidar a la naturaleza. Por tanto, la educación para la igualdad de géneros es esencial para una Cultura de Paz.

Por su parte, Jaime Enrique Cornelio Chaparro y Annais Lorena Monroy González, en el cuarto capítulo consideran que la participación de la población en la toma de decisiones propias de la paz y para el fortalecimiento de la democracia es posible si se les proporciona información, incentivos y canales de intercomunicación a las personas para poder diagnosticar los problemas y poder plantear soluciones.

En ese sentido, los autores proponen hacer una redefinición y ampliación del campo de acción del comunicador social, para situarlo en una posición que permita una participación más activa como agente de cambio a favor de la paz, la democracia y el desarrollo. Para ello realizan una revisión de los marcos de referencia que han sustentado la forma de entender la comunicación, lo cual

admite una reflexión distinta que permita concebir a la comunicación desde una postura que recupere el rol social de los comunicadores. Donde ese rol consienta una interacción con los actores locales, individuales o grupales para que ellos mismos tomen la palabra y desarrollen habilidades y destrezas para participar en la toma de decisiones para la promoción de la paz, la democracia y el desarrollo.

Finalmente, Sara Tandazo Valarezo, Gabriela Moreira Aguirre y María Beatriz Eguiguren Riofrío plantean que las universidades pueden contribuir a la elaboración de proyectos donde se retomen los principios de la solidaridad, la equidad y el respeto para la construcción de una Cultura de Paz.

Dicha reflexión la centran en el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja —que es una institución de derecho privado, sin fines de lucro y cofinanciada por el estado ecuatoriano— a través del Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y la No Violencia con el modelo de extensión universitaria (IIEPAZ). La cual ha generado iniciativas para la promoción de mecanismos en la resolución de conflictos con base en la educación y el medio ambiente. Asimismo, la Universidad cuenta con los CITES, que son centros de investigación y transferencia de tecnología, extensión y servicios, cuya función es el servicio a la sociedad con coherencia temática.

Dentro del IIEPAZ entienden que la educación es una estrategia primordial para prevenir los conflictos y la tolerancia como un valor que propicia la paz. El instituto “reconoce a la educación para la paz y la no violencia como una filosofía educativa que parte del reconocimiento de la dignidad y la conflictividad natural del ser humano, y nos propone alternativas para formar personas responsables y autosuficientes, capaces de convivir en un ambiente de afectividad”. De esta forma los autores señalan que la universidad emprende iniciativas de capacitación en la resolución de conflictos y mediación escolar en niños y niñas de escuelas municipales; así también en resolución de conflictos ambientales, caso de las parroquias afectadas por la minería en el cantón Yacuambi y; ha emprendido brigadas de jóvenes y adolescentes por la paz y la no violencia.

#### PARTE IV: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PAZ

Esta parte está integrada por cinco trabajos que abordan el tema de cultura, medios de comunicación y paz, en ellos, se cuestiona la acción de los denomi-

nados medios masivos de comunicación, su impacto en la cultura moderna (o posmoderna) en los contenidos y la ausencia de paz en dichos medios.

En el primer trabajo, María del Carmen Albert, Eva Espinar y María Isabel Hernández abordan los medios de comunicación españoles, estudiando desde una perspectiva de la violencia mediática los contenidos en el país europeo.

Bajo la premisa de que en ocasiones los medios utilizan las imágenes violentas y rojas para atraer audiencia y retener espectadores, estos contenidos influyen en la percepción de la realidad inmediata, haciendo que los espectadores desarrollen ciertos comportamientos *ad hoc* a lo percibido en los medios.

El planteamiento principal de este trabajo es que los espacios informativos en los medios de comunicación españoles se inclinan a formarse por noticias negativas, y a su vez, el texto intenta responder a la pregunta de cómo los medios de comunicación españoles y los programas informativos muestran determinados riesgos y, sobre todo, las autoras se preguntan ¿qué características, consecuencias o explicaciones se destacan en los contenidos negativos de los medios informativos de España?

Por medio de encuestas aplicadas de manera mensual y transcripción de noticias relacionadas a las temáticas “negativas”, y con el marco teórico de la *Agenda Setting*, las autoras concluyen que las temáticas de: terrorismo, huelgas, inmigración, vivienda, inseguridad, economía, política y empleo son los temas más recurrentes en los noticieros españoles, el manejo de la información en cada una de estas temáticas es desarrollado en este trabajo, es importante mencionar que cuestiones de género, tráfico y accidentes también son recurrentes, sin embargo, son presentados en menor proporción.

Las autoras también concluyen que: dentro del terrorismo los protagonistas son la acción policial, dentro de la inmigración, la relevancia de los contenidos oscila en el carácter ilegal de esta población y en los mecanismos de control, dentro del ámbito de economía, las aportaciones a soluciones son mínimas y fungen más como informativas y especulativas.

Siguiendo con la premisa de que los contenidos establecidos en los medios determinan las conductas, formas de pensar y percibir la realidad y actuar de los televidentes, el trabajo sobre el *framing* en la televisión mexicana es estudiado por Alejandro y Omar Macedo García, en el que apuntan que el discurso visual en las televisoras mexicanas sobre las movilizaciones sociales genera una imagen negativa de dicho fenómeno social, ya que en un primer

momento se presentan como rupturas al equilibrio y en un segundo momento se presenta la génesis de dicho movimiento.

Con el fundamento de que los temas presentados en los noticieros televisivos mexicanos son los temas prioritarios en la agenda social y la opinión pública, los autores arman una jerarquización sobre los principales temas desarrollados en los medios masivos de comunicación, por lo tanto, los que se mantienen en la agenda de la opinión pública. También mencionan la hipótesis de que, los individuos más involucrados en movimientos sociales son menos susceptibles a la información que se presenta en los medios, ya que tienen un nivel de información más profundo respecto al movimiento social, sin embargo, es casi imposible que un individuo pueda tener un nivel importante de información sobre la totalidad de los temas en los medios.

A través del *framing*, marco teórico sustentado en el *Frame Analysis* de Erving Goffman, quien menciona que los marcos inmediatos de contacto e interacción del individuo, organizan los significados del mundo inmediato del individuo, en este sentido, se ubica dentro de un *frame* a la información contenida en los medios y a la interacción de los individuos respecto a ellos. Estos marcos de referencia de los individuos son básicos para la comprensión, explicación, entendimiento y asimilación de los acontecimientos. Además, no sólo los acontecimientos marcan la percepción del individuo, así también ocurre con los actores sociales, instituciones, figuras públicas, etcétera.

Los autores proponen que las interacciones entre los marcos pueden ser de diversas características, puede ser un puente entre marcos, la ampliación de los marcos, la extensión de los marcos y la transformación de los marcos. Aunque no son excluyentes, dentro de este trabajo se encuentran ejercicios descriptivos de estas situaciones. Utilizando también el concepto de fidelidad narrativa, se dice que los “enmarcados” en la narrativa mediática, en este caso televisiva, deben hacer eco en la narrativa actancial de los individuos. Una de las conclusiones preliminares a la que llegan los autores es que más allá del conflicto, los medios resaltan la violencia surgida en primer plano, degradando el verdadero sentido de la movilización social.

Respecto a la metodología utilizada, se tomaron noticias sobre los eventos de movilizaciones sociales de las dos televisoras más importantes de México: Televisa y TVAzteca, el análisis del discurso de Van Dijk sustentó teóricamente este trabajo. Otra de las conclusiones de los autores es que, en un alto porcentaje de la calidad de la información se promueven los eventos violentos

como legitimación de la existencia de movimientos sociales. Finalmente, como propuesta de los autores, se propone ampliar los estudios de tipo cuantitativo puede ayudar a entender la percepción de los consumidores de televisión en México y combinarlos con herramientas cualitativas como las entrevistas a profundidad.

En el tercer trabajo de esta parte, María Isabel Hernández Sánchez realiza una descripción sobre la ausencia y presencia del concepto de paz en el periodismo de *El País*, el objetivo del texto es identificar el tratamiento de la información atendiendo los parámetros establecidos por el especialista en estudios de Paz Johan Galtung. El planteamiento de este trabajo dice que la separación entre los ideales éticos y normativos están separados cada vez de manera más marcada con la práctica profesional del periodismo. Utilizando como ejemplo los disturbios de estudiantes en París, la autora estudia el tratamiento informativo de la violencia y los conflictos. Este trabajo presenta un análisis de una cobertura del diario español *El País* desde una perspectiva de paz. Al igual que el trabajo anterior, el marco teórico que sustenta esta investigación es el *framing*, que es un estudio del contenido de la información y la manera en que se refleja y explica en la concepción de las realidades de los lectores en este caso, del periódico, y cómo un medio puede tomar distintas direcciones de acuerdo al manejo de la información publicada.

A diferencia del texto anterior, en este trabajo, la autora propone nuevas pautas de análisis y conceptualización comprometidas con un cambio social más allá del contenido mediático, el cual, constituirá un nuevo campo de debate sobre las congruencias o incongruencias o sobre los puntos en común entre el contenido, el fenómeno y la manera en que el lector percibe un hecho social, en este caso, asociado a la ausencia de paz. También utilizando el concepto de periodismo de paz, se propone integrarlo a las rutinas periodísticas por medio de análisis de conflictos. En el trabajo se describe el evento de los estudiantes franceses, de manera esquemática, la autora presenta una diferenciación entre periodismo de paz y conflicto con el periodismo de guerra y violencia. La autora resalta la fuerza de las imágenes presentadas y el impacto que tienen tanto en contenido como en contraste con el texto.

El trabajo concluye con la autora haciendo distinciones entre los tipos de violencia que se distinguen en los contenidos de *El País* la tipología de la violencia dividida en violencia simbólica y estructural, y en virtud a estos dos tipos de violencia presentada, se desarrollan los encuentros entre ideales y

prácticas, verdad contra propaganda y elite contra sociedad civil, estos actores son los indicadores de los condicionantes de los contenidos y discursos de las imágenes. Finalmente, la autora concluye que se debe tener un entendimiento más equilibrado de la realidad social respecto a los conflictos profesionales con los académicos.

En el cuarto capítulo de esta parte, César Gabriel Figueroa Serrano analiza el trabajo periodístico de Ryszard Kapuscinsky desde una perspectiva de paz, debido a que el periodista trabaja ya desde un punto de vista profundo y en un constante diálogo con las actividades cotidianas, se caracteriza por un respeto a la actividad periodística. El autor va de la narratividad a la relación entre paz, violencia y conflicto, para finalmente desarrollar un análisis sobre la narrativización de los trabajos de Kapuscinsky sobre la relación entre estos conceptos mencionados.

Sobre la narratividad se menciona que de manera muy cercana al estudio de contenido y análisis de discurso, la manera de narrar los hechos tiene implicaciones sobre lo que se informa y la manera en que se informa, así como lo omitido en la información. La posición objetiva o subjetiva del periodista es la principal condicionante a tomar en cuenta en esta fase de la publicación de información.

Dentro del trabajo de Kapuscinsky, el autor de este trabajo destaca una objetividad intensa y, el intento por llegar a una reflexión de la información, lo cual determina al periodista a tener una disciplina en la información de manera constante. Respecto a la relación paz-violencia-conflicto, menciona que, mientras la primera tiene que alejarse juicios de valor o posiciones antagónicas, se deben reconocer valores y aptitudes, para la segunda lo óptimo es aplicar la empatía y finalmente, para el conflicto, al igual que en el caso de la paz, no es bueno tomar posiciones pero sin determinar el tipo de participación de los actores implicados.

Básicamente, el autor concluye que la labor periodística de Kapuscinsky genera lo que puede ser considerada una narrativa de paz, ya que maneja a la empatía y a la desvalorización de buenos y malos como bloques excluyentes y antagónicos.

Finalmente, el quinto capítulo es sobre el manejo mediático que se le dio a un evento violento en Estados Unidos. Edgar Pérez Serrato desarrolla un trabajo sobre la construcción mediática que se dan de los asesinatos juveniles en Estados Unidos, para ello, desarrolló el análisis en un estudio de caso, en Columbine en 1999.

Bajo la consigna de que los lectores se enteran de los eventos de relevancia social por medio de los medios de comunicación de su preferencia, éstos ayudan en el acercamiento de los individuos a la percepción de su realidad social. El autor plantea como objetivo principal describir la representación que la prensa hace de actos violentos. En este trabajo se presenta también un recuento de las tragedias de asesinatos múltiples desde mitad de siglo pasado hasta finalizar con el ocurrido en 1999. Después de elaborar un análisis que comienza con el planteamiento del asesinato en masa como unidad social a estudiar, así como la visión brindada por los medios masivos de comunicación, en este caso mexicanos, y sobre todo el hincapié que se hace desde los medios en la relación entre violencia y juventud, el autor plantea que además de la situación de desarrollo humano, algunos prejuicios sociales también involucran a los contenidos del manejo de la información. El autor al igual que en los textos previos, hace también la distinción de que el discurso en este caso mediático es un acto de interacción social, en este sentido, el medio que tiene una manera de tratar la información interactúa con el espectador o lector del medio y éste a su vez, desarrolla una idea del fenómeno y actúa en virtud a la idea creada.

Respecto a la metodología, en este trabajo se escogieron los tres periódicos de mayor circulación a nivel nacional en México (*La Jornada*, *El Universal* y *Reforma*) a partir de los cuales, también se podía entender la línea ideológica de cada uno de estos periódicos, de acuerdo a la manera en que se manejó la información publicada. El autor resuelve que, el periódico *La Jornada* concluye que el evento realizado por jóvenes es un reflejo de la decadencia de la sociedad americana y la constante crisis psicológica de sus habitantes, reflejadas en actos como los vistos en Columbine. Por otro lado, en el periódico *Reforma* se enfocó más en la diferenciación de las clases sociales y en las características de la clase social a la que los jóvenes que asesinaron a alrededor de catorce de sus compañeros pertenecían, una lectura más estructural si se puede decir. Finalmente, el periódico *El Universal* se enfoca en el manejo de subculturas y culturas alternativas juveniles como las “culpables” de una conducta que deriva en actos violentos, la enajenación de los jóvenes por subculturas implica que fueron las determinantes para que se realizara un asesinato en masa.

El autor plantea dos conclusiones, una de manera teórica en la que menciona que las representaciones sociales a través del lenguaje se determinan por

el discurso de los actores que estructuran dicho discurso, de acuerdo a diferentes maneras de utilizar el lenguaje, y en otra de las conclusiones, al autor menciona la necesidad de una objetividad del lector y espectador al saber las características del tipo de medio que está recibiendo la información, para así no caer en vacíos informativos, un consumo consciente y racional del lector respecto al tipo de medios que consume y bajo el cual construye su realidad, debe ser necesaria para evitar elaboración de prejuicios arcaicos.

#### BIBLIOGRAFÍA

- BOURDIEU, P. (1990), “¿Cómo se puede ser deportista?”, en *Sociología y cultura*, México, Grijalbo.
- FISAS, Vicenc (1998), *Cultura de paz y gestión de conflictos*, España, Icaria/ediciones UNESCO.
- REYES ENRÍQUEZ, Pedro Octavio (2007), Curso-taller. La investigación: estrategia de enseñanza aprendizaje en el campo de la Comunicación. Impartido en el mes de febrero en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM.
- VERDÚ, V. (1980), *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*, Madrid, Alianza.
- <http://www.unesco.org/archives>



PARTE I  
SOCIEDAD Y DEPORTE



# “Puedes comprar las piernas de un jugador, pero no su corazón”: Los aficionados de los Pumas de la UNAM y su crítica del clientelismo y de la modernidad\*

Roger Magazine\*\*

## INTRODUCCIÓN

Daniel,<sup>1</sup> un empleado de oficina de 25 años que vive en la Ciudad de México, me explica por qué es aficionado de los Pumas, un equipo de la liga mexicana de fútbol conocido por la juventud de sus jugadores, asociando el estilo de juego de los otros equipos con la corrupción política. Él comentaba:

Los Pumas es un equipo en el cual aunque vaya ganando siempre arriesga, siempre juega adelante. Los otros equipos son ratoneros (alguien que juega al acecho como un gato tratando de engatusar a un ratón), mediocres, juegan al contragolpe, al balonazo, juegan todos atrás. Nunca me cambiaría de equipo porque en los otros, los que son manejados por Televisa, se manejan otros intereses, intereses en los cuales hay mucho amarillismo. El hecho de que yo soy más y tú eres menos. Porque ahí haces lo que ellos dicen. Es una forma de sobajarte (de hacerte menos). Estar en la porra de los Pumas es una forma de salirte de un medio, como el de México, en el cual todo se maneja por un gobierno y por intereses. Yo en la porra estoy porque me quiero alejar de toda la suciedad que hay.

Daniel, como otros miembros del grupo de animación conocido como la Porra Plus, afirma que la única manera de evitar este mediocre desempeño en el campo de juego, intrínseco a la corrupción misma, es distanciarse, puesto que esto puede penetrar y transformar todo con lo que entra en contacto.

\*Traducido al español por Antonio Colín. Una versión anterior y en inglés de este capítulo fue publicado en la revista *Journal of Latin American Anthropology*, vol. 9, núm. 1, 2004. Quisiera agradecer a la Fundación Wenner-Gren para la Investigación Antropológica, la Fundación Fulbright y la Universidad Iberoamericana por su generoso apoyo financiero.

\*\*Universidad Iberoamericana.

<sup>1</sup>Todos los nombres de los miembros de la porra son seudónimos.

A través de la investigación etnográfica entre 1996 y 2004 entre los aficionados de los Pumas y, en particular, entre los miembros de la Porra Plus,<sup>2</sup> pude familiarizarme con su elaborada conceptualización crítica, expresada en el idioma del juego de fútbol y las formas de apoyar a un equipo, sobre lo que los especialistas llaman clientelismo. Los miembros de la porra establecen una analogía entre, por una parte, la forma de juego de otros equipo y la forma de apoyo de los seguidores de estos equipos, y, por la otra, el complaciente y pasivo tipo de vida engendrado por las relaciones clientelares que ellos aseguran impregnan a la sociedad mexicana. Ellos proponen que las relaciones clientelares transforman las orientaciones subjetivas de los clientes potenciales, determinando y limitando la manera en la que se dan sus relaciones y prácticas sociales. En contraste, los miembros de la porra afirman que tanto los jugadores de los Pumas como ellos mismos, están excluidos de las relaciones clientelares, y por lo tanto su forma de juego y su forma de apoyar, respectivamente, están inspirados por un amor sincero por el fútbol, los Pumas y la vida en general. Ellos aseguran que esta inspiración sincera encuentra su expresión en las formas espontáneas, apasionadas y creativas, tanto de juego como de apoyo. En este artículo, mi propósito es presentar la conceptualización y crítica que los miembros de la porra hacen al clientelismo, como una contribución para el estudio de las relaciones patrón-cliente. Más específicamente, estos aficionados nos permiten observar, con vívidas representaciones, dos aspectos importantes del clientelismo. Primero, ellos explican la persistencia de las relaciones clientelares con referencia a una profunda transformación de las orientaciones subjetivas de los clientes. Segundo, proveen una conceptualización de lo que es el clientelismo más allá de la esfera política, y plantean que el clientelismo no sólo obstruye la democracia y la modernidad sino también la posibilidad de vivir la vida de forma apasionada.

Muchos autores han tratado de conceptualizar el clientelismo y han tratado de explicar el por qué y el cómo esto mantiene constreñidos a la política

<sup>2</sup>La investigación etnográfica entre los miembros de la porra involucró mi participación en todas las actividades de la misma, incluyendo observaciones antes de y después de los juegos como locales, durante los juegos mismos, los viajes a muchos de los juegos como visitantes, observaciones de otros juegos como visitantes en la televisión, las reuniones de los miembros de la porra, participación durante la pinta de banderas y estandartes y fiestas en las casas de los miembros de la porra. Además, entrevisté a más de 40 miembros de la porra de forma individual en mi casa, en la suya o en sus lugares de trabajo o estudio. Las entrevistas y otras conversaciones informales con los miembros de forma individual o con grupos pequeños me dio una oportunidad para observar sus actividades en los contextos de la casa, la escuela, el trabajo y en los espacios públicos de recreación.

y la sociedad mexicana (Almond y Verba, 1989; Cornelius, 1996; Fox, 1994; L. Lomnitz, 1982; L. Lomnitz *et al.*, 1993; C. Lomnitz, 1992; 1995; C. Lomnitz, comp, 2000; Pansters, 1997; Roniger, 1990; Vélez-Ibáñez, 1983; Wolf, 1966). Algunos autores relacionan la persistencia de las relaciones clientelares debido a que se superponen con relaciones jerárquicas locales tradicionales de amistad, parentesco y compadrazgo (L. Lomnitz, 1982; C. Lomnitz, 1992; Pansters, 1997; Roniger, 1990; Wolf, 1966). Fox (1994), mientras tanto, sugiere que el clientelismo “tradicional” ha sido reemplazado, en muchos contextos del México contemporáneo, por el clientelismo “autoritario”. Él define el clientelismo autoritario como “una relación basada en la subordinación política en la que se presentan recompensas materiales... y se refuerza por la amenaza de coerción” (1994: 153). Los miembros de la porra, en contraste, nos proveen una conceptualización del clientelismo en la que se sugiere que incluso en un escenario urbano anónimo libre de jerarquías tradicionales, el clientelismo no se puede reducir a un intercambio coercitivo entre individuos claramente circunscritos. Ellos proponen que los patrones crean clientes reorientando totalmente su subjetividad hacia el clientelismo, creando con esto una persona específicamente clientelizada.

Además, los miembros de la porra nos obligan a examinar críticamente el hecho de que a los especialistas les interesa el clientelismo porque obstaculiza los procesos de modernización y democratización. Ernest Gellner, por ejemplo, sostiene que el clientelismo interesa a “nosotros” como especialistas, porque “ofende tanto nuestro igualitarismo como nuestro universalismo”. Él continúa: “Patrones y clientes son generalmente desiguales. Las relaciones clientelares son altamente específicas. Ellos fallan en ilustrar el principio de que los casos similares deben de ser tratados de la misma manera” (1977: 1). No sólo los científicos políticos, sino también los antropólogos, se han enfocado en estos aspectos del clientelismo en México. Claudio Lomnitz, (1995) y Lomnitz *et al.* (1993), por ejemplo, tratan las campañas electorales como rituales que producen clientes antes que votantes. Por otra parte, los mismos autores tratan al clientelismo en el contexto de las burocracias tanto públicas como privadas (L. Lomnitz, 1982; C. Lomnitz, 1992). Estos autores contribuyen de manera importante para nuestro entendimiento del clientelismo en contextos electorales y burocráticos. Sin embargo, en enfocarse en el cómo las relaciones patrón-cliente obstruyen el acceso a los beneficios de ciudadanía y a la modernización, pasan por alto el cómo estas relaciones pueden

obstruir y desplazar otros ideales. En general, podemos decir que pocos especialistas han puesto atención en el entendimiento crítico local del clientelismo y de lo que oprime o suplanta.

El trabajo de Carlos Vélez-Ibáñez (1983) es una excepción. Vélez-Ibáñez demuestra cómo es que habitantes de ciudad Nezahualcóyotl en las afueras de la Ciudad de México, conciben el clientelismo como una amenaza para los valores cotidianos como la amistad, la confianza y la ayuda mutua. Muestra cómo los políticos frustraron los intentos de los habitantes de organizarse colectivamente para demandar servicios básicos mediante el empleo de “rituales de marginalidad” que orientan la subjetividad de los líderes de la comunidad hacia el clientelismo, mientras excluyen o marginan al resto de los miembros de la comunidad. La penetración del clientelismo entre los líderes de la comunidad no sólo inhibe el que la comunidad pueda realizar sus demandas de manera efectiva, sino que también evita que los líderes “clientelizados” formen y mantengan auténticas relaciones de amistad con miembros de la comunidad. Mientras tanto, el resto de los miembros de la comunidad marginada si dio cuenta que había formado amistades valiosas con sus compañeros activistas y que para ellos, estas relaciones eran tan importantes que las demandas para las que se organizaron en principio.

Similarmente, los miembros de la porra afirman luchar contra el clientelismo para conseguir una amistad igualitaria, así como también la pasión, la espontaneidad, la alegría y la creatividad. Ellos agregan, además, que ciertos aspectos de la democracia y la modernidad son tan amenazantes para sus objetivos que el clientelismo. De acuerdo con los miembros de la porra, jugar fútbol y apoyar a un equipo pueden ser apasionados, espontáneos, alegres y creativos sólo si surgen de los corazones de los jugadores o aficionados. Ellos proponen que cuando influencias externas, incluyendo la racionalidad y el materialismo de la modernidad así como el clientelismo, orientan la forma de juego y la forma de apoyar, también constriñen el potencial humano universal para el logro de la expresión auténtica y sincera. Pero es preciso mencionar que mientras ellos rechazan aspectos de la modernidad, reconocen que su posición no sería posible sin las posibilidades de crítica, libertad e igualdad que les ha brindado la modernidad. De acuerdo con los miembros de la porra, mientras la democratización de la porra, y de México en general, permite oponerse al clientelismo, su objetivo principal no es la democracia, la crítica, la libertad o la igualdad en sí mismos,

sino el logro de una expresión sincera de sus sentimientos y pasión. De esta manera, su postura como miembros de la porra depende de *la modernidad como medio*, pero rechazan *la modernidad como fin*, pues se oponen a la idea de progreso que ve a la racionalidad, la objetividad y el libre mercado como fines en sí mismos. En otras palabras, señalan que el fútbol no debe ser usado solamente para exhibir progreso científico o tecnológico, para incrementar ganancias o para reproducir jerarquías clientelares, sino que el fútbol apasionado, espontáneo, creativo y hermoso, es un fin en sí mismo. Las formas de jugar y apoyar constituyen para los miembros de la porra la base para sus comentarios sociales *supra-ideológicos*, que sirven como un recordatorio que la ideología política, incluyendo a la democracia moderna, debe verse como medio para un fin y no como un fin en sí mismo; una posición que ha sido pasado por alto en la mayoría de los trabajos sobre clientelismo.<sup>3</sup>

El fútbol es un buen escenario para representar las tensiones entre el clientelismo, la modernidad como un fin y las ideas críticas de los miembros de la porra sobre la expresión sincera. El juego de fútbol y las formas de apoyar a los equipos ofrecen idiomas corporales concretos que representan estas tres posiciones y las tensiones entre ellas. Las reglas del fútbol son análogas a la modernidad como medio, puesto que protegen la libertad e igualdad de los jugadores y, de esta manera, permiten la expresión creativa de cada individuo. Pero además, la libertad de los jugadores en la cancha permite perseguir intereses más personales, tales como el éxito en sus relaciones clientelares. El fútbol también es una competencia con ganadores y perdedores. Ganar puede percibirse como el reflejo del triunfo de la expresión creativa. Pero ganar también puede ser percibido como un fin en sí mismo por el cual los individuos pueden canalizar su expresión creativa para entrar en un sistema racional de equipo que se orienta hacia las victorias.

<sup>3</sup>Mis lectores pueden notar el parecido de la posición que los miembros de la porra sostienen con el movimiento artístico que surgió a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX en Europa, conocido como romanticismo (véase Talmon, 1967; Grenier, 2001). Brevemente, ambos claman por un retorno de la capacidad humana universal para la expresión de una sinceridad auténtica y se oponen a que las acciones sean guiadas por las fuerzas externas de la modernidad o el autoritarismo. Aunque una discusión más profunda de la relación entre estas posturas requiere un mayor espacio que el que en este documento está disponible, debo hacer notar que mis lecturas acerca del movimiento artístico del romanticismo, incluyendo, Talmon (1967) y Grenier (2001), me ha ayudado a conceptualizar la posición de los miembros de la porra. De estos trabajos he tomado prestados conceptos como “la modernidad-como-medio”, “la modernidad-como-fin”, y “supra-ideológico”.

Pido a los lectores que tengan en mente que como otros habitantes de la Ciudad de México, los miembros de la porra de manera alterna y simultánea persiguen fines clientelares, de modernidad y de expresión sincera. Ellos emplean relaciones patrón-cliente y estudian contabilidad e ingeniería para conseguir trabajos, por ejemplo. Lo que los distingue no es que evitan el clientelismo y el racionalismo —una hazaña difícil de imaginar para cualquiera en el México actual—, sino su auto-representación como portadores de una postura crítica que lucha para derrotar las dos posturas más dominantes: el clientelismo y la modernidad como un fin. Sus altamente coherentes representaciones de estas posiciones sólo son imaginables como abstracciones del complejo e incesante flujo de la vida social, incluyendo los juegos de fútbol.

En este capítulo, me centro en estas representaciones y su valor como críticas subalternas del clientelismo que perturban la adhesión de los expertos a las meta narrativas de modernización y democratización. Mi descripción de estas representaciones no debe ser tomada como una etnografía comprensiva de la porra y sus miembros, y tampoco como una fuente etnográfica sobre los seguidores y jugadores contrarios, quienes sirven como carne de cañón para las críticas de los miembros de la porra. Lo primero está más allá del ámbito de este capítulo<sup>4</sup> y lo último más allá del ámbito de mi trabajo de campo.

#### LA PORRA PLUS Y SUS MIEMBROS

La Porra Plus cuenta con aproximadamente 100 miembros, de los que la mayoría son hombres de entre 16 y 30 años de edad. También incluye a pocas mujeres, novias, hermanas y/o hijas de hombres jóvenes, un número pequeño de mujeres jóvenes solteras y pocos hombres viejos. El propósito oficial del club es apoyar a los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que realizan sus partidos en el estadio comúnmente conocido como CU (Ciudad Universitaria), llamado así porque se encuentra en la Ciudad Universitaria de la UNAM en el sur de la Ciudad de México con capacidad para 100 mil estudiantes.

Aunque la base de los seguidores de los Pumas no se sustenta en cuestiones regionales o de clase, la mayoría de los miembros de la porra vive en dos seccio-

<sup>4</sup>Véase Magazine (2008) para una descripción etnográfica más completa de la porra y sus miembros.



nes de la ciudad, en las que, generalmente hablando, los habitantes comparten un particular conjunto de antecedentes de clase. Cerca de la mitad de ellos vive en el sector sur de la ciudad, habitado por miembros de las clases media y alta que ocuparon esta zona en la década de 1950 para escapar a las prácticas “inmorales” de sus vecinos de la clase trabajadora en el centro (Rubenstein, 2001: 222-224). La mayoría de sus parientes tienen carreras universitarias y trabajos de oficina, a menudo en la burocracia del gobierno. Ellos mismos asistieron o están asistiendo a una de las preparatorias públicas administradas por la UNAM. Los habitantes de clase media del sur de la ciudad están ya familiarizados con el tipo de crítica social que caracteriza los puntos de vista de los miembros de la porra; puede decirse que esto forma parte de su *habitus* (Bourdieu, 1977). Los habitantes del sur de la ciudad son la fuente no citada de la postura crítica de la porra.

Mientras que unos pocos miembros de la porra vienen de la parte industrial norte de la ciudad, casi la mitad viene de la zona este, a éstos resulta difícil categorizarlos en términos de clase. Ni de clase media como los del sur, ni de clase obrera como los del norte, por lo que los miembros de la porra que vienen del este son de “clase ambigua” o de “clase móvil” dependiendo del caso particular, pues sus parientes trabajan como realizando actividades como la albañilería, carpintería, electricidad, fontanería, etcétera, o son pequeños comerciantes. Mientras muchas de las familias de esta parte de la ciudad han conseguido un estatus de clase media en un sentido económico, algunas veces con mayores ingresos que las familias de los miembros de la porra del sur de la ciudad, la generación de los miembros de la porra es la primera que aspira a conseguir un estatus de clase media en un sentido cultural y socialmente reconocible, a menudo, asistiendo a la UNAM o a alguna de sus preparatorias. No obstante, la mayoría de los miembros de la porra del este combinan sus estudios con trabajos de medio tiempo o trabajan de tiempo completo, principalmente como cajeros y oficinistas, además de otros, aunque siempre hablando de planes de regresar a la escuela. Los habitantes del este frecuentemente encuentran la postura crítica de la porra por primera vez en el estadio, y por esto están expuestos a acusaciones de que están imitando a sus compañeros y no expresándose de manera sincera y auténtica. En otras palabras, ellos tienen una relación potencialmente ambigua con la postura crítica del grupo, pues su apoyo puede ser interpretado como algo auténtico —un fin en sí mismo— o como un medio para conseguir en apariencia un estatus de clase media.

Miembros de todas las partes de la ciudad niegan cualquier vínculo entre su afición a los Pumas y cualquier categoría de clase social, y en su lugar explican su lealtad común hacia los Pumas, hacia una forma de apoyo, y hacia una particular visión del mundo en términos de la categoría de edad *jóvenes*. Los miembros de la porra explican que los empleadores se niegan a contratarlos porque sus destrezas y habilidades no pueden probarse y, más importante, porque ellos no se han transformado en clientes pasivos y acrílicos que son fáciles de controlar y explotar. Mientras este tipo de queja de exclusión puede ser oída entre los jóvenes alrededor del mundo, es necesario hacer notar que la cohorte bajo estudio se encuentra en una etapa de la historia de México en la que la clase media, que ha venido creciendo en los 40 años anteriores, se está encogiendo. Entre las décadas de 1940 y 1980, durante el “milagro económico” de México, se observó que los hijos de trabajadores y comerciantes pequeños experimentaron una rápida movilidad social ascendente al obtener empleos en las oficinas, trabajos de clase media que posibilitaron su propio crecimiento económico (Escobar Latapí y Roberts, 1991: 101). Una política de la sustitución de importaciones reforzó una economía nacional altamente centralizada, permitiendo una movilidad social ascendente en la Ciudad de México. Para enfrentar la demanda para trabajadores mejor capacitados, el gobierno expandió la educación pública universitaria durante los años de 1960 y 1970. Al iniciar la década de 1980, las crisis económicas, junto con las políticas económicas neoliberales implementadas para resolver dichas crisis, causaron que en la Ciudad de México, el mercado de trabajo colapsara, mientras que la universidad pública continuaba formando un número importante de estudiantes. La tendencia a la baja de la economía dejó a muchos de los miembros de la porra del sur con pocas esperanzas de mantener el estatus ocupacional de clase media de sus padres, y de igual manera dejó a muchos de los miembros del este con pocas esperanzas de conseguir sus aspiraciones de alcanzar la clase media. Muchos en ambas zonas quedaron en el limbo, frustrados y suspendidos indefinidamente, entre la escuela y el trabajo, niños y adultos. Mientras que el fin de la movilidad social ascendente condicionó la situación vivida por muchos, y a menudo ellos mismos enfatizan esta frustración económica como parte de su auto representación como jóvenes, la magnitud de esta situación no se debe de exagerar. Algunos integrantes del grupo estudiaron en la UNAM y mantuvieron sus esperanzas de encontrar un trabajo estable como oficinistas, y otros terminaron la escuela y encon-

traron esos trabajos. Entre tanto, hay varios miembros que nunca tuvieron aspiraciones de clase media y terminaron trabajando como, por ejemplo, guardaespaldas, camareros y taxistas.

A pesar de que los integrantes del grupo se quejan de su exclusión laboral por ser jóvenes, también insisten que esta exclusión no es significativa por razones económicas o políticas, sino porque los deja libres de los efectos sofocantes de la modernidad y el clientelismo que, a su vez, les permite ver estos arreglos sociales críticamente y valorar el cumplimiento de su objetivo de la expresión sincera por encima del progreso, el materialismo y el poder clientelar.

Una personalidad importante en la porra es su presidente, abogado de mediana edad, referido aquí como el licenciado Ernesto López. López fue elegido como el primer presidente de la porra a principios de 1995, después de que el líder de los ocho años anteriores dejó de asistir a los juegos. Los miembros de la porra describen al líder anterior como una figura carismática y autoritaria que ellos nunca pensaron cuestionar. López se contrasta con el líder anterior, manifestando que su meta es hacer la porra más democrática. Por ejemplo, él insiste que los miembros elijan al presidente y todos los otros puestos, como el tesorero y el líder de animación, y que los miembros tomen las decisiones importantes como un grupo durante las reuniones. También plantea que se debe de determinar racionalmente la distribución de los boletos que son donados a la porra por el equipo, con base en números de juegos a los que se faltó y a los que se asistió. Este cambio del autoritarismo del líder viejo a la democracia de López se compara con el simultáneo cambio en la política mexicana al nivel nacional.

Mientras los miembros de la porra reconocen que su perspectiva crítica se ha desarrollado gracias a la libertad democrática de López, no dudan en dirigir sus críticas hacia él. Por ejemplo, ellos declaran que los requisitos para adquirir la membresía al grupo no pueden cuantificarse. En cambio, ellos exigen que cuando un entusiasta solicite unirse al grupo, debe ser porque él comparte un amor genuino por el equipo y todo lo que representa. En otros términos, ellos creen que pueden darse cuenta de si un entusiasta posee el criterio apropiado para adquirir la membresía, pero que este criterio no puede medirse. Además, ellos plantean que su perspectiva crítica les permite ver que la democracia de López es a menudo sólo una cubierta delgada para continuar con el clientelismo. Por ejemplo, señalan a menudo que López toma el papel de cacique o intermediario de poder, mediando entre

los miembros de la porra y la dirección del equipo. A través de López, la dirección del equipo proporciona gratuitamente un número limitado de boletos para los juegos, algún fondo para los viajes a los juegos que se disputan lejos de la Ciudad de México y permiso para sentarse en una sección determinada del estadio. A cambio, la dirección del equipo espera que López discipline a los miembros jóvenes del club para que ellos eliminen las “malas palabras” y el comportamiento “violento” de su forma de apoyar al equipo, que supuestamente alejan a las familias del estadio. Mis informantes señalan que debido a eso, en lugar de distribuir los boletos gratuitos racionalmente, él los da a los miembros a cambio de su lealtad y obediencia, permitiéndole atender los deseos de la dirección del equipo y mantener sus intercambios clientelares con la misma. Así, mientras que sus críticas a López y a las alternativas que proponen ilustran su posición crítica, el hecho es que también algunos miembros de la porra entran en los intercambios clientelares con López, por lo que se puede decir que las prácticas de los miembros no son consistentemente anticlientelares como su autorepresentación sugeriría.

## LOS PUMAS

Los Pumas son uno de cuatro equipos “nacionales” en la liga de fútbol mexicano, llamados así porque ellos tienen seguidores a lo largo de todo el país. En lugar de atraer seguidores que representan una ciudad o región, como los otros equipos en la liga, ellos atraen a seguidores que representan perspectivas sociales particulares. El equipo de convocatoria nacional conocido como América es propiedad de la poderosa red de televisión Televisa, que paga sueldos altos a jugadores nacionales e internacionales considerados como estrellas y, en general, este equipo está asociado con los ricos y poderosos. Se puede decir que representa las viejas y también las nuevas relaciones de poder: por un lado el clientelismo, y por el otro, la promesa del mercado libre global. Así, no es sorprendente que el América es considerado como el equipo más odiado del país, aunque también cuenta con muchos seguidores. Por otra parte, el equipo llamado las Chivas, que se dice que tiene el más grande grupo de seguidores en el país, sigue la filosofía conocida como *puros mexicanos*, significando que ellos contratan sólo a

jugadores mexicanos. Las Chivas es el único de los cuatro equipos nacionales localizado fuera de la Ciudad de México, en Guadalajara, la ciudad más grande de la región oriente que es hogar de muchos de los símbolos nacionales de México, incluyendo el tequila y los mariachis. La filosofía de *puros mexicanos*, incluye una visión para la sociedad mexicana de sustitución de importaciones y nacionalismo revolucionario, dominante de 1930 a 1970. Un tercer equipo nacional, conocido como Cruz Azul, es propiedad de la cooperativa productora de cemento del mismo nombre. Se considera que tiene una base de seguidores de clase obrera y que por ello representa los valores de dicha clase.

Los Pumas siguen la filosofía de *puros jóvenes* o *darles chance a los jóvenes*, lo cual se refiere al hecho de, que ellos mandan al campo de juego sólo jugadores jóvenes. Los miembros de la porra declaran que ellos se sienten atraídos por los Pumas porque los jugadores jóvenes comparten su perspectiva de la vida. La filosofía de *puros jóvenes* se trajo a los Pumas a principios de 1960 por un entrenador argentino, que antes fue jugador, Renato Cesarini. Cesarini trajo de Argentina la noción de que el mejor fútbol no se encuentra en los jugadores maduros, más viejos, sino en el rebelde y creativo estilo del *pibe*. En una versión de la mitología nacional extraoficial de Argentina, el *pibe* es el muchacho que crece jugando al fútbol en “los espacios urbanos vacíos y desiguales — sin ningún maestro, diferente de Inglaterra en dónde. . . [el fútbol] esta integrado al sistema escolar” (Archetti, 1999: 180). En ausencia de disciplina escolar y sin límites dados por las responsabilidades impuestas por los adultos, el *pibe* es libre para desarrollar un estilo de juego típicamente argentino, caracterizado por la improvisación, imaginación y espontaneidad (Archetti, 1999: 180), en contraste con el disciplinado, colectivo, poderoso y “mecanizado” estilo inglés (1999: 60). Cesarini también creía que el jugador formado en el equipo sería más fiel y dedicado a él (Eduardo Archetti, comunicación personal). Él estableció la estructura actual de los Pumas, creando las primeras *fuerzas básicas* en México, una liga de jóvenes a cargo del equipo que tiene la intención de desarrollar al nuevo talento que alimentará al equipo profesional. Los esfuerzos de Cesarini ejemplifican la tensión entre la modernidad y el ideal de sinceridad. Como un *pibe*, Cesarini valora un estilo de juego en y para sí mismo, pero como un entrenador él lo vio como un medio para ganar. Aunque no se puede asegurar que la conexión entre el fútbol y el ideal de sinceridad auténtica deba su presencia en México a la difusión desde Argentina, Cesarini

y el mito argentino que él trajo consigo, claramente jugó un papel esencial en el establecimiento en México de una base institucional para tal conexión.

Los seguidores de otros equipos mexicanos valoran la filosofía de *puros jóvenes* porque ellos consideran que las fuerzas básicas y el equipo de los Pumas preparan a los mejores jugadores del país, análogo al papel de la Universidad Nacional en la preparación de los líderes científicos y burocráticos del país. Para los miembros de la porra, mientras el papel de los pumas como proveedores de talento a otros equipos puede ser una fuente de orgullo, la filosofía de *puros jóvenes* no es sólo un medio para un fin, sino un fin en sí mismo, puesto que la juventud de sus jugadores es la clave para su juego sincero, creativo y apasionado.

Además de las fuerzas básicas, el otro rasgo distintivo del equipo es su propia estructura organizacional. Cuando el equipo se unió por primera vez a la liga de fútbol mexicano a principios de 1960, era un equipo *amateur* en el que el total de sus jugadores pertenecía al cuerpo de estudiantes de la UNAM. A principios de 1970 para poder competir en la liga de mejor manera, el equipo comenzó a pagar a sus jugadores y eliminó el requisito de que deberían ser estudiantes de la Universidad. Para proteger a la Universidad de una posible pérdida financiera, un grupo de exalumnos formó una corporación no lucrativa que patrocinaría y administraría al equipo. Esta corporación dirige las ganancias de las ventas de boletos y de los contratos de la televisión al equipo mismo y a la Universidad, mientras los exalumnos de la junta directiva absorben cualquier pérdida financiera que se presente en la corporación. Los Pumas son el único equipo en la Primera División del fútbol mexicano administrado de esta manera.

#### ESTILOS DE JUEGO Y CLIENTELISMO

Los miembros de la porra declaran que ellos se identifican con los Pumas por su estilo ofensivo de juego que contrasta con el estilo defensivo del resto de los equipos en la liga. En el fútbol, un estilo ofensivo se refiere a orientar el juego a conseguir goles, e involucra un esfuerzo constante por mover los propios jugadores del equipo y la pelota hacia el terreno de juego del equipo contrario. El equipo atacante, se arriesga dispersando a sus jugadores por todo el campo, incluso, con muchos de ellos en la mitad del terreno del equipo contrario, lo

cual debilita la defensa de su propia meta. En contraste, un estilo defensivo se orienta a prevenir que el equipo contrario anote en su portería, manteniendo la mayoría de sus jugadores en su propia mitad del campo. Mientras este estilo disminuye normalmente las posibilidades del equipo contrario de anotar un gol, éste puede producir goles a través de un contraataque, tomando ventaja de una posición defensiva. Ambos estilos son considerados como estrategias eficaces cuando se usan apropiadamente en diferentes momentos de un juego. Si un equipo está perdiendo, debe atacar y si está ganando, debe jugar defensivamente. Si el juego se complica, un equipo puede combinar las estrategias o emplear el que mejor le funcione, esto hace que los equipos puedan llegar a ser conocidos por su tendencia hacia un estilo o el otro.

Los miembros de la porra expresan rechazo por el estilo defensivo, pues aunque puede permitir ganar partidos, es aburrido y no es lo que hace al fútbol un gran juego. Ellos alardean que aun cuando los Pumas están ganando, el equipo continúa atacando a pesar del riesgo que se corre de que el equipo contrario pueda anotar con un contraataque. De acuerdo con los miembros de la porra, el estilo ofensivo de los Pumas no es una estrategia, sino una forma de jugar arriesgada, imprevisible y producto de la expresión apasionada del juego inspirado en el amor por el fútbol, la camiseta del equipo y los colores. Héctor, un contador de 25 años, describe el estilo de los Pumas de la siguiente forma: “Para mí los Pumas juegan de una forma tan armoniosa, como se debe jugar el fútbol: alegre, atacando, al frente, no como el Necaxa<sup>5</sup> que está atrás y de repente una descolgada. Me gusta que el fútbol sea alegre, que haya pases, abriendo el juego”.

Ellos agregan, además, que el empleo de estilo defensivo entre los equipos de la liga mexicana no es, en realidad, una estrategia sino una manifestación pasiva, indiferente y temerosa de las relaciones clientelares que no tienen nada que hacer con los juegos ganadores de fútbol. Ellos describen dos tipos de relaciones clientelares para explicar y conceptualizar este estilo. Un tipo, conceptualizado a través del modismo familiar de *el consentido* (el favorito o el niño mimado), explicación dada para referirse a las relaciones clientelares de jugadores estrella. El otro tipo, a menudo conceptualizado mediante el empleo del modismo de *la mafia*, explicación empleada para el resto.

<sup>5</sup>El Necaxa es un equipo con un grupo pequeño de seguidores que jugó sus juegos de local en la Ciudad de México, hasta el 2003 cuando trasladó su sede a la ciudad de Aguascalientes. Como el América, este equipo es propiedad de Televisa.

Según los miembros de la porra, cuando otros equipos contratan a un jugador estrella, un juego de intercambios entre el equipo y jugador empieza, yendo más allá del intercambio de un sueldo alto por un nivel alto de desempeño. El equipo hace constantes alabanzas públicas al jugador, negando sus errores en el campo y escudándolo de la crítica. En cambio, se espera que el jugador demuestre su lealtad al equipo alabándolo, negando sus aspectos negativos como el maltrato de otros jugadores y expresando su deseo de permanecer con el equipo. Ellos declaran que las relaciones entre el Club de Fútbol América y sus jugadores estrella ejemplifican este tipo de intercambio. Debido a que la red de televisión Televisa posee al equipo, las transmisiones del juego mantienen un medio listo para la promoción y alabanza de jugadores estrella. Según Héctor:

El América sería un buen equipo sin tanta protección. Sus jugadores son buenos. Yo creo que se crea tanta enemistad, tantas personas que no quieren a ese equipo, porque si ves un partido Pumas-América televisado por Televisa, y hace la falta el de Pumas, el comentarista de Televisa dice: “lo que pasa es que va por el balón y algo más”. O sea ese “algo más” es la intención de pegarle al del América. Luego hace una falta el del América a alguien de Pumas y dice: “lo que pasa es que iba por la pelota y la inercia de la jugada lo llevó a pegarle al jugador”. El América es el equipo cobijado por Televisa, que lo protege y entonces es el consentido. Haz de cuenta que la Federación tiene 18 hijos, pero de todos quiere más al América.

Los miembros de la porra también señalan que Televisa proporciona a los jugadores estrella la posibilidad de entrar en el fascinante mundo del entretenimiento de la elite del país. Una vez dentro de este mundo, los jugadores, en cambio, siempre que tengan la oportunidad, durante las entrevistas y apariciones en público, deberán alabar al equipo y a Televisa.

Los miembros de la porra ven esta relación como más que un intercambio simple entre individuos discretos. Ellos afirman que esto reorienta completamente la personalidad del jugador hacia el intercambio de alabanzas, reemplazando cualquier orientación anterior hacia el juego de fútbol, apasionado o racionalizado. Ellos conceptualizan este proceso de transformación y su resultado a través del modismo de *el consentido*. Ellos señalan que el equipo consiente al jugador (lo favorece, lo mima) a través de alabanzas excesivas que lo transforman en un tipo específico de persona conocido como un consentido.



Cuando los miembros de la porra describen a un jugador como un consentido, ellos están refiriéndose al hecho de que él ya no se preocupa por desempeñarse eficazmente como un jugador de fútbol y en cambio dirige sus esfuerzos a la única cosa que él ahora “sabe”: demostrando la lealtad que el equipo quiere a cambio del favoritismo. Ellos declaran que estos jugadores consentidos no se molestan por correr por una pelota si está a unos cuantos metros, ellos son indiferentes al juego y no están dispuestos a poner en peligro la calidad de su próxima aparición en la televisión por el riesgo de una lesión, de ensuciarse o despeinarse. Ellos mencionan que los equipos contrarios, pero sobre todo la América, intentan reclutar jugadores con características específicas, no relacionadas con el fútbol, como la piel clara y peinados elegantes que podrían servir a las pretensiones elitistas del dueño. Por ejemplo, una vez yo estaba viendo la televisión con Daniel cuando se presentó una entrevista con Luis García, un exjugador de los Pumas que para este momento jugaba con el América. Daniel expresó su creencia de que el América había contratado y promovido a Luis García como una estrella debido a su piel clara, el color y sus rasgos faciales europeos. Él teorizó eso debido a la asociación de estas características físicas con el rico y poderoso, ambos a un nivel nacional<sup>6</sup> y global, a un jugador como García que ayuda a confirmar la relación entre el América y la posición económica. Además de esto, los miembros de la porra son rápidos para reconocer y criticar al ocasional jugador de los Pumas que intenta orientarse en este sentido, a través de la alabanza a equipos contrarios y a través de una preocupación exagerada con su apariencia física, por manifestar un deseo de jugar para otro equipo y por volverse un consentido. Por ejemplo, ellos declararon su enojo con un jugador de los Pumas, Braulio Luna, por jugar como si él se preocupara más por su elegante pelo largo que por el resultado del juego, y porque él había declarado durante una entrevista que él era un entusiasta del América desde niño. Ellos me aseguraron que el América lo contrataría pronto aunque fuera de los Pumas. Yo dudé de la predicción, pensando que una lógica basada más en el fútbol determinaría las decisiones de los dueños de los equipos. Sin embargo, el América contrató a Luna poco después, confirmando aparentemente la teoría de mis informadores,

<sup>6</sup>Mientras que el color de la piel y otros rasgos físicos no determinan la clase en el México urbano, los rasgos europeos están indudablemente asociados con la elite y los rasgos indígenas con la clase obrera. Además, la belleza se conceptúa a menudo por lo que se refiere a dichos rasgos europeos y lo que se puede ver en la televisión y en el cine refleja este prejuicio. Diría que tales asociaciones afectan la movilidad de la clase aun cuando no la determinan.

aunque no tengo ninguna manera de saber la razón real detrás de su traspaso de un equipo a otro.

Según los miembros de la porra, no hay ninguna lealtad sincera genuina involucrada en la relación entre el equipo y el consentido, debido a que los jugadores sólo demuestran lealtad al equipo para obtener sus alabanzas. Ellos declaran que la lealtad genuina —esto es, lealtad basada en una alianza sincera y no motivada por sus intereses clientelares— como la que demuestran los jugadores de los Pumas, sólo es posible en ausencia de relaciones clientelares. Su conceptualización de la relación negativa entre el clientelismo y la lealtad, sugiere la necesidad de ser cauteloso respecto a la premisa de algunos especialistas acerca de que la lealtad es uno de las bases que soportan las relaciones clientelares (por ejemplo: Lomnitz, 1992; Pansters, 1997; Roniger, 1990). El hecho de que algunos actores frecuentemente describen las relaciones del clientelismo por lo que se refiere a la lealtad, no significa necesariamente que estos sentimientos de lealtad son sinceros y que pueden explicar la existencia, la durabilidad y la fuerza de estas relaciones. Debo hacer notar, además, que mientras los miembros de la porra emplean el modismo del consentido de una manera particularmente reveladora, este se usa ampliamente por los habitantes de la Ciudad de México para referirse al clientelismo cuando involucra a personalidades clave, como los líderes de movimientos populares y su cooptación. A pesar de las visiones que en cuanto a la cualidad transformadora del clientelismo esta metáfora local proporciona, los especialistas la han pasado por alto de forma consistente.

Mientras sólo algunos jugadores de cualquiera de los otros equipos se transforman en clientes a través del *consentimiento*, ninguno de ellos escapa a la influencia perniciosa de clientelismo, según mis informantes. Estos equipos transforman en clientes a los jugadores que no consideran que merezcan ser consentidos a través de las demandas de estricta obediencia. Los miembros de la porra explican que en lugar de esperar un juego eficaz de estos jugadores, los equipos exigen, por encima de todo, la aquiescencia absoluta a los deseos de la dirección. Un intercambio de un trabajo por la obediencia sustituye el intercambio de un sueldo por el juego de fútbol, haciendo que la jerarquía y la autoridad se reproduzcan como un fin en sí mismo. Una vez más, los miembros de la porra argumentan que esto no es simplemente un intercambio aislado entre los individuos discretos. Más bien, este énfasis constante en la obediencia transforma la personalidad del jugador, mientras

lo orienta hacia un solo objetivo: la complacencia en el orden para evitar las sanciones y conservar su trabajo. Ellos insisten que esta obediencia no deba confundirse con la lealtad auténtica, puesto que está inspirada por el miedo y no por la obediencia sincera y genuina.

Los miembros de la porra frecuentemente usan la metáfora de la mafia para describir esta penetrante atmósfera de obediencia inspirada por el miedo al castigo y la pérdida del trabajo. Juan, un seguidor de 20 años que trabaja para una línea de autobuses de la ciudad y espera estudiar en la UNAM, describe esta situación de la manera siguiente:

Aquí, el futbol mexicano está muy maleado por directivos de la Federación y directivos de equipos. Se ha vuelto una especie de mafia. Y Pumas se ha caracterizado por no estar en ese juego. Es un equipo honesto. Tiene jugadores jóvenes y eso me gusta. Yo soy joven y podríamos decir que a mi edad podría incluso estar jugando con el equipo. Me gusta como juegan. Por lo general, no especulan y salen a ganar.

A través de la referencia a la mafia, ellos proponen dos cosas. Primero, ellos sugieren que el futbol mexicano no es lo que parece ser; sino que es una pantalla de intercambios en el mercado contractual que cubre un orden social jerarquizado, autoritario y de coerción que apunta hacia su propia reproducción. Segundo, que esto no se restringe a la corrupción del futbol mexicano y a los intercambios aislados entre individuos, limitados en un lugar de trabajo, sino constituye un estilo de vida entero, debido a que las mafias involucran a la persona completa y manchan los límites entre el trabajo y casa, entre lo público y lo privado.

Los miembros de la porra señalan que este estilo de vida se manifiesta en el campo de futbol a través de un juego pasivo y predecible. Ellos explican que aun cuando los equipos exigen un juego eficaz y espectacular, y los jugadores intentan cumplir con esto, los jugadores inevitablemente fallan, porque el buen futbol requiere ser creativo, espontáneo y arriesgado. Debido a que ellos se han enfocado en la obediencia y no en el propio juego, sus esfuerzos por jugar bien, no son más que imitaciones de buenas actuaciones de futbol y con esto su juego se hace eminentemente predecible. Además, desde que ellos temen que el arriesgarse pudiera interpretarse como desobediencia, su juego es conservador y pasivo en extremo. Así, según los miembros de la porra, mientras los consentidos abordan al juego de futbol con una actitud de

indiferencia y el resto de los jugadores lo aborda temiendo las consecuencias de su desobediencia, las dos orientaciones combinadas pueden producir un efecto global: un juego predecible y pasivo, haciendo deficientes tanto la capacidad estratégica de un estilo defensivo y, más importante, el potencial de un estilo ofensivo para el espectáculo. O, como un miembro de la porra dice en un esfuerzo por explicar el juego sin inspiración de los jugadores contrarios, “puedes comprar las piernas de un jugador, pero no su corazón”.

Según los miembros de la porra, el equipo de los Pumas es diferente por dos razones interconectadas: su forma única de organización no lucrativa en el fútbol mexicano y la juventud de sus jugadores. Ellos señalan que la forma única de propiedad del equipo les permite escapar a la dominación del mercado capitalista y su lógica. Como la prueba de este escape, ellos señalan a menudo que los Pumas son el único equipo profesional en México sin anuncios comerciales en la parte frontal de sus uniformes.<sup>7</sup> Ellos plantean que esto se debe a que la dirección del equipo no se deslumbra por la lógica capitalista, debido a lo cual, pone mayor atención a la importancia de otros aspectos del juego además de ganar, como la creatividad y el ser arriesgado. Por consiguiente, aunque otros equipos buscan salir campeones contratando jugadores experimentados, el equipo de los Pumas continúa contratando jugadores jóvenes no experimentados, pero cuya creatividad y espontaneidad todavía no ha sido sofocada por el clientelismo y por la disciplina de la racionalización estratégica. Los miembros de la porra agregan, además, que la filosofía de *puros jóvenes* es especialmente significativa en el contexto mexicano caracterizado por un penetrante clientelismo. Puesto que no han tenido tiempo u oportunidad para volverse estrellas, nadie los quiere tener como consentidos. Y, además, debido a que ningún patrón ha orientado sus personalidades todavía hacia la complacencia inspirada en el miedo, los otros equipos temen su sentido de libertad. Los Pumas, en contraste, *dándoles chance a los jóvenes* se arriesgan con jugadores que son libres de los efectos sofocantes de clientelis-

<sup>7</sup>Durante el transcurso de mi trabajo de campo, me quedó claro que el equipo estaba sufriendo un proceso de comercialización. Al inicio de la temporada 1996 1997, los miembros de la porra se sorprendieron al encontrar a lo largo del campo una tira de publicidad que gira y cambia a un anuncio diferente cada pocos minutos. Aunque en este momento el uniforme del equipo todavía no tenía un anuncio comercial, lucían el logotipo del fabricante: “el swoosh” de Nike. Además, Nike comenzó a regalar balones, camisetas y otros artículos en los que se puede observar su logotipo y el de los Pumas en la mayoría de los partidos. Desde entonces, se han agregado varios nombres y logotipos de patrocinadores comerciales a las camisetas de los jugadores.

mo y de la racionalización. Debido a que su juego está inspirado por el amor sincero y genuino por el fútbol, en lugar de estar influenciado por el clientelismo y el racionalismo, este es espontáneo, creativo y alegre. Además, aunque los miembros de la porra declaran que las victorias y campeonatos no son el objetivo principal de la filosofía *puros jóvenes*, ellos relacionan el éxito del equipo a esto. De acuerdo con esto, a diferencia de los otros equipos de la liga mexicana en los que dominan las relaciones clientelares, los Pumas ganan juegos y campeonatos debido a su estilo de juego arriesgado, a pesar de su falta de experiencia.

Es importante recordar que las representaciones que los miembros de la porra tienen sobre el estilo de juego de los Pumas y de los equipos contrarios no deben tomarse equivocadamente como las descripciones de lo que realmente pasa en el campo. Si los Pumas nunca emplearan un estilo de juego defensivo y si los otros equipos nunca atacaran, es improbable que cualquiera de ellos pudiera mantenerse en la primera división<sup>8</sup> de la liga. Indudablemente, algunos equipos tienden más hacia un estilo ofensivo o, alternativamente, a uno más defensivo, aunque esta tendencia puede variar con los cambios de entrenadores y jugadores. Además, la mayoría de los equipos en la liga utilizan a jugadores jóvenes y algunos hasta han establecido sus propias fuerzas básicas. Entretanto, los Pumas normalmente utilizan a uno o dos jugadores viejos. Éstos generalmente son jugadores que empezaron con los Pumas y entonces fueron a otro equipo antes de volver. Los miembros de la porra me explicaron que estos jugadores agregan un elemento de experiencia al equipo y enseñan a los jugadores más jóvenes, mientras al mismo tiempo, ellos entienden y comparten la filosofía de los Pumas. A pesar de estas variaciones entre la realidad y los argumentos de los miembros de la porra, los Pumas sí son conocidos, incluso más allá de sus propios seguidores, por jugar de una forma ofensiva y por utilizar a jugadores jóvenes, comparados con otros equipos de la liga. Mientras esta reputación y su base “objetiva” es significativa porque esto hace de los Pumas objeto viable para las representaciones de los miembros de la porra, estas no son la esencia de su entendimiento de la relación entre sus argumentos y el juego de fútbol real.

<sup>8</sup>Al final de cada temporada, el equipo de la primera división con el peor registro, considerando las últimas tres temporadas, desciende a otra división que se llama “Primera A” y el campeón de la Primera A asciende a la primera.

Los miembros de la porra no son simplemente observadores que se inclinan por su equipo favorito. Ellos admiten fácilmente que los Pumas y sus jugadores pueden jugar a la defensiva, e incluso pasivamente, en algunas ocasiones. Tales admisiones no son contradicciones para ellos, porque en sus explicaciones ellos están refiriéndose a algo que toma forma en eventos y acciones reales, pero que existe independientemente de ellos. Según los miembros de la porra, *ser Puma* no se reduce a las actuaciones o acciones de jugadores, entrenadores y directivos. Más bien, *ser Puma* es poner en práctica el potencial humano universal para vivir la vida como una expresión sincera de nuestros sentimientos más profundos. Este ideal de la expresión sincera adopta una forma concreta en algunos jugadores de los Pumas, durante momentos de un juego, durante algunos juegos completos o algunos torneos enteros. A veces, los miembros de la porra señalan que algunos jugadores o el equipo entero están desviándose del ideal de los Pumas. Es en estos momentos, que se ven a sí mismos como los defensores de los ideales del equipo. La divergencia al respecto de este ideal por el equipo o por sus jugadores, los defrauda y molesta, pero dicen que esto no debe de sorprendernos, puesto que sólo demuestra el punto de que el clientelismo es omnipresente en la sociedad mexicana.

Los miembros de la porra comprenden que aún en su equipo favorito, los jugadores jóvenes más apasionados, no puede encarnar el ideal permanentemente. Ellos saben que esos jugadores jóvenes saldrán del equipo cuando otros equipos les ofrezcan más dinero. Además saben que algunos de aquellos jugadores adoptaran las relaciones clientelares y el juego pasivo de los otros equipos y así se volverán objeto de su desdén, mientras otros harán su mejor esfuerzo por mantener un pedazo del ideal de los Pumas aun en circunstancias difíciles, ganándose con esto su admiración. La carencia de este último tipo de exjugadores, de ninguna manera amenaza el ideal de los Pumas, que es independiente de las actuaciones reales de los jugadores pasados o presentes. Este último tipo de jugadores hace, sin embargo, que los miembros de la porra sigan con la esperanza que la confusión entre *medios* y *fines* pueda superarse, esto es, que a los jugadores apasionados se les puede compensar con sueldos altos, sin que esto se convierta en el fin en sí mismo.

Ellos también son conscientes de que la mayoría de los jugadores de los Pumas están drásticamente mal retribuidos económicamente si se compara con otros jugadores de la liga y así ni siquiera son compensados por su jue-

go apasionado. Los miembros de la porra no son ascéticos y creen que los jugadores de los Pumas merezcan los sueldos más altos. Ellos usualmente no consideran que esta diferencia en los sueldos sea culpa de la dirección de los Pumas, sino de los otros equipos con su lógica clientelar de mantener a los jugadores jóvenes fuera del mercado. Sin embargo, en ocasiones cuando la dirección vende a uno de sus jugadores favoritos a otro equipo, supuestamente porque su valor había crecido demasiado para el presupuesto del equipo, los miembros del grupo expresan sus sospechas sobre la honestidad de la calidad no lucrativa de la organización del equipo, y se preguntan porque las ganancias de los contratos con la televisión y de la venta de boletos no deje más dinero para los jugadores. Yo no tengo los datos de los ingresos y gastos de los Pumas, como para poder comentar si la dirección de los Pumas se aprovecha de los jugadores jóvenes pagándoles poco o si el equipo realmente existe “para darles chance a los jugadores jóvenes” y no gana de ellos más allá de las necesidades de la reproducción del equipo. Yo puedo reiterar, sin embargo, que los miembros de la porra no verían la existencia de la corrupción dentro de la organización de los Pumas como una amenaza al ideal de *ser Puma*. Más bien, ellos lo ven como la prueba de lo penetrante que puede ser el clientelismo y de la necesidad de adoptar una posición contra él.

#### COMPARANDO ESTILOS DE APOYO

Los miembros de la porra no sólo reconocen los efectos sofocantes de las relaciones del clientelismo en los estilos de juego de fútbol, ellos también expresan que estas relaciones tienen un efecto en los seguidores y en sus formas de apoyar. Ellos conceptualizan su propio apoyo de la misma manera que ellos describen el juego de los Pumas. Debido a que ellos, como jóvenes, son libres de los efectos opresivos de clientelismo, su apoyo se origina en sus corazones, inspirado por un amor por el juego y el equipo, y por ello es espontáneo, apasionado y creativo. En contraste, los aficionados de otros equipos sólo hacen un esfuerzo por agradar a su equipo. Los miembros de la porra explican que esto se debe a que estos otros aficionados, en sus trabajos ya los han transformado en clientes temerosos y obedientes que buscan favores, y que ya no conocen otra manera de actuar. Ellos señalan que su forma de apo-

yo es distinta porque como jóvenes, excluidos del mercado de trabajo, no se han convertido todavía en clientes.

Los miembros de la porra afirman que debido a que su apoyo se origina dentro de ellos y se extiende afuera hacia el equipo, tiene el potencial para inspirar a los jugadores y así influir en el resultado del juego. Primero, cuando escuché que ellos insistieron que van al estadio para apoyar al equipo, yo lo ignoré como una declaración obvia: todo seguidor va al estadio para apoyar a su equipo. Sin embargo, yo aprendí después que los miembros del grupo creen que la mayoría de los seguidores en México no va al estadio a apoyar a su equipo, sino para demostrar su obediencia a él. El siguiente extracto de mis notas de campo ejemplifica sus esfuerzos para hacer esta distinción:

Nosotros regresamos a la ciudad de un juego contra el Pachuca. Los Pumas habían estado jugando mal los últimos juegos, pero ese día hicieron un buen esfuerzo y empataron con el Pachuca 1-1. Cuando nosotros estábamos saliendo de la estación del metro Revolución y caminando a donde Jorge (un miembro de la porra de 23 años que trabaja lavando los parabrisas en las esquinas) vive, él me preguntó qué fue lo que más me había gustado sobre el juego. Yo describí la jugada en la que los Pumas habían anotado el gol del empate como una buena jugada de un par de jugadores. Cuando terminé, estaba claro que Jorge tenía una respuesta completamente distinta. Él dijo que lo que para él fue verdaderamente especial en el juego era que la porra *de verdad apoyó al equipo* e hizo una diferencia en el resultado del juego. Pues aunque los Pumas eran el equipo visitante, nuestro apoyo ahogó el de la famosa porra del Pachuca, La Barra Tuza (la única competencia sería de la Porra Plus como la mejor porra de México según mis informantes). Él pensó que el equipo reconoció esto, y lo apreció cuando los jugadores vinieron hacia nosotros al terminar el juego y nos dieron *una Goya*<sup>9</sup> (la porra del equipo). También notó que el vicepresidente de los Pumas volteó hacia la sección donde estaba la porra y nos aplaudió desde su lugar. Después, comprendí que

<sup>9</sup>De acuerdo con algunos informantes, Goya se refiere al nombre de un café o, en algunas versiones un cine, cerca del *campus* original de la UNAM en el centro de la ciudad, dónde los estudiantes masculinos conquistaban a sus novias. Algunos especularon que las letras de la porra aparentemente sin sentido (“cachún, cachún, ra, ra”) se refieren a la acción de “cachundear” durante las citas. No me podían explicar por qué exactamente este lugar de reunión favorito aparece en la porra del equipo, pero especulo que es posible que la relación sea una de masculinidad: la conquista sexual de novias en el Goya es análogo a vencer a los rivales en el campo. En 1954, la universidad se movió del centro a su actual ubicación en el sur de la ciudad.



Jorge había hecho esta pregunta para enseñarme algo sobre lo que significa ser un miembro de la porra.

Más específicamente, Jorge estaba intentando enseñarme que el apoyo activo del equipo distingue a esta porra de otros seguidores en México.

Mientras los miembros de la porra describen su propio estilo de apoyo como sustentador, activo y con el potencial para producir jugadas inspiradoras, goles y victorias, ellos declaran que los miembros de otras porras lo hacen de una manera reactiva o pasiva. Ellos explican que esos seguidores de otras porras sólo animan después de que su equipo anota un gol, y que este apoyo sólo es una actuación no auténtica de lealtad de un cliente y no una celebración sincera. Otra cita de mis notas de campo demuestra lo que los miembros del club ven como apoyo reactivo o pasivo:

Antes de un juego contra el América, Jorge me comenta que los seguidores de este equipo estarían callados y que ellos sólo apoyarían después de un gol. En ese momento yo no estaba seguro de lo que él quiso decir, pero resultó ser más o menos el caso cuando yo observé el juego. Los seguidores del América llenaban la mitad opuesta del estadio de 70 mil asientos, pero ellos no hicieron mucho ruido durante el juego. Ellos ondearon sus banderas y gritaban cuando el América atacaba y cuando el equipo anotó. Ellos también gritaban “gooooool” durante los tiros de esquina, pero en otros momentos se sentaban y estaban callados. Entretanto, el lado de los Pumas retumbaba con las porras durante todo el juego.

Los miembros de la porra también interpretan las diferencias entre el contenido y la forma de sus propias porras y las de los otros seguidores en términos de lo internamente inspirado contra la obediencia y lo activo contra lo pasivo. Respecto a los seguidores de los otros equipos, ellos señalan que, cuando todos apoyan al unísono generalmente usan la misma porra, conocida como el Chiquiti Bom, para celebrar los goles de su equipo:

Chiquiti bom a la bim bom bam  
 Chiquiti bom a la bim bom bam  
 A la bio, a la bao,  
 A la bim bom bam  
 [nombre del equipo], [nombre del equipo]  
 Ra ra ra!

Rafael, un estudiante de biología de la UNAM de 21 años, me explica que el Chiquiti Bom es *una porra*, pero que la mayoría de los miembros de la Porra Plus prefieren los *cánticos*. Él me explica que *se canta* un cántico mientras que una porra *se grita*, y debido a que es imposible gritar durante todo el juego, es necesario sentarse y descansar después de cada porra. Así es posible estar de pie cantando a lo largo del juego entero, y con eso expresar su amor por el equipo de una manera más constante. Otros de la porra agregan que las canciones ofrecen una mayor oportunidad para la expresión no verbal de su amor por el equipo puesto que pueden saltar de arriba abajo, moverse de un lado al otro u ondear sus brazos más fácilmente cuando cantan que cuando gritan.

Además, según los miembros de la porra, mientras que el Chiquiti Bom no contiene palabra alguna de inspiración, sus cantos manifiestan activamente y creativamente su apoyo e inspira a los jugadores. A continuación se presentan las letras de tres de sus cánticos:

Sí, sí señores yo soy de Pumas  
 Sí, sí señores de corazón  
 Sí, sí señores quiero que sea  
 Que sea Pumas  
 Por Dios nuevo campeón  
 Vamos Pumas, vamos Pumas  
 Vamos Pumas, vamos a ganar  
 Que esta porra siempre te va a apoyar,  
 Pumas!  
 Por la gloria, por la gloria de la UNAM  
 De la UNAM, de la UNAM  
 Pan y vino, pan y vino  
 Pan y vino, pan y vino  
 El que no grite por Pumas  
 ¿Para qué chingados vino?

Nótese que las tres canciones no se refieren sólo a los Pumas, sino que a los seguidores también, dando énfasis a su amor por y apoyo para el equipo. La última de estas canciones se dirige a los aficionados de los Pumas que no están apoyando o que no están apoyando con pasión. Finalmente, los miembros de la porra distinguen entre la creatividad empleada para la invención constante de nuevas canciones y la manera conformista con la que seguidores

de los contrarios siempre gritan la misma porra, el Chiquiti Bom. Ellos expresan que su amor genuino por el equipo se manifiesta incluso entre partido y partido, pues se presenta un proceso activo y creativo de inventar nuevas canciones poniendo sus propias letras a melodías pegadizas de canciones populares o adaptando las canciones que las porras argentinas y chilenas cantan y que ellos oyen en la televisión.

De la misma forma de sus descripciones de los estilos de jugar, las representaciones de los diferentes estilos de apoyar de los integrantes de la porra contribuyen a una conceptualización local de clientelismo y de posibles alternativas, pero es preciso notar que esto no debe considerarse equivocadamente como una interpretación fiable de las prácticas de los aficionados de otros equipos. El estudio de Garry Robson sobre el fanatismo entre los seguidores del Club de Fútbol Millwall del sudeste de Londres, hace pensar en una interpretación muy diferente de la porra del Chiquiti Bom y su falta de letras que manifiestan apoyo explícitamente. Robson ve al apoyo no discursivo de los aficionados como un ejemplo de un habitus específicamente corporal de la clase obrera (2000: 170; 183). No me sorprendería si un estudio etnográfico de clase obrera de los seguidores mexicanos llegara a conclusiones similares, aunque no esperaría que los miembros de la porra, con sus antecedentes y/o aspiraciones de clase media, fueran particularmente conscientes o apreciativos de tal forma de expresión. Su crítica, más bien, muestra la afinidad burguesa con los discursos, aunque esto no significa una falta del componente no verbal.

Una etnografía comprensiva de la porra, entretanto, tiene que tomar en cuenta el hecho de que incluso dentro de la porra, algunos de los seguidores que defienden esta postura anticlientelista, no escapan al clientelismo y sus efectos. López, el presidente de la porra, cultiva las relaciones clientelares entre los miembros para afianzar su lealtad y obediencia, asegurando la continuación de su posición en la dirección y de su relación clientelar con la dirección del equipo. Él intenta consentir a los líderes carismáticos informales que surgen entre los miembros jóvenes, alabándolos y ofreciéndoles una porción de su poder y boletos extras para sus amigos íntimos. Otros miembros de la porra se acercan a López o sus consentidos en el estilo de clientes temerosos, ofreciendo su obediencia a cambio de asegurarse de recibir privilegios dentro del grupo. Un conflicto entre el presidente y sus clientes contra los miembros que se resisten a su juego de clientelismo se traduce en un forcejeo

entre los estilos de apoyo manifestados en el estadio durante los juegos. El presidente intenta imponer una organización centralizada de las porras, solicitando a uno de sus consentidos que se ponga al frente del grupo y dirija la porra. López dice al consentido qué porra va a dirigir. Entretanto, otros, sin un liderazgo bien definido, interrumpen las canciones, estropeando la organización centralizada de López. Esta batalla dada en el territorio verbal de la porra es realmente un conflicto sobre las acciones y relaciones sociales presentes en la porra, entre el clientelismo del presidente disfrazado como un racionalismo democrático y el ideal de la expresión sincera de los miembros jóvenes.

Aunque no es posible hacer referencia aquí a todos los detalles de este conflicto, se debe recordar que incluso dentro del grupo algunos miembros participan en las relaciones de clientelismo, mientras que continúan manifestando una postura anticlientelar. Además, el hecho que algunos miembros —usualmente de la parte este de la ciudad— se relacionan con López como clientes, sugiere que ellos ya están envueltos en tales relaciones en otros contextos como el trabajo.<sup>10</sup> A pesar de esta participación innegable de los miembros de la porra en las relaciones clientelares, es importante hacer notar que ellos no perciben esta inconsistencia como una amenaza a su postura anticlientelar debido a que localizan la esencia del ideal de *ser Puma* en el potencial humano universal para la expresión sincera y no necesariamente en lo que los actores hagan en el campo o en las tribunas. Además, ellos consideran la presencia del clientelismo dentro del grupo como la prueba de lo penetrante del problema en México y de la necesidad de adoptar una postura contra él.

## CONCLUSIONES

La conceptualización que los miembros de la porra tienen sobre los estilos de jugar fútbol y de apoyar contribuye al estudio de clientelismo de dos maneras. Primero, ayuda a explicar cómo el clientelismo funciona y por qué perdura en una escena urbana anónima, y segundo, proporciona una visión de lo

<sup>10</sup>En mis entrevistas con los miembros de la porra, ellos no admitieron participación alguna en las relaciones clientelares en su trabajo. Además, me resultó imposible observarlos en sus lugares de trabajo más allá de periodos breves, por lo que no pude discernir su participación o no participación en dichas relaciones clientelares.

que el clientelismo obstruye y desplaza más allá de la democracia o la racionalidad moderna. Generalmente, los estudiosos han intentado explicar la durabilidad de clientelismo debido a su traslape con las tradicionales relaciones de parentesco, compadrazgo y amistad o, en ausencia de relaciones personales establecidas, con referencia a un intercambio de subordinación política por premios materiales reforzados a través de la coerción. Los miembros de la porra, entretanto, contribuyen a una conceptualización del clientelismo que insiste en su naturaleza personal incluso en una escena no tradicional. Ellos sugieren que aun cuando los clientes potenciales se encuentran con los patrones primero en una relación anónima, discreta y limitada a individuos modernos, la relación transforma sus orientaciones subjetivas profunda y completamente haciéndolos en uno de dos tipos de cliente: el consentido o el cliente temeroso. Esta transformación, sin embargo, no liga a los clientes y a los patrones a través de una lealtad genuina como en las relaciones tradicionales. En cambio, según los miembros de la porra, los liga reorientándolos hacia el objetivo particular de obtener lo que la relación le ofrece —halagos en el caso de los consentidos y un nivel mínimo de seguridad en el caso de los otros clientes—. Ellos citan la indiferente y pasiva forma de jugar y apoyar de los otros equipos y porras respectivamente, como la evidencia de la profundidad y extensión de las transformaciones de los clientes. Los clientes hacen todo, incluso actividades como el fútbol que se supone que son agradables o competitivas, bajo la influencia de las relaciones clientelares. A pesar de que resulta importante recordar que las conceptualizaciones de los miembros de la porra de *el consentido* y el cliente temeroso son ideales o abstracciones y por lo tanto representan una versión demasiado coherente de lo que puede existir en la práctica, creo que estas representaciones locales permiten pensar en nuevas formas de imaginar el funcionamiento del clientelismo y sus efectos en escenas no tradicionales.

El clientelismo en México, y en otras partes, ha llamado la atención crítica de los especialistas porque inhibe y desplaza a la modernidad, en general, y la democracia, más específicamente. Esta tendencia se evidencia por el hecho de que la mayoría de los estudios del clientelismo buscan estas relaciones en el contexto de elecciones, las burocracias y las organizaciones cívicas como uniones. El clientelismo involucra a los miembros de la porra, en contraste, porque ahoga lo que ellos consideran como el propósito de vida: la expresión sincera y auténtica. Además, mientras ellos ven ciertos elementos de la modernidad, como la libertad, la

igualdad y la crítica, como los medios indispensables para superar el clientelismo y lograr sus fines, consideran a la modernidad como un fin en sí mismo como algo tan inhibitorio como el clientelismo. La visión crítica de los miembros de la porra nos recuerda, como especialistas, que debemos evitar confundir los medios con los fines, debemos de cuestionar la adhesión acrítica a las narrativas de la modernización, y debemos de prestar especial atención a lo que es más importante a las personas que nosotros estudiamos. Esta visión crítica también nos recuerda de la existencia de un comentario social serio que no toma la forma de la ideología política, sea democrática liberal o socialista, y que no vamos a encontrar hasta que empezamos a buscar en lugares, como los estadios de fútbol, que a menudo se consideran los menos serios de todos.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ALMOND, Gabriel A. y Sidney Verba (1989), *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Newbury Park, Sage.
- ARCHETTI, Eduardo P. (1999), *Masculinities: Football, Polo and the Tango in Argentina*, Oxford, Berg.
- BOURDIEU, Pierre (1977), *Outline of a Theory of Practice*, Cambridge, Cambridge University Press.
- CORNELIUS, Wayne A. (1996), *Mexican Politics in Transition: The Breakdown of a One-Party-Dominant Regime*, San Diego, Center for U.S.-Mexican Studies, University of California.
- ESCOBAR LATAPÍ, Agustín y Bryan R. Roberts (1991), "Urban Stratification, the Middle Classes, and Economic Change in Mexico", en *Social Responses to Mexico's Economic Crisis of the 1980's*, M. González de la Rocha y A. Escobar Latapí (comps.), San Diego, Center for U.S.-Mexican Studies, University of California.
- FOX, Jonathan, (1994), "The Difficult Transition From Clientelism to Citizenship: Lessons from Mexico", *World Politics*, 46:151-184.
- GELLNER, Ernest (1977) "Patrons and Clients", en E. Gellner y J. Waterbury, (comps.), *Patrons and Clients in Mediterranean Societies*, Londres, Duckworth.
- , y John Waterbury, (comps.) (1977), *Patrons and Clients in Mediterranean Societies*, Londres, Duckworth.
- GRENIER, Yvon (2001), *From Art to Politics: Octavio Paz and the Pursuit of Freedom*, Boston Rowman and Littlefield Publishers.

- LOMNITZ, Claudio (1992), *Exits from the Labyrinth: Culture and Ideology in the Mexican National Space*, Berkeley, University of California Press.
- , (1995), “Ritual, Rumor and Corruption in the Constitution of Polity in Modern Mexico”, *Journal of Latin American Anthropology*, 1(1):20-47.
- , (comp.) (2000), *Vicios públicos, virtudes privadas: La corrupción en México*, México, CIESAS / Porrúa.
- LOMNITZ, Larissa Adler, (1982), “Horizontal and Vertical Relations and the Social Structure of Urban Mexico” *Latin American Research Review*, 17: 51-74.
- , Claudio Lomnitz-Adler e Ilya Adler (1993), “The Function of the Form: Power Play and Ritual in the 1988 Mexican Presidential Campaign en D. H. Levine (comp.), *Constructing Culture and Power in Latin America*, pp. 357-401, Ann Arbor, University of Michigan Press.
- MAGAZINE, Roger, (2008), *Azul y oro como mi corazón: Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas, de la UNAM*, México, Universidad Iberoamericana / Afínita.
- NEWBURY, Catharine (1988), *The Cobesion of Oppression: Clientship and Ethnicity in Rwanda 1860-1960*, Nueva York, Columbia University Press.
- PANSTERS, Wil G., (1997), “Theorizing Political Culture in Modern Mexico”, en W. Pansters (comp.), *Citizens of the Pyramid: Essays on Mexican Political Culture*, Amsterdam, Thela.
- ROBSON, Garry (2000), *No One Likes Us, We Don't Care: The Myth and Reality of Millwall Fandom*, Oxford, Berg.
- RONIGER, Luis (1990), *Hierarchy and Trust in Modern Mexico and Brazil*, Nueva York, Praeger.
- RUBENSTEIN, Anne (2001), “Bodies, Cities, Cinema: Pedro Infante's Death as Political Spectacle”, en G. Joseph, A. Rubenstein y E. Zolov (comps.), *Fragments of a Golden Age: The Politics of Culture in Mexico since 1940*, pp. 199-233. Durham, Duke University Press.
- STRICKON, Arnold, y Sidney M. Greenfield (comps.) (1972), *Structure and Process in Latin America: Patronage, Clientage and Power Systems*, Albuquerque, University of New Mexico Press.
- TALMON, J. L. (1967), *Romanticism and Revolt: Europe 1815-1848*, Londres, Thames and Hudson.
- VÉLEZ-IBÁÑEZ, Carlos G. (1983), *Rituals of Marginality: Politics, Process, and Culture Change in Urban Central Mexico, 1969-1974*, Berkeley, University of California Press.
- WOLF, Eric R. (1966), “Kinship, Friendship, and Patron-Client Relations in Complex Societies”, en M. Banton (comp.), *The Social Anthropology of Complex Societies*, Londres, Tavistock.





# Territorios juveniles en la Bombonera. Entre lo mexiquense y lo toluqueño

Edith Cortés Romero\*

Janette Cruz Sandoval\*

## INTRODUCCIÓN

La reflexión tiene como objetivo efectuar un acercamiento que dé cuenta de los significados de los y las jóvenes en el Estadio de Fútbol Nemesio Díez. Las construcciones y deconstrucciones de lo que es ser mexiquense o toluqueño implican ser consciente que surgen como una necesidad de diferenciación, distinción y quizá como símbolo de “identidad”, en donde el concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.

Podemos entender que los jóvenes habitan su espacio nómadamente, lo viven y lo recorren de acuerdo a sus diligencias para socializar, para divertirse. La juventud no representa un sector homogéneo, sino multifacético y complejo que requiere ser comprendido a partir de sus referentes culturales, sociales y económicos. De esta forma, el fútbol suele ser un pretexto para que los jóvenes puedan socializar, poder expresar todo lo que fuera de la fiesta futbolera es impensable hacer, así como la formación de una identidad propia.

## LOS JÓVENES

Los jóvenes suelen pronunciar “todos estamos metidos en el mismo mundo, en ese laberinto donde cada cual encuentra su escaparate para respirar”. En ese sentido, convenimos en entender que

\*Universidad Autónoma del Estado de México FCPYS.

la juventud surge como una ‘construcción cultural’, relativa en el tiempo y en el espacio. Esto es, cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta, por ello mismo, las formas y contenidos de esta transición son muy variables, sin que por ello olvidemos que este proceso tiene una base biológica (los procesos de maduración sexual y desarrollo corporal) (Feixa, 1995: 18).

Asimismo, Rossana Reguillo apunta que son “las constantes chapuzas, la inversión de las normas, la relación ambigua con el consumo, configuran el territorio tenso en el que los jóvenes repolitizan la política, desde afuera, sirviéndose para ello de sus propios símbolos de la llamada sociedad de consumo” (2000: 28). En este sentido, el joven como sujeto y objeto de estudio es un ente social complejo, que no se puede encasillar, estigmatizar o abordar desde una perspectiva reduccionista, pues las circunstancias socioeconómicas y culturales de este nuevo siglo lo hace confuso y, atreverse a abordarlo es una empresa difícil, si no se toman en cuenta todas las aristas que lo determinan.

Recuperan espacios de identidad juvenil, en este caso retomamos los espacios del fútbol, de la Bombonera (estadio Nemesio Díez), en tanto construcción de lenguajes y significados mediante los cuales se representan las percepciones respecto a la sociedad a la que pertenecen. Los grupos de jóvenes mantienen formas de socialización, donde comunican normas, formas de ver y pensar el contexto que los determina, y en el cual ellos también influyen al no estar ajenos, sino ser sujetos activos en la familia, en la escuela, en el trabajo y por supuesto en los espacios de diversión.

## JÓVENES EN TOLUCA

En este apartado abordaremos algunas de las imágenes con las que se asocia a lo juvenil en el Valle de Toluca:

En la década de los cuarenta y los cincuenta los roles que jugaba un hombre no eran los mismos de una mujer, estaba mal visto por la sociedad toluqueña que tratarán de realizar actividades que eran “propias” del sexo opuesto, así como los matrimonios entre dos personas de distintas clases sociales. En esta etapa se distinguía a los jóvenes fácilmente, ya que la mayoría de los sujetos dejaba de serlo al momento de casarse y formar su propia familia, pues con

ello se representaba la visión del ciclo vital, basado en la rueda de las generaciones, cada una de las cuales repite el comportamiento de la anterior y tiene la aprobación de los adultos.

Los diferentes miembros de la sociedad cubrían con los roles que les eran marcados a través de diversas condiciones sociales relativamente rígidas, determinadas por su origen: la edad, el sexo, el rango, el linaje y el lugar de nacimiento y residencia, estas marcas se transmitieron a partir de tres grandes instancias sociales: la familia, la comunidad y las estructuras del poder.

En la década de los sesenta el llamado movimiento insurreccional de 1968 no tiene eco en Toluca, los medios de comunicación locales se suman al discurso oficial y minimizan los acontecimientos de Tlatelolco, anunciando una relativa calma en la capital. En Toluca sólo se mencionan mensajes subversivos de cinco estudiantes que rayaron los muros de las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de México. Y es en 1971 cuando se presenta un movimiento estudiantil en la UAEM, la película de Gerardo Lara *Un Año Perdido* retrata esa inquietud política en la universidad donde los jóvenes se enfrenta con autoridades escolares y con sus padres.

De ahí que la década de los sesenta y setenta exista una consigna contra la juventud del sector popular urbano, a la que se le ve como una amenaza; a la que hay que vigilar, castigar y reprimir. Los grupos reaccionarios de la época vieron en los medios de comunicación una amenaza

el pegaso de las ondas sonoras se convirtió también en el caballito de Troya por el que penetraron a nuestro país el blues, el swing, el fox trot, el chachachá, el mambo, el rock and roll y todas esas modas extravagantes que, de generación en generación, durante este siglo han ido corrompiendo —según los moralistas— a nuestra desvalida juventud de peltre, cada vez más apartada de la antigua raza de bronce (Sánchez Arceche, 1999: 31).

Sin embargo, ello no impidió que aparecieran códigos segregados según los grupos de edad: las diferencias en el lenguaje verbal y no verbal, la estética o la moda, la ética o los sistemas de valores, las producciones culturales progresivamente mercantilizadas y las actividades focales centradas en la sociedad del ocio, que comienza a tomar mayor fuerza que en generaciones pasadas.

Asimismo, a la escuela se le mira como esa posibilidad de cubrir a mediano plazo el anhelo por vivir mejor que la anterior generación, de ahí el hecho de revalorar la importancia de los niveles académicos tanto por lo padres como por

los jóvenes. Desde la década de los ochenta se impulsó el incremento de la alfabetización en regiones donde la cobertura educativa dejaba fuera a estudiantes en edad de cursar educación básica, en este contexto, en la década de los noventa se impulsaron programas para cubrir la demanda educativa.

El proceso de inserción social, mediante el cual el individuo se socializa ocupando una serie de nuevos roles, estatus sociales, que en generaciones pasadas difícilmente se hubieran aceptado, lo cual ayudaba a ir progresando por una serie de estadios vitales, la noción más social de generación sustituye a la biológica de edad; el género como construcción cultural sustituye al sexo; la clase basada en la posición en el sistema productivo en esta circunstancia ya no es tan importante el linaje, es más bien qué tanto se puede estar ganando por la preparación que se tuvo y lo posición que ocupa dentro de la vida laboral del momento.

Actualmente muchos jóvenes del Valle de Toluca siguen el desempeño del equipo local de fútbol, la capital del estado de México es sede del Deportivo Toluca Fútbol Club, mejor conocido como los Diablos Rojos del Toluca o los Choriceros. Su sede es el estadio dos veces mundialista, Nemesio Díez Riega, referido por los aficionados como la Bombonera. El equipo ha sido campeón en diez ocasiones, lo que lo coloca entre uno de los mejores y de más tradición en el país, los jóvenes han seguido al equipo en que manifiestan su emoción en el estadio, al ser un espacio para cantar, saltar, gritar.

Esto indica que como lo señala Rogelio Marcial (2006) las expresiones juveniles nos permiten comprender que

... nos estamos encontrando cotidianamente, así de frente y sin aviso alguno, situaciones que provocan nuestro pesar, por un lado, pero a su vez nos demuestran fehacientemente que desconocemos mucho de lo que están viviendo miles de jóvenes en distintas realidades sociales (Marcial, 2006: 3).

Por que abordar el tema de los jóvenes implica hacerlo de una manera abierta y que dé cabida a diferentes demarcaciones de cada realidad particular; así nos asimos de una significación más amplia y llegaríamos a comprender en esta caso a los jóvenes que van al estadio a socializar con sus pares.

## IDENTIDAD ¿MEXIQUENSE?

Siguiendo la propuesta de Marshall, la ciudadanía es la pertenencia a una comunidad política que abarca sus dimensiones sociales y civiles. Lo cual está sustentado institucionalmente, es decir, en un sistema jurídico respecto a los derechos civiles, la educación en relación a lo social y el sistema electoral y los partidos respecto a lo político (Marshall citado en Yúdice, 2002: 203-204). En ese sentido, y para el caso que nos ocupa, los discursos oficiales representan esos intentos de construir una “identidad mexiquense” al enfatizar la unidad, así como los consensos mayoritarios de la ciudadanía que permiten la viabilidad del sistema político en el estado de México (Béjar y Cappello, 1990).

Los gobiernos del estado se han preocupado por impulsar la unidad de los mexiquenses a partir de una identidad unívoca; ya en 1970 el entonces gobernador Carlos Hank González propone redefinir cómo debe ser vista la sociedad del estado de México: con unidad social, con un rescate de la historia y con una memoria del estado. De igual manera en la página oficial del gobierno del estado de México, está explícita esta propuesta,

a lo largo de la vida de nuestro país y de nuestro estado encontramos hechos y personas que han marcado el curso de nuestra historia. Es el pueblo quien ha marcado la pauta para preservar el recuerdo de estos próceres, y no sólo de los hombres, sino también aquellos símbolos patrios que conforman nuestra identidad ([www.edomex.gob.mx](http://www.edomex.gob.mx)).

Asimismo por lo que respecta a los jóvenes el gobierno del estado de México a través de instituciones como la Secretaría de Desarrollo Metropolitano o el Instituto Mexiquense de la Juventud ha convocado a diferentes concursos estatales de Identidad Mexiquense o Festivales de Identidad Mexiquense. Por citar un ejemplo, en el año 2004 se promovió un concurso que buscaba impulsar un proyecto que generara una cultura metropolitana con raíces mexiquenses, y los jóvenes Reyna Escobar y Juan Carlos Zamora ganaron con el ensayo “La Zona Metropolitana del Valle de México, un hogar con Identidad Mexiquense” (<http://www.reforma.com>). En este sentido, es importante destacar que justo los municipios que forman parte del valle de México se sienten poco identificados con el estado de México y por consiguiente no comparten la propuesta de concebirse como mexiquenses.

Encontramos que todos los discursos que incluyen el término “mexiquense” provienen de propuestas institucionales del gobierno. Haciendo referencia a lo mexiquense en el sentido de que representan a los ciudadanos que van a gobernar y lo refieren constantemente en sus pronunciamientos políticos “...con responsabilidad y el inquebrantable compromiso que tengo con los mexiquenses”, “fiel al mandato constitucional y de cara a los mexiquenses”, donde mexiquense implica todo el territorio de Estado de México y, por lo tanto, a los habitantes, no importa en el municipio o zona en la que se encuentren siempre se dirigen a los mexiquenses, “en el estado de México, los mexiquenses, creemos firmemente en nuestro estado de derecho, los convoco a todos ustedes, a los mexiquenses de la región oriente del estado de México, para que no detengamos el paso y sigamos, todos juntos, apoyando las tareas de gobierno” (Aguilar, 2010).

Ahora bien, ¿y qué piensan los ciudadanos (los jóvenes) del Valle de Toluca, de “ser mexiquense” o de ser toluqueño? El investigador Bastida Aguilar señala “que la identidad toluqueña es una formación que se recibe desde la cuna, es decir, debemos formar personas con integridad y amor a sus raíces, así como el sentimiento de orgullo por la patria, basado en el conocimiento profundo de su historia, en este caso conocer cómo fue fundada la ciudad de Toluca y su desarrollo paulatino para convertirse en la ciudad que hoy es”. De igual manera dentro de los correos que circulan en Internet existe el que reseña las características que identifican a los toluqueños y que consideramos pertinente retomar por lo que expresa la gente oriunda:

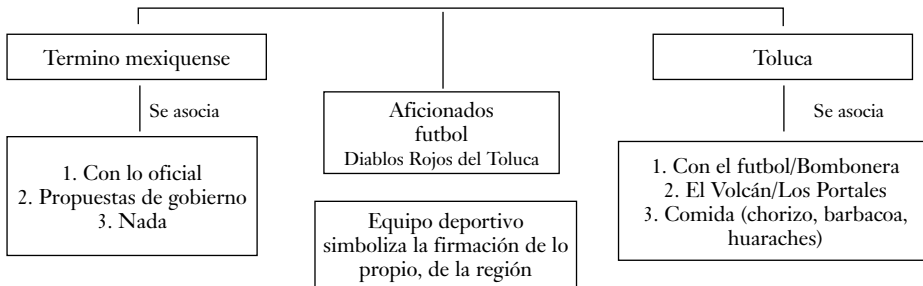
- Tu gentilicio oficial (como te dicen) es Toluco, Toluqueño o Toluqueña.
- Al estadio Nemesio Diez le sigues diciendo LA BOMBONERA aunque tiene casi 10 años que le cambiaron el nombre.
- Todo Toluco le va al Toluca, al menos desde que fueron campeones en los noventa porque antes de eso era un insulto peor que irle al América.
- Te ha mojado la “PERRA BRAVA”.
- Así vivas hasta Zinacantepec siempre y de inmediato dices que eres de Toluca, porque nunca nadie ha oído hablar y mucho menos conocen tu ranchito. (Parte de los integrantes de la Banda del Rojo son de este municipio). <http://elcentro.jimdo.com/identidad-toluque%C3%B1a/>

Por otro lado, al remitirnos al diccionario breve de mexicanismos (2001) encontramos el significado de los dos términos:

*Mexiquense*. (De México, estado de la República Mexicana, del náhuatl México + el español ense). Ad. Perteneciente o relativo al estado de México. Nativo o habitante del estado de México.

*Toluqueño* (a). (De Toluca, capital del estado de México, del náhuatl tolocan, literalmente, ligar de los inclinan la cabeza, de toloa inclinar la cabeza + can, en el lugar. Perteneciente o relativo a Toluca. Nativo o habitante de Toluca.

#### QUÉ ES SER MEXIQUENSE DE ACUERDO A LOS AFICIONADOS



Tradición familiar  
Originarios de la región  
Originarios de la ciudad

#### IRLE AL TOLUCA, ES PARTE DE SENTIRSE TOLUQUEÑO

Irle a los Diablos Rojos del Toluca es una tradición de la gente del Valle de Toluca, el término mexiquense se asocia a lo oficial a las propuestas hechas por el gobierno, o por la directiva del Deportivo Toluca, por lo que para los aficionados no les representa nada. De tal manera que los aficionados al Toluca, los son en buena medida por tradición familiar, por ser originarios de la ciudad, por ser tolucos o toluqueños y eso hace que lo veas como tuyo. “Soy aficionado por tradición familiar, porque soy de aquí y estoy familiarizado con el equipo, lo ves como tuyo, es un equipo competitivo, nunca ha descendido” (Benjamín, 2009). Los aficionados expresan que se identifican “con el Toluca por la pertenencia al estado, porque les gusta la fuerza con que se proyecta el equipo y por su vestimenta roja”.

En ese sentido, y retomando a Rivera, el orgullo que puede sentir una población por su equipo deportivo que los representa es amplia, simboliza la afirmación de lo propio, de la región y, más allá, de la nación; entonces son sentimientos que están latentes en la cultura y que son exteriorizados, cuando el equipo de fútbol juega con honor de la colectividad representada en la lucha contra otros (Rivera, 1998: 231).

El fútbol forma parte de la identificación que los habitantes tienen con su ciudad, por ello lo toluqueño en el estadio Nemesio Díez, nombrado por los aficionados como la Bombonera se puede apreciar en los puestos ambulantes fuera del estadio, por la comida que venden: tacos de chorizo, tacos de cecina, tacos de barbacoa, tacos de cueritos y, los famosos huaraches. Y por supuesto no puede quedar fuera la expresión de que los habitantes de Toluca son fríos, a lo que suelen contestar los aficionados, claro somos fríos como el volcán,<sup>1</sup> pero cálidos como el infierno haciendo alusión al estadio de fútbol. “Me gusta todo del Toluca, el estadio, el ambiente, el rojo, por el amor al equipo, es el mejor y juega súper chido” (Verónica, 2008).

Pero qué es ser toluqueño<sup>2</sup> y cuál es el estereotipo que se tiene del toluco, partiendo que implica una diferenciación con las personas que viven en el Distrito Federal y en la zona conurbada al mismo, y aún cuando se tiene una cercanía con la capital de la República, es recurrente que personas de la ciudad de Toluca que viaja a otros estados sea catalogada como chilanga o defeña. Hecho que hemos corroborado en la Bombonera por ciertos visitantes, quienes expresan que se debe al acento y a la forma de hablar, otros mencionan que por el comportamiento tan mamón e indiferente que se tiene en el trato hacia las personas que vienen de fuera, y que esto se debe por ser una ciudad pequeña. Y donde podemos recordar el célebre dicho popular que dice “Toluca buen gente, no mata, nomás taranta y echa a la barranca” y que expresan los aficionados “...a pesar de que estamos a una hora del Distrito Federal somos gente muy distinta de los defeños en muchas cuestiones, así que no me digan que somos como chilangos de pueblo”.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>El volcán Xinantecatl —significa la casa del dios de las aguas, por contar con dos lagunas en el cráter: el sol y la luna— y es mejor conocido como el nevado de Toluca.

<sup>2</sup>Para el caso que nos ocupa toluqueño o Toluca hace referencia al individuo que vive en algún municipio del Valle de Toluca. Sin considerar que algunas personas consideran que la expresión “eres toluco” es despectivo.

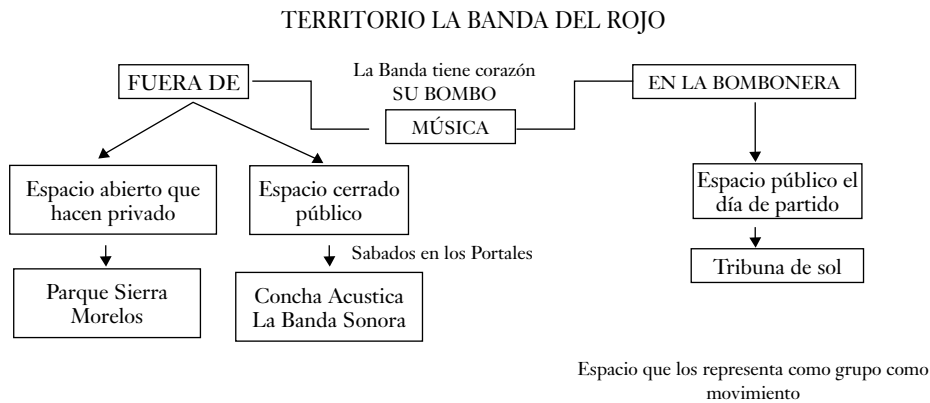
<sup>3</sup>



Por otro lado, también se encuentran los comentarios de los propios habitantes del Valle de Toluca, quienes identifican a la ciudad de Toluca como “puebluca”, “si vivimos en puebluca, porque es un pueblo grande, que sigue con sus tradiciones de pueblo y porque somos “mamones” con el extraño, porque el domingo es para reunirse en familia, “el domingo es para estar con la familia y claro ver futbol”.

### TERRITORIO DE LA BANDA DEL ROJO

“La Banda del Rojo no es solo desmadre, es una cultura, muchos jóvenes estudian, y es un espacio para demostrar el amor al Toluca, al rojo, a la ciudad de Toluca, es una nueva cultura de los jóvenes” (integrante de LBR). Las prácticas de los jóvenes de La Banda del Rojo (en adelante sólo usaremos las sigla LBR) cambian de acuerdo al territorio en que se encuentran, el espacio en que se encuentran imprimirá las actividades que llevarán a cabo. En ese sentido haremos una división de tres tipos de espacio en los cuales suelen moverse:<sup>4</sup>



Fuente: Elaboración propia.

1. Fuera del estadio / espacio abierto. El parque Sierra Morelos es un espacio público que los integrantes de LBR vuelven privado con las prácticas que realizan como grupo.

<sup>4</sup>De acuerdo con Alicia Lindon y Daniel Hiernaux, el espacio debe ser estudiado a través de los sentidos y significados que las personas les otorgan.

El parque Sierra Morelos se localiza a 20 minutos del centro de la ciudad de Toluca, que es donde se halla el estadio. Al terminar los partidos de los Diablos Rojos los jóvenes de la LBR suelen ir a festejar, comentado que es un espacio libre, que aun cuando existe una caseta de vigilancia, la policía no entre, pueden festejar sin ser molestados, cantar, gritar, beber, echar desmadre.

2. Fuera del estadio / espacio cerrado. La concha acústica es un espacio público que se localiza en el centro histórico de la ciudad de Toluca, dentro de Los Portales y es un espacio en el cual realizan los ensayos de sus cánticos.

La banda sonora, uno de los espacios que utilizan para ensayar sus cánticos es la concha acústica, formando parte de la actividad con sentido de propaganda “LBR tiene vida todos los días, no es sólo en los partidos, su cultura se pone en acción todos los días, buscando crear simpatía con la gente y demostrar que no somos violentos, demostrar nuestro amor por el rojo”.

3. En el estadio / espacio privado-público. La bombonera, específicamente la parte baja de la tribuna de sol, para LBR es un espacio público los días de partido, es un espacio que los representa como grupo, como movimiento. “La BANDA DEL ROJO intenta crear en Toluca toda una nueva cultura del comportamiento del individuo en el estadio nosotros luchamos contra todo en esta ciudad, una ciudad en que para empezar no tiene ni... bueno ya ni la cultura de ir al estadio, buscamos hinchas en un lugar que ni siquiera hay aficionados, luchamos por concientizar a las nuevas generaciones de que alentar al equipo no es sólo ponerte la camiseta en la calle, sino hay que poner algo más “al hincha no lo hace la camiseta, lo hace el corazón” dense cuenta que intentamos hacer cambiar la forma de pensar de toda una ciudad en cuanto al futbol se refiere, esto no es sólo (brincar y cantar como locos) este movimiento tiene bases, idea, visión de lo queremos ser” (Valinor, LBR Fanzine núm. 73).

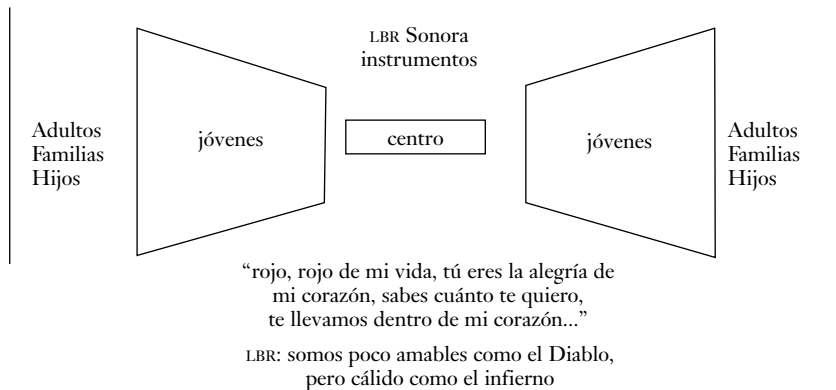
Es por ello que expresan que LBR busca mostrar una imagen de gente luchadora, que en el estadio son jóvenes que atemorizan, que buscan intimidar o ser poco amables como el diablo, pero cálidos como el infierno, cálidos por su amor al rojo. “No concibo mi existencia sin ir a esa cancha, sin abrazar a mis amigos, sin gritar un gol hasta quedarme ronco” (integrante LBR).

Para 2008 eran muchos los festejos por que el Deportivo Toluca Futbol Club cumplía 91 años y se tenía que celebrar a lo grande; así para el torneo de apertura 2008 y bajo la batuta de José Manuel “Chepo” de la Torre, la

suerte del Toluca cambiará, clasifica a la liguilla llegando hasta la final, la cual disputó con uno de los equipos considerados grandes, el Cruz Azul, en un partido con gran expectativa y emoción, logrando así su novena estrella. Los aficionados gritaban “nueve copas, queremos nueve copas”.

De los aficionados al Deportivo Toluca se tiene una imagen de poca asistencia al estadio, aun cuando se nota un cambio con los recientes éxitos del equipo al obtener su novena copa en el 2008 y la décima en el 2010. Este cambio se presenta sobre todo en los aficionados jóvenes, donde LBR se ha vuelto un referente de la afición toluqueña, “yo sí le voy, le voy al Toluca”, “y sí le voy, le voy al Toluca”. Este amor no se paga, vamos Diablos Rojos.

#### TRIBUNA DE SOL: LBR



Fuente: Elaboración propia..

Logramos descubrir música en el futbol: se escucha al unísono el sonido en el estadio: Toooluuuca, Toooluuuca, diablos, diablos, diablos, diablos, diablos, diablos, diablos, Toooluuuca, Toooluuuca, diablos, diablos, diablos, diablos, diablos, diablos, Toluca serás el campeón, diablos, diablos, te llevo en el corazón, diablos diablos, fuerza escarlata ya salta a la cancha, que rueda a favor el balón, diablos, diablos..... yo sí le voy le voy al Toluca, yo sí le voy le voy al Toluca. Con el propósito de animación, los aficionados lo vuelven un sonido colectivo, los jóvenes se unen, se trata de apoyar al equipo, al Rojo, por lo que el himno del Toluca se vuelve colectivo, se unen al amor que sienten por el equipo “otra copa, queremos otra copa”, acompañando cánticos con las palmas. De igual manera, LBR cuando entra a

la Bombonera se hace presente con el cántico La banda loca descontrolada, la que por ti da todo no pide nada, aunque no pase el trapo sigue alentando, la que a pesar de todo te sigue amando, La Banda del Rojo, La Banda del Rojo, La Banda del Rojo, La Banda del Rojo.

La música forma parte de nuestro mapa percibido como mundo, “la música es portadora de la reapropiación del tiempo y del espacio” (Attal, 1995: 217), y en este caso nos ayuda acercarnos a la dinámica de los jóvenes, a los códigos que se establecen entre ellos y frente a los otros. Uno de esos sonidos se plasma en las porras, por ejemplo en su publicación LBR Fanzine, existe un apartado donde se colocan “Cantitos, Kantito nuevo: y yo estoy aki borracho y loko y mi corazón del rojo siempre seguirá y yo alentaré juegos donde juegos vamos pongan wevos k esta banda todo el partido es un carnaval. Ritmo lamento boliviano, enanitos verdes” (LBR Fanzine, núm. 73).

Ser diablo es un deseo, una experiencia y por lo tanto a los jóvenes de LBR les concede diferentes formas de socializar en el estadio, al entenderlo como un espacio colectivo, íntimo y de anonimato. La Bombonera para ellos es percibida como un espacio de “desmadre”, de desahogo, de emociones colectivas y donde van a gritar su amor por el equipo, por el rojo. A través del lenguaje, los jóvenes crean sus propios códigos para socializar. La comunicación verbal para los jóvenes representa algo propio, algo alejado del mundo adulto, donde palabras, frases hechas, la entonación marca un estilo propio. “El uso de metáforas, la inversión semántica y los juegos lingüísticos... son procedimientos habituales” (Feixa, 1998: 70).

LBR expresa que: “...estamos aquí para demostrar que a pesar de tener la fama de ser una ciudad fría, la banda hace la diferencia todos los días, en el estadio, en las calles y en cada lugar donde se encuentre un miembro de LBR, porque este sentimiento ya nadie lo para, sigamos luchando todos juntos, porque ya nada ni nadie nos detiene” (LBR Fanzine núm. 73).

LBR es un grupo de animación que ya reconoció el Deportivo Toluca y se encuentra registrado en la página oficial del club. Tomando como frase de batalla la “No Violencia” los grupos de animación del *Deportivo Toluca* son impulsados por el gran cariño y pasión que transmite el equipo...” (<http://www.deportivotolucafc.com/aficion>). Los jóvenes de la LBR cantan “rojo, rojo de mi vida, tu eres la alegría de mi corazón, sabes cuánto te quiero, te llevamos dentro de mi corazón.....”

## Y QUÉ ONDA CON LAS MUJERES EN EL FUTBOL

De acuerdo con el juvenólogo catalán Carles Feixa (1998) es necesario tener presente que las culturas juveniles han sido vistas básicamente como fenómenos masculinos, y en donde el periodo de juventud para las mujeres sólo es el tránsito de dependencia familiar a otra, a su familia propia. Así, tenemos a un grupo de cinco chicas que manifiestan “que ahora el futbol es mixto, es entre mujeres y hombres, ya no es como antes que les prohibían jugar a las mujeres, entonces es mucho la adrenalina de ver a los jugadores, de gritar el gol cuando lo ves, por eso nos gusta mucho el futbol, nos apasiona, es un deporte muy bueno”.<sup>5</sup>

En ese sentido, las mujeres expresan que asisten al estadio por gusto, porque ven al futbol como un espacio de diversión para desestresarse y distraerse; también por acompañar a sus amigos, al novio, buscando convivir con ellos y fortaleciendo los lazos familiares. Asisten porque siempre les ha gustado el futbol a la familia, es una tradición.

...vengo desde el inicio de esta temporada, es súper prendido, me encanta, antes ni venía por cuestiones de trabajo, pero ahora estoy aquí al pie del cañón. El futbol de los Diablos Rojos me gusta porque soy de Toluca, me lo inculcaron desde chiquita, los jugadores tienen puesta la camiseta y lo demuestran en la cancha, son un gran equipo (Alicia, 2009).

Yo vengo desde chiquita, desde que tengo cinco años, es una tradición, es parte de mi vida, me gusta el estadio, me gusta venir con mi familia, me encanta el futbol... toda la vida le iré al Toluca, es el mejor (Nancy, 2009).

¿Y por qué asisten al estadio las mujeres toluqueñas? Las respuestas son múltiples y convergen en esta construcción del ritual de asistir al estadio y lo que ello implica, la visibilidad, aceptación de un rol diferente, la diversión, la convivencia o simplemente ir a ver a los jugadores. Ellas se convierten en una afición que al rodearse de mucha gente, busca sumarse, inevitablemente, a los sentimientos que despierta el futbol, ya no sólo es espectadora sino también jugadora, ya no sólo es ama de casa sino que se transforma en una ama de casa asistiendo al futbol, ya no sólo es estudiante, es una estudiante que asiste a ver un espectáculo deportivo. La diferencia entre ellas tal vez sea la edad, pero como ellas mismas lo expresan, lo que las une es el equipo. “Me gusta el

<sup>5</sup>Fragmento de una entrevista de los cuartos de final del Torneo Apertura 2008.

fútbol, te das un buen taco de ojos con los jugadores, vengo por ver al equipo y si sale el ligue pues va, pero se trata de apoyar a mi equipo, de gritar, de brindar, de apoyar al equipo” ¿Qué sienten al se parte de La Banda del Rojo? “Como mujer libertad al poder expresar lo que sientes, vienes para apoyar al equipo, me gusta la fuerza con que se proyecta el rojo, hay un buen ambiente en esta zona” (Vanessa, 2008). Y también los integrantes de La Banda del Rojo comentan que “si hay chavas pues tienen que entrar al quite, tienen que apoyar”.

#### A MODO DE CIERRE

Irle a los Diablos Rojos es una tradición en el Valle de Toluca, por lo que la llamada identidad mexiquense sólo representa el discurso oficial para los aficionados; lo mismo pasa con la Bombonera, es un espacio de desmadre, de entretenimiento para los jóvenes, de apoyo al equipo, entonces el nombre Nemesio Díez sólo es el nombre oficial, el institucional.

Los aficionados que asisten al estadio continuamente son porque compraron su abono, porque tienes asegurado su lugar toda la temporada, y sobre todo no tienes que negociar con los revendedores, que si te va bien lo suben al doble. Los aficionados expresan que “muchos vamos ocasionalmente al estadio por los precios”, es muy cara la entrada y los suben mucho con los equipos fuertes, entonces aprovechamos las promociones o sólo acudimos una vez por mes o nos vamos turnando, pero el apoyo al equipo siempre está, aunque estemos afuera o en casa.

¿Por qué irle al equipo del Club Deportivo Toluca, por qué irle al Rojo? La respuesta es espontánea, en primera porque es el lugar de nacimiento y residencia, pero también el sentimiento va acompañado de una fuerte tradición familiar; en donde la palabra familia, al menos en Toluca y no obstante los cambios experimentados, se asocian significados altamente positivos como los de unión, hijos, amor, hogar, bienestar, seguridad, padres y comprensión. “El Toluca es un equipo chulo, no tengo tanta necesidad como para irle al América... y con ese cuerpo deberías hacer amigo, no enemigos... les ganamos” (Juan, 2009).

Y donde las expresiones de los jóvenes son propias de cada grupo, en el caso de La Banda del Rojo por medio de la socialización que puede incluir

apodos, sobrenombres que los une, los identifica, les crea lazos de hermandad y solidaridad.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR MACÍAS, Graciela (2010), “Comunicación política y análisis del discurso. Estudio de caso: los doce mensajes de Arturo Montiel Rojas como parte de su informe de gobierno en el año 2003”, tesis de licenciatura, UAEM.
- BÉJAR NAVARRO, Raúl y Héctor Manuel Cappello (1990), *Bases teóricas y metodológicas en el estudio de la identidad y el carácter nacionales*, Cuernavaca, UNAM-CRIM.
- FEIXA, C. (1998), *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*, México, SEP- Causa Joven.
- LBR Fanzine, Resiste y existe núm. 73, 2007.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2003), *De los medios a las mediaciones*, Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- RODRÍGUEZ, Rosa Elena, (2007), “La identidad toluqueña”, ponencia de Abraham Bastida, *El Sol de Toluca*, 8 de julio 2007.
- REGUILLO, Rossana (2000), *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Buenos Aires, Norma.
- RIVERA GUERRERO, Enrique (1998), “México en sus regiones socioculturales deportivas”, en *Contratexto*, revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación núm. 12, Fútbol: deporte y comunicación, Universidad de Lima.
- YÚDICE, George (2002), *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Gedisa.

<http://www.deportivotolucafc.com/aficion>

[www.edomex.gob.mx](http://www.edomex.gob.mx)

<http://www.reforma.com> Premian con \$25 mil al mejor ensayo estatal, marzo 2004.

<http://elcentro.jimdo.com/identidad-toluque%C3%B1a/> Características que identifican a los toluacos.





# Violencia, masculinidad, rivalidades futboleras y antiamericanismo: etnografía electrónica

Sergio Varela\*

## INTRODUCCIÓN

La violencia ha sido asociada recurrentemente a las aficiones futbolísticas. Socialmente se ha creado una fuerte y arraigada percepción acerca de una incontinencia física y verbal ejercitada por los aficionados al fútbol, la cual llega a ser considerada como un elemento definitorio del aficionado “verdadero”. Los medios de comunicación, especialmente la prensa escrita y los electrónicos (radio y televisión) han intensificado esta asociación, de tal forma que violencia y fútbol son palabras que irán juntas en sus discursos.

En primera instancia, los aficionados al fútbol y especialmente los más jóvenes, han sido criminalizados tanto en el discurso como en el contenido de las políticas, tanto públicas como de los grupos capitalistas que controlan el negocio futbolístico profesional. Esta criminalización es acompañada de un fuerte discurso en el cual las categorías de “barbarie”, “animalismo” y “salvajismo” (y sus derivados como pseudoafición) son utilizadas para definirlos.

Este breve trabajo pretende visibilizar y con ello racionalizar de manera distinta la violencia de la que se acusa a los aficionados al fútbol, particularmente de los integrantes de las llamadas barras. Más bien pretende establecer que las rivalidades futbolísticas en nuestro país forman parte de discursos y prácticas más complejos que históricamente han sido construidos por los medios (voceros de la visión de la elite política y económica) y reconfigurados por los propios aficionados, quienes de múltiples maneras generan formas y contenidos racionalizados de ejercer dicha (y muchas veces supuesta) violencia. Estos discursos y prácticas expresan formas de exclusión y, simultáneamente de inclusión en términos de clase, género, edad, territorialidad, etcétera.

\*Universidad Iberoamericana.

A través de las rivalidades que se generan en torno a los equipos de la liga profesional de fútbol de la primera división, y particularmente alrededor del club América, el equipo que más animadversiones genera y uno de los más seguidos, buscaré problematizar el fenómeno de la violencia asociado a los aficionados futboleros.

Especialmente abordaré los discursos (que son poderosos recursos) desarrollados en un ámbito de interacción (a veces aglutinador y muchas veces disruptor): el Internet. Este medio permite un acercamiento concentrado de los discursos elaborados por los aficionados, no cabe duda. Sin embargo, es necesario aclarar que muchos factores y características del medio también dificultan el trabajo de observación. El anonimato, la velocidad y la cantidad de testimonios, la diversidad de formas y formatos, son algunas de las cuestiones que abiertamente retan el análisis socio-antropológico. Sin embargo, sólo como un recurso ilustrativo, utilizaré unas cuantas fuentes de información obtenidas por este medio, aunque intentaré ampliar lo más posible tanto los formatos como los contenidos discursivos expuestos en él, que a través de la dicotomía americanismo-antiamericanismo, permite observar exclusiones e inclusiones en diferentes ámbitos.

Antes de ello, plantearé condensadamente algunas ideas y abordajes sociológicos y antropológicos alrededor de la violencia y el fútbol, que darán pauta al análisis puntual del caso en cuestión.

#### LA VIOLENCIA DESDE LA ANTROPOLOGÍA

En la presentación del curso “Temas Selectos en Antropología Política” (Agudo, s/f: 8), plantea que es requerido “un examen de la relación entre el poder de las clases en la sociedad y el poder político, así como de los partidos políticos y otras organizaciones como los militares [...]” y en el caso de nuestro país más aún, ya que es necesario “comprender cómo lo «local» configura la naturaleza de las propias instituciones del Estado especialmente en naciones tan regionalizadas como México, donde los discursos y símbolos nacionales son reapropiados localmente mediante procesos en los que la autoridad gubernamental se contesta y negocia en lugar de imponerse monóticamente”. Por último, el documento señala que esto es significativo porque “la antropología puede realizar importantes aportaciones al entendimiento de la violencia en el mundo contemporáneo”.

En este sentido, la pregunta que debe de ser planteada es, bajo el método antropológico: ¿Qué es la violencia? En otras palabras, ¿cómo, dónde, cuándo y qué se entiende por violencia, antropológicamente hablando?

Para Green (1995: 107) los antropólogos “se han acercado tradicionalmente al estudio del conflicto, la guerra y la agresión humana desde la distancia, ignorando la cruel realidad de la vida de las personas”. En este sentido, la autora afirma que las ciencias sociales han problematizado al conflicto social y la guerra en “términos abstractos, divorciados de las realidades históricas y del encuentro (*sic*) colonial o capitalista” (1995: 107). Por lo tanto, siguiendo a Falla (1992), Green asume que el papel del antropólogo en cuanto a la violencia es uno de intermediación, en el cual éste puede “prestar su voz a favor de aquellos que han visto o vivido lo macabro” (1995: 108).

En un plano más general, de mayor abstracción sobre la violencia, a pesar que los autores pretenden exactamente lo contrario, es decir, concretizar e historizar la violencia, ésta debería ser entendida como un proceso de características hermenéuticas y como un fenómeno intrincado y compuesto por muchas “capas” (Robben y Nordstrom, 1995: 4-5). De todas estas “capas”, entre las cuales identifican a las que están conformadas por los “intermediarios” del poder, los militares, los intelectuales, la más importante, o la que genera una “realidad más apremiante”, es la de la población “civil” (1995: 5). Así, Robben y Nordstrom plantean que:

[Sería preferible conceptualizar] la violencia como una manifestación culturalmente construida de una dimensión desconstitutiva de la existencia humana. Por lo tanto, no hay una forma fija de violencia. Sus manifestaciones son tan flexibles y se pueden transformar como las personas y las culturas que las materializan, emplean, sufren y confrontan. La violencia no es una acción, emoción, proceso, respuesta, estado o manera. Puede manifestarse como respuestas, maneras, acciones, etc., pero los intentos para reducir la violencia a una esencia o concepto son contraproducentes porque esencializan la dimensión de la existencia humana y llevan a presentar las manifestaciones culturales de la violencia como si estas fueran naturales y universales (1995: 6).

Según los tres autores arriba citados, la violencia debe ser historizada, ubicada en tiempo y espacio y, por lo tanto, configurada etnográficamente con el propósito de eliminar toda pretensión universalista y esencialista de la misma. Además, la configuración etnográfica de la violencia (particularista y

específica) tendría el objetivo de intermediar entre los que no tienen forma de expresar su condición de víctimas y aquellos que detentan el poder o son concebidos como los victimarios. Es decir, el antropólogo tendría que darle voz a los que carecen de ella y darle rostro, nombre y apellido a los victimarios que parecen anónimos e invisibles.

No comparto del todo la idea de que el papel del antropólogo o del científico social sea únicamente la denuncia. Comparto, sin embargo, la idea de Hobsbawm en torno a la vindicación política y de cómo el científico social debe mediar entre ésta y la utilización legítima del método de la ciencia. De esta forma, “que en el pasado las ciencias, y en especial las ciencias sociales, hayan sido inseparables del partidismo no prueba que éste sea ventajoso para ellas, sino sólo que es inevitable. La idea de que el partidismo es beneficioso tiene que basarse en el argumento de que contribuye al avance de la ciencia” (Hobsbawm, 1998: 144).

Hoy en día, la investigación antropológica en torno a la violencia debe tomar partido, en efecto, ya que es inevitable hacerlo en la medida en que las disparidades y desequilibrios del ejercicio del poder son tan evidentes y están tan probados científicamente (por la historia, la sociología y la antropología) que negarlos sería tanto como negar la validez del propio método de la ciencia.

Esto significa que, de partida, el antropólogo no debe comprometerse única y exclusivamente con esta posición vindicatoria, sino que del trabajo científico y sistemático, la posición política vindicatoria puede salir beneficiada.

Pero regresemos al problema de la violencia y en particular al problema de la violencia que podemos identificar etnográficamente en torno al deporte y en particular al fútbol. Veamos sus múltiples facetas, sus desdoblamientos cotidianos y cómo, por estas razones, no es suficiente darle voz a los sin voz y rostro a los anónimos victimarios, sino interpretar y dar sentido a estas relaciones de poder.

#### CIENCIAS SOCIALES, VIOLENCIA Y DEPORTE

Las ciencias sociales han tratado de conceptualizar el problema de la violencia en general y en algunos momentos se ha detenido con cierta asiduidad en relación con los deportes y en especial con el fútbol. Por un lado, algunos autores han estado interesados en la manera en que la práctica deportiva,

hija de la modernidad, ha sido causa y efecto del llamado proceso civilizatorio. Además de la función complementaria de proporcionar ejercicio físico a la población con tendencias sedentarias en las sociedades “altamente industrializadas”, el deporte cumple una función de regulación de las tensiones, conflictos y potenciales irrupciones violentas (Elias, 1995).

Sin embargo, señala Elias que cuando la línea del juego placentero derivado del ocio moderno, que por múltiples razones ha sido mercantilizado y llevado al plano del espectáculo profesional, es rebasada y deja de ser un ejercicio mimético de la emoción (casi adrenalínica), entonces el ensayo “civilizatorio” que ofrece el deporte deja de serlo y se convierte en un problema de control social y policiaco.

De forma concomitante a la industrialización europea, especialmente la inglesa, el fenómeno de la “deportivización” surgió y consolidó nuevas formas de expresar la individualización creciente de la sociedad moderna, aportando, a decir de Elias, una poderosa fuerza de disciplinamiento. Elias dice que “la ‘deportivización’, en resumen, fue como un empuje civilizador comparable por su dirección global a la ‘cortesanización’ de los guerreros, proceso en el que las opresivas reglas de etiqueta desempeñaron un papel significativo [...]” (1995: 186).

Continuando con el argumento del autor de marras, el proceso “civilizador” (etnocéntrico y occidentalizado) intenta buscar un equilibrio entre las interdicciones y el placer, para lo cual los deportes o específicamente la “deportivización” ha sido sobresaliente en este sentido. De hecho, la “deportivización” social es sólo una faceta más de la “civilización” occidental *in extenso*; desde la política, pasando por la guerra, occidente asume que el método parlamentario, el honor caballeresco, el uso de la “razón” y de la técnica, así como la disputa “regulada” de conflictos representan el sino del proceso civilizador, *per se*. Es decir, la modernidad europea comienza a asumirse no sólo como “civilizada”, sino como el epítome de la “civilización” universal, estableciendo sus criterios de organización política, presuntamente “pacíficos” como la pauta a seguir, y a través del deporte reglamentado y regulado tiene un poderoso aliado en esa empresa.

Pero el proceso civilizador no avanza linealmente hacia el “progreso”; éste está saturado de contradicciones y contrasentidos. Así, uno de los seguidores más conspicuos de Elias, establece que “son muchos, hoy en día, quienes creen que vivimos uno de los periodos más violentos de la historia” y añade

que incluso sea correcto decir que las sociedades occidentales están atravesando por un proceso de “descivilización”, por lo menos “en lo que respecta a la violencia física” (Dunning, 1995: 271).

En este tenor, Dunning establece una tipología de la violencia, en general y la distingue con ocho características a saber: 1) que sea real o simbólica; 2) que se realice como un “juego” o que sea “real”; 3) con armas o sin ellas; 4) si es con armas que haya contacto físico; 5) intencional o accidental; 6) con o sin provocación; 7) que sea legítima, reglamentada y normada o ilegítima y no cumpla reglas o normas y 8) que sea “instrumental” o “expresiva” (1995: 273-274).

En una clara línea neo evolucionista, Dunning plantea que la violencia puede ser entendida bajo la lógica durkheimiana que divide las sociedades entre aquellas basadas en la solidaridad mecánica y la solidaridad orgánica. Así, la violencia que se genera en las sociedades preindustriales, con relaciones que se fundan bajo la lógica “segmentaria” (consanguínea y de ascendencia familiar o clánica) prevalece en las sociedades modernas, que entre más hayan avanzado en el proceso “civilizatorio”, más se fundan en la lógica “funcional” de sus relaciones, es decir, en la razón instrumental weberiana. Dicho de otra manera, los individuos en las sociedades industriales occidentales se identifican cada vez menos entre ellos por los lazos familiares o “tribales” y cada vez más con los de las corporaciones instrumentales que acompañan el proceso industrial y del capitalismo. No obstante, estas relaciones, basadas sobre la solidaridad orgánica requieren un amplia e intensa regulación externa (instrumentada por el Estado y sus instituciones: policía, ejército, sanidad, educación, etcétera) y de “autodisciplinamiento”, de tal forma que los conflictos surgidos entre los individuos y las corporaciones modernas puedan ser atenuados y resueltos. Finalmente, Dunning señala que este nivel de sublimación de la violencia en occidente no es lineal ni está exento de contradicciones.

Precisamente es aquí donde el problema de la violencia asociada a los deportes, dentro y fuera de la cancha irrumpe como un problema de investigación. La hipótesis que lanzan los integrantes de la escuela de Leicester es la siguiente: el violento comportamiento de los aficionados (y los practicantes) contemporáneos del fútbol es el equivalente al de sus ancestros medievales, pero entremezclado y sobrepuesto al de la práctica “civilizada” del fútbol reglamentado y moderno (Dunning, 1995: 293).

Desde luego, no comparto dicha hipótesis, ya que se asocia violencia con la clase trabajadora y su supuesto comportamiento “preindustrial” (¿primitivo?),

fincado en los llamados “lazos segmentarios” de socialización. En buena medida, esta hipótesis está atada y se activa, como ya lo mencioné, gracias al pensamiento evolucionista, el cual logra dislocar al “salvaje” o “primitivo” del tiempo moderno. Es decir, “lo que hace significativo al salvaje en el Tiempo evolucionista es que éste vive en otro Tiempo” (Fabian, 1983: 27). En el caso de la “afición violenta” al fútbol, “viven” ahora, pero se comportan como sus ancestros medievales.

#### VIOLENCIA Y FUTBOL EN EL CONTEXTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES LATINOAMERICANAS

La violencia en o alrededor de los estadios de fútbol ha sido uno de los temas que mayor importancia ha tomado en los últimos años. Los llamados “barras-bravas” o simplemente “barras” (aficionados organizados y asiduos a los estadios generalmente caracterizados como violentos) se han vuelto uno de los sujetos sociales más conspicuos de la investigación socio antropológica del deporte. Sin embargo, muchos de estos estudios han estado impregnados por la visión eurocéntrica, impuesta por, entre muchas otras, las hipótesis de la escuela de Leicester.

Argentina ha sido uno de los países en donde el deporte, especialmente el fútbol, acompañó y afianzó los procesos de modernización y modernidad. El aficionamiento masivo al espectáculo profesional del fútbol fue, a lo largo de todo el siglo XX, una más de las “tradiciones” inventadas por la modernidad occidental. En la última década es posible observar una “explosión” de investigaciones en torno al violento comportamiento de los aficionados organizados en el fútbol argentino, o por lo menos el problema dejó de ser un no-tema. Lo que yo denominé como la corriente socio antropológica del “aguante”, representa la punta de lanza de la interpretación de este fenómeno.

Para Alabarces, los llamados “hinchas” de fútbol (aficionados acérrimos) viven y se relacionan socialmente bajo el signo de la violencia (que ellos en varios sentidos generan y a la que están sometidos), y la cual no puede ni debe explicarse de manera fácil y simplista, sino a través de una exhaustiva recolección de datos etnográficos y sociológicos.

La violencia y su expresión tal vez más elocuente, la muerte, ha acompañado al fútbol desde los años veinte en la Argentina. No obstante, sólo hasta

finales de la década de los sesenta, es que se puede ubicar el fenómeno de las llamadas “barrasbravas” y sus secuelas sociales. Con el asesinato del joven Héctor Souto (Alabarces, 2004: 25), en 1967, los medios de comunicación y la policía “inventan” el concepto de “barrabrava” y de paso permiten la llegada concomitante de la represión ilegal e ilegítima del Estado en los estadios de fútbol. La representación (mediática y social) del aficionado argentino de fútbol comienza entonces a dejar de ubicarse en el idílico y aséptico espacio creado por el espectador racional y civilizado, para dar paso al de los “marginales inadaptados, alcoholizados y drogadictos”, es decir, los “gérmenes, [y ] las enfermedades” del fútbol, para lo cual “un único remedio puede ser prescripto y recetado: su expulsión de la sacrosanta inocencia del fútbol” (Alabarces, 2004: 11).

Pero esta visión dicotómica de la realidad social, entre “civilizados” e “incivilizados” simplemente busca ocultar una realidad mucho más compleja. De hecho, para quienes detentan el ejercicio “legítimo” de la violencia, es de vital importancia “deslegitimizar”, perseguir y castigar su uso (de la violencia) a todo aquel grupo que pueda transgredir esta regla de oro. Bajo esta perspectiva, los “barras” han sido colocados en el lado “incivilizado”, “primitivo” y “salvaje” de la (falsa) dicotomía.

Aragón (2007), sostiene que la violencia de los “barras” de un equipo argentino, el San Lorenzo de Almagro, dista mucho de ser disruptiva e irracional. Si hay una explicación posible ante el hecho del comportamiento violento de los “hinchas”, ésta tiene que hallarse en una lógica de moralidad y de accionar racional (incluso instrumental) que éstos desarrollan en su práctica cotidiana. Para ello es precisa la utilización de conceptos *ad hoc* a la situación argentina.

El concepto del “aguante” es clave. Así:

Pablo Alabarces define muy precisamente la idea de “aguante” en oposición a “amargura”: el que no canta si se va ganando o se festeja algún título. También en oposición al “puto”, al cobarde, al que “no se la banca”. El poseedor del aguante es el “macho”, el que aguanta lo que sea, se gane o se pierda. Enfrentar físicamente al otro, aún siendo menos en número, sobre todo cuando se disputan partidos en condición de visitantes en estadios especialmente hostiles, es tener aguante (Aragón, 2007: 31).



Como queda claro, el “aguante” es una categoría moral que rige las prácticas sociales de los integrantes “barrabravas” argentinos. Por lo tanto, conceptualizar que el comportamiento de estos es “animalesco”, “salvaje” o “primitivo” no es sino un burdo intento por deslegitimizar las prácticas (en efecto violentas, pero regidas por cierta moralidad intrínseca) de los aficionados al fútbol.

En México, Magazine (2008) ha incursionado en este terreno. Una de las principales conclusiones a las que llega en el análisis de una “porra” del club de fútbol Pumas de la UNAM, es la de que el “desmadre” (un concepto relativamente cercano al del “aguante”) es una práctica que responde a la representación que de ellos se tiene:

Los aficionados de los Pumas en general y más específicamente los miembros de la porra están caracterizados de esta manera: como hombres jóvenes que están enojados por su exclusión política y económica, pero que canalizan este enojo por medio de actos de violencia sin sentido y al azar, causados por su falta de guía para hacer cualquier otra cosa. Debido a estas imágenes, mucha gente considera al estadio como un lugar peligroso para ir, pero al mismo tiempo no ve a estos jóvenes como una amenaza seria para el orden social y la seguridad, precisamente a causa de su supuesta desorganización (Magazine, 2008: 43).

“Desmadre” es entonces una “tradicción” inventada por la modernidad mexicana, cargada de moralidad y por ende de una lógica social inherente. Así, para Magazine “desmadre” son “las prácticas juguetonas, pero con frecuencia violentas y sexualmente agresivas” (2008: 60) de los integrantes de la porra.

En resumen, hay una falsa dicotomía que se ha creado respecto a los aficionados de fútbol que se organizan en “porras” o “barras”: el uso de la violencia que estos ejercitan es producto, según la versión mediática, de “inadaptados, de hordas salvajes, de animales, de delincuentes, de irracionales, de falsos hinchas” (Alabarces, 2004: 10) y no de sujetos sociales que actúan con relación a fines moralmente establecidos, como en efecto sucede.

#### LAS IMÁGENES Y REPRESENTACIONES DE LA VIOLENCIA DE LAS BARRAS DEL AMÉRICA EN INTERNET

Como en Argentina, en México el proceso de cambio social a lo largo de todo el siglo XX fue muy intenso y contradictorio. Sin embargo, la detentación del

poder político y sus afianzamientos culturales y sociales, que básicamente se forjaron alrededor del sistema político presidencialista, encabezado por el Partido Revolucionario Institucional, requirió de una legitimación del uso de la fuerza y la represión. Muchos grupos y prácticas se integraron al proceso de urbanización y cambió social industrial a partir de la tercera década del siglo pasado. Los deportes jugaron un papel muy importante en ese sentido.

El fútbol, especialmente a partir de los años sesenta, se convirtió en fenómeno que convocaba masivamente tanto en los estadios, que para tales fines fueron construidos, como a través de los medios de comunicación, sobresalientemente por el medio que acapararía ese proceso de masificación: la televisión comercial.

Con el aumento en la cifra de aficionados, los clubes de fútbol profesional, necesitaron cada vez más recurrir al apoyo (casi siempre ilegal o ilegítimo) del Estado, ya sea para la construcción de sus instalaciones, la promoción de la liga o simplemente la omisión en la reglamentación y legislación deportiva. Esta masificación generó un gran público y un grandioso mercado. Los estadios requirieron de apoyo gubernamental para “salvaguardar” el orden público. Si el fútbol se convirtió en un espectáculo de dimensiones gigantescas, este propio fenómeno convirtió a los aficionados-espectadores en uno de los principales problemas del negocio del fútbol profesional.

Para finales de los años ochenta, el modelo de modernización a ultranza impulsado por la elite gobernante fue reconfigurado por las fuerzas del mercado capitalista mundializado. Los ideales de un público futbolero amigable y respetuoso habían concordado con el modelo político-económico del clientelismo y de la pretendida armonía social encarnada, entre otros, en el ideal de una familia biparental encaminada al progreso social. Las porras de corte familiar en las tribunas fueron cuestionadas por las generaciones de nuevos clasemedieros que, poco a poco, fueron concibiendo sus relaciones de afición por caminos muy distintos al de la familia idealizada en las gradas.

Los jóvenes que de manera abrupta quedaron fuera del sistema de aspiraciones del progreso social que se había pregonado hasta la década de los setenta, comenzaron a agruparse alrededor de nuevas instancias de organización. Su visión de mundo, que pretende contraponerse a las prácticas corporativas y clientelares de la usanza anterior (vinculada con el presidencialismo priísta), irrumpe en las tribunas. El desmadre y el uso sufriente/pasional del cuerpo es retroalimentado en las tribunas por los fenómenos mundiales del llamado *booli-*

*ganismo* o *barrismo*, que poco a poco comienzan a copar los espacios de las nuevas tecnologías como la televisión satelital por cable y el Internet.

Para finales de la década de los noventa, en México, pequeñas agrupaciones y organizaciones de aficionados juveniles aumentan dramática y sensiblemente el número de sus integrantes. Surgen “La Rebel”, de los Pumas de la UNAM, “La Monumental” del América y muchas otras en varias ciudades del país. La transmisión de recursos simbólicos y organizativos desde Europa y Suramérica es notable. Se habla entonces de la “argentinización” de las porras mexicanas. Los medios de comunicación y las directivas de los clubes alientan esta nueva forma, en la medida en que consideran que puede atraer a un mayor público a los estadios.

Sin embargo, los jóvenes organizados en las barras, los gobiernos y las fuerzas del capital comienzan un ciclo de violencia simbólica y verbal, cuyo punto más débil y el que recibirá el estigma de violento por antonomasia serán los propios jóvenes. Capital e instancias gubernamentales procederán, por ende, a la criminalización (a veces parcial o con menor intensidad) de las prácticas juveniles de afición futbolera.

La organización, discurso y prácticas sociales de las barras, especialmente las del club América, tendrán en el Internet una herramienta muy poderosa. Como se verá más adelante, los jóvenes barristas crearán formas discursivas muy codificadas y altamente racionalizadas en el espacio cibernético, lo cual echa por tierra cualquier intento por considerarlos “salvajes”, “primitivos” y “animales”. Los objetivos de su violencia están constreñidos a ciertos grupos, bajo ciertas lógicas, codificados y organizadas. Desde ningún punto de vista se pretende justificar su accionar, pero sí mostrarlo y visibilizarlo, ya que éste forma parte de un conjunto más amplio de prácticas sociales que se inscriben, en todo caso, en el “proceso civilizatorio” del México contemporáneo.

#### LAS VERSIONES EN EL MAINSTREAM MEDIÁTICO

Hasta aquí, he afirmado que la violencia adjudicada a los aficionados organizados de futbol, llámense barras o porras, tiene por un lado un referente construido mediáticamente, el cual busca descalificar la acción, prácticas y representaciones de estos aficionados, ubicándolos como elementos disruptores o anacrónicos del proceso civilizatorio y por tanto objetivos de la violencia

institucional. Por el otro, los aficionados “juegan” con y reelaboran esas imágenes y representaciones mediáticas, otorgándoles sentidos y racionalidades alternas a esas versiones.

Un ejemplo: la rivalidad entre los aficionados del América y los Pumas. En agosto de 2007, este partido (uno de los más seguidos por los aspectos violentos que se generan en su entorno) reportó lo siguiente:

Control total para mitigar el *ardor de las bestias de mil cabezas disfrazadas de barras bravas*.

Lo mismo para La Rebel, de Pumas, escoltada por avenida Miguel Ángel, hasta la Monumental, cuidada desde su llegada por el sur al recinto.

La orden era sin miramientos, por eso un policía de sector no dudó en apretar el botón del gas pimienta hacia la cara de un barrista amarillo, que amenazaba con apedrear un automóvil con aficionados universitarios a su llegada a la explanada del estadio.

La acción del uniformado sofocó, oportuno, como muchos otros de sus colegas, brotes aislados de violencia en los alrededores (Salgado, 2007) (cursivas mías).

El 30 de octubre de 2005, el mismo encuentro futbolero generó una gran gresca a las afueras del estadio de la Ciudad Universitaria. Televisa, al día siguiente, a través de su noticiero matutino *Hoy* reportó lo siguiente:

Varios sujetos que salieron del Estadio Olímpico agredieron a simpatizantes del América que habían salido por la puerta sur del estadio. Estos *vándalos* arrojaron piedras contra autobuses, contra policías y contra automóviles particulares. También agredieron a camarógrafos, a fotógrafos. Nadie se les escapó. El saldo: trescientos detenidos, ocho heridos y decenas de vehículos dañados (aztecablvduanajuato, 2007).

La misma gresca fue editorializada de esta forma por la cadena TVAzteca. En la pantalla, durante toda la nota aparece una leyenda que dice “Porra de Pumas agredió a seguidores del club América”:

El vandalismo se apoderó de las inmediaciones del estadio de Ciudad Universitaria [mientras tanto se transmiten escenas de personas corriendo, sirenas policiales de fondo]. Ocurrió al término de un partido de fútbol entre Pumas y América. Así comenzó el enfrentamiento entre *pseudoaficionados* [más escenas de jóvenes en autobuses y policías en sus cabalgaduras]. Desde

el camellón de Insurgentes, fanáticos del equipo Pumas agredieron a los americanistas. Tiraban piedras y se refugiaban en instalaciones de la UNAM [escenas de algunos jóvenes arrojando objetos y detenidos violentamente por la policía]. Esta vez el escondite no funcionó [jóvenes aprehendidos y sometidos por la policía. Uno de ellos es empujado, golpeado y agarrado por el cuello: “Yo no hice nada”, dice al pasar frente a la cámara. “Cállese, hijo de su puta madre”, le revira un policía vestido de civil]. Había más de mil seiscientos uniformados dentro y fuera del Olímpico universitario, pero no pudieron evitar los desmanes. “Ayer, hicimos un operativo regular, como lo que hacemos habitualmente en Ciudad Universitaria y este conflicto se extendió no sólo hacia el exterior del estadio sino también hacia la avenida Insurgentes, afectándose a terceros” [dice el entonces Secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal, Joel Ortega]. Decenas de vehículos dañados, personas lesionadas y más de trescientos detenidos fue el resultado de la batalla. “El gobierno de la ciudad estará obligado a cubrir los daños. No tenemos seguro al respecto. Ojalá que para el año que entra lo tengamos” [continuó Ortega]. Aproveche la promesa si es que es que usted fue víctima de los vándalos (krustypuma, 2006) (cursivas mías).

Al siguiente día del encuentro y de la gresca, periódicos como *La Jornada* escribieron: “Los encuentros entre Águilas y Pumas se han convertido en un pretexto para la violencia de *seudoaficionados*”. Retomado un boletín del propio club Pumas de la UNAM relata: “En un comunicado, el club informó que acatará la sanción. ‘El club Universidad lamenta los incidentes ocurridos el domingo (...) y hace un llamado a los *auténticos aficionados* pumas para que continúen apoyando al equipo dentro del marco de la tolerancia y el respeto” (Servín y Ramírez, 2005) (cursivas mías).

En ese mismo sentido *La Crónica* recupera el mismo boletín y escribe: “Asímismo (*sic*), [el club Pumas] condena las actitudes violentas perpetradas por grupos de *seudoaficionados* al fútbol, quienes buscan desvirtuar el espíritu de un espectáculo que es esencialmente familiar’, asegura la institución”. Y añade bajo su propia línea editorial: “Al final del encuentro en que América venció 1-2 a Pumas, en las afueras del Estadio Olímpico Universitario *seudoaficionados* del equipo del Pedregal se enfrentaron con elementos del cuerpo de granaderos” (Notimex, 2005) (cursivas mías).

La caracterización que los medios hacen de los directamente involucrados en los actos violentos dentro y fuera del estadio es muy clara: *seudoaficiona-*

dos (monstruos de mil cabezas, vándalos) que rompen la moralidad “familiar” (insinuando el lado civilizado) del fútbol mexicano. Así, el comentarista de la empresa Televisa, Juan Pablo Romero, escribe en su columna:

Todos los enamorados del fútbol sabemos que más que un deporte, es una forma de vida, muy hermoso, mas no perfecto.

Por ello quiero compartir mi “cartita futbolera de Año Nuevo”, dirigida a todos aquellos que pueden hacer posible que estos deseos que comparto con muchos aficionados se puedan cumplir y para el 2010 podemos ver un mejor fútbol.

Antes que nada, como punto principal deseo, por encima de todo, que el fútbol vuelva a ser un *espectáculo familiar*, que las tribunas de los estadios no se vuelvan un campo de batalla y que la violencia desaparezca para que podamos disfrutar en compañía de nuestros hijos de lo que tanto nos apasiona (Romero, 2009).

Sin embargo, como se verá en el siguiente apartado, los aficionados organizados en las llamadas barras del club América tienen códigos y racionalidades específicas, transmitidas por medios tan diversos como el Internet. Esto de ninguna manera quiere decir que el discurso y las prácticas de estos aficionados no sean agresivas y muchas veces violentas. Es, no obstante, el discurso de la “moralidad familiar”, entre otros, uno de los muchos objetivos que el recurso simbólico de la violencia quiere atacar, aunque de manera bastante errática y ambigua, como lo estableceré con un ejemplo más adelante.

Intentaré demostrar que la violencia ejercida simbólica y físicamente (aunque en este apartado me avoque al análisis de los discursos en Internet) por los aficionados organizados no es espontánea, “salvaje” (es decir, fuera del proceso civilizatorio) o irracional, sino que tiene sentidos, objetivos y desarrollos bastante acotados y racionalizados.

#### LOS CASOS DE FOTOLOG Y YOUTUBE

Para varios de los integrantes de las barras juveniles del club América, el intercambio simbólico de insultos y ofensas entre ellos mismos, las barras rivales y la policía es una práctica común. A través del Internet, especialmente de algunos recursos como el video y la fotografía, este intercambio discursivo es

intenso y extenso. Cabe señalar que al igual que en las relaciones *vis a vis*, en la red electrónica, los intercambios discursivos y las prácticas están altamente sexualizadas y codificadas, lo cual habla de ciertos criterios de racionalidad comunicativa y simbólica, que echan por la borda todo intento de categorizarlos como irracionales y espontáneos, tal como apuntan los medios del *mainstream* hegemónico.

Por el contrario, a través de la recolección y análisis de datos a través del Internet, es posible realizar una decodificación e interpretación de dichas racionalidades, muchas veces las cuales lindan con lo instrumental, aunque estén revestidas de apasionamiento y emociones.

A través de mis observaciones directas en campo, he descubierto que muchos integrantes de las barras juveniles del club América recurren a un determinado número de instancias de la red para realizar su intercambio discursivo, fuertemente agresivo, sexual y confrontador. Uno de ellos es el portal [www.fotolog.com](http://www.fotolog.com). Este portal se define a sí mismo de la siguiente manera:

Fotolog es el líder [*sic*] mundial de Foto-blogging, una de las redes sociales más amplias del mundo y un fenómeno cultural global. Más de 22 millones de miembros en más de 200 países usan Fotolog como un simple y divertido modo de expresarse a través de los diarios fotográficos online o los Foto blogs.

Lo que hace a Fotolog especial no es la funcionalidad de subir fotos, sino el modo en que permite conectar con otros de una forma sencilla —permaneciendo en contacto con amigos y familia, explorando el universo Fotolog, descubriendo fotos de gente nueva de diferentes culturas, participando en las comunidades de interés [*sic*] del site, o quizás lo más importante, recibiendo comentarios sobre tus fotos de personas de todo el mundo.

En efecto, es una de las llamadas redes sociales en las cuales sus usuarios tienen una acción comunicativa recíproca mediante los comentarios y mensajes que se pueden escribir mutuamente. Los integrantes de diversas barras alrededor del mundo intercambian información (identitaria y/o violenta) a través de este medio. Es posible ver información de organizaciones de aficionados de Argentina, Chile, Brasil, etcétera. La versatilidad del mismo radica precisamente en los diversos contenidos que pueden agregar sus usuarios: fotografía y texto, principalmente. Otro elemento muy importante es el relativo

anonimato en el que los usuarios pueden desempeñarse en esta red. Y digo “relativo” porque para los usuarios externos a circuitos específicos, los seudónimos son barreras infranqueables de identificación personal. Sin embargo, para los integrantes de cada circuito, los seudónimos tienen claras y específicas referencias personales.

Otro de los foros electrónicos por medio del cual hay una fuerte interacción entre los integrantes de las barras mexicanas es el popular Youtube. Este foro se especializa en la presentación de videos que los propios usuarios comparten para tal efecto. Como Fotolog, Youtube tiene la posibilidad de recibir “comentarios” sobre los videos. Nuevamente, el factor anónimo juega un papel importante, ya que los usuarios generalmente utilizan seudónimos para escribir sus comentarios. Estos comentarios son muy importantes, en la medida en que es posible observar, en primera instancia, ciertos perfiles de aquellos que siguen determinados temas y subtemas. En segundo lugar, porque es un registro escrito (a pesar de —o tal vez gracias al— anonimato) muy poderoso de testimonios de muchos usuarios que directamente están involucrados en las temáticas presentadas por los videos.

Pasaré entonces a realizar una pequeña etnografía electrónica de un grupo específico de “hinchas” (como ellos mismos se denominan) del club América, tratando de catalogar sus discursos a través de estos dos foros de acceso gratuito a Internet.

En Fotolog, algunos de los integrantes de la barra “Ritual del Kaos” (RK) del club América (que pretende ser la más independiente y autónoma respecto a las directrices del club) radicalizan su posición y la vuelven explícita e inteligible. Este grupo se ha confrontado históricamente, desde su fundación a finales de los noventa, con las otras organizaciones de aficionados pertenecientes al propio equipo, es decir con las otras barras juveniles como con las llamadas porras familiares. Cabe señalar, no obstante, que la confrontación con las llamadas porras familiares es de índole discursiva y, se puede decir, de carácter moral y de interpretación respecto a la forma de alentar al club. Con las otras organizaciones juveniles, la confrontación muchas veces ha derivado en un abierto intercambio de agresiones físicas. Evidentemente, la confrontación física y verbal con sus contrapartes de equipos rivales, especialmente con las de los equipos Pumas, Chivas y Cruz Azul es de gran intensidad.

Uno de los integrantes del RK con mayor actividad es el usuario que se identifica como “Azkm\_0213”. Es un usuario del Distrito Federal, de unos 25



años de edad. Tiene un buen número de fotografías colocadas en su portal. Cada una de esas fotografías cuenta con un título y un comentario escrito por él. Azkm\_0213 tiene una pluma relativamente fluida y por lo general sus participaciones escritas se apegan más a los cánones ortográficos que el de la mayoría de sus compañeros. Por lo general, sus colaboraciones van dirigidas a (no necesariamente en esta jerarquía):

- a) Señalar ciertos aspectos organizativos de la barra. Lugares de reunión, precios de boletos. Puntos de encuentro para salidas del Distrito Federal.
- b) Colocar fotos de las actividades de la barra dentro y fuera del estadio.
- c) Colocar fotos de banderas (trapos o jergas, como ellos les llaman) de equipos rivales que fotografiados de cabeza sirven como “trofeos”.

Ahora bien, Azkm\_0213 inició actividades en la red Fotolog a partir de 2006, año en el que se encontraba en los Estados Unidos. Las primeras fotografías que “subió” (colocó en el portal), hacen referencia a la creación de una especie de sucursal del RK en Los Ángeles, California. Una de ellas es un mosaico de cuatro fotografías en las que el usuario aparece frente a los “trapos” robados a aficionados de otros equipos. Sobre este mosaico, Azkm\_0213 escribió: “Quien manda en kalifornia?? RK”.<sup>1</sup> Como comentario al pie de foto insertó el siguiente mensaje:

UNA FOTO DE LOS QUE SE CREEN BARRAS .....PERO NO BIENEN POR SUS JERGAS...

AHORA SI YA SABEN QUIEN MANDA EN KALIFORNIA???

AWANTE RITUAL DEL KAOZ!! (<http://www.fotolog.com>) (Las mayúsculas y el lenguaje son del original).

Las jergas son las banderas “ganadas” a los aficionados rivales y el mensaje es claro. Este mosaico fotográfico recibió un par de respuestas de un aficionado al club Guadalajara, que aparece en el mosaico colocado por Azkm\_0213. El aficionado “Chiva100%” escribió en respuesta:

NETA ME VALE MADRE KAON AMI NO ME IMPORTA LO KE DIGA LA GENTE YO SOY CHIVA Y NO ME METO KON NADIE ASI ME LA AGAN DE PEDO YO SOY KALMADO YO

<sup>1</sup>Es importante señalar que el lenguaje escrito de los jóvenes internautas (los aficionados al fútbol, entre ellos), es un lenguaje plagado de representaciones onomatopéyicas y cuasigráficas, además del uso exhaustivo de abreviaturas y sustitución de letras (la “q” y la “c” por la “k”, la “w” por la “g”) en las que las letras, números y los símbolos ortográficos son utilizados para crear figuras gestuales y dibujos. Este lenguaje, según un artículo publicado por el periódico *La Jornada* es denominado *ideal nol* (Avilés, 2008).

SOY PASION SIN VIOLENCIA ASI QUE AHORRATE TUS KOMENTARIOS PERO SI QUIERES PEDO DIME DONDE NOS BEMOS HORITA TODABIA BENGU KALIENTITO DE DONDE ANDABA SOLO ME TOMARA 3 MINUTOS PARTIRTE LA MADRE (<http://www.fotolog.com>).<sup>2</sup>

A su vez Azkm\_0213 respondió:

JAJAJAJAJA.....BIEN MALOS LOS DE LA LESBION....JAJAJAJAJAJAJA.....  
QUE LOS VENGAN A VER...QUE LOS VENGAN A VER...ESO NO ES UNA BARRA SON  
UNAS PUTAS DE CABARET!!!! (<http://www.fotolog.com>)

En esta respuesta, Azkm\_0213 se burla de Chiva100% a través de una multiplicidad de insultos de poderoso contenido sexual, provocándolo e intentándolo someter a través de esta forma de discurso. En primera instancia, el grupo de aficionados del club Guadalajara en cuestión se autodenominan la “Legión Chiva”. Azkm\_0213 trastoca el nombre a la “Lesbión” y el resto del mensaje es elocuente por sí mismo.

Este ejemplo, pretende demostrar en primera instancia que las rivalidades futboleras mexicanas se han trasladado allende la frontera norte. En segundo lugar, que las prácticas atribuidas a los aficionados (hinchas) sudamericanos, especialmente a los argentinos, son racionalizadas y valoradas por muchos aficionados mexicanos. Para algunos de ellos, quitarle (“afanarles”, en su lenguaje) los trapos a los grupos de aficionados rivales a través de actos violentos (a los cuales se refieren como “combates” o “topones”, aunque muchas veces no son más que emboscadas de grupos muy numerosos en contra de pequeños grupos o individuos solos), denostarlos a través del Internet, burlarse de su afición son prácticas muy comunes.

Un tercer punto es la importancia de la territorialidad de las identidades que se generan alrededor de las aficiones futbolísticas. Este elemento es sobresaliente, ya que puede dar cuenta de muchas de las acciones que se forjan en el imaginario violento de los aficionados. Para ejemplificar el anterior punto describiré el video que se puede observar en Youtube, intitulado “La mentira se acabó!!!”, subido por el usuario “Kelreme05”.

<sup>2</sup>Una traducción libre de esta respuesta: “La verdad no me importa lo que diga la gente. Yo soy aficionado de las Chivas y no me meto con nadie. Soy una persona pacífica aunque me busquen pleito. Soy pasión sin violencia, así que ahórrate tus comentarios, pero si quieres problemas, dime en dónde nos vemos ahora mismo. Todavía estoy caliente. Sólo me tomaría tres minutos romperte la cara”.

En una primera instancia, aparece un grupo de aficionados del club América corriendo (presuntamente en persecución de aficionados Pumas). El usuario Kelreme05 escribe: “En tus videos nunca se ve nada”, en alusión al aficionado del América que supuestamente colocó el video de esta persecución en el mismo portal de Youtube. Después de esto escribe (utilizando letras azules sobre fondo dorado, los colores de los Pumas): “En los mano a mano me la chupas”, dando a entender que los aficionados del América, en duelos *vis à vis*, pierden contra los Pumas. Sin que las imágenes sean claras, en un descampado, se ve una secuencia en la cual varios aficionados presuntamente de los Pumas, están golpeando a aficionados del América y despojándolos de su camisetas amarillas. Si bien el video deja ver muchas cuestiones interesantes, los comentarios perfilan más el tema de la territorialidad que quiero establecer. Comenta el usuario “Zapantitlan”:

el video lo dise todo !

eran mas !!

no pasavan mas de 5 de la rebel contra un buen de putras gallinas y ps ya lo ven son montonero aver rifensen un tiro todos parejos y aver quien es mas puto y como disen !! ustedes gay inas q vaíamos a c. mezteca ust vengan a cu universitaria aver si si muchos wuevos tan solo se paran en la linea q va a universidad y ya les van poniendo en su madre !!! putas<sup>3</sup>

AguEnThe REbEl (<http://www.youtube.com>) (Ortografía y gramática del original)

Este comentario es refutado por el usuario “Buda1916”:

ZAPANTITLAN ESTA POR LA VERGA LA REBEL SON MAMADAS SE ACUERDAN CUANDO LES DIMOS EN SU MADRE ALA PANTIREBEL KE SEGUN BARRIO PESADO LLA VIERON KE NO Y SI NO SABEN KIEN FUE FUE MONU NEZA<sup>4</sup> (<http://www.youtube.com>) (Ortografía y gramática del original)

<sup>3</sup>Traducción libre: “El video lo dice todo. Eran más. No eran más de cinco integrantes de La Rebel (barra de los Pumas) contra muchos aficionados del América. Los retamos a un combate cara a cara para ver quién es más puto. Como dicen ustedes, aficionados del América de Ciudad Azteca (barrio al noroeste de la Ciudad de México), mejor vengan ustedes a la Ciudad Universitaria para ver si tienen muchos huevos. Sólo se paran en la línea del metro que va Universidad y ya los van golpeando. Putas.”

<sup>4</sup>Traducción libre: “Zapantitlan está mal. La Rebel no existe. ¿Se acuerdan cuando le ganamos en una riña a la Panti Rebel (Pantitlán es un barrio popular al oriente de la ciudad de México)? Dizque Pantitlán es barrio bravo. Ya vieron que no. Si no saben quién fue: La Monumental (barra del América) de ciudad Neza (el municipio de Nezahualcóyotl es uno de los más poblados del país y linda con el lado oriente de la Ciudad de México, muy cerca de Pantitlán)”.

Los comentarios continúan en este sentido. Asegura “Tavo16”:

jajaja no se ve nada??? pero preguntales a los ke korrieron si no ubo o no, todos putos se bajan a tirar komo tres piedras y ya ke ven la de adeberas se hechan a korrer todos putos y hasta dejan a sus kompas ke stabamos madreando... jajaja

y luego el video de iztapa ke pedo?? si les pegaron pero hay si pa ke vean eran komo 100 vs 30 no mamen komo no les van a pegar?????

PURA MONU EKTPK MANDA

RE-ÑEROS-DE-EKT Y BANDA BURRA..

NO ME KREN KAIGANLE POR EKT Y VERAN KIEN MANDA PUTAS GATAS PITERAS<sup>5</sup>

Como es posible observar, los subgrupos de aficionados tienen una clara referencia territorial. Se puede pertenecer a una barra del América, pero de forma simultánea, el aspecto territorial de sus integrantes determinará varias de sus prácticas y discursos. Para muchos aficionados del América, pertenecer a una barra del club no basta. La consolidación de relaciones más fuertes y estrechas pasa necesariamente por conexiones territoriales. El barrio es un elemento fundamental. De esta forma, Ecatepec, Iztapalapa, Agrícola Oriental, Nezahualcóyotl, etcétera, serán referentes indiscutibles de las identidades de sus integrantes. Serán en esos espacios en los cuales se establezcan vínculos de violencia entre los integrantes de las barras de los diferentes clubes.

En la Ciudad de México, los clubes con número mayor de integrantes entre sus barras son América y Pumas, seguidos muy de lejos por el Cruz Azul, por lo menos a decir de algunos de mis informantes. No es casual que la territorialidad de los integrantes sea un aspecto recurrente en sus referencias a través del Internet. Los jóvenes que están en constante intercambio de agresiones físicas en los diferentes espacios en los que se suscitan sus encuentros, y discursivos en el Internet tienen fuertes vínculos territoriales. Algunos de estos vínculos se establecen en las escuelas. De esta forma, estudiantes de planteles de niveles medio y medio superior incrementan sus intercambios

<sup>5</sup>Traducción libre: “¿Qué no se ve nada? Pregúntale a los que corrieron si hubo o no algo. Todos putos. Tiran tres piedras y cuando ven la realidad corren y dejan atrás a sus compañeros que estábamos golpeando. ¿Y luego el video de Iztapalapa (demarcación política al oriente del Distrito Federal) qué? Sí, les pegaron, pero eran 100 contra 30 ¿cómo no les van a pegar así? Firma: Monumental (barra del América) Manda. Reñeros (ñero es un apócope de compañero) de Ecatepec (municipio del estado de México al nororiente del Distrito Federal) y Banda Burra (el burro es el animal insignia del Instituto Politécnico Nacional, institución con la cual la UNAM tiene una gran rivalidad deportiva). Si no me creen, vayan a Ecatepec, y verán quién manda, putos aficionados a los Pumas”.

violentos a través de sus actividades en los grupos de barras futboleras. Es posible observar en campo cómo la rivalidad deportiva entre la UNAM y el IPN es reforzada por las aficiones al fútbol entre Pumas y América, respectivamente. De esta forma, las escuelas, territorialmente ubicadas, también juegan un papel importante en el discurso violento a través del Internet.

Es posible observar unas dos o tres decenas de videos colocados en Youtube en los cuales los integrantes de las barras del América cantan el “Huelum” (canto del Instituto Politécnico Nacional). En los comentarios de esos videos es posible leer tanto a universitarios como politécnicos defendiendo su pretendida identidad institucional. Las firmas de alumnos presuntamente inscritos en el IPN y pertenecientes a grupos estudiantiles históricamente vinculados a actividades porriles como la Federación de Estudiantes Politécnicos, la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos (FNET) o la Organización de Estudiantes Técnicos aparecen al calce de sus comentarios. Tal es el caso del usuario “Mega-vandalo” que en uno de esos videos afirma su identidad americanista y política a través de La Monumental y la FNET, respectivamente.

Esta pretendida o real identidad escolar apunta claramente a espacios de socialización en los cuales la violencia no está completamente circunscrita a las rivalidades futboleras. Las disputas territoriales por diferentes causas son comunes entre los grupos estudiantiles más violentos. El fútbol es un elemento más en esas disputas.

En esta parte del trabajo he mostrado algunos ejemplos de los discursos que los usuarios e integrantes de barras del club América desarrollan en el Internet. Los casos de Fotolog y Youtube son masivos en número y crecen constantemente, por lo que sería imposible realizar un recuento exhaustivo de los mismos. No obstante, he pretendido señalar que la violencia discursiva está muy codificada y racionalizada. De ninguna forma estas expresiones de violencia discursiva y simbólica son producto de individuos “salvajes”, mucho menos de “animales” y por tanto, no dan cuenta de efectos espontáneos y disruptores de la civilización. Más bien dan cuenta de construcciones sociales altamente jerarquizadas y excluyentes. Los discursos excesivamente masculinizados, homófonos y misóginos visibilizan jerarquías simbólicas (criticables, por supuesto) entre sus actores. Feminizando al rival, convirtiéndolo en puto o maricón, los aficionados pretenden establecer jerarquías en sus relaciones sociales, las cuales están profundamente historizadas por las desiguales relaciones de género.

A través de las adscripciones territoriales, barriales como escolares, los usuarios del Internet e integrantes de las barras dejan ver claramente la necesidad de decantar o sedimentar identidades que, como la futbolera, tendrían un menor grado de racionalización.

Restan algunos apuntes sobre el discurso violento que los integrantes de las barras dejan ver en el Internet. Uno de ellos, muy sobresaliente, es el aspecto “pasional”, casi martiroológico de los contenidos. El amor por el club es sublimado al extremo. Es decir, uno de los objetivos principales de la violencia discursiva, por paradójico que parezca, son ellos mismos. Esta especie de amor pasional/amor sufriente tiene altos rasgos abiertamente autodenigrantes. El exceso en el consumo de sustancias, principalmente el alcohol (que es el que menos problemas legales generan su ostentación), es valorado enormemente en el discurso de sus integrantes. Pareciera que hay una relación inversamente proporcional entre la trasgresión a las normas morales, que ellos entienden como las de la normalidad o del *satus quo*, e intensificar la devaluación física y moral de sus actividades y categorías identitarias. Así por ejemplo, es posible ver que los seudónimos de los usuarios de la barra RK de Fotolog, hacen muchas referencias a este aspecto: “borracho\_y\_bebedor” y “borrachoxsiempre”. De igual forma, las firmas de quienes dejan comentarios apuntan en ese sentido: “borrachos y orgullosos”. Los usuarios pertenecientes al RK plagan sus acervos fotográficos con imágenes en ambientes donde las botellas de cerveza y alcohol son fundamentales. “Se me antoja un Smirnoof con arandano y unos hielos... Carajo!!” (*sic*), apunta en un comentario reciente Azkm\_0213 en su página de Fotolog.

Por otro lado, como ya lo señalaba Castillo Berthier (2002) acerca de los nombres de las bandas de jóvenes en las décadas de los setenta y ochenta, los apelativos mismos de identificación muchas veces apuntan a la autodevaluación. De esta forma, es común ver en Fotolog que sus usuarios se denominen a sí mismos como: mañosos, patanes, borrachos, alcohólicos, huevones.

Es aquí donde en algún sentido se inscribe la lógica del discurso en contra de algunos aspectos de lo que, al parecer, ellos identifican con la “moralidad familiar”. Sin exceso, ni cuerpo ni espíritu alcanzan los niveles necesarios para la reafirmación del verdadero amor por el equipo y odio por el rival. Autodenigrándose, autoinfligiéndose atributos negativos, segregándose del mundo de la contención que implica el discurso familiar impulsado por el estado, el deporte, el club y otras instancias, los aficionados del RK pretenden “transgre-

dir”, por lo menos discursivamente su condición subordinada. La violencia, así vista, en buena medida, es reflexiva.

A pesar de ello, algunos de los integrantes del RK, de diversas formas intentan desactivar este potente aparato discursivo trasgresor, mostrando aspectos de su “lado humano”. El multicitado Azkm\_0213 relata acerca de la foto en la que aparece junto a su hijo en el Estadio Azteca:

PORKE A PESAR DE NUESTRA REPUTACION Y NUESTROS DEFECTOS, SIEMPRE TENEMOS UNA RAZON IMPORTANTE PARA SEGUIR ADELANTE, PARA AKELLAS PERSONAS KE PIENSAN KE UNO NO TOMA LA VIDA EN SERIO... TALVEZ NO SEAMOS LOS MEJORES SERES HUMANOS PERO ANTE TODO NUNCA PERDEMOS NUESTRA CALIDAD COMO PERSONAS! (<http://www.fotolog.com>) (Ortografía y mayúsculas del original)

La reivindicación, contradictoria con la mayoría de los comentarios que este integrante del RK realiza, deja entrever las múltiples fuerzas morales que actúan sobre ellos. Por un lado, la fuerza social de una moralidad “familiar” que, a pesar de todo, sigue teniendo resonancia entre los integrantes de las barras. Por el otro, el intento vago y casi invisible por demostrar que la violencia simbólica y real que los barristas americanistas ejercen contra los rivales, la policía y contra ellos mismos, no es absoluta ni pura, sino divergente y contradictoria, llena de vicisitudes, no obstante su racionalidad.

#### COMENTARIOS FINALES

He pretendido demostrar que la violencia en el campo social del deporte, en especial del fútbol, es un concepto que invisibiliza muchas prácticas y discursos asociadas a los sectores populares que la ejercen. Simplificada en la dicotomía civilización/barbarie, la explicación de la violencia sólo arroja resultados parciales y maniqueos. Esta, en resumen, es la imagen hegemónica de la violencia en el fútbol: sólo los incivilizados, los “bárbaros” son violentos.

Los jóvenes aficionados de las barras de los clubes de fútbol, especialmente analicé a los del club América, “juegan” con esta dicotomía, la revierten y la recomponen. A través de varios formatos y portales en Internet, los barristas americanistas se autoidentifican como violentos, desmadrosos, borrachos, patanes y cabrones. Usan un lenguaje con fuertes contenidos sexualizados, en

los que siempre el lado femenino o feminizado (“puto” es la categoría más usada) es considerado inferior.

En los portales de fotografía y video, de múltiples maneras pretenden demostrar su hombría (“aguante” es el término usual): mostrando “trofeos” de guerra (banderas o playeras robadas), agrediendo verbalmente, retando al contrario. Toda esta agresión y violencia, no obstante, está codificada bajo ciertas normas. En primera instancia, es un código de agresión entre pares y nunca deriva en agresiones hacia grupos que no son considerados semejantes. De esta forma, las agresiones nunca van dirigidas hacia sectores que se encuentran fuera del circuito de rivalidades de barras futboleras. En segundo lugar, estas identidades futboleras tienen un fuerte sesgo territorial. Es decir, las agresiones y violencia van dirigidas a grupos con los que se tiene una interacción constante y reiterada, más allá de los confines de los estadios de fútbol: los barrios y las escuelas.

Un tercer elemento es su carácter reflexivo, es decir, mucha de la agresión va dirigida hacia ellos mismos a través del discurso del amor pasional y sufriente y las altas cargas de autodenigración y devaluación.

Un cuarto elemento, que no fue abordado lo suficiente pero que en otro espacio analizaré, es el de la agresión hacia las instancias del poder institucional, léase la directiva del club y en especial contra el gobierno en su faceta policial.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALABARCES, Pablo (2004), *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*, Argentina, Capital Intelectual.
- ARAGÓN, Silvio (2007), *Los trapos se ganan en combate: una mirada etnográfica sobre las representaciones y prácticas violentas de la barra brava de San Lorenzo de Almagro*, Argentina, Antropofagia.
- AVILÉS, Karina, (2008), “Crean lenguaje de uso para nuevas tecnologías; se denomina ideal nol”, *La Jornada*, 28 de enero, tomado de <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/28/index.php?section=sociedad&article=042n1soc>
- aztecablvduanajuato (usuario), (2007), transcripción del video tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=3VdJq94ybCQ&feature=related>
- CASTILLO BERTHIER, Héctor, (2002), “De las bandas a las tribus urbanas. De la transgresión a la nueva identidad social”, *Desacatos*, núm. 9, primavera-verano,



- México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- DUNNING, Eric (1995), “Lazos sociales y violencia en el deporte”, en Norbert Elias y Eric Dunnig, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, México, Fondo de Cultura Económica.
- ELIAS, Norbert y Eric Dunnig (1995), *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, México, Fondo de Cultura Económica.
- FABIAN, Johannes (1983), *Time and the other: How anthropology makes its object*, Nueva York, Columbia University Press.
- GRABIA, Gustavo (2007), “Colegio de animales”, en *Olé*, 14 de febrero, tomado de <http://www.ole.clarin.com/notas/2007/02/14/01363219.html>
- GREEN, Linda (1995), “Living in a State of Fear”, en C. Nordstrom y Antonious C.G. Robben (eds.), *Fieldwork under Fire. Contemporary Studies of Violence and Survival*, Berkeley, University of California Press.
- krustypuma (usuario) (2006), transcripción del video tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=QIMIHAfjEuc&feature=related>
- MAGALLÁN, Ricardo (2008), “Desnuda a barras” *Milenio Diario*, 16 de octubre, tomado de <http://impreso.milenio.com/node/7143094>
- MAGAZINE, Roger (2008), *Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*, México, Afinita.
- NORDSTROM Y ANTONIOUS C.G., Robben (eds.) (1995), *Fieldwork under Fire. Contemporary Studies of Violence and Survival*, Berkeley, University of California Press.
- NOTIMEX (2005), “Reprueba UNAM hechos de violencia tras partido Pumas-América”, *La Crónica de Hoy*, 30 de octubre, tomado de <http://www.cronica.com.mx/nota.php?idc=209804>
- Portal de videos Youtube, <http://www.youtube.com>
- Portal fotográfico y de comentarios <http://www.fotolog.com>
- ROMERO, Juan Pablo (2009), “Mis deseos de año nuevo”, *Televisa Deportes*, 25 de diciembre, tomado de <http://www.televisadeportes.com/futbol/125469/columna-juan-pablo-romero-2512>
- SALGADO GUDIÑO, Arturo (2007), “Un duelo plagiado por el pánico”, *El Universal*, 20 de agosto, tomado de <http://www.eluniversal.com.mx/deportes/94128.html>
- SERVÍN, Mirna y Bertha Ramírez (2005), “Sanciona el GDF a Pumas con su próximo partido a puerta cerrada”, *La Jornada*, 1 de noviembre, tomado de <http://www.jornada.unam.mx/2005/11/01/a21n1dep.php>



# El deporte, los aficionados y las cuestiones de género

Janette Cruz Sandoval\*

## INTRODUCCIÓN

El deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales las capacidades físicas de un competidor forman parte primordial en el vaivén que determina un resultado (ganar o perder), de la misma manera también incluye actividades donde otras capacidades externas o no directamente ligadas al físico del deportista son factores decisivos, como la agudeza mental, el equipamiento o la destreza.

La historia deportiva ha dejado huellas en el tiempo y nos puede remontar a épocas muy antiguas, pues aún quedan utensilios y estructuras que sugieren que los chinos ya realizaban actividades deportivas desde el año 4000 a. C.; la gimnasia aparece como el más popular de los deportes en la Antigua China. Los monumentos a los Faraones indican que una cierta cantidad de deportes, incluyendo la natación y la pesca, fueron ya diseñados y regulados hace miles de años en el Antiguo Egipto; mientras que las habilidades en la batalla estaban ligados a los deportes de la Antigua Persia, tales como el arte marcial iraní de Zourkhaneh. En la Antigua Grecia, una amplia variedad de deportes estaban ya establecidos en la época, la cultura militar y el desarrollo de los deportes en Grecia se influyeron mutuamente.

La profesionalidad en el deporte se convirtió en algo común conforme aumentaba la popularidad de los juegos, trayendo consigo la apertura democrática de las actividades deportivas y el surgimiento del espectador o aficionado, como tal. Pero de la misma manera el deporte ha cargado consigo una lucha incesante entre la concepción original del deporte, y su función; y esta apertura ya mencionada, que arroja, quizá, una búsqueda de espacios por parte de las mujeres, aunque en el intento sea vista como transgresoras.

\*Universidad Autónoma del Estado de México.

La carga social de la concepción original del deporte determina que los discursos sociales van a incursionar en la composición o significación del cuerpo, es decir que va a existir lo simbólicamente masculino, que representará la virilidad, la fuerza, la superioridad y la belleza del individuo masculino, poniéndose a prueba en las justas deportivas. Estos discursos sociales que van a imperar, y que imperan, en el cuerpo afectan al individuo, ya que no va a ser lo mismo nacer hombre que nacer mujer.

#### LA CONCEPCIÓN DEL GÉNERO A TRAVÉS DEL FUTBOL

El fútbol es considerado como uno de los fenómenos sociales más importantes del siglo XX y XXI, su explosiva e itinerante capacidad de despertar sentimientos, pasiones, alegrías, tristezas, guerras, fiestas, etcétera, no conoce fronteras tangibles, como lo son espacios, lugares, personas; mucho menos presta atención a aquellas otras fronteras que forman parte de nuestro ser intangible y subjetivo, la moral, las reglas, la civilidad. Y desde sus inicios, es el deporte que mueve más multitudes y dinero en el mundo.

Comúnmente y lógicamente se podría decir que todo el universo del fútbol gira alrededor del balón y de los 22 jugadores, que se enfrentan en un partido; y en la cancha donde se desarrolla dicho espectáculo. Sin embargo, podría decirse que no solamente el juego se presenta en la cancha, dado que un aspecto fundamental para este es la tribuna, la gente que va al estadio, a ese gran inmueble de concreto que cada ocho días “cobra vida”, y dentro del cual se vive otro juego paralelo, o quizás armado en torno al que se presenta en la cancha.

Y se puede hablar simplemente del fútbol como deporte, deporte que presenta al jugador profesional con exigencias físicas y mentales llevadas al límite, como parte de un quehacer cotidiano, y que de la misma forma dentro de este se ha conformado un mundo laboral en el cual aparecen aspectos y personas fundamentales como los directivos, la prensa, jugadores, árbitros, vendedores, mercadólogos, leyes, normas, valores y otras condiciones propias de la vida cotidiana forjando las direccionales de los consumidores, bajo la fachada de aficionado de este deporte.

Sin embargo, resulta, probablemente, injusto enmarcar la conformación de los aficionados sólo como una cuestión de negocio, sin antes haber tomado

en cuenta la historia y sociedad que hay detrás de cada país. México resulta un caso *sui generis*, se encuentra sumergido entre las vertientes de una dignidad y orgullo marginado y pisoteado por una nación extranjera, una lucha por conservar los orígenes y no olvidar lo hecho a sus ancestros, y una esperanza por recomponer el camino.

El presente trabajo, que es resultado de una investigación en conjunto que se está llevando a cabo por algunos alumnos del Taller de Investigación: “Identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al fútbol en México: Un análisis multirregional”, pretende hacer una revisión del fútbol desde la perspectiva de género, que la mayoría de la veces ha quedado fuera, por considerarlo un deporte netamente masculino. Comenzando con esto será necesario partir desde la construcción simbólica social de lo masculino y lo femenino. Para seguir con una perspectiva género en México y su injerencia en el fútbol.

#### CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO: LO MASCULINO O LO FEMENINO

Por perspectiva de género se entiende al estudio del género y la teoría de género que permite analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres de manera específica, sus semejanzas y diferencias, así como sus posibilidades vitales, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones que se dan entre ambos géneros y los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar y la manera en que lo hacen.

Cada mujer y cada hombre sintetizan y concretan en la experiencia de sus propias vidas el proceso sociocultural e histórico que los hace precisamente ser ese hombre y esa mujer: sujetos a su propia sociedad, vivientes a través de la cultura, cobijados por tradiciones religiosas o filosóficas de su grupo familiar y su generación, hablantes de su idioma, ubicados en la nación y en la clase en que han nacido o en las que han transitado, envueltos en la circunstancia y los procesos históricos de los momentos y de los lugares en que se desarrolla su vida (Lagarde, 1997; 27).

“El género —explica Lamas (2002: 32)— opera como el *habitus* que postula Bourdieu: un conjunto de relaciones históricas depositadas en las personas en forma de esquemas mentales y corporales de percepción apreciación y

acción resultantes de la institución de lo social en los cuerpos”. Esto revela el porqué el individuo da por sentados ciertos comportamientos y llega entonces a establecer que existe una identidad con respecto al género. La Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, nos dice que

la identidad de género define el grado en que cada persona se identifica como masculina o femenina o alguna combinación de ambos. Es el marco de referencia interno, construido a través del tiempo, que permite a los individuos organizar un autoconcepto y a comportarse socialmente en relación a la percepción de su propio sexo y género. La identidad de género determina la forma en que las personas experimentan su género y contribuye el sentido de identidad, singularidad y pertenencia (citado por Neira, 2002: 11).

El género implica cuestiones de relación entre hombre y mujer, e incluye la distribución del poder, la vivencia de los valores, los roles dentro de las instituciones, los modos y las actitudes de ambos géneros. Igual que todo lo social cobra distintos matices de sociedad a sociedad. “Se trata de una construcción social, de un conjunto de relaciones con intensidades específicas en tiempos y espacios diversos” (Ramos citado por Abarca, 1991).

En el caso de la cultura patriarcal en la sociedad contemporánea se exige al hombre el predominio de lo racional sobre lo afectivo; negación de la ternura y la debilidad; la utilización de la fuerza y la violencia; heterosexualidad y la obligación de procrear hijos y que detente el poder político, económico y social, tanto en la vida pública como en la vida privada.

Para lograr esto, la sociedad moderna ha creado vehículos para que se conduzca al varón sobre la dirección admitida, el Instituto Costarricense de Masculinidad (2001) denomina a este proceso “socialización masculina” y la refiere como la manera en que “la sociedad enseña a los hombres cómo deben comportarse, qué deben pensar y cómo deben manejar sus sentimientos”.

El individuo se apropia de los patrones señalados, con la certidumbre de que su sentido común así se lo impone como bueno y aprobado, así “la representación androcéntrica de la reproducción biológica y de la reproducción social se encuentra investida de la objetividad del sentido común, entendido como consenso práctico, dóxico, sobre el sentido de las prácticas” (Bourdieu citado por Galende, 2001: 41), esto permite que se le dé continuidad al modelo, pues forma parte “natural” el seguir ciertos comportamientos y donde la

mujer inconscientemente ceda sus derechos, para Pierre Bourdieu esto resulta ejemplar para el estudio de la “lógica de la dominación”, la cual piensa es ejercida en nombre de un principio simbólico conocido y reconocido tanto por el dominante (los hombres), como por el dominado (las mujeres)” (citado por Galende, 2001: 27) así, la “masculinidad hegemónica se constituye en un saber ideológico que orienta, motiva e interpela a los individuos concretos constituyéndolos en sujetos, a la espera de una respuesta “sujetada” a la norma” (Althusser citado por Abarca, 1999).

Para entender un poco más esta perspectiva de género, así como su importancia en esta investigación es necesario explicar sus elementos centrales:

El género es una construcción simbólica y contiene el conjunto de atributos asignados a las personas a partir del sexo. Se trata de características biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, políticas y culturales. Implica el hacer del sujeto en el mundo; la intelectualidad y la afectividad, los lenguajes, las concepciones, los valores, el imaginario y las fantasías, el deseo del sujeto y la subjetividad del sujeto; la identidad del sujeto o autoidentidad en tanto ser de género: percepción de sí, de su corporalidad, de sus acciones, el sentido del yo, sentido de pertenencia, de semejanza, de diferencia, de unicidad, estado de la existencia en el mundo; los bienes del sujeto: materiales y simbólicos, recursos vitales, espacios y lugar en el mundo; el poder del sujeto y el sentido de la vida y los límites del sujeto.

En un terreno más simple, el género se representa como el rol que tiene tanto el hombre como la mujer en la sociedad, sus deberes, prohibiciones asignadas con respecto a su sexualidad. La sexualidad entendida como lo femenino y masculino dictado por las normas sociales que en cada localidad están dadas.

Las mujeres dentro de la afición al fútbol se han adentrado a un mundo nuevo, lleno de retos, ante una sociedad todavía patriarcal, pero que poco a poco han ganado poder dentro del mismo al comportarse y comprometerse con sus ideales, que son los mismos de sus aliados dentro de la porra, festejar y ver victorioso a su equipo.

En contraposición a lo que es la perspectiva de género existe un término que con el paso del tiempo se ha mantenido dentro de los fans de los equipos de fútbol: La masculinidad.

Los estudios acerca de este tema enfocan dos puntos importantes: el poder y las formas de construcción de la masculinidad que les permiten a los

hombres ejercer el poder. En cuanto al fútbol lo que más se exalta al formar parte de alguna porra es el afán de vencer al enemigo, de que su equipo sea mucho más poderoso que el otro, en cuanto a la forma es gritando, saltando, con más banderas pero también es retando a la porra del adversario, el combate sigue siendo el ejemplo a seguir para saber quién es el ganador entre la lucha de poderes.

Según Robert Connell para entender la masculinidad necesitamos centrarnos en los procesos y relaciones a través de los cuales los hombres y las mujeres viven vidas ligadas al género. En este sentido, la masculinidad es un lugar en las relaciones de género, en las prácticas a través de las cuales los hombres y las mujeres ocupan ese espacio y los efectos de dichas prácticas en la experiencia corporal, la personalidad y la cultura.

Por ello cuando hablamos de masculinidad se puede hablar del poder de los hombres sobre las mujeres, del poder entre las relaciones interpersonales, pero también del poder en las estructuras y organizaciones sociales, así como en las mujeres (Connell, 2003).

Sí el género permite la conformación de sujetos sexuados mediante normas, símbolos, uso de espacios sociales, organización productiva y de la división sexual del trabajo, entonces se requiere identificar las distintas mediaciones sociales o los recursos que posibilitan un mayor ejercicio del poder de los hombres sobre las mujeres y entre los mismos hombres.

Hay múltiples formas en que los hombres viven su masculinidad, hay diversas concepciones y formas de ser hombre, por ello se habla de masculinidades en plural, precisamente en la medida en que hay diferentes nociones sobre lo que significa ser masculino, el asunto está en el peso que tienen en la valoración o descalificación de una sobre otras, lo importante es rescatar cómo de todas esas diversas formas de ser hombre, se comparte algo en común: el poder.

Con esta explicación se puede entender por que al fútbol siempre se le ha denominado un espacio masculino, ya que tiene las características principales para la dominación, aunque dure muy poco la euforia de un equipo ganador, la relación de identidad y lealtad representada con ello son para toda su vida.

Las relaciones interpersonales con otro son lo más importante durante la conformación de la porra, y le permiten expresarse como no lo haría en ningún otro lado, utilizando un lenguaje lleno de folclor y regionalismo puro en



cada uno de sus manifestaciones, llevando desde una pulsera color rojo con el nombre y escudo del equipo, hasta tatuado en alguna parte de su cuerpo el mismo escudo, esto sólo es una forma más de demostrar ante el mundo que su equipo es el mejor y por lo tanto el más poderoso, lo que los convierte en personajes con poder.

Es fundamental considerar el asunto del poder en los estudios la masculinidad, que la masculinidad y los hombres no es lo mismo: que la lucha del feminismo es en contra del patriarcado; que el poder no es exclusivo de los hombres, sino que también hay mujeres que adoptan el lugar del patriarca y que tanto hombres como mujeres participamos en la reproducción de la lógica llamada “dominación masculina” (Cruz, n/a.).

Las mujeres en este aspecto cada vez han tomado un rumbo de masculinidad, sin dejar de ser ellas mimas, ni su rol, simplemente también quieren algo de ese poder por lo que actúan, visten y tienen el mismo o mucha más pasión por su equipo de ensueño.

En los últimos años, las mujeres han venido a ocupar y conquistar terrenos deportivos anteriormente reservados de forma exclusiva a los caballeros. Una vez que rompió con el mito de las damas boxeadoras, cualquier otra aventura dejó de ser imposible. El llamado “sexo débil” comenzó a saltar con garrocha, a levantar pesas (de hecho una venezolana, Carolina Sangronis, acaba de convertirse en campeona mundial juvenil luego de levantar más de 90 kilogramos en ciudad del Cabo) y a exigir ganancias equitativas en el tenis. El fútbol, el deporte rey, no podía quedarse fuera de esta nueva revolución.

La FIFA comenzó a pensar en extender su manto al fútbol femenino durante el congreso que coincidió con el Mundial de México en 1986. En esa oportunidad, una representación de jugadoras noruegas se presentó ante el presidente Joao Havelange y le hizo ver el nivel que esta disciplina había alcanzado entre las damas.

Como resultado, cinco años después se organizó en China el primer mundial, que ganó Estados Unidos. Cuatro años más tarde, en Suecia, Noruega capitalizó su mayor tradición, como en los albores de los mundiales masculinos lo hizo Uruguay, y se alzó con la corona. En Atlanta, Estados Unidos volvió a ganar.

Y hoy en día, Estados Unidos es uno de los países con más tradición en fútbol femenino. De hecho, el soccer es visto entre los norteamericanos como un deporte de niñas. En Japón, donde al igual que en los Estados Unidos

están en proceso de conseguir reconocimiento mundial para su liga doméstica, una futbolista profesional puede ganar hasta medio millón de dólares al año, superando con creces los ingresos de muchos jugadores en América Latina.

Mientras tanto, en América Latina, Brasil ha sido el único país de la región que ha estado presente en los dos mundiales y en la aventura olímpica. Perú está en la vía de organizar un equipo competitivo, tal como lo hizo en el pasado con el voleibol femenino, mucho más connotado entre los incas que el de los caballeros.

En Argentina y Uruguay existen ya ligas profesionales y departamentos de futbol femenino en los organigramas de sus respectivas federaciones, aunque entre los charrúas dos de sus clubes más populares, Defensor y Peñarol, se negaron a participar en la comparsa de las damas, e incluso a prestar los nombres de sus instituciones para la conformación de divisas para las chicas.

Pero el deporte rey no sólo se limita a la práctica, según una nota publicada en un diario de Colombia llamado *El Tiempo*, el 38 por ciento de los aficionados al futbol son mujeres, existen 300 millones de fanáticas de 21 países distintos.

Dicha nota retoma un estudio realizado por una de las principales empresas de investigación y consultoría en el negocio del deporte internacional, Sport+Markt, efectuado entre 20 mil mujeres de entre 16 y 69 años, eleva a 300 millones el número de aficionadas al futbol. Esta cifra representa un 38 por ciento del total de seguidores a este deporte en el mundo. El perfil de aficionada es una mujer menor de 30 años, a la que le encanta ir de compras y gasta por encima de la media.

Harmut Zastrow, director de Sport+Markt, asegura que

se han acabado los tiempos en los que el futbol sólo interesaba a las mujeres. Sólo hace falta ver que cuando se celebra un Mundial, cada selección tiene el mismo número de aficionados que de aficionadas, porque un éxito futbolístico crea una identidad nacional. Un Mundial entusiasma por igual a hombres y mujeres.

De acuerdo con este estudio, las mujeres representan un grupo con una gran capacidad de consumo y ese potencial no ha sido explotado al máximo, ni por parte de las empresas ni de los clubes.

Según este trabajo, son las sudafricanas las más interesadas en las competiciones de su país, incluidas las divisiones inferiores, con un 62 por ciento, cinco puntos más que las brasileñas, mientras que son las alemanas, con un 92 por ciento, las que siguen con más interés a su selección. Son también las germanas, con un 44 por ciento, las que más siguen los mundiales femeninos, por un 42 por ciento de las brasileñas.

En cuanto a las grandes ligas, la Serie A es seguida por un 84 por ciento de las italianas, mientras que los torneos Apertura y Clausura de Argentina concentran la atención de un 82 por ciento de las argentinas. El estudio eleva a 55 millones el número de mujeres que siguen las ligas de sus respectivos países, con la curiosidad de que las chinas muestran más interés por la Premier League que por su propio campeonato.

#### ¿MUJERES EN UN PARTIDO DE FUTBOL?: MÉXICO

En el caso de nuestro país, el mexicano lucha contra los fantasmas que ha creado, que forman parte de su pasado. Algunos de estos se crearon en la época de la conquista, en la colonia o durante la independencia; dejando palabras sin contenido y que usamos para expresar nuestras emociones o reacciones en algún momento de nuestras vidas, y evocando a Octavio Paz, la “chingada” y “los hijos de la chingada”, lavando las culpas la una con la otra. Una chingada que explica muy bien el género del país y de su sociedad.

Mujer, lo femenino, ¿sexo o género?, eso es mujer, que a lo largo de su existencia ha estado detrás de la actividades de los hombres, porque es necesario resarcir la ofensa y la debilidad; las normas jurídicas pocas veces satisfacen al hombre, ya que en su mayoría lo mutilan y no lo dejan expresarse libremente. La revolución abrió el camino hacia el arte moderno y la poesía que también crean mundos cerrados, porque se debe defender la intimidad y son las mujeres quienes más deben defender su recato. Los mexicanos la consideran como un instrumento, la cual no tiene ni voz ni voto, sólo se le premia por ser dadora de luz o de vida. El secreto debe de acompañar a la mujer.

A diferencia de otros países, donde la mujer tiene mayor libertad, y en donde se consideran presas fáciles. De acuerdo con Octavio Paz en su diferenciación de las mujeres, en su libro *El laberinto de la soledad* (2000); el español cree que la mujer es un ser lujurioso y pecador que debe regirse a palos y frenarse a través de

la religión. El mexicano no ve a la mujer como pecadora. Las norteamericanas, por el contrario, niegan u ocultan parte de su cuerpo, son inmorales y pierden su espontaneidad, la mexicana duerme y no tiene voluntad, su cuerpo despierta si alguien lo hace. Las norteamericanas desean atraer la atención de los hombres con el movimiento de su cuerpo. La mexicana es quien da la estabilidad en una pareja, quien aportará la dulzura y el seguimiento de la raza. Es tratada con respeto por todos y también es rajada, expuesta a toda clase de peligros a los cuales no la puede salvar el hombre: es la mujer sufrida, sufrimiento que la vuelve invulnerable igual que el hombre, que esconde su ser y su vergüenza en la mujer, las culpa, porque sus atributos la dejan ser abierta.

Y aun cuando con el paso del tiempo las libertades femeninas, generadas y adoptadas a partir del movimiento feminista, han intentado rescatar tanto al hombre como a la mujer, el futbol los vuelva a sumir en esa lucha constante, de saber cuáles son los espacios y tareas permitidos o asignados a cada uno, tanto por descripción física como por definición social.

Siempre hemos escuchado que a las mujeres que les gusta el futbol, son feas, marimachas o trasgresoras, violentas o marcianos. Las mujeres que se veía que asistían más al estadio, eran las esposas o novias de los aficionados de los equipos y de los jugadores, pero sus asistencias eran ocasionales; no obstante la presencia de la mujer en el estadio estaba representada en las “sensuales” bailarinas, que son parte del espectáculo y que las ofrece como el sueño húmedo de cualquier hombre. O las chavas que iban, y que a pesar de todo van a ver sólo a los jugadores, pensándolos en prospectos ideales de una relación platónica; pero que no entendían nada del deporte, estigmatizando y dejando al género en lo superficial.

Sin embargo, la incorporación de la mujer al mercado laboral ha provocado cambios radicales en la sociedad, entre los cambios destacan las aficiones que hasta ahora parecían acotadas a los hombres y que hoy en día se refleja en un incremento considerable de la asistencia de la mujer a los estadios de futbol.

¿A qué se debe? Tal vez a la gran difusión que tiene hoy el futbol a nivel mundial. A que hoy es un deporte también para mujeres, y que cada vez más niñas lo practican. O quizás a que la mujer quiera interactuar más con su pareja, y se ha abierto más, y no le da miedo asistir con sus amigas, con sus hijos o solas al estadio. O en su más superficial sentido, se dice que es la moda decir “Yo lo vi, yo estuve ahí”.

De la misma manera que en casos internacionales, México está plagado de historias que hablan y describen este proceso de cambio. En la década de los ochenta por primer vez en nuestro país, la mujer juega un papel importante dentro del balompié mexicano, el Club de Fútbol Cobras, inicialmente Cobras de Querétaro y manejado por Televisa, después del descenso de 1987, es adquirido por Alejandra de La Vega, trasladándolo a Ciudad Juárez, Chihuahua.

Otro de los casos importantes sea quizá el de Maribel Domínguez, una joven goleadora de la selección femenil, que ante la falta de una liga femenina en el país, en 2002 emigró a los Estados Unidos, para jugar en los Kansas City Mystics. En diciembre de 2004, Maribel Domínguez alcanzó gran fama mundial, tras anunciar un acuerdo para jugar en la liga profesional masculina de México con el Atlético Celaya. El fichaje obtuvo el visto bueno de la Federación Mexicana, pero el máximo organismo futbolístico mundial, la FIFA, lo impidió, alegando que se debe mantener una clara división entre el fútbol masculino y el femenino.

Es así que la conformación del ser social de la mujer mexicana nos lleva a repensar su ser, también como aficionada, sus comportamientos y actitudes. En nuestro país no existen cifras exactas de las mujeres que siguen al fútbol, y mucho menos existen espacios que las incluyan, es por eso que la necesidad social de una búsqueda de estos espacios ha llevado a las mujeres mexicanas, aficionadas al fútbol, a encontrar en el Internet un foro de expresión. Es así que la red nos ha permitido tropezar con algunas páginas creadas por mujeres, que se consideran grupos de *bloggers* que escriben acerca de la relación de la mujer y el fútbol en sus diferentes facetas.

Desde la jugadora que busca consejos y ejercicios para mejorar su desempeño, la entrenadora que busca mejores métodos, la ama de casa que lleva a sus hijos a entrenar y busca información de cómo apoyar su crecimiento como deportista, hasta la aficionada que sólo gusta de observar el fútbol.

#### COMENTARIOS FINALES

De esta manera, hablar de género en un deporte no sólo se limita a la esencia de éste, sino más alrededor de la construcción del concepto existen discursos sociales que incursionan en la composición o significación del cuerpo, establecidas por una sociedad.

Todos estos discursos sociales que imperan en el cuerpo, principales o de primer orden, afectan al individuo. No es lo mismo nacer hombre, que nacer mujer, existe un cuerpo anatómicamente visible que lo delata.

Entonces podríamos decir que el género, es un espacio social donde se construyen las relaciones de poder a partir de las diferencias anatómicas y que determinarán los roles, tanto sociales como institucionales, como en el caso del fútbol.

#### BIBLIOGRAFÍA

- CONNELL, Robert (2003), *Masculinidades*, México, Programa Universitario de Estudios de Género.
- CRUZ SIERRA, Salvador (2008), “Masculinidad y diversidad sexual”, en *Antología de la Unidad de Aprendizaje Introducción a los Estudios de Género* México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAEM.
- LAGARDE, Marcela, “Género y feminismo. Desarrollo y democracia”, en *Cuadernos Inacabados*, núm. 25, España, Horas y Horas, 2ª ed., 1997, pp. 9-40.
- PAZ, Octavio, (2000), *El laberinto de la soledad; Posdata y Vuelta al laberinto de la soledad*, México, Fondo de Cultura Económica, 351 pp.

#### Mesografía

- AFP (Agence France-Presse) (2008), “El 38% de los aficionados al fútbol son mujeres: 300 millones de fanáticas de 21 países distintos”, <http://www.eltiempo.com>, Consultado el 29 de enero.

# Discriminación invisible entre los grupos de animación del equipo de futbol Club Pachuca. La Ultra 1901 y la Ola Tuza.

Miguel Ángel González Ponce de León\*  
Edwing Solano\*\*

## INTRODUCCIÓN

Los grupos de animación Ola Tuza y Ultra 1901 tienen diferentes características, ideales y orígenes entre sí, por lo tanto, cualquier perspectiva que se aborde para explicar las conductas, prácticas y representaciones de sus miembros, enfatizará tales diferencias, mismas que están relacionadas con diversos procesos sociales y conceptos teóricos.

Bajo el criterio de exponer eventos que no son comúnmente registrados y mucho menos difundidos, como los de los aficionados dentro del estadio de futbol, llama la atención que tal vez no se ha tomado en cuenta que éstos, podrían atraer alternativas y caminos multidisciplinarios para su eventual investigación y también para criticar su estudio.

El objetivo de la investigación es vislumbrar las prácticas discriminatorias entre los grupos de animación del equipo de futbol Pachuca. En este escrito trataremos de abordar ambos grupos de animación a partir de la explicación que ofrece la antropología social y la perspectiva de los derechos humanos. Intentaremos contestar a las siguientes preguntas: ¿qué es la discriminación no visibilizada? ¿Qué son los grupos de animación Ultra 1901 y la Ola Tuza? ¿Cómo se da la práctica discriminatoria entre el club y los grupos de animación? ¿Cómo se da la convivencia entre ambos grupos?

Nuestra intención no es profundizar sobre el concepto de discriminación, sino la exploración del fenómeno discriminatorio que por su características

\*Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Estudiante del posgrado de Antropología Social en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Correo electrónico: mgponcedeleon@hotmail.com

\*\*Licenciado en Comunicación con especialidad en Periodismo Digital. Maestro en Ciencias con especialidad en Metodología de la Ciencia por el Instituto Politécnico Nacional. Profesor en la Universidad Iberoamericana. Correo electrónico: elmedium@yahoo.com.mx

muchas veces es negado o prefieren no hablar de él, y otras veces no se alcanza a visibilizar en sectores específicos como es el caso de nuestro objeto de estudio: los grupos de animación que conviven en las gradas de los estadios.

#### ABORDANDO EL CONCEPTO DE DISCRIMINACIÓN

Diversas obras de consulta se refieren al concepto discriminar en dos acepciones: La primera se refiere al término como una *selección excluyente*. Quitar y colocar forman parte de una selección, se excluye a aquellas personas u objetos que no cumplen con las características en torno a una función en específico. Discriminar por sí sólo, no denota un carácter positivo o negativo, es una acepción neutra.

En la segunda acepción, discriminar, se refiere a *dar un trato de inferioridad* a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etcétera. El dar un trato inferior, ya denota un carácter negativo que sienta sus bases sobre características físicas o culturales de una persona o grupo de personas.

Discriminar se postró como parte del lexicón de nuestra sociedad mexicana contemporánea a principios del segundo milenio y apenas algunas de las acciones consideradas como discriminatorias, llegan a tener visibilidad para ser enjuiciadas. Actualmente ejercer prácticas discriminatorias con la intención de lesionar, imponer o desfavorecer la integridad de una persona, no se admiten fácilmente y son socialmente desvaloradas.

La falta de inteligibilidad del concepto y en consecuencia, un uso inadecuado para su aplicación, provoca apreciaciones inexactas que se prestan para crear diversas formas del concepto de discriminación.

Para evitar eventuales confusiones, nos referiremos al concepto de discriminación como: acción o práctica social efectuada por un grupo social o el Estado, que llevan a cabo un trato diferente (de manera directa o indirecta) hacia un individuo o colectivo de personas, a causa de factores que conforman su identidad y que tienen como resultado el “anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades fundamentales” (De la Torre, 2006: 10).

Los intentos para combatir este mal han avanzado en la última década en nuestro país. El pasado 14 de agosto de 2001 se adicionó en el tercer párrafo del artículo 1º constitucional el derecho fundamental a la no discriminación.



La no discriminación<sup>1</sup> significa que un individuo o un grupo diferente de la mayoría (o de la minoría poderosa) tienen exactamente los mismos derechos que los demás. La Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación menciona que:

se entenderá por discriminación toda distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra, tenga por efecto impedir o anular el reconocimiento o el ejercicio de los derechos y la igualdad real de oportunidades de las personas (Conapred, 2004: 29).

De esta manera la palabra discriminación y su uso cotidiano adquirieron un carácter de polisemia, y por tal es, entendido desde múltiples formas. Pero por otro lado, el carácter legal del principio de no discriminación se desarrolló en los terrenos políticos y jurídicos dotándole de inteligibilidad al término. Y como podemos ver, la aceptación del término ha podido legitimarse como un principio de igualdad, necesaria para regular las conductas del hombre y la convivencia, con el fin de lograr el crecimiento y desarrollo de sus capacidades. Sin embargo, la discriminación es una práctica muy común en nuestra sociedad, tan cotidiana que muchas veces no logramos visibilizarla.

#### DISCRIMINACIÓN NO VISIBILIZADA

La discriminación<sup>2</sup> se puede clasificar desde distintos criterios, pero en nuestro caso y para nuestro fin, nos enfocaremos a la dimensión *estructural*.<sup>3</sup>

En esta dimensión, la discriminación se torna objetiva, en el sentido de que es aceptada y condicionada por un orden que la sociedad postula como necesaria para su funcionamiento, es decir, que esta privación de los mismos derechos que disfrutaban otros grupos sociales es objetivada, o mejor dicho,

<sup>1</sup>La no discriminación es ante todo un derecho fundamental y que como tal debe ser reclamado por los ciudadanos y tutelado por las autoridades públicas gubernamentales.

<sup>2</sup>Partimos de la diferencia de dos conceptos: discriminar significa diferenciar, distinguir, separar una cosa de otra; y que la discriminación es una situación (acto u omisión) en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable o desigual sin un motivo o excusa que sea racionalmente justificable.

<sup>3</sup>Se pueden identificar tres dimensiones: la dimensión *personal*, una dimensión *institucional* y una dimensión *estructural*.

justificada por el “buen” funcionar de la vida social. Esta dimensión no sólo afecta las relaciones interpersonales y el trato cotidiano entre grupos sociales, también es un asunto de índole estructural, de imposibilidad efectiva de ejercer derechos, de falta de desarrollo para muchos y privilegios solamente para unos cuantos.

Carlos de la Torre en su texto *El derecho a la no discriminación*, explica lo anterior de manera clara:

La discriminación estructural se caracteriza en razón de que el acto discriminatorio se presenta de manera sistemática, lo cual se debe a que el orden social está dispuesto de manera tal, que casi sin excepción ciertas personas o grupos de personas padecen la limitación o la negación de sus derechos y libertades (De la Torre, 2006: 8).

Es necesario aclarar que cuando la discriminación se torna objetiva, es en el sentido de que es aceptada por una sociedad en un contexto en específico. No queremos decir con ello que el tornarse objetiva es sinónimo de *visible*, ya que cuando hablamos de *visibilizar*, nos referimos a hacer visible lo que no puede verse a simple vista, porque requiere de instrumentos (leyes, políticas públicas, investigación, etcétera) para sensibilizar y entender la acción discriminatoria.

Para tratar de comprender lo hasta ahora expuesto, nos gustaría hablarles del caso de la discriminación social que padecieron los seguidores de Pumas en el Estadio Tecnológico de Monterrey el pasado 3 de marzo de 2007.

A estos aficionados les fue negada la entrada a pesar de tener pagado el boleto, las autoridades del club justificaron sus hechos con el argumento de querer evitar enfrentamientos dentro de las instalaciones (Benítez, 2007).

Este problema responde en primer lugar al grupo social que discrimina, en este caso la Directiva del equipo del Monterrey, y en segundo lugar, a la víctima de dicha práctica, los aficionados del equipo Pumas. Se dio un trato desigual a los aficionados, por su forma de vestir, de expresarse y por el grupo social al que pertenecen, y si lo queremos ver desde otra perspectiva, por el hecho de ser jóvenes. A lo que Mario Margulis (1998: 148) afirma que “el estereotipo discriminatorio se apoya en diferencias manifestadas en el cuerpo, en la condición económica y en la cultura”, es decir, que existe un rechazo e intolerancia por la edad, ideología y discriminación social al mismo tiempo”.

Por otro lado, es importante no olvidar *el silencio* por parte de ambos clubes, jugadores, cuerpo técnico y directivos, a quienes se les prohibió hablar del asunto. Además de impedir el acceso de la porra al estadio de Monterrey, este hecho fue permitido por el “bien” y el “control” de la comunidad futbolera. Tal justificación no sólo fue aceptada por los clubes, también por la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) y por algunos aficionados.

Como podemos ver, esta práctica discriminatoria se tornó objetiva en el sentido de que fue condicionada por el orden y el bien común de los aficionados. Este tipo de prácticas suelen no ser diferenciadas por la mayoría de la sociedad, ¿acciones que dan orden o acciones que limitan el derecho de un grupo de personas? Malgesini y Giménez señalan al respecto que “para que la diferenciación social suponga una discriminación social efectiva, es necesario que las gradaciones y distinciones en que se concrete no estén reconocidas y aceptadas por la sociedad en general como un componente estructural de la misma” (Sierra, 1976; citado en Malgesini y Giménez, 1987: 720).

Pero tampoco se escucharon las voces de los actores discriminados ¿cuál fue la manifestación al recibir un trato desigual de parte de ellos? Ninguna. Algunos autores afirman que este tipo de silencios —o no manifestaciones— se dan porque los discriminados eluden el reconocimiento de la discriminación o la consideran común porque ellos mismos discriminan.

El carácter incubierto y vergonzante de los fenómenos discriminatorios tiene su correlato en estrategias de negación y disimulo por parte de los propios discriminados, que no han establecido aún —como ocurre en otras formas de discriminación, por ejemplo, las minorías raciales en Estados Unidos— la conciencia de una identidad que los agrupe, sobre la cual identificar formas de autoapreciación y de afirmación social y cultural. No han llegado a transformar “el estigma en emblema” (Margulis, 1998: 149).

En este punto queremos argumentar que la aceptación del trato desigual no sólo se debe al encubrimiento y la vergüenza de ser tratado de manera diferente, sino que también es una manifestación de la *invisibilidad* del fenómeno, o sea, el joven no se asume como discriminado y los actores que discriminan no visibilizan sus actos como prácticas discriminatorias.

Para que las acciones de exclusión en la juventud (basadas en prejuicios y lo que el estigma les representa) se pueda visibilizar, es necesario dotar de

instrumentos a la sociedad para que les permita ver más allá de lo evidente —y común— que lo cotidiano establece.

Como podemos ver, este tipo de medidas discriminatorias que se efectúan en los estadios de futbol tienen un impacto en la restricción de los derechos de los jóvenes que a la posteridad, pueden provocar mucha más violencia de la que se quiere evitar.

#### DESCRIPCIÓN ETNOGRÁFICA DE LOS GRUPOS DE ANIMACIÓN DEL EQUIPO DE FUTBOL CLUB PACHUCA

Queremos aclarar que usaremos el término “grupo de animación” para referirnos a grupos de apoyo organizado como las “barras” o “porras”, aunque los integrantes de ambos grupos se dicen a sí mismos “bandas” o simplemente dicen somos la Ultra o somos de la Ola o la BH (Banda del Huracán, subgrupo de la Ola Tuza), pero para fines explicativos y no caer en imposiciones que ofendan a los integrantes de estos grupos, usaremos el término anteriormente referido.

#### LA OLA TUZA

A continuación mencionaremos algunas de las características principales de la Ola Tuza. Este grupo depende económica y administrativamente de la directiva del Club de Futbol Pachuca, ya que éste les proporciona el financiamiento de los gastos para mandar a hacer principalmente banderas, lonas con alguna leyenda (“trapos”), instrumentos musicales (como trompetas, tambores, tarolas y bombos), extinguidores con talco de color blanco y azul o con agua; además de otorgar algún porcentaje de descuento en la compra de las entradas a los partidos en el estadio Hidalgo (ha habido ocasiones que en los partidos importantes se les hace descuento únicamente a los miembros con cierto tiempo de antigüedad); también los miembros de la Ola Tuza son los primeros en ser tomados en cuenta en la venta de boletos y lugares en los autobuses cuando van de visita a otro estadio.

Algunos de sus miembros (principalmente personas de 25 años aproximadamente en adelante) buscan adherirse a este grupo, precisamente por la

conveniencia económica que ofrece el ser parte de la Ola Tuza. Otros integrantes (regularmente de 13 a 25 años aproximadamente) están allí por otro tipo de convicciones como pueden ser el reconocimiento de la directiva y de la demás afición, el ambiente familiar en algunos sectores de la agrupación, el prestigio de pertenecer a la primer “barra” en el fútbol mexicano o simplemente el modo de apoyar al equipo de fútbol.

La manera de organizarse se caracteriza porque sus líderes ocupan sitios estratégicos en donde se busca tener un orden o un esquema de representación que busca integrar los cánticos “en una sola voz”. Anteriormente los líderes principales ocupaban una plataforma<sup>4</sup> alta (construida sobre una estructura de tubos de metal de más de 2 metros) en donde dirigían los cánticos y otras acciones que se derivan de estos como movimientos con el brazo, aplausos y saltos, mientras que otros sublíderes<sup>5</sup> tenían puestos también estratégicos debajo de la plataforma con instrumentos de animación como banderas, bombos trompetas y panderos y se dispersaban en medio de todo el grupo para coordinar las acciones que desde la plataforma se “dictaban”.

En cuanto a tamaño, este grupo es el más grande dentro del estadio, con una cantidad superior a los mil miembros, al menos acreditados, ya que a la hora de conformarse como grupo, hay quienes prefieren ir hacia otras partes del estadio a ocupar un asiento en otra parte del estadio, en lugar de permanecer con el grupo. La pertenencia al grupo está controlada por la credencialización (herramienta de legitimación), aunque en el ingreso a la hora del evento deportivo, hay aficionados que se adhieren voluntariamente sin pertenecer legítimamente al grupo. Al interior del mismo, existen por lo menos tres subgrupos de jóvenes que pueden interactuar entre ellos o no, y a veces no siguen las instrucciones de los líderes principales y realizan sus propias representaciones a través de actos como el “slam”,<sup>6</sup> cánticos propios y saltos.

La mayoría de los miembros son jóvenes pero con una cantidad considerable de gente adulta, también hay niños que oscilan entre los 5 a 11 años y

<sup>4</sup>Al parecer, para el torneo Bicentenario 2010, han decidido quitar dicha plataforma.

<sup>5</sup>Estos sublíderes no son vistos como tales, simplemente tienen acreditaciones especiales de entrada al estadio y son capaces de empezar cánticos y exigir esfuerzo en los mismos a los demás miembros. Pero la categoría de “líder” tendría que ser estudiada y analizada a fondo para siguientes estudios.

<sup>6</sup>El “slam” es un tipo de coreografía en la que los jóvenes hombres practican una violencia física y lúdica a modo de empujones, golpes de hombro con hombro o choques recios de cuerpos, pero al mismo tiempo se ríen, se retan, introducen a jalones a quien forma parte del grupo pero no está participando en el “slam” y el tiempo que dura, al menos en este caso y con la Ultra 1901, es efímero.

personas adultas mayores, sólo que la mayoría de este sector adulto e infantil se posiciona en el perímetro de toda la “masa juvenil”, a veces sin interactuar u obedecer las órdenes de los líderes. No obstante, existen excepciones al respecto, porque se pueden observar a padres de familia acompañando a sus hijos adolescentes al interior del grupo y ambos participan en las actividades de la Ola Tuza que los hace permanecer dentro de la agrupación.

Para ejemplificar lo anterior, podría citarse el caso que se pudo notar en las observaciones de campo, se trata de una señora de aproximadamente 40 años de edad que interactuaba en los cánticos y a veces en los saltos con una joven de entre 16 y 18 años de edad dentro del grupo de animación. Al término del encuentro ambas fueron en busca de un señor de un poco más de los 40 años, acompañado de un menor de 10 años, quienes se encontraban en el perímetro de la agrupación. El beso en la boca que se propinaron tanto la señora y el señor, y el abrazo de éste con la menor, denotaba que se trataba de una familia que había asistido a presenciar un encuentro de fútbol.

Otro ejemplo del tipo de ambiente y contexto que se presenta en la Ola Tuza se puede vislumbrar cuando en las mismas observaciones aparecieron un trío de jóvenes mujeres que participaban activamente con los demás miembros de la agrupación durante un encuentro de fútbol de los Tuzos. Una de ellas salió de la agrupación para encontrarse con un señor de 45 años aproximadamente que se encontraba sentado en el contorno de la Ola Tuza. Se platicaban algunas cosas en menos de un minuto aproximadamente y la joven regresaba con el trío para seguir interactuando en el grupo. Esta acción la realizó cuatro veces a lo largo del juego. Al término de éste, se notó que el parecido entre la joven y el señor era bastante, y que entonces se trataba probablemente de un padre que cuidaba de su hija en el estadio, o bien, si no era el padre, era algún familiar cercano con quien las tres jóvenes se retiraron.

## LA ULTRA 1901

La Ultra 1901 se compone de aproximadamente 15 subgrupos, algunos de ellos provenientes de unidades habitacionales y colonias de Pachuca, así también de municipios de Hidalgo, Puebla, Estado de México y del Distrito Federal. Podemos decir que este grupo de animación en su mayoría es juvenil. Sus miembros tienen no más de 23 años, salvo algunos que son muy pocos

que no pasan de los 30 y que al menos dos de ellos son líderes o miembros reconocidos por la mayoría de personas que integran este grupo. También hay niños de aproximadamente 8 a 10 años que tienen un vínculo familiar con el subgrupo que dirige las acciones (estos pueden ser sus hijos o sobrinos).

Las acciones y los cánticos de los miembros son dirigidos desde un sector que puede ubicarse desde el centro mismo o al frente del grupo, formado por un sector o un subgrupo de al menos 10 personas reconocidas por su forma efusiva de apoyar al equipo, por protagonizar algunos enfrentamientos violentos contra aficionados de otros equipos o personas que no pertenezcan al grupo y por dirigir las prácticas de apoyo. En ese sector se alternan para tocar un tres bombos o “murgas”, una tarola y un saxofón (este último sólo lo toca el hermano de uno de los líderes). Alrededor existen otros subgrupos que interactúan entre sí a través del “slam” y otras coreografías de los cánticos que incluyen el abrazo horizontal por el hombro entre todos los miembros (hombres y mujeres) mientras saltan y cantan.

En cuanto a tamaño, este grupo es menor respecto al de la Ola Tuza con una cantidad superior a los 200 miembros y la pertenencia al mismo está determinada por relaciones socioafectivas como la amistad, solidaridad y cuatismo o a través de invitaciones que hacen los miembros a conocidos de la misma colonia, escuela, incluso familia, etcétera, y el ingreso al grupo no está controlado,<sup>7</sup> pero al igual que en la Ola Tuza pueden adherirse personas nuevas en cada evento.

Es importante señalar que la Ultra no está reconocida por el Club Pachuca, es decir, no está legitimada por la manera en que surgió (separación por desacuerdo con la Ola Tuza) y por lo mismo, sus miembros pasan por algunas dificultades en los partidos de fútbol, principalmente porque no les permiten introducir sus instrumentos de animación como los bombos y banderas, además de la presencia de la policía y cuerpos de seguridad privada en el perímetro del grupo.

Como dato adicional, cabe resaltar que tanto la Ultra 1901 como la Ola Tuza, poseen espacios en las redes sociales como *Twitter* y *Facebook*, el objetivo de estos sitios es para la afición se exprese, posteando noticias referentes al club como: avisos sobre eventos de cada grupo de animación, contrataciones del

<sup>7</sup>Para el torneo Bicentenario 2010, la directiva de los Tuzos les ha pedido la credencialización a los miembros de la Ultra 1901 con el fin de que se les permita entrar con instrumentos de percusión y banderas al estadio.

equipo, marcadores finales y el seguimiento de los partidos del Pachuca o de la Selección Mexicana. Sin embargo, es la Ultra 1901 la única que cuenta con una página en Internet “propia” en donde coloca noticias del club, galerías de fotos, letras de cánticos (rolas), audios y espacios para crear foros de discusión.

Ejemplificaremos el modo de incorporación a la Ultra 1901 con un caso que recogimos a través de las entrevistas realizadas a finales de 2009.

Joel<sup>8</sup> es miembro fundador de la Ultra 1091 nos comenta que en la colonia Juan C. Doria (ubicada al sur de la ciudad de Pachuca) habitan miembros de uno de los subgrupos de la Ultra, que se hacen llamar “la banda del Sur”, pero que él no pertenece a esa banda a pesar de que vive en la misma colonia. También menciona que en la adolescencia construyó una amistad con Ignacio<sup>9</sup> —uno de los líderes actuales de la Ultra 1901 y que además fue su vecino— ya por que su hermana (de Ignacio) los presentó, porque ella mantenía previamente una amistad con Joel. Asimismo, ambos coincidieron en que sentían pasión por el fútbol y en particular por los Tuzos del Pachuca. También menciona que ambos fueron integrantes de la anterior Barra Ultratuza y a raíz de los hechos ocurridos en 2007 como el cambio de nombre de ese grupo y otros “vicios” como el de no alentar al equipo, decidieron junto con otros miembros formar la “Ultra 1901”.

Este ejemplo hace notar que una de las características de integración hacia este grupo aparte de la amistad, es la condición vecinal. El pertenecer a una misma colonia o unidad habitacional, proporciona la posibilidad de crear lazos sociales cercanos porque coinciden en las mismas escuelas, espacios públicos de recreación o como en el caso de Joel, un lazo te lleva a otro con más facilidad. Por tal motivo, no resulta raro que en este grupo persista la asistencia al estadio de fútbol y pregone ser “independiente” del Club Pachuca, pues su sociabilidad no dependió desde sus inicios de las posibilidades que brinda el espacio del estadio, sino de los que existen fuera de él y en la cotidianidad de los miembros.

<sup>8</sup>Joel (es el nombre ficticio del informante), 26 años, centro comercial Galerías Pachuca, el 19 de diciembre de 2009, entrevistado por Miguel Ponce de León.

<sup>9</sup>Ignacio (es el nombre ficticio del informante) 28 años, centro comercial Galerías Pachuca, el 19 de diciembre 2009, entrevistado por Miguel Ponce de León.



## DISCRIMINACIÓN ENTRE LOS GRUPOS DE ANIMACIÓN

Consideramos que en el espacio heterogéneo que representa el estadio de fútbol Hidalgo, no están necesariamente representadas todas las clases sociales, pero es posible identificar otro tipo de clasificaciones sociales entre la afición que se da cita, por ejemplo los grupos sociales de familias, amigos o grupos de animación. También está presente la policía, que garantiza la seguridad y la “sofocación” de algún disturbio que surja, además de representar el uso legítimo de la coerción por parte del Club Pachuca y las autoridades estatales, significando esto un vínculo entre estas tres instancias (gobierno estatal, policía y club). No obstante, la posibilidad de que haya un choque, roce o conflicto entre diferentes grupos y la policía, está latente.

Para el caso que nos ocupa, hablaremos de los conflictos que se suscitan alrededor del grupo de animación Ultra 1901 del equipo de los Tuzos del Pachuca, principalmente aquellos que denotan discriminación hacia sus miembros. La discriminación, hace posible la convergencia (aunque no al mismo tiempo) de la policía, el club y los grupos de animación Ola Tuza y Ultra 1901, pero en diversas situaciones en el mismo espacio. Hasta cierto punto, la discriminación aparece como indispensable en la interacción entre los factores anteriores, pues ha sido ésta la detonante del conflicto que ha dado lugar a la creación del grupo de animación Ultra 1901 y la que ha hecho posible la diferenciación con la Ola Tuza.

## ¿EL ORIGEN DE LA ULTRA 1901 UNA CONSECUENCIA DE LA DISCRIMINACIÓN?

Según los informantes consultados que pertenecen a la Ola Tuza y a la Ultra 1901, cuentan que anteriormente formaban parte de la Barra Ultratuza. Sin embargo, algunos miembros de la ahora Ola Tuza, mencionaron que existía en sus filas un grupo de jóvenes *muy desmadrosos* y que se caracterizaban por ser violentos. Posteriormente, el grupo de jóvenes *desmadrosos*, serían los que formarían la Ultra 1901.

Los integrantes de la Ultra 1901, por su parte, afirman que esta percepción de *desmadrosos* hacia ellos, sí existía, pero lo que los convenció de separarse fue el cambio de nombre de la Barra Ultratuza al de Ola Tuza, a petición de la directiva del Club Pachuca sin el consentimiento y sin tomar en cuenta

la opinión de los miembros adscritos. A estas “faltas” se sumaban el escaso apoyo intenso por parte de los líderes y los demás miembros de la Ola, lo cual constituye una forma de “vicio”.

Por tal motivo, desde el año de 2007, los miembros que se separaron de la Ola Tuza, formaron la Ultra 1901 y tuvieron que organizarse de acuerdo a sus condiciones de exclusión y de resistencia contra las actitudes impositivas de la directiva del Club Pachuca.

De esta manera, la Ultra 1901 para poder expresarse y hacer acto de presencia en el estadio ha tenido que afrontar diversos obstáculos que implican actos represivos de los policías estatales y otros cuerpos de seguridad, ya que por disposición de la directiva del Club Pachuca y de los líderes de la Ola Tuza, les son confiscados sus instrumentos de animación, además de ser constantemente vigilados por los policías estatales desde el año 2007 al 2009. Inclusive, hay miembros tanto de la Ultra como de la Ola, que corroboran esta situación de carácter coercitivo.

Uno de los miembros de la Ultra 1901 señaló acerca del comportamiento de los elementos policiacos hacia ellos:

Son unos pasados, ya le han pegado a las mujeres también, esa vez me metí a defenderlas porque les estaban pegando y llegó un “puerco” y me “dormió”, me desmayó...

En tanto que un exmiembro de la Ola Tuza afirmó:

Antes yo sí los discriminaba (a los integrantes de la Ultra 1901) y hasta decía que se guardarán el derecho de admisión los de la directiva con ellos, pero el otro día (en un partido del equipo Pachuca) los vi y son tranquilos, hasta le dije al “líder” (de la Ola Tuza) ya deberían dejarlos en paz, hasta hacen más fiesta que la “Ola”...

Este mismo sujeto agregó en la misma conversación:

La verdad es que el líder de la Ola también hace de las suyas, cuando ellos (la Ultra 1901) empezaban les mandó a la policía para que les pegaran y los corretearan...

Con esta serie de testimonios, no se intenta dar argumentos para justificar a los miembros de la Ultra 1901 que han actuado de manera violenta contra

otros aficionados<sup>10</sup> (que han ocurrido en otro espacio y tiempo diferente al del encuentro deportivo), pero sí expone la forma y las consecuencias discriminatorias hacia este grupo. Es así que la discriminación es, en este caso, “una situación en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta [...] Discriminar a un grupo social (en este sentido) consiste en privarle de los mismos derechos que disfrutaban otros grupos sociales” (Flores, 2005: 27).

Flores, además argumenta que la discriminación es un fenómeno intergrupar que tienen sus raíces en la opinión de un grupo sobre otro (Flores, 2005: 31).

Esta definición es importante incorporarla en este escrito, porque es justo lo que sucede entre los grupos de animación en el estadio Hidalgo. Además, las opiniones hacia la Ultra 1901 son preconcebidas y poco reflexionadas, ya que hasta el momento, no ha existido ningún interés por parte de la directiva del Pachuca, de conocer las intenciones o motivos de la conformación de este grupo, más allá de la separación de la Ola Tuza.

También es necesario mencionar que los miembros de la Ultra 1901, a partir de la lógica que implementaron para su organización y su sistema de valores, han mostrado la forma de poder discriminar a quienes los discriminan, por ejemplo en uno de sus cánticos hacia la policía:

hay que estudiar, hay que estudiar, el que no le chingue a policía va a llegar...

O también pueden implementar lo que Julia Flores llama “discriminación positiva”, la cual se refiere a la simple diferenciación y reconocimiento (Flores, 2005: 27). Esto se ve comúnmente en los espacios de Internet o *blogs* personales de sus miembros como el *Facebook*, *hi5* y en otros sitios de redes sociales de la web, en donde frecuentemente la Ultra minimiza y a veces ridiculiza los esfuerzos de apoyo de la “al señalarlos como *comprados*, resaltando que el Club Pachuca financia los gastos de artefactos de apoyo y entradas al estadio de este grupo. Esto, según la escala de valores de los miembros de la Ultra 1901, los coloca en una jerarquía superior porque *no necesitan que les compren sus instrumentos*.

<sup>10</sup>En una ocasión después de un encuentro de fútbol en el estadio Hidalgo, los miembros de la Ultra en su “caravana” habitual que emprenden de regreso a sus casas, se encontraron a un aficionado del equipo de chivas y a la “pasada” le dieron algunos puntapiés y empujones, pero sin perseguirlo y la situación no pasó a mayores (Notas de campo, 2007).

Estos hechos discriminatorios no están aislados de la sociedad pachuqueña. En realidad, responden a lo que anteriormente llamamos *discriminación objetiva*, el cual está relacionado al clima creado por la directiva del Club Pachuca en su intento por posicionar al equipo de los Tuzos en el mapa futbolístico nacional e internacional para que se vea caracterizado como un equipo “ejemplar” dentro del fútbol mexicano, lo cual ha significado la imposición de algunas características y la desatención o erradicación de otras para con la afición en general.

La alineación del Club Pachuca a los preceptos de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) y del gobierno estatal y federal, ha dado pie a una serie de procesos inclusivos y excluyentes que desde luego han generado un conflicto social en los aficionados a los Tuzos.

Un ejemplo de la situación inclusiva la da el presidente del Club Pachuca, Jesús Martínez en una declaración para una revista:

Tuzos es como las Águilas, Chivas, como Pumas, queremos posicionar el Tuzo porque no es regional, el Pachuca es regional, y el Tuzo es universal, entonces el Tuzo ya se oye en todos lados del mundo (entrevista a Jesús Martínez, revista *Líderes*, julio de 2007: 18).

Mientras la atención de la directiva del Club Pachuca ha estado encaminada hacia un mercado fuera del estado de Hidalgo, se han realizado actos de desatención con el mercado interno e identificado ya con el equipo de los Tuzos, como el de cancelar las transmisiones de televisión abierta de los partidos de local del Pachuca en esta ciudad y algunas otras localidades cercanas, transmitiendo en su lugar alguna película estadounidense de bajo presupuesto.

Algunos aficionados entrevistados que no pertenecen a un grupo de animación han expresado su molestia y argumentan que la cancelación de las transmisiones representan una estrategia de la directiva del Club Pachuca para obligar a los aficionados a ir al estadio, lo cual resulta difícil, ya que los sueldos en el estado de Hidalgo, según sus opiniones, son bajos y no permiten ir en familia.

Estas disposiciones del Club Pachuca, a simple vista, parecen coercitivas y con un tono discriminante con la afición “local” al privarle de derechos que la afición “fuereña” goza y que además, la directiva ha mostrado públicamente su interés para que este sector crezca.

La directiva del Club Pachuca al incidir en las formas de organización y demostración de apoyo de los aficionados de la Ola Tuza y al hacer una selección de mercado para ofertar la marca de los Tuzos, ha expuesto que así como detenta una estructura institucional ejemplar (con todas las implicaciones comerciales y de servicios del club, tales como la universidad, clínica, plaza comercial y hotelería), también quiere mostrar que posee unos aficionados ejemplares, sin haber tomado en cuenta las costumbres, hábitos y percepciones sobre el equipo que otros grupos emergentes crearían.

La discriminación, en este caso, ha servido para privar de derechos y tratar de forma desfavorable a un determinado grupo de animación y reforzar las condiciones desiguales entre los grupos de animación.

Habría que agregar que la discriminación, la exclusión y la marginación social, no serían posibles si no se viera a la sociedad como un “universo democrático” que lejos de basarse en la unidad de creencias, “no cesa de abrir nuevos focos de disensión y nuevos conflictos e ideas” (Lipovsky, 2009: 312).

De esta manera, la discriminación objetivada, se presenta como una consecuencia de la vida democrática y particularmente en el caso de este estudio, se hace presente con la aceptación “a ragañadientes” por parte de los aficionados, de los designios de la directiva del Club Pachuca de prohibir las transmisiones televisivas de los encuentros de los Tuzos y la obstaculización a la Ultra 1901 para entrar al estadio Hidalgo. La respuesta hacia tales imposiciones son pasadas por alto sin llegar a ser ignoradas del todo, ya que existen quejas de los aficionados y manifiestan también el deseo de que se vuelvan a transmitir los partidos del Pachuca o “de menos, que le bajen a los precios del boleto...”.

Sin embargo, hay aficionados que admiran el desarrollo del Club Pachuca como institución en el estado de Hidalgo. Un aficionado de 40 años aproximadamente y que no pertenece a ningún grupo de animación, pero asistía en ese momento a un juego del Pachuca, manifestó que “es admirable todo lo que ha hecho Pachuca. Su administración y la universidad del fútbol, por eso le voy a los Tuzos...”.

Podríamos sumar la declaración de don Conrado de 78 años, aficionado a los Tuzos toda su vida: “Si le vas a un equipo hay que colaborar, hay que pagar por asistir a los juegos, si no ¿cómo crecerá el equipo?” Las afirmaciones de estas dos últimas personas aseguran que la colaboración del aficionado

con el equipo es un factor por medio del cual el Club Pachuca obtiene sus éxitos, por eso acostumbraban asistir a los encuentros.

El desarrollo del Club Pachuca ha colocado en un lugar reconocido a la ciudad del mismo nombre en el plano nacional, de tal manera que para algunos aficionados, la discriminación objetivada, es justificable y puede persistir en favor del “buen funcionar” y impulso económico del equipo de los Tuzos.

#### CONVIVENCIA POSIBLE ENTRE LOS GRUPOS DE ANIMACIÓN DE UN EQUIPO DE FUTBOL

En el apartado anterior se han descrito las formas de discriminación como parte de las relaciones intergrupales en un estadio de fútbol, a la vez que se diferencian y crean identidades. No obstante, no siempre las relaciones entre estos grupos son hostiles, ya que hay tiempos y espacios apropiados para generar convivencia intergrupala.

Para entender lo que es la convivencia, primeramente habría que diferenciarla de lo que significa la coexistencia. Esta última se refiere a una mera coincidencia en el tiempo (Malgesini y Giménez, 2000: 77-78), es decir, al simple hecho de existir juntamente, en tanto que la convivencia es el conjunto de acciones que le da sentido y significado a la coexistencia.

A diferencia de la coexistencia, la convivencia no está dada por sí misma y tiene que ser construida a base de acuerdos, normas y reglas, en otras palabras, tiene que haber una serie de regulaciones en la conducta de los individuos con el fin de promover un aprendizaje para aceptar las diferencias entre los sujetos (Malgesini y Giménez, 2000: 78).

En el caso de las relaciones entre los grupos de animación Ultra 1901 y la Ola Tuza, la convivencia es posible a pesar de la hostilidad existente entre sus integrantes, pero se tienen que dar las condiciones necesarias de espacio, entendido éste como una construcción social y cultural. En este sentido, el modo en que se perciban las diferencias, expresará el modo de convivencia en esa comunidad de aficionados. Más aún, cabe mencionar que lo que configura la percepción de las diferencias son los valores, símbolos y ritos que están implicados en cada uno de los grupos y que no sólo forman parte de la con-

vivencia, sino también de la construcción de la identidad, de un “nosotros” y por ende de “los otros”. Sobre lo anterior, Margulis afirma que:

La otredad es una condición normal de la convivencia social y base de toda identidad colectiva, pero varía la distancia que nos separa del “otro”, el grado de “otredad”, de extrañeza, y también la carga afectiva y la actitud apreciativa con que nos relacionamos con la “otredad social” en general y con determinados “otros” en particular (Margulis, 1998: 140).

Lo interesante del asunto es cuando “los otros” se vuelven “nosotros” y al parecer no hay otredad, el ejemplo más claro son los “juegos de visita” del equipo Pachuca en otros estadios de la República Mexicana. Cuando esto sucede la directiva del Club Pachuca o el gobierno estatal provee los camiones de transporte para que sean usados para el traslado de la afición en general pachuqueña, sin embargo, los líderes de la Ola Tuza son quienes organizan el traslado y la distribución de los aficionados en los transportes, priorizando y asegurando el lugar de sus miembros y luego el de los aficionados que no pertenecen a este grupo de animación.

La Ultra 1901, a veces accede a la utilización de estos transportes provistos, pero es más común que organicen su traslado “independiente”. No obstante, al ingresar al estadio “fuereño” los dos grupos de animación suelen juntarse y compartir cánticos, inclusive, se han llegado a mezclar y otras veces guardan la línea divisoria sin separarse totalmente. Este tipo de experiencias, revelan la posibilidad de “ese vivir juntos” que en este caso, se da por la necesidad y la falta de dominio del espacio. En un territorio que no les pertenece la convivencia representa una estrategia que supera normas de pertenencia, de clase social y de moralidad. No consideramos que se olviden por un momento de tales normas, más bien, es un espacio que entraña normas, sueños y proyectos comunes.

Ahora, es importante decir que la convivencia apunta a ser un elemento que propicia la armonía y no la ausencia de conflictos, cuando éstos existen deberán ser resueltos en términos pacíficos. Francisco Torres dice que el espacio público se convierte en territorio donde se amplifican los motivos de los conflictos sociales, y la convivencia surge como el factor que ordena las diferencias que los ocasionan (Torres, 2006).

Ejemplo de ello ocurrió en el Torneo de Apertura 2009, la Ultra 1901 volvió a unirse a la Ola Tuza, aunque al término de la temporada volvieron a

separarse porque según uno de sus miembros estaban *cayendo en los mismos vicios*, es decir, en la falta de intensidad en los cánticos y otras coreografías de apoyo.

En algunas entrevistas a miembros y líderes de la Ola Tuza, mencionaron que la Ultra 1901 es un grupo que está en su derecho de *juntarse y hacer lo que quieran, siempre y cuando no destruyan el estadio*; en tanto que en la página web de la Ultra 1901, manifiestan ideas de respeto o de ignorar a otros grupos a través de frases como: *cada quien a lo suyo*.

Bajo las premisas anteriores concluimos que las prácticas discriminatorias que se efectúan en los estadios de fútbol y que no son visibles, tienen un impacto en la restricción de los derechos de los jóvenes, que a la posteridad pueden provocar mucha más violencia de la que se quiere evitar. Y creemos que a través del reconocimiento de esos derechos y la convivencia entre los grupos de animación se puede practicar la ciudadanía en los estadios, que nosotros entendemos como el reconocimiento de los derechos de los individuos para expresarse y participar en la construcción de su entorno social.

Los conceptos trabajados a lo largo del texto denotan condiciones desiguales entre diferentes grupos sociales, pero también hemos mencionado las formas de amortiguarlos en una sociedad como la nuestra, y para ello hemos recurrido a retomar los ejemplos que se presentan en el fútbol, mismo que está presente en distintas esferas de la vida diaria.

## BIBLIOGRAFÍA

- Boletín Oficial de la República Argentina* (2005), “Consideraciones generales sobre la discriminación” *Boletín Oficial de la República Argentina*, año CXII, núm. 30.747, Buenos Aires, martes 27 de septiembre, Argentina.
- CONAPRED (2009), “Curso taller. *Y tú, ¿cómo discriminas?* Programa para jóvenes”, México, Conapred.
- DE LA TORRE, Carlos (2006), *El derecho a la no discriminación en México*, México, Miguel Ángel Porrúa y Comisión Nacional de Derechos Humanos, *Diario Oficial de la Federación*, 14 de agosto de 2001.
- EDELSTEIN, Lorena (1998), “El chiste y la exclusión: aproximación sociológica a los chistes discriminados”, en *La segregación negada*, Argentina, Biblos.



- FLORES, Julia (2006), *Tendencias globales y nacionales sobre discriminación y exclusión, un análisis prospectivo*. México, Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ) UNAM/Conapred.
- MALGESINI, Graciela y Carlos Giménez (2000), “Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad”, *Los libros de la catarata*, Madrid, Consejería de la Educación de la Comunidad de Madrid, Dirección General de la Juventud.
- MARGULIS Mario (1998), “Cultura y discriminación social en la época de la globalización”, en *La segregación negada*, Argentina, Biblos.
- LIPOVETSKY, Gilles, (2009), *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Barcelona, Anagrama.
- RUÍZ GARCÍA, Restituto Enrique (2005), *Selección de textos sobre discriminación. Estudio introductorio*, México, Dirección General Adjunta de Estudios, Legislación y Políticas Públicas, Conapred.

#### Medios electrónicos

- TORRES PÉREZ, Francisco (2006), “Las dinámicas de la convivencia en un barrio multicultural. El caso de Russafa (Valencia)”, texto publicado en Papeles del CEIC, vol. 2006/1, núm. 23, septiembre (ISSN: 1695-6494), disponible en: [http://www.ceic.ehu.es/p285-content/fr/contenidos/noticia/ceic\\_noticias\\_06/es\\_noticias/adjuntos/francisco\\_23.pdf](http://www.ceic.ehu.es/p285-content/fr/contenidos/noticia/ceic_noticias_06/es_noticias/adjuntos/francisco_23.pdf)

#### Revistas

- Líderes*, Edición especial, julio de 2007, México, Publicaciones CITEM S.A. de C.V.

#### Periódicos

- BENÍTEZ, Alejandra (2007), “En Monterrey a seguidores de Pumas se les negó el acceso a Estadio Tecnológico a pesar de tener boleto pagado”, periódico *Cancha-Reforma*, martes 6 de marzo de 2007.



# Las representación de los aficionados al futbol a través de la red

Adrián García Sánchez\*

## INTRODUCCIÓN

El presente es un trabajo que intenta describir cómo los aficionados al futbol en México son representados a través de la Internet, tanto en función de la información que se presenta, así como en la manera que los fanáticos hacen uso de este medio, ya sea como medio de interacción con otras personas o con sus equipos preferidos.

Idealizar a la Internet como formadora de un vínculo entre los aficionados al futbol y los equipos e instituciones de este deporte, es hablar de unir dos ideas totalmente distintas y más que ideas, se trata de dos realidades distantes o que hasta hace poco se veían sumamente lejanas una de la otra, sobre todo cuando estamos hablando de un país donde no se han explotado los recursos tecnológicos como en otras partes del mundo.

Por lo anterior, es necesario describir cómo las nuevas tecnologías impactan en la sociedad, y en específico, a uno de los deportes más importantes en el planeta desde el punto de vista, social, económico y, hasta político.

Puntualmente, conocemos estudios aplicados al deporte con la perspectiva de diversas áreas del conocimiento; en las ciencias sociales, los estudios del futbol han girado en torno a identidades, prácticas simbólicas y formas de organización en los aficionados, sobre todo desde la sociología, la antropología. Desde la comunicación podemos encontrar estudios de recepción televisiva del futbol.

Pese a estos estudios, comprender la forma de organización y prácticas de aficionados se han vuelto más complejas dentro del contexto de globalización. En un principio, la interacción de equipos de futbol y aficionados se encontraba

\*Universidad Autónoma del Estado de México FCPys.

únicamente en la cancha; ésta se transformó durante las últimas décadas del siglo XX por los medios de comunicación tradicionales como la prensa escrita, la radio y, sobremanera la televisión. El día de hoy, la Internet es un medio que conjunta a los tradicionales y al parecer tiene más posibilidades de uso.

Además, Internet es un medio que genera gran impacto social, a pesar de no ser masivo en un país como el nuestro, logra reproducir en un corto tiempo, alguna noticia o imagen a través de todo el planeta.

#### RELACIÓN ENTRE EL DEPORTE Y LA INTERNET

El fútbol desde la dimensión de lo cultural, se ha destacado la función comunicativa, como parte de la arena pública en la que concurren diversos actores sociales, con el fin de elaborar y hacer manifiesta, usualmente bajo formas simbólicas muy elaboradas, su propia concepción sobre la vida y la sociedad.

De esta manera, es necesario entender al fútbol desde distintos vértices; en términos económicos, políticos, antropológicos, sociológicos y psicológicos, se ha trabajado bastante sobre todo con el inicio de los estudios sociales aplicados al deporte con Norbert Elias y Eric Dunning. A partir de ese momento en países como Inglaterra, Alemania, Brasil y Argentina se elaboran trabajos desde la academia.

Las ciencias sociales lo describen, en términos generales, como un espacio de socialización por medio del cual sus consumidores desahogan parte de lo vivido en la cotidianidad en un campo de juego, en las gradas de un estadio o simplemente frente al televisor como un espectador a distancia.

El jugar o consumir simplemente al fútbol significa para muchos investigadores como un ritual, que semana a semana, o incluso día tras día debe de cumplirse tal y como manda la tradición o las costumbres de un aficionado.

Pero hoy, vivimos un proceso de globalización en el cual las llamadas nuevas tecnologías y, en especial, la computadora han aportado mucho al deporte moderno, desde la que es aplicada a estudios de las lesiones de los jugadores o la revisión de jugadas polémicas en el fútbol americano; asimismo, han venido a dar un nuevo sentido para quienes somos espectadores del juego.

Es difícil entender la expansión del fútbol en la reciente década, sin la existencia de Internet, porque lo han hecho crecer sobre todo en afición hasta lugares donde poca gente practica este deporte. Pero de igual forma han

traído al aficionado una nueva forma de consumir y vivir fútbol fuera de los estadios.

Mónica Eliana García en su texto *Mediación Tecnológica y nuevas formas de interacción social*, menciona que

Las tecnologías posibilitan que los medios de comunicación aparezcan como descentralizados y diversificados a partir de la integración de varios modos de expresión y de comunicación, dando paso a un sistema multimedia y a redes informáticas interactivas que posibilitan nuevas formas de interacción y de percepción entre las personas, las máquinas y los contextos sociales (García, 2005:176).

Esa misma posibilidad que ofrece el ciberespacio o la red virtual genera en la sociedad fuertes cambios, uno de ellos es el hecho de tener seres humanos o en este caso aficionados, quienes pasen de consumir el fútbol a través de los medios análogos o tradicionales, a estar presentes en la red; a todo este proceso el investigador Lorenzo Vliches lo llama la Migración Digital, para él esta migración significa “la transición de una totalidad a otra”, misma que debe de generar un pluralidad de espacios.

Son estos espacios inmateriales o virtuales también concebidos como generadores de entretenimiento y el fútbol lo es de la misma manera, por ello, la Internet frente a los medios tradicionales le puede dar mejores opciones a un aficionado para seguir el espectáculo. Ya que parte del espectáculo del fútbol en un medios como televisión ocupa una serie de herramientas, para que estéticamente sea un mejor show para un fanático, pero dichas herramientas son determinadas por el medio; mientras tanto seguir el fútbol por la web puede significar para el aficionado seleccionar a título personal una serie de herramientas para disfrutar del espectáculo tal y como lo desee.

De esta forma podemos encontrar un partido en tiempo real, que podemos estar viendo, con una narración aparte, podemos leer estadísticas al mismo tiempo o comentar el juego con otros aficionados a través de algún servicio de mensajería instantánea.

Y es que los espacios en la red también son generadores de nuevas formas de interacción, con base en la informalidad, la espontaneidad y el anonimato logran que las personas logren desinhibirse y provoquen que se expresen de una forma que muchas veces no va de acuerdo con sus espacios sociales habituales.

Tal vez lo anterior explique que un aficionado observa una nueva forma de obtener información más allá de lo que pasa con los medios tradicionales, pero que no solamente se estanca en obtener datos sino busca interactuar, aunque sea a distancia con gente de sus preferencias, que tengan un gusto por el fútbol o por el mismo equipo.

Además, puede ser visto como un medio alternativo que les permita generar información propia, ¿a qué me refiero con esto? A que los medios tradicionales presentan a la afición sólo cuando existen hechos de violencia en los estadios; porque en países como el nuestro los medios crean el escenario que les conviene alrededor del fútbol.

Hipotéticamente, podemos mencionar que los aficionados, que buscan formas de expresión fuera de los estadios y no la encuentran en medios tradicionales, ven a Internet como espacio alternativo donde se representan a sí mismos no como los violentos en los estadios.

Actualmente, con la creación de los llamados *blogs*, un aficionado puede expresar su punto de vista acerca de lo sucedido en un juego en el espacio y tiempo que mejor le parezca, mostrar su forma de vida con respecto al juego por medio de fotografías o videos.

En el fútbol tal vez la forma más directa de que un aficionado logre expresar sus sentimientos o muestre su inconformidad o apoyo con un equipo sea en el estadio, sin embargo, quienes se encuentran lejos de estos sitios encuentran en la red un espacio para socializar sus sentimientos e incluso establecer alguna discusión con quienes comparten o no su misma opinión.

El investigador Sergio Villena ha hablado acerca del crecimiento del consumo del deporte, sobre todo del fútbol a través de los medios de comunicación, en ello las nuevas tecnologías toman un papel preponderante.

Existe una creciente mediatización del consumo cultural en el plano futbolístico. La misma está siendo favorecida por cuatro factores tendenciales: el desarrollo tecnológico en el campo de la comunicación y la emergencia de una cultura mediática-postmoderna; la urgencia de controlar la violencia fuera de los campos de juego; la desterritorialización del fútbol, (Villena, 2003: 262).

La Internet como poderosa herramienta de la globalización, no sólo permite que el aficionado establezca un vínculo con su fútbol local, sino que conoce más el fútbol de otras latitudes, de tal forma que llega a reconocer con

mayor facilidad a las estrellas futbolísticas de otras partes del mundo, e incluso tiene mayor identificación con éstas que con las propias.

Esta globalización en el deporte contribuye a que el mercado del futbol vaya creciendo como nunca antes lo hizo, y no sólo en el sentido ideológico, sino en un sentido cultural e ideológico; no es ninguna sorpresa que los clubes más importantes del mundo tengan su página de Internet en más de un idioma.

Equipos como el Real Madrid o Manchester United, tienen su página web en su idioma original, y al menos en un lengua asiática, como es el chino mandarín o el japonés, ya que en los últimos años, el futbol ha encontrado en Asia un mercado fuerte, el cual durante los descansos veraniegos reciben la visita de estos equipos con gran éxito.

Hoje, para as maiores equipes do “Calcio” Italiano, da Liga Espanhola de Futebol e da “Premier League” inglesa, a Internet é muito mais que um lugar comum e virtual em que se reúnem os simpatizantes de uma mesma agremiação. Para muitas equipes (sociedades anônimas em sua maioria), sua página de Internet é um veículo oficial e idôneo para dar a conhecer não somente o relato da última partida que o clube jogou e dos detalhes de sua história, mas também, e sobretudo, para tratar de outros assuntos, incluídos os mais importantes e atuais, aqueles que fazem a saúde do clube (Rocco Junior, 2006).<sup>1</sup>

Tampoco es casualidad que las mayores ventas de playeras de estos equipos se dan en aquella parte del planeta; por ello no hay lugar a dudas a que la expansión de este deporte se debe gracias al uso de los medios de comunicación y sobre todo con todas las posibilidades que ofrece la “red de redes”.

También Internet cuenta con herramientas las cuales ayudan a lo que se puede llamar “la estética del espectáculo”, y es una nueva estética la que este medio parece ofrecer, ya que puede dar al aficionado mayores opciones en la forma de ver un juego de futbol.

<sup>1</sup>Hoy, para los grandes de equipos del Calcio Italiano, de la Liga Española de Futbol o de la Liga Premier inglesa, la Internet es mucho más que un lugar común y virtual en donde se reúnen los seguidores de un mismo equipo. Para muchos equipos, (sociedades anónimas en su mayoría) la página es un vehículo oficial e idôneo no solamente para dar a conocer la crónica de su último partido que un club jugó, o los detalles de su historia, sino también, y sobre todo, para tratar otros asuntos, incluidos aquellos sucesos importantes del club (Traducción: Adrián García Sánchez).

La llamada desterritorialización del juego, en parte es el combate a la violencia en los estadios, pero de la misma forma los medios de comunicación han sido cómplices de esto. Por un lado, presentan la violencia en las canchas como un común denominador en todos los lugares donde se práctica este deporte, sin dar lugar al aficionado a expresar opiniones.

Por el otro lado, la televisión ha cambiado la forma de ver el juego desde hace casi tres décadas combinando una serie de elementos, como las tomas de diversos ángulos, o cinco comentaristas animando el espectáculo y opinando sobre lo que pasa en la cancha.

También una parte importante en la forma de ver o seguir el fútbol a través de la red, es la falta de regulación del medio, ya que ofrece oportunidades que en un medio tradicional serían vistas como ilegales, el mejor ejemplo es la descarga de partidos que muchas veces están limitados a los medios de difusión restringidos.

#### LA NUEVA REALIDAD DEL FUTBOL

Pero las mismas necesidades que tiene el ser humano y el ritmo de vida que tiene en la globalización, no permite a las personas tener el mismo tiempo libre para realizar actividades de esparcimiento o se encuentran lejos de su territorio.

Por ello, situaciones tan comunes como tener una charla o saber lo que pasa alrededor, no puede ser hecho directamente por algunas personas, ya que se encuentra lejos de donde hacía esto con regularidad, o simplemente le falta tiempo para realizar estas actividades.

Por lo anterior los espacios virtuales son los lugares que de alguna forma propician que el ser humano realice sus actividades, permitiéndole vivir en lo que se llama “realidad virtual”.

El concepto de realidad virtual tiene varias interpretaciones, por ejemplo, “un sistema informático usado para crear un mundo artificial donde el usuario tiene la impresión de estar en dicho mundo siendo capaz de navegar a través del mismo y de manipular los objetos que hay en él” (Mantea y Blade citados en Echeverría, 2000).



A través de diversos aparatos y máquinas se permite que el ser humano pueda simular percepciones inmateriales y que de alguna manera tienen una carga simbólica mayor, que logran jugar con los sentimientos de las personas.

El futbol, ¿cómo se encuentra frente a esta nueva realidad? Creo que lo primero que mencionaremos es que no se conoce hasta dónde un aficionado puede llegar a través de la realidad virtual, en el sentido de qué tanto representa para él por lo menos poder expresar una idea acerca del futbol, o cuánto reciente una agresión para su equipo preferido en algún comentario visto en pantalla.

Es difícil saber qué tanto puede percibir el ser humano a través de su interacción frente a una máquina, pero lo que sí cambia es cómo consume las cosas. De alguna forma el aficionado se alejó de los estadios, porque los medios como la televisión le daban mejores opciones para disfrutar el juego, incluida una narración de todo lo que pasaba en el estadio, lo cual aunque estuviera en el lugar no lo lograba percibir.

Pero tal parece que los viejos medios o medios tradicionales se vinieron a desgastar y lo multimedia, lo más interactivo y lo virtual han ganado más espacio. Esto hace que un aficionado logre crear un propio estadio virtual, desde el cual puede “gritar” los que él considera su equipo hizo mal o puede hacer consignas contra otros equipos sin que alguien llegue y lo golpee, lo que tal vez podría ver es una respuesta igual o con mayor carga ofensiva.

Se trata entonces de un nuevo estadio, que al parecer no tiene reglas, en donde si no quieres no te identificas, y en el cual tú escoges de manera democrática qué es lo que quieres ver, escuchar, leer e incluso sentir o pensar, en donde nadie te cateará en busca de objetos peligrosos. En donde el enfrentamiento cuerpo a cuerpo no dependerá de tu físico, tal vez sí de tus palabras. Un espacio en el que el sonido local y la animación del medio tiempo la pones tú, también tú decides quién patrocina, no tienes que hacer una larga fila para comprar un boleto, las repeticiones no te son impuestas por otros, para revivir una gran jugada, incluso tendrás la opción de comprar algún producto sin que tengas la necesidad de recorrer 50 puestos callejeros, simplemente moverás un dedo y en cuestión de días estará en tus manos. Lo que creo que no podemos manejar ninguno de nosotros es que realmente el equipo que gane sea el nuestro.

## EL FUTBOL EN LA INTERNET. BREVE DIAGNÓSTICO

Hasta el año 2007, en México existían 14.8 millones de computadoras en país, de las cuales 8.7 millones de máquinas se encuentran conectadas a Internet, lo cual representa el 59 por ciento de los equipos tienen la conexión. Estos datos son de acuerdo al Estudio de Uso de las Nuevas Tecnologías de la Asociación Mexicana de Internet, A. C. (Amipci, A.C.).

Además, el estudio revela que 55 por ciento de las PC's que cuentan con una conexión se encuentran en los hogares, mientras el 45 por ciento corresponde a equipos conectados desde las empresas. Con ello hasta hace poco más de un año existían 22.7 millones de internautas en nuestro país. 67 por ciento de los usuarios acceden a la red diario.

De los 18 equipos de primera división en México todos cuentan con alguna página web oficial. Todos cuentan con servicios básicos de noticias, foros de opinión, galerías de fotografías y video. Los servicios y herramientas adicionales que ofrecen algunos de los sitios de Internet, son la descarga de video y audio bajo demanda, la venta de boletos para los juegos como local y tienda de productos oficiales, salas de conversación en tiempo real o servicios de mensajero instantáneo y correo electrónico; la historia del club y museos virtuales, información adicional de la organización a la que pertenece el club, encuestas, etcétera.

Adicional a la página oficial, todos los equipos cuentan por los menos con un sitio creado por los aficionados, a través de *blogs*, o redes de comunidades virtuales, en donde suben fotos, video o audio de aficionados, pero sobre todo funcionan como espacios de opinión y debate entre aficionados; y *links* de publicidad con los principales patrocinadores de los equipos.

Además, todos los medios convencionales, como la radio, la televisión, los periódicos y revista cuentan con sitios que ofrecen información deportiva y una parte especializada en futbol, contando principalmente con información, galerías multimedia, y sobre todo foros de discusión sobre las noticias más relevantes.

Le siguen medios que sólo se encuentran en Internet especializados en futbol, contando entre sus principales servicios con información general, ya sea de manera escrita o a través de los llamados *podcast* o videos, galerías de fotos, foros de opinión, salas de *chat*, editoriales, cartones virtuales, juegos, quinielas, apuestas, entrevistas, entre otros.

Por otro lado, la institución reguladora del fútbol mexicano cuenta con su propia página, pero limitada sólo a dar información general y estadísticas de los que pasa en todas las divisiones profesionales y con la selección mexicana, además presenta los reglamentos esenciales del juego en el mundo y en nuestro territorio. En este caso no cuenta con espacios grandes para el encuentro de aficionados, salvo las encuestas. Y ofrece espacio a todos los patrocinadores oficiales del torneo local.

#### LA REGULACIÓN DEL MEDIO EN NUESTRO PAÍS

El uso de Internet ha traído inmensas ventajas a la sociedad, empezando por el intercambio de bienes y servicios, y terminando con las posibilidades de llevar educación y cultura hasta los lugares más alejados de la civilización. Esto no significa que Internet no pueda ser utilizado para fines nocivos o la comisión de delitos. Las libertades de expresión e información existentes en Internet requieren de una protección jurídica.

El gran crecimiento de la Internet, en todos sus términos, también trae riesgos a la legalidad, ya que su naturaleza de ser un espacio abierto ha generado mucha irresponsabilidad entre quienes utilizan este medio como su principal fuente de información.

En el asunto que nos ocupa, Internet tiene muchas ventajas y desventajas, ya que por un lado, el balompié es un deporte que para los aficionados es polémico, dada la competencia que éste genera entre la gente. Por ello Internet ha fundado un espacio de discusión y debate entre aficionados, a través ya sea de las páginas institucionales, de las de importantes empresas de comunicación o de las creadas por los propios aficionados.

En el primer caso de los sitios de las instituciones futbolísticas o de las empresas de medios de comunicación existen, por así decirlo, normas editorial que hacen pasar los comentarios por “filtros”, para definir si éstos van de acuerdo a sus políticas y puedan ser permitidos para su publicación.

Estas políticas se aplican con el fin de evitar agresiones entre el público, evitando comentarios racistas o con tintes políticos radicales como el fascismo; sabiendo que son fenómenos sociales presentados en algunos estadios, por ello la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) los han intentado erradicar de los sitios donde se practica el fútbol.

En el caso de los sitios creados por los propios aficionados pueden tener en cuenta sólo algunas normas de uso determinadas por los servidores, pero sabemos que son lugares más informales en donde las expresiones pueden ser más fuertes e incluso su contenido es el provocador de comentarios agresivos. Aunque hay que añadir la existencia de sitios más controlados e incluso tienen normas de uso de foros para los usuarios.

Como ejemplo de esto últimos encontramos un sitio llamado <http://www.odiamemas.com>, el cual permite el uso tanto a aficionados o no del Club América de México, pero contiene normas como las siguientes

1. Se prohíbe la repetición de mensajes (Prohibido floodear, es decir, inundar el foro con mensajes repetitivos).
2. Se prohíben estrictamente mensajes publicitarios.
  - Está permitido poner links externos a odiamemas.com siempre y cuando sean en torno al Fútbol Mexicano con el objeto de compartir videos, imágenes, etcétera. (Ejemplo, videos de youtube, otras páginas Americanistas o de otros equipos están permitidos). \*Cualquier otro tipo de link será eliminado y no tendrás derecho a utilizar nuestros foros.
3. Se prohíbe la clonación de otros usuarios. Es muy fácil rastrear a las personas que clonan a otros usuarios y tendremos que expulsar al que lo haga. El objeto de esta regla no es proteger a ciertos individuos como se puede llegar a pensar, sino de conservar la personalidad de los usuarios.
4. Evita lenguaje obsceno con contenido sexual. Hay muchos niños que nos visitan. RESPETA.

Este tipo de reglas hablan de alguna forma de que a pesar de no existir una regulación legal clara de Internet en nuestro país, no sea posible que se hagan responsables a los usuarios de la manera de utilización de estos espacios y sobre todo de la imagen social proyectada por parte de los aficionados, ya de por sí desgastada por algunos sucesos negativos en los estadios.

Otra de las cuestiones tiene que ver con la propiedad intelectual de los contenidos que se transmiten a través de la red, ejemplo de ellos son los partidos transmitidos, cuyas señales son tomadas por los aficionados para subirlos a algún sitio web.

Este hecho ha venido destacando en los últimos años, sobre todo porque los derechos de televisión de algunos torneos o ligas son vendidos a sistemas de televisión restringida. De la liga mexicana al menos un juego semanal es transmitido por señal satelital, sin embargo, sabemos de lo difícil que es

contratar este tipo de servicios en el contexto mexicano y más cuando se trata de un deporte seguido por millones de aficionados, pues es prácticamente imposible que los aficionados puedan verlo en vivo.

También algunos torneos internacionales que revisten cierta importancia para los aficionados del país han sido enviados a señal restringida. Hoy, Internet ofrece la posibilidad de seguir cualquier partido de fútbol de México o del mundo en tiempo real por medio de pirateo de señales a pesar de ser protegidos por los derechos de autor. Un ejemplo de ello es la página [www.rojadirecta.com](http://www.rojadirecta.com) dedicada a transmitir juegos deportivos de todo el mundo por señales subidas por aficionados, salvo en excepciones son tomadas de la transmisión de algunos canales de televisión que tienen su señal en Internet.

En 2008, Televisión Azteca demandó a una página de Internet ([www.futbolxinternet.com](http://www.futbolxinternet.com)) por transmitir los partidos que ellos transmitían por una utilización ilegal de su señal; quienes manejaban la página eran mexicanos radicados en Estados Unidos y alegaron que su sitio ofrecía un servicio sin fines de lucro. Finalmente, el sitio fue cerrado y, ahora TVAzteca transmite de manera gratuita a través de su sitio oficial, así como Televisa ofrece transmisiones “alternativas” a lo que se ve en televisión.

Pero que muchas televisoras se hayan decidido a transmitir los juegos a través de sus sitios oficiales es muestra de que Internet es una herramienta poderosa, de la cual no pueden quedar fuera y perder mercado frente a lo ilegal, aunque falta mucho que hacer, ya es una apertura importante para los aficionados.

#### LIBERTAD, APERTURA Y VIOLENCIA?

Relacionado con la regulación de los contenidos que debe existir en la red, es importante hablar de la libertad de expresión y el derecho a la información, dado que son fundamentales para el desarrollo democrático en las sociedades actuales.

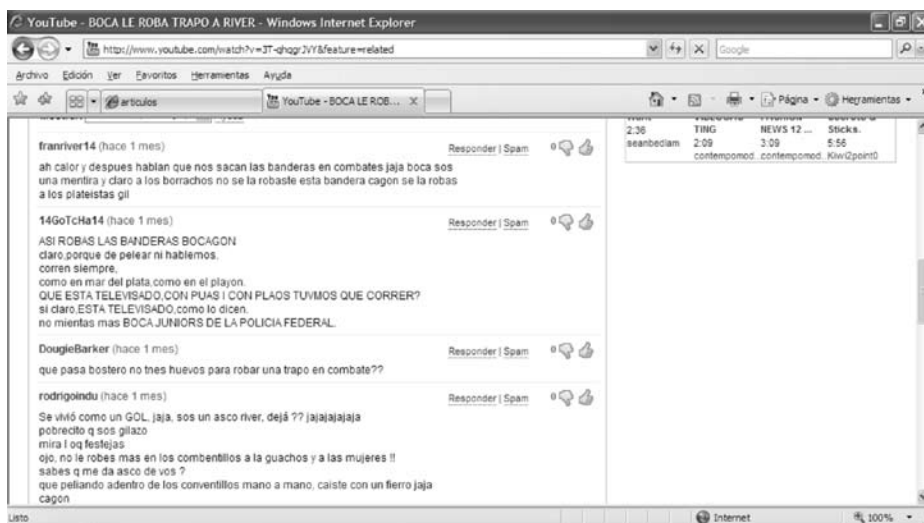
Dada la naturaleza de apertura ofrecida por el medio permite a cualquier usuario hacer uso de la información, independientemente de la credibilidad y veracidad de los datos; sabemos, además, que la información e imágenes que se presentan en estos sitios son modificadas para perjuicio de la gente, sin importar si son personajes conocidos o no.

También mediante la libertad de expresión que ofrece Internet como medio alternativo ha permitido a los usuarios crear foros de opinión propios o participar en los sitios destinados para esto; aquí, de alguna forma, la gente ha encontrado un espacio que no encuentra en los medios tradicionales, sin embargo, llegan a ser abusados estos sitios mediante expresiones que nada tienen que ver con el orden social.

Si bien el fútbol y los lugares donde se practica han sido considerados como espacios de desahogo para la sociedad, o como válvulas de escape que rompen con los esquemas sociales permitidos, que incluso se han llegado a sobrepasar por hechos como las agresiones físicas. Sin embargo, este tipo de expresiones que se han llegado a dar en las canchas se han trasladado a la red.

Aunque algunos sitios tienen normas que regulan el tipo de contenido o actividad que se puede hacer en estos espacios, mucha gente los utiliza como lugares para expresar racismo o xenofobia, lo cual en la mayoría de las ocasiones va provocando reacciones del mismo tipo.

Figura 1  
PANTALLA DE COMENTARIOS EN WWW.YOUTUBE.COM  
ENTRE HINCHAS DE BOCA JUNIORS Y RIVER PLATE



Fuente: www.youtube.com, entre hinchas de Boca Juniors y River Plate.

En otras páginas existe el servicio de subir foto o video a los usuarios, sin embargo es un “arma de dos filos”; por un lado pueden ser muestras de apoyo a sus equipos preferidos, pero del otro lado aparece el aspecto de las agresiones, con fotomontajes o videos creados para violentar visualmente, lo cual en muchas ocasiones trae un respuesta similar.

Un ejemplo del uso de lo audiovisual es You Tube, un servicio en el cual los usuarios pueden subir sus videos; en el buscador de este sitio con poner la frase “violencia en el futbol” podemos encontrar cientos de videos referentes al tema, sobre todo aquellos que contienen peleas entre aficionados y en los mismos videos existe la sección de comentarios en la cual la mayoría de éstos son ofensivos entre aficionados involucradas en el video. Hay que destacar que del futbol sudamericano es de donde se encuentran gran número de videos.

#### CONCLUSIONES PRELIMINARES

En nuestro país existe aún mucho rechazo en el tema del impacto social de las nuevas tecnologías, y del futbol como uno de los fenómenos sociales de gran impacto en la segunda mitad del siglo XX y la primera década del presente. Sobre todo cuando se combinan estos dos ejes temáticos desde la academia, se tiene miedo a retomarlos porque parecen banales desde algunas perspectivas.

Por otro lado, los hechos reflejan cada día la Internet como una herramienta utilizada en todos los ámbitos de lo social como son la política, la economía, y sobre todo, lo cotidiano, así como el futbol forma parte de la cotidianidad de muchas personas en el mundo. Por ello es difícil comprender el crecimiento del futbol actual sin la Internet.

Además, la comprensión de este gran crecimiento no sólo tiene que ver en términos económicos o de la mercadotecnia, sino en el aspecto de lo socio-cultural; hoy no podemos comprender cómo existen tantas figuras en el mundo del deporte, productos de un mundo globalizado, sin que hayan pasado por este “mundo virtual”, de tal forma que se convierten ídolos de lugares insospechados.

Asimismo, los equipos de futbol y otras entidades del futbol, lo han hecho un espacio idóneo para el acercamiento con sus aficionados o con el público general; de la misma forma, como medio de comunicación se ha inscrito

como uno de los lugares de debate más importantes, también como un nuevo espacio de convivencia.

Sin embargo, su poca regularización lo hace un “arma de dos filos”, ya que por un lado es un nuevo centro de atención para la socialización entre grupo, también es un lugar donde se transforma el lenguaje. Además, si bien le ha dado una nueva estética al deporte, como en su momento se lo dio la televisión, este medio permite que de la imagen se haga lo grotesco.

Internet es un lugar que ya no es un estadio, donde el aficionado puede verse como quiere ser visto, como un ser humano con sentimientos y a veces prácticas poco entendidas, sobre todo por los medios de comunicación tradicionales que hacen visible al fanático sólo cuando les es conveniente o cuando es presentado como violento.

Finalmente, es un espacio que de pronto las rivalidades entre aficionados puede ser discutida de la manera más tranquila hasta transformarse en un escenario, que de pronto, ve en él alguna forma de violencia, sobre todo si nos ocupamos del lenguaje usado, en sentido de lo escrito y lo audiovisual.

## BIBLIOGRAFÍA

- AMIPCI, A.C. (2008), *Uso de Nuevas Tecnologías Asociación Mexicana de Internet*, México, Amipci A.C., 60 pp.
- Cámara de Diputados LX Legislatura (2006), *Regulación Jurídica de Internet*, Cámara de Diputados, 64 pp.
- ECHEVERRÍA, Javier (2000), *Un mundo virtual*, Barcelona, Plaza & Janés, 148 pp.
- GARCÍA G., Mónica Elian, (2004), “Mediación tecnológica y nuevas formas de interacción social”, en José Miguel Pereira y Mirla Villadiego Prins (editores académicos), *Tecnocultura y Comunicación*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, pp. 176-188.
- GUBERN, Román (1996), *Del bisonte a la realidad virtual*, Barcelona, Anagrama, 194 pp.
- RÉNIZ CABALLERO, Doris, (2004), “El Derecho a la Información en la Era Digital” en José Miguel Pereira y Mirla Villadiego Prins (editores académicos), *Tecnocultura y Comunicación*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, pp. 176-188.
- RINCÓN, Omar (2004), “Estéticas de los viejos medios: narrativa, entretenimiento y espectáculo”, en José Miguel Pereira y Mirla Villadiego Prins (editores académicos), *Tecnocultura y Comunicación*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, pp. 119-134.



- ROSIQUE, Antonio y Rogelio Roa (2007), *La Isla del Fútbol*, México, Editora Multilibros, 206 pp.
- VILCHES, Lorenzo (2004), “El lenguaje red: sistemas de pensamiento y culturas de migración”, en José Miguel Pereira y Mirla Villadiego Prins (editores académicos), *Tecnocultura y Comunicación*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, pp. 54-70.
- VILLENA FIENGO, Sergio (2003), “Gol-balización, identidades nacionales y fútbol” en Alabarces, Pablo (coord.), *Futbologías*, Buenos Aires, Clacso, pp. 257-271.

#### Artículos en Internet

- PRENSKY, Marc (2001), *Digital Natives Digital Immigrants*, [www.marcprensky.com/blog/](http://www.marcprensky.com/blog/), consultado 22 de noviembre de 2008.
- ROCCO JUNIOR, Ary José (2003), *Novas Tecnologias E As Torcidas Virtuais A Transformação Da Cultura Do Futebol No Século XXI*, Belo Horizonte, XXVI Congresso Anual em Ciência da Comunicação, [www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003\\_NP18\\_rocco.pdf](http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP18_rocco.pdf), consultado 30 de noviembre de 2008.
- (2006), *O Cibertorcedor, os empresários da rede e os sites das agremiações esportivas: o caso São Paulo Futebol Clube*, UNIREvista, [www.unirevista.unisinos.br/\\_pdf/UNIrev\\_Rocco.PDF](http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Rocco.PDF), consultado 3 de noviembre de 2008.
- FREIRE CORRÊA, Renata Cristina, (2002), *Quando A Rede Entra Em Campo-As Relações Entre Futebol E ‘Novas Tecnologias’ De Comunicação A Partir Da Lista De Discussão ‘Flamengo*, Salvador, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, [www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%209/AryRocco.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%209/AryRocco.pdf), consultado 3 de noviembre de 2008.

#### Sítios web referidos

- [www.odiamemas.com](http://www.odiamemas.com)  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)  
[www.rojadirecta.com](http://www.rojadirecta.com)



# La Cultura Popular dentro de las barras de futbol. Caso específico La Banda del Rojo del Club Deportivo Toluca

Daniela Hinojosa Arago\*

## INTRODUCCIÓN

Toda interacción social o acción comunicativa (Habermas, 1987) implica significados y atribuciones de sentido del ambiente en que habitamos y que al mismo tiempo construimos socialmente. Desde esta perspectiva, los grupos sociales han buscado espacios para congregarse y servir de actores protagonistas en la acción y manifestación de una determinada cultura, la cual mantiene rasgos propios y diferentes de otras por el contexto, el lugar, las personas, la forma de pensamiento, etcétera.

De esta manera algo que puede parecer muy universal, como la expectativa que produce un juego de futbol o el proceso de transición en las personas de la etapa infantil a la adulta (la forma de experimentar la adolescencia), no resulta del todo cierto, ya que estos dos fenómenos no son generalizables por las características particulares de la cultura. Por ello es que la afición de futbol toluqueña, y especialmente el grupo juvenil la barra La Banda del Rojo, tiene particularidades que reflejan la identidad de estos hinchas y parte de la cultura toluqueña.

Por ello es que el objetivo del presente trabajo es analizar la manera en la que los jóvenes de la barra La Banda del Rojo se comportan dentro del estadio, lo cual ha llevado al surgimiento de una nueva Cultura Popular, en donde la producción de significados han creado una identidad entre estos hinchas, influyendo y modificando la manera de comportamiento que se da dentro del estadio.

\*Universidad Autónoma del Estado de México.

## CULTURA Y COMUNICACIÓN

Esta cultura popular la entendemos como el conjunto de ritos, prácticas, creencias y estructuras simbólicas que se encuentran presentes dentro de este grupo de aficionados, con lo cual generan un sentido que a su vez está sujeto a un tiempo y espacio determinado.

Para ello es importante mencionar que la comunicación propone entender nuestra realidad a partir de los modos en que los seres humanos (agrupados, individuales o institucionalizados) concebimos la realidad inmediata en la que nos desenvolvemos a partir de la información que recibimos y generamos. Asimismo, la comunicación es el medio por el que se externalan y se hacen públicas las ideas y sentimientos de las personas, donde se desarrollan los elementos simbólicos que el individuo desarrolla para ordenar y codificar su vida diaria. Además de ser un medio indispensable para poder llevar a cabo la organización y congregación social.

La comunicación abarca no sólo el proceso de recreación de los vínculos y del lazo social; implica su concreción en actos y en valores. La comunicación (en tanto praxis) deber ser el lugar del sentido y la significación, es por ello que el valor que adquiere la cultura es imprescindible, ya que es ésta la orientación de las acciones, conductas y percepciones de los individuos. Tal como afirma Vizer (2003), sabemos que no hay cultura sin comunicación, más aún que la cultura es comunicación y que no hay sociedad ni reproducción social sin la comunicación, además de ser la creadora y productora de sentido.

Por otro lado, los grupos de jóvenes mantienen formas de socialización, donde comparten normas, valores y formas de ver y pensar el entorno que los determina y determinan, desde el ámbito familiar, escolar, laboral y en los espacios de ocio y diversión. Construyen estilos particulares de significar y representar los problemas que enfrentan, desde los espacios de cotidianidad hasta aquellos que proliferan a nivel nacional e internacional, la visibilidad de los jóvenes es compleja y adquiere diversas dimensiones. Las culturas juveniles no son uniformes ni estáticas, las fronteras son laxas y los intercambios entre los diversos actores son múltiples y complejos.

Dicho grupo representa un sector proveniente del barrio, el lugar por excelencia en donde se gesta la cultura popular, que manifiesta acciones y estrategias enfocadas a sus demandas, pero atendiendo a sus particularidades, mediante una aproximación detallada a sus estilos de vida, formas de

representar el entorno social, incluyendo sus manifestaciones culturales y estilos de plasmar el malestar, su resisitencia o la inconformidad frente al mundo adulto que busca establecer patrones y roles que deben orientar sus acciones vinculadas con su integración al mundo adulto. Sin duda, los valores e imaginarios sociales que orientaron las acciones de generaciones pasadas se han difuminado para dar apertura a nuevas representaciones sobre el mundo.

Son los jóvenes quienes, hoy en día, se están congregando a partir de estilos de vida, prácticas, sensibilidades, estéticas y éticas... están plasmando en su cuerpo, están plasmando en su cuerpo, en sus prácticas, en el arte y en sus saberes, los discursos con los cuales se pueden encontrar las claves que nos permitirán leer hoy estas nuevas realidades sociales (Portillo, 2006: 231).

A partir del estudio realizado en función de la recepción televisiva, Martín-Barbero (2007), reconoce que las mediaciones son entendidas como ese “lugar” desde el que es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción: que lo que se produce en la televisión no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y a estrategias comerciales, sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver. En este sentido, Angélica Bautista (1994) concibe a la mediación como el sistema que vierte sentidos de vida y que interviene en los procesos personales y colectivos para transformar, definir, sugerir, idear, resaltar y construir representaciones del mundo. Esta mediación se ve reflejada en los jóvenes de la banda en como se han apropiado de los patrones de las hinchadas argentinas y del centro del país, pero también en cómo lo han apropiado de una manera diferente en cuanto a un nuevo sentido, en el que el amor incondicional hacia el equipo, la búsqueda de distinción (frente a otros aficionados, porras o barras) y de pertenencia se vive dentro de este gran grupo, los cuales se sienten parte del grupo por compartir el significado que representa ser miembro de la barra.

La interacción de estos jóvenes se da en lo cotidiano. Cada ocho por ocho, éstos se reúnen desde antes de empezar el partido para llevar a cabo sus rituales, como: llegar en grupo de manera escandalosa a las calles que rodean el estadio, bailar el “slam”, corear sus cánticos de ánimo al equipo y de rechazo a los contrarios, gritar malas palabras, albures o frases de alegría por pertenecer al grupo, brincar, cargarse entre sí, etcétera, mostrando con orgullo la

playera del equipo, no importando si no es original, por el contrario, la mayoría de éstos se distinguen por portar y consumir productos diseñados, elaborados y vendidos por la propia barra,

Las mediaciones suelen abordarse como paradigma, perspectiva o modelo de la mediación, pero tal como escribe Orozco (1997) el concepto fue inicialmente mencionado por el investigador madrileño Manuel Martín Serrano; después Jesús Martín Barbero aplicó parte de la conceptualización de Serrano a su visión de la mediación, pero dándole un giro radical. Serrano habla de la mediación de los medios de comunicación. Toda su teorización

es racionalista y sistemática (que no es el caso de la mediación de la que trata Martín-Barbero). Serrano concibe dos sistemas: el sistema social y el sistema de medios de comunicación y dice: una de las funciones del sistema de comunicación es mediar entre el sistema social y la sociedad (Orozco, 1997: 113).

En este planteamiento, entiende la mediación de dos tipos fundamentales: mediación estructural y cognitiva de los medios de comunicación y las define considerando la función de éstos, su contenido y el modo en que presenta lo que selecciona y define como importante.

En este sentido, el estudio se enfoca en entender lo que sucede en el proceso comunicativo, donde actualmente requerimos y vivimos con los medios de comunicación masiva, sin embargo, la apuesta de Martín-Barbero (2007) es reconocer a la cultura como la gran mediadora de todo proceso de producción comunicativa. Así, define a la mediación como

Aquel modelo que trabaja con intercambios entre entidades, materiales, inmateriales y accionales adecuado para estudiar aquellas prácticas en las que la conciencia, la conducta y los bienes entran en proceso de interdependencia[...]. Un modelo que referido al campo del que nos ocupamos busca dar cuenta de las formas/instituciones que toma la comunicación en cada formación social, de las lógicas que rigen los modos de mediación entre el ámbito de los recursos, la organización del trabajo y la orientación política de la comunicación, y por último de los usos sociales de los productos comunicativos (Martín Barbero, 1988: 9).

Comunicación y cultura quedan estrechamente vinculadas al requerir una de la otra para materializarse, ya que no existen en abstracto sino en la

práctica. Y aunado a esto La Banda del Rojo es un fiel reflejo de esta interdependencia cultural, la cual tiene influencias de otras barras nacionales e internacionales, de la industria cultural y de lo propio del lugar, Toluca.

## LA BANDA DEL ROJO

Para entender mejor a La Banda del Rojo es necesario acudir a sus orígenes, ya que diferencia de las demás se formó en Internet, muestra de la importancia mediática para generar mediaciones. La idea surgió en una conversación vía MSN en donde dos jóvenes comparten el sueño de separarse de la “Perra Brava” idea que hasta entonces les parecía imposible, sin embargo el sueño no terminó y después de platicarlo entre otros seis, acordaron separarse juntos para formar la “Barra 666”.

Fue hasta el sábado 21 de julio de 2001 donde la “Barra 666” apareció oficialmente como una barra de Toluca en el partido Toluca *vs* León festejando al equipo con rollos de papel y papel picado, pero estos jóvenes no eran los únicos nuevos en el estadio, pues ese mismo día debutó con la playera del Toluca el uruguayo Vicente Sánchez quien demostró su talento anotando dos goles, los cuales festejó a unos metros de donde se ubicaban los jóvenes de la “Barra 666”.

Pasados algunos años al interior de la “Perra Brava” surgió una barra llamada “La Mano Negra”, con la cual tuvieron algunas diferencias que el destino se encargó de unir, y fue así como después de largas peleas “La Mano Negra” y la Barra 666 decidieron unirse más que nada forzados con el fin de tener más integrantes, y así decidieron fundar la famosa Banda del Rojo.

Fue así como lograron consolidarse como una verdadera barra ya no son 10 o 18 jóvenes, actualmente se han integrado más de mil, la historia aún no termina, ya que con el fin de atraer mas jóvenes crearon un sitio dedicado a La Banda del Rojo ([www.labandadelrojo.1es.org](http://www.labandadelrojo.1es.org)) en donde se da a conocer todo acerca de esta barra y por supuesto de el Club Deportivo Toluca, el sitio sin duda ha ido creciendo y ganando popularidad, uno de tantos logros se dio el día sábado 13 de octubre cuando la web obtuvo un dominio propio quedando como [www.labandadelrojo.org](http://www.labandadelrojo.org) donde a través de PHP-Nuke ofrecen a los hinchas de Toluca unirse a su barra vía web.

La Banda del Rojo no se limita a la ciudad de Toluca, ya que en la actualidad existe en ciudades como Veracruz, Guadalajara, Distrito Federal, Monterrey, Morelia e incluso en Estados Unidos así como en algunas otras ciudades que se encuentran registradas en el sitio oficial, definitivamente estos jóvenes sueñan con seguir creciendo, desde ser bien identificados en su ciudad hasta llegar a ser una de las principales barras de México, conservando el buen comportamiento en el estadio.

Para comprender mejor el sentido que estos jóvenes hinchas le dan a sus rituales culturales debemos de “comprender que la historia que necesitamos no es una historia de los medios, de la implantación y desarrollo de los medios, sino una historia de la constitución de lo cultural” (Martín-Barbero, S/Fa: 203) y dentro de lo que son los intereses e identidades de esta porra están como principales el apoyo incondicional y sin descanso al deportivo Toluca a quien también le llaman “EL ROJO”. Los colores y la forma de vestir son muy importantes dentro de esta porra ya que para un joven marcan estilo, forma de ser e identidad con los demás jóvenes.

Esto no quiere decir que todos vayan uniformados, ni que pertenezcan a un estilo en particular, el estilo uniforme lo marcan los colores del Toluca, rojo y blanco, pero la moda la pone el joven de acuerdo a su contexto y su forma de ser y pensar.

Como se ha mencionado, se reconoce que en el proceso de producción, intercambio y recepción de mensajes existen factores que condicionan y establecen la significación de mensajes en un contexto determinado. Martín Barbero (1987) ha definido a las mediaciones como el “lugar donde se otorga el sentido a la comunicación”, el mundo de trabajo, el de la política, la producción cultural, son entonces fuentes de mediación de los procesos comunicativos. Pero, además de éstas, hay otras muchas mediaciones. La etnia, el género, las identidades de la audiencia, las instituciones sociales a las que pertenece y los movimientos y organizaciones ciudadanas en las que participa, son también mediaciones que van conformado el resultado de sus interacciones con los medios.

Martín Barbero define que la cultura es la mayor mediación de los procesos sociales y afirma también que de las mediaciones hay que ir a las prácticas sociales, prácticas entendidas como procesos de acción de los sujetos sociales. Barbero cree que las mediaciones se manifiestan en prácticas concretas y distingue tres para entender la comunicación y la cultura:



La socialidad, que tiene que ver con las prácticas cotidianas de todos los sujetos sociales para negociar el poder de cualquier autoridad, negociación del espacio de unos con los otros; la ritualidad, que está relacionada con las rutinas, la repetición de ciertas prácticas que por definición envuelven una cierta rutina y; la tecnicidad (en su doble rol de instrumento e innovador perceptivo de los que están a sus alrededor), en la cual Barbero hace toda una crítica respecto a la manera en que tradicionalmente se han entendido y asumido los medios y la tecnología de comunicación... (Orozco, 1997: 115).

La importancia de estudiar desde la mediación la interacción, la vida social y la identidad va más allá de la sola comunicación. Armand Matterlart (en entrevista, 2003), precisa en que esta noción permitiendo pensar a la sociedad en términos de redes y de cultura. Permite además, reconocer que el poder existe a pesar de que reciba un nombre distinto o de que no podamos situarlo en macro sujetos, sino que es un conjunto de relaciones, según la concepción de Foucault. A partir de estos principios podemos acercarnos a preguntas fundamentales sobre el modo en que el individuo se involucra y convive en su grupo social, la manera en que se relaciona con los demás, y en efecto, guarda relaciones de poder. Así, el individuo en su acepción y acción política pone en juego una multiplicidad de elementos que determinan su modo de convivencia social así como sus decisiones. Rescatar la relación de la comunicación y la cultura significa reconocer a ésta última como

el lugar donde se articulan los conflictos, donde adquieren sentido, diferentes sentidos, porque no hay un sentido único, no existe el principio totalizador de la realidad social, lo que existe son articulaciones a partir de prioridades coyunturales, en la situación (Barbero b, s/f: 297).

La comunicación debe pensarse en la medida en que el sujeto “asume el lugar en el que las personas viven, dentro del cual las personas se colocan, y ese lugar es la cultura” (Barbero b, s/f: 210). Por ello es que a partir de la mediación trataremos de explicar los modos en que conviven, interactúan, se comunican los jóvenes dentro de la barra La Banda del Rojo.

Es así que esta barra local, no es solamente un conjunto de individuos que asisten cotidianamente al estadio, sino un grupo cultural que evoca significados de acuerdo con su ideología, su integración y necesidades. En este caso la

necesidad es el pertenecer a un grupo en el que se sientan parte, con el que se identifiquen y compartan un acuerdo de pertenencia e integración.

La música es otro de los aspectos que también llaman la atención del joven dentro del estadio y más en esta banda. En ellos expresan sus sentimientos, sus protestas y es al cantar antes durante y después del partido donde se refleja el “aguante” o la fidelidad incondicional hacia el equipo.

Es un medio de comunicación expresado por cánticos, instrumentos, letras en las que se expresa el poder o superioridad hacia las otras barras, con bailes y movimientos en los que se expresa además del amor por el equipo, el poder e intimidación hacia otras barras, es también una válvula de escape de las tensiones y euforias, y una manera de convivencia.

Los cantos no son improvisados, son bien estructurados y son practicados los sábados y horas antes del partido, donde ensayan porras escritas e inventadas por ellos mismos.

Según miembros de la barra, entre otros factores que alimentan a este movimiento, como la pasión por el equipo y su identidad, está la pobreza y la violencia estructural, que también facilitan la creación de más barras bravas.

Como bien lo ha señalado Sartori, el hombre mantiene un atributo que le distingue de los animales: *el Lenguaje*. El cual proporcionó su evolución, su perfeccionamiento racional y la posibilidad de socializar y sociabilizar; asimismo, es el medio por cual ha podido organizarse con los miembros de su tribu y expresar ideas y necesidades. De esta idea se hace evidente la importancia de la expresión oral, la cual es explotada a su máximo dentro de las frases cotidianas, los cánticos y los mensajes que la barra emite en un sentido pasional y también de protesta.

Los cánticos que se crean para apoyar al equipo van acompañados de música popular, que tiene muchas veces una letra original destinada a hacer una denuncia pública de las injusticias de las clases de elite o de las condiciones deplorables que existen en el mundo.

El rock es un género musical que tiene como característica evidenciar aspectos negativos de la sociedad y del mundo, como la pobreza; la avaricia, las injusticias sociales; las guerras; etcétera, por ello es que los jóvenes se identifican con este género, al tener un mensaje de cambio que incluye a las nuevas generaciones como los responsables para poder llevarlo a cabo.

Las canciones que La Banda del Rojo interpreta, son de melodías de grupos como: Jaguares, Fabulosos Cadilacs, Auténticos decadentes, entre otros, y de la

cumbia argentina (ya que existen características de este país que han influido en las barras nacionales) con grupos como El Polaco, Los Altos Cumbieros, Shusha.

Hoy, Los Diablos Rojos del Toluca, son nuevamente campeones, y dibujaron en su escudo la novena estrella. Esto ha reflejado y ha incitado a la manifestación de amor y fidelidad de su barra, la cual desde sus inicios se ha dedicado a apoyar y alentar al equipo con base en sus cánticos, bailes, medios publicitarios y explotando la imagen del Toluca y su organización a un nivel global con el uso del Internet.

Esta fidelidad de los miembros de la barra La Banda del Rojo la han arrastrado desde años atrás, ya que son aficionados que crecieron viendo y viviendo parte de las transformaciones del equipo. Por ello, han publicado en Internet y en pequeñas revistas reseñas de los ídolos de antaño, de los personajes que hicieron posible que ellos creyeran en este equipo.

Los años pasarán y jamás nos olvidaremos del equipo que formó el profe Enrique Meza, grandes tardes de gloria las que vivimos al lado de estos jugadores, por donde se les viera, este equipo era el mejor de México [...] son muchos los jugadores que pasaron por esos años, un equipo que jugaba gran fútbol y nunca se achicaba con nadie, hicieron grande a un club... (publicación independiente de LBR, 96: 7).

A lo largo de este texto, se exageran las cualidades de la escuadra de ese entonces, que, aunque no tuvo muchos triunfos, se ganó la aceptación de la banda. Se nombran a las grandes figuras del equipo, los cuales son unas figuras muy reconocidas y hasta han sido denominados ídolos, ya que lograron algo que aunque no fue la victoria, sino mantener al equipo en primera división impidiendo el descenso, y manteniendo la imagen de la ciudad vigente para los ojos de los demás estados y regiones del país.

...Jamás serán olvidados nuestros ídolos, nosotros no somos populares, somos grandes, después de más de 23 años sin ser campeón, este equipo nunca descendió, siempre en la sombra de todos, trabajándole y poniéndole muchos wevos y corazón salió adelante, este es el Club que amamos, el equipo de la ciudad, al que defenderemos todos los días, al que llevamos en el corazón, por que no se trata de sólo un club, se trata del sentimiento de toda una ciudad, gracias por existir (publicación independiente de LBR, 96: 7).

Por ahora, la afición toluqueña, en su gran mayoría, está centralizada en el lugar de procedencia del equipo, a diferencia de equipos como el América, las Chivas, Cruz Azul y Pumas, que se encuentra esparcida por toda la nación. Sin embargo, el equipo está a un campeonato de empatar con uno de los equipos grandes, el América, lo cual podría retribuirle mayor popularidad y llegar a ser un club con aficionados a nivel nacional. Pues si bien, esta centralización de la afición se puede ver por ejemplo que; por la cercanía al Distrito Federal muchos de los recientes aficionados al equipo choricero son de esta zona.

Lo toluco en el estadio Nemesio Díez se puede apreciar desde los puestos ambulantes colocados fuera del estadio, con la comida que venden; como el famoso chorizo, la barbacoa, las doraditas (que elaboran las mujeres de una misma zona del estado, el cerro de la Teresona), con los carritos que llevan pan de nata, elote y piloncillo, con los puestos de artículos que van desde pulseras, tasas, peluches playeras, banderas, hasta chamarras, que resultan muy efectivas en esta región fría del país.

Personas de fuera del estado, describen a las personas de Toluca, como frías, serias, poco amables con los desconocidos y con un ritmo de vida acelerado, similar al de las personas del Distrito Federal, esto es sólo una imagen que engloba la identidad de los oriundos de Toluca, ya que en la fiesta que representa el fútbol, las personas se reúnen para compartir, convivir, desinhibirse y se vuelven uno mismo dentro de la masa fanática.

Lo que llegó a representar a esta región en el resto del país, además del chorizo, el volcán, el frío y la cercanía con el Distrito Federal. Era la porra La Perra Brava, el diablo como mascota (lo cual reafirmaba la idea generalizada de la rudeza en la gente del lugar), y por supuesto el club.

Ahora, la porra popular, la perra brava, está luchando por no desaparecer, mientras que, La Banda del Rojo busca reformar la manera tradicional en las porras, así que varios jóvenes que rayaban (*grafittaban* las calles) querían plasmar su ideología liberal en esta nueva banda.

Es importante mencionar que, La Banda del Rojo, al ser un grupo de aficionados al fútbol, tiene inevitablemente implicaciones con la cultura toluqueña: por lo tanto, posee un marcado carácter social, pues penetra en la vida pública al incluir gran variedad de actividades organizadas que reflejan su identidad, adquiriendo así una dimensión popular.

Los miembros de este grupo juvenil se conformó a través de exmiembros de la banda La Perra Brava, grupos de jóvenes skatos y grupos de amigos, de

Santana, de Casa Blanca, La Pila y San Buena Aventura, en primera instancia; quienes decidieron unirse en esta banda; compartiendo así mismo, una identidad, forma de pensar y de comportarse.

Ahora, esta barra se ha articulado con ayuda del Internet ([www.labanda-delrojo.org](http://www.labanda-delrojo.org)) y de panfletos, en los que se mantiene informados a los integrantes del grupo, se les da un espacio de expresión, de propuesta y en donde pueden estar en contacto y ayudar a financiar las actividades de la banda. Esta ha crecido en gran medida, ya que los grupos se disgregan en varios sectores más de Toluca como: La Pila, Metepec, Zinacantepec, Santana, San Lorenzo Tepaltitlán, Las Palomas, Lerma, San Mateo Atenco. Por mencionar sólo algunos.

Esta parra juvenil, es la que en estos momentos tiene más constancia, está creciendo más rápido y es reconocida por sus cánticos y porras, que como ya lo he mencionado, tiene tintes argentinos, pero están adaptados al contexto toluqueño; además, nunca dejan de cantar, desde antes de comenzar el partido hasta después de él mantienen su ánimo con los brincos, porras, los bailes y las palmas.

Son jóvenes adolescentes y pubertos, quienes buscan desahogar su tensión y divertirse con base al desmadre y a la participación grupal. Estos miembros son parte de la banda a partir de que se integran y van al estadio a apoyar al equipo cada vez que el Toluca juega; son constantes, deben de tener aguante para seguir alentando y disposición para participar en otras actividades que la barra requiera, como: la elaboración de artículos de la barra, venderlos, adornar con trapos la tribuna, organizar los viajes, tocar los instrumentos, organizar las porras, etcétera.

Anteriormente, cuando la mayoría de los integrantes de la barra eran skatos, éstos vendían artículos como: playeras, tazas, pequeñas revistas, parches, etcétera, o hacían la cooperacha para reunir dinero, que era destinado para comprar aerosoles y pintar las iniciales de la barra, y hacer uso de este modo alternativo para su difusión. Esto era visto en los camiones, las casas, puentes, paredes de las calles y postes.

Otro de los fines de la cooperacha es recaudar fondos suficientes para comprar las caguamas que se comparten entre el grupo en un sentido de fraternidad y de socialización.

Los hinchas de cada equipo, no son hinchas del club, sino representantes de la gente de cada región del país, y en Toluca, con Los Diablos y La Banda del Rojo, se muestra una imagen de gente luchadora, que atemoriza y que busca

intimidar a los demás, gente que es poco amable, como el diablo, pero que también es cálida como el infierno y arde a la hora de conseguir lo que desea.

La juventud que forma parte de grupos sociales como las barras, está en búsqueda de espacios de expresión y de identidad; por ello es que la manera de actuar, de pensar y hasta de vestir puede verse muy homogénea entre sus integrantes. El uso de playeras desfajadas, pantalones de mezclilla gastados o cortos, tenis Converse o lisos de color blanco, cabello desalineado, gorros peruanos, parches de la banda, etcétera, son más que el simple atuendo de estos chicos, son parte de su cotidianidad y su identificación con el grupo, con lo cual representan su clase popular, su informalidad y el sentido despreocupado de la juventud.

Los miembros de esta barra, consideran a la institución del equipo, como el símbolo que les da identidad, son su motivo de existencia y tienen la concepción de su importancia como afición, puesto que ellos se sienten responsables de bueno o mal desempeño del equipo. Creen que si apoyan con todas sus fuerzas el equipo irá bien, de lo contrario, fracasará.

## BIBLIOGRAFÍA

- FOUCAULT, Michel (1992), *Microfísica del poder*, 3ª ed., Madrid, La Pinqueta Ediciones.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2007), *De los medios a las mediaciones*, México, Convenio Andrés Bello.
- , (1987), “La Comunicación desde la cultura. Crisis de lo nacional y emergencia de lo popular”, en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, año/vol. I, núm. 003, Colima, Universidad de Colima.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1997), *La investigación en comunicación desde las perspectiva cualitativa*. 2ª ed., Guadalajara, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.
- SARTORI, Giovanni (2001), *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, México, Taurus, pp. 27-56.
- THOMPSON, John B. (1993), *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas*, México, UAM.

PARTE II  
SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN





# El doble rol de la comunicación interpersonal en la globalización

Joel Pedraza Mandujano\*

## INTRODUCCIÓN

El presente capítulo analiza —en un primer momento— los diferentes niveles que *la comunicación interpersonal* alcanza en las *redes* de la información y comunicación en la globalización, utilizando los medios brindados por ésta en un entorno de migración internacional. Y como —en un segundo momento—, la comunicación interpersonal tiene una doble función en diferentes niveles sociales que la globalización despliega.

El contexto social donde se desarrolla este último punto es en una localidad rural, con alta población migrante, se vive una *experiencia migratoria* intensa y por consecuencia, una fuerte comunicación entre los dos polos de la migración, y las consecuencias de este ejercicio de comunicación.

Este trabajo plantea un acercamiento —entre muchos otros posibles— al estudio de fenómeno de la comunicación interpersonal bajo una experiencia migratoria.

## COMUNICACIÓN

Parfraseando a John B. Thompson (1998), se define a la *comunicación* como el *proceso de producción e intercambio de información y contenidos simbólicos entre individuos*. En este sentido —y complementando— se necesita distinguir niveles dentro de esta comunicación, los cuales según Alejandro Gallardo (1988) distingue:

\*Colegio de la Frontera Norte.

1. *Comunicación intrapersonal*, aquella que realiza el individuo para consigo mismo.
2. *Comunicación interpersonal*, la que se realiza entre dos individuos ya sea cara a cara o con la utilización de algún medio.
3. *Comunicación intragrupal*, es la que se efectúa al interior de cierta unión de individuos con algún rasgo cultural compartido.
4. *Comunicación intergrupala*, representada entre asociaciones de individuos.
5. *Comunicación colectiva o masiva*, necesita de medios de comunicación masivos como la televisión, una aclaración para distinguir este nivel de los anteriores es, el número al que va dirigida la información que se difunde y, no necesariamente hay un intercambio, solamente una producción de información de hecho esto sucede en la mayoría de los casos a pesar de los intentos de los medios masivos de comunicación por mantener “contacto” con su público, y
6. *Social o societaria*, esta comunicación es aquella organizada por individuos para buscar fines comunales y va expresamente dirigida al cambio social, es un modo de organización.

Con la definición de Thompson se ubica a la *información* como materia prima de la comunicación, igualmente, Zigmunt Bauman menciona que: “Un factor técnico de la movilidad al que le cupo una función particularmente importante fue el transporte de la información: un tipo de comunicación que requiere poco o ningún desplazamiento de cuerpos físicos” (Bauman, 1999: 23), este “poco o ningún desplazamiento de cuerpos físicos” es una de las características de la globalización que será abordada más adelante.

Retomando los *niveles de la comunicación*, algunos de éstos pueden llevarse a cabo sin dispositivos especiales. Tradicionalmente, la conversación cara a cara funciona, sobre todo en una localidad rural con poca población —comparada con una localidad urbana con una población mayor—. Sin embargo, los dispositivos electrónicos y la tecnología actual ya son parte de la vida cotidiana. Estos cambios son característicos de la modernidad, como lo menciona Anthony Giddens:

Las formas de vida introducidas por la modernidad arrasaron de manera sin precedentes todas las modalidades tradicionales del orden social. Tanto en extensión como en intensidad, las transformaciones que ha acarreado la modernidad son más profundas que la materia de los tipos de cambio característicos de periodos anteriores (Giddens, 1990: 18).

Es por esto que, si hablamos de comunicación tradicional, hablamos de la conversación cara a cara. Con el fenómeno migratorio —y las consecuencias familiares, sociales y culturales que implican— se utilizan aparatos electrónicos, esto justifica este cambio de medios de comunicación *tradicionales* a *electrónicos*.

Y es que el cambio en estos medios de comunicación interpersonal va más allá de la plataforma utilizada para que se utilicen, si bien la comunicación cara a cara necesita de un lenguaje en común, el intercambio de correspondencia necesita un lenguaje escrito común más una infraestructura que permita el envío, recepción, regreso de correspondencia *ad infinitum*, los medios de comunicación electrónicos ocupan un mayor grado de adaptación y manejo del medio, teléfonos celulares, incluso Internet las diversas herramientas que brinda.

Son estas herramientas las que, además de la inmediatez, también facilitan la capacidad de almacenamiento de información, desde descargar una fotografía, guardarla en algún dispositivo, hasta mantener un álbum *virtual* en tu sitio personal de redes sociales, permite mantener —además de un contacto— una actualización de información y si se quiere, también un seguimiento de los familiares de acuerdo al material que la familia misma esté dispuesta a exponer en las redes sociales de Internet, esto, por mencionar uno de los más simples ejemplos en la dinámica de la comunicación interpersonal cotidiana entre miembros de una familia y habitantes de una localidad.

En el cuadro 1 se presentan de manera muy general los medios posibles de comunicación interpersonal, su frecuencia de uso en un entorno migratorio, las características de estos medios así como los alcances y posibilidades de su uso.

## MIGRACIÓN

Se define a la migración como “...el cambio cultural de un individuo o grupo específico que ha tenido que reconfigurar su campo de significaciones debido a la modificación (intencional o no) de sus condiciones de vida” (Coronado, 2000). Este *cambio cultural* se refiere a un cambio geográfico de residencia, por lo cual, estamos hablando de una ruptura o cambio en los procesos comunicativos, si bien la *migración* es un término con mayor historia que *globalización*,

**Cuadro I**  
**CARACTERIZACIÓN, Y ALCANCES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**INTERPERSONAL**

<i>Medio de comunicación Interpersonal</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Características</i>	<i>Alcances</i>
Cartas	Cartas	Lentas en su traslado, aproximadamente un mes o más. Sin embargo, no dejan de ser importantes ya que en ocasiones el que sean escritas por "el puño y letra" del familiar, le da un matiz más emotivo.	Abre la posibilidad de generar un acervo postal, y tener un registro que genere la memoria de la comunicación interpersonal.
Envío de dinero	Cheques Llamadas telefónicas	Con contenido altamente económico, algunas empresas de envío de dinero, ofrecen a la par del envío, una llamada a los familiares para avisar del movimiento monetario.	Un uso instrumental del dinero y en ocasiones las llamadas complementan el aspecto financiero del objetivo principal del envío.
Caseta telefónica	Llamada telefónica	En un lugar semipúblico, la caseta telefónica ubicada en casas, tiendas, o negocios de la localidad.	Durante mucho tiempo este tipo de lugares fue también un punto de reunión en la localidad, donde se escuchaban —sin querer— las conversaciones de los demás y a su vez se generaban conversaciones o <i>chismes</i> en el pueblo.
Teléfono público	Llamada telefónica	Casetas en la calle, se pueden hacer o recibir llamadas.	Se implementaron poco antes del teléfono residencial, aunque modificó la dinámica de la caseta telefónica,

Teléfono residencial	Llamada telefónicas	En las casas particulares, la privacidad comienza a ser un factor determinante para los temas en las conversaciones de la comunicación interpersonal.	generaba la formación de redes muy locales en torno a la ubicación de estos teléfonos en la localidad. Los familiares ya pueden encontrarse fácilmente, ya que el teléfono está en la casa, la asistencia a lugares semipúblicos para la comunicación es cada vez menor.
Radio	“Alertas”	Como los celulares, la localización de la persona con la que se busca comunicarse es más fácil.	Por contratos y tarifas, en ocasiones la economía se mueve, y los medios de comunicación interpersonal comienzan a entrar dentro del presupuesto familiar.
Teléfono celular	Llamadas Mensajes de texto Usos alternos	La localización de la persona con la que se busca comunicarse es más fácil. Envío de fotografías, mensajes de texto, videos.	Por contratos y tarifas, en ocasiones la economía se mueve, y los medios de comunicación interpersonal comienzan a entrar dentro del presupuesto familiar. Almacenamiento de material y contenido de los procesos de comunicación interpersonal.
Internet	Correos electrónicos Páginas personales Mensajería instantánea Foros Álbumes fotográficos Páginas de reproducción de videos	Se necesita de una adaptación y manejo de la tecnología, desde celulares, Internet, computadoras, hasta dispositivos móviles, la misma creación de páginas en Internet o <i>navegar</i> en ellas.	

estos dos términos están íntimamente ligados, se podría incluso pensar que la migración es uno de los elementos iniciadores de la globalización.

Debido a las condiciones impuestas por la migración, las relaciones entre los miembros de las familias no se rompen, sin embargo, se ven obviamente afectadas en su *interacción* debido a las distancias, entran aquí los dispositivos que ayudan a la comunicación, denominados *medios*, y, a la par de estos, hay también las denominadas *redes de migrantes* las cuales son asociaciones de individuos que comparten un lugar de origen y de destino en su proceso migratorio para mantener contacto de diferentes maneras entre ambos lugares (Massey *et al.*, 1991).

La migración —en este caso internacional— viene a romper con muchas dinámicas socioculturales de la familia que comienza a vivir la *experiencia migratoria*, entendida ésta como el momento en que una persona, familia o localidad resienten de manera directa o indirecta el fenómeno migratorio, un ejemplo: una familia de  $x$  número de miembros tiene ya ciertos roles definidos a su interior, sin embargo en el momento en el que uno de ellos decide *dejar* el círculo familiar para efectuar la migración, los miembros de la familia que *se queda* entran en una reconfiguración de roles, actividades, horarios para suplir en cierta manera la ausencia del miembro que —por diferentes razones— se fue.

A su vez, el miembro que realizó la migración sigue *presente* pero de una manera no presencial, por medio de envíos de dinero, en la toma de decisiones familiares entre otras, y esto, se realiza por medio de la comunicación. Esta comunicación depende de muchos factores, ya sea de los medios de comunicación al alcance de los miembros de la familia, la capacidad de ellos para el uso de determinados medios, la capacidad de almacenamiento de información de algunos medios —como el correo electrónico— la accesibilidad al medio y entre muchas condiciones, también los contenidos de la comunicación interpersonal.

Lo anterior fortalece la cultura de los individuos que actúan a su favor para mantener contacto con sus familiares, según Bauman, encontramos que: "... la cultura 'se perpetúa' en la medida en que se mantiene viable y poderosa, no el modelo, sino la necesidad de modificarlo, de alterarlo y reemplazarlo por otro" (Bauman, 2002: 33). En este sentido, mantener una comunicación entre el lugar de origen con los familiares, por parte de los migrantes ocupando dispositivos de comunicación modernos, no es otra cosa que la intención

(consciente o inconsciente) de *perpetuar* la cultura ya en dos lugares geográficos, el lugar de origen, y el lugar de destino en el proceso migratorio.

A su vez, y como preámbulo al apartado de Globalización, Gail Mummert menciona que: "...las interconexiones que tejen entre los espacios sociales geográficamente discontinuos en el marco de procesos mayores de construcción continua del Estado-nación y de identidades colectivas, así como de globalización y transnacionalismo" (Mummert 1999: 11).

Estas *interconexiones* que a nivel familiar se materializan en la comunicación interpersonal, tiene repercusiones en la identidad nacional y local, en las políticas locales y regionales y en los aspectos políticos de la conformación del Estado —por mencionar sólo algunas—, a partir de ahí se puede entender que: la migración internacional de miembros de familias, —causada por el fenómeno que sea—, repercute en esferas mucho más amplias, políticas, sociales y económicas.

Sobre todo, y es lo que se aborda en el siguiente apartado, la globalización —con sus libertades y limitantes—, actúa de una manera dialéctica en su manera de influir en el actuar en sus individualidades para generar actores locales, en este caso transnacionales, y como, en conjunto, estas individualidades forman actores mas amplios y atmósferas mas amplias de acción: binacionales, transnacionales globales, o el adjetivo que se le decida poner de acuerdo al ámbito en el que se explique, el concepto de transnacional es mucho mas complejo que las empresas contratistas en terreno *nacional*.

## GLOBALIZACIÓN

De acuerdo con Bauman, la globalización se ha tomado sólo como un concepto que está de moda, sin embargo, como afirma el mismo autor, tiene implicaciones más complejas y constitutivas a su interior, las cuales hay que conocer para poder comprender los comportamientos individuales y sociales, "Algunos consideran que la 'globalización' es indispensable para la felicidad; otros, que es la causa de la infelicidad" (Bauman, 1999: 7).

Un antecedente de la globalización, y de la sociedad moderna la tenemos en los procesos de movimiento de personas: "La historia moderna se ha caracterizado por el progreso constante de los medios de transporte. En este campo se han producido cambios particularmente drásticos y veloces;..." (Bauman,

1999: 23), si bien encontramos en las aventuras de Marco Polo a las primeras travesías como iniciadoras de la globalización, las guerras previas y migraciones siempre constantes a lo largo de la historia del hombre, son elementos que también además de *transportar* individuos, se mueve cultura, conocimiento, información que influye en los lugares conquistados (Wolf, 1982).

Estas relaciones sociales sin duda alguna generan *cambios* en el lugar geográfico, sin embargo, estos cambios no solamente influyen en *ese* lugar específico, sino en su entorno, en sus habitantes y la red que tienen con otros lugares.

La mundialización puede definirse por tanto como la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa. (Giddens, 1990: 68).

No podemos negar que el 9/11, afectó la economía mexicana y la guerra en el medio oriente ha desarrollado la existencia de ropa “de guerra” en los centros comerciales por citar un ejemplo cotidiano.

Se tiene al momento, a la rapidez y al movimiento en la percepción de las distancias como elementos, tanto integradores y a la vez modificados por la globalización. Sin duda alguna, también lo son en la migración, y pensar que trabajar en Estados Unidos ya no es tan lejano no significa que la distancia haya disminuido, sino que entrar en contacto con las personas que allá habitan es más fácil, como menciona Manuel Castells, los medios de comunicación electrónicos (llamadas por el autor *nuevas tecnologías*) y la información cualitativa que tratan tienen un objetivo específico:

... la disponibilidad de nuevas tecnologías constituidas como un sistema en la década de los setenta fue base fundamental para el proceso de reestructuración socioeconómica de la década de los ochenta. Y los usos de esas tecnologías en esa década condicionaron en buena parte sus usos y trayectorias en al de los 1990 (Castells, 1996: 93).

Se ve ya a la globalización y al uso de tecnologías de la comunicación de esta época como un *sistema*, Bauman también menciona que se puede entender que: “Al hablar de un agregado de elementos como de un ‘sistema’, damos por hecho que todos esos elementos están ‘interconectados’, es decir, que el



estado de cada elemento depende de los estados asumidos por todos los demás” (Bauman, 2002: 34). El mismo Bauman (2002) recurre a Paul Virilio para mencionar que, la globalización representa un *fin de la geografía*, más allá que el fin de la historia propuesto por Francis Fukuyama.

Si bien es cierto que la globalización vino a afectar las nociones que se tenían de *espacio y distancia*, esta visión lejos de ser fatalista, es un proceso más de adaptación, “el marco conceptual del distanciamiento espacio-temporal dirige nuestra atención a las complejas relaciones entre la participación local y la interacción a través de la distancia” (Giddens, 1990: 67), es entonces momento de adaptarnos a esta nueva interacción en la globalización.

#### COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA GLOBALIZACIÓN

Hasta ahora se han descrito ya las condiciones y elementos que integran una *realidad global* y la *comunicación* como elemento constitutivo de ésta por medio de *medios electrónicos* y *tecnologías de la información*, es momento entonces de establecer la posición que los elementos anteriores modifican en una localidad rural con migración internacional, y como hay una doble función de la comunicación interpersonal, en una *comunidad* que mantiene rasgos tradicionales de interacción, y que también aparece en el mapa global por medio de su interacción al exterior con migrantes establecidos en otro punto geográfico.

La interacción cara a cara en una comunidad rural es muy común, las reuniones y conversaciones tradicionalmente se llevan a cabo en plazas, iglesias, tiendas, patios de casas y demás puntos de reunión; sin embargo, esto ha cambiado gradualmente hacia el interior de estas comunidades y al exterior. Abordemos primero el proceso interno.

Como lo menciona Anthony Giddens: “As social actors, all human beings are highly ‘learned’ in respect of knowledge which they possess, and apply, in the production and reproduction of day-to-day social encounters”; (Giddens, 1984: 22), sin duda la tradición oral —la interacción cara a cara—, es aprendida por los individuos desde muy pequeños, de la existencia de esta comunicación depende la vida de la comunidad, sin embargo, debido a la incursión de nuevas tecnologías de comunicación y entretenimiento, estas actividades disminuyen en frecuencia y número, como se mencionó anteriormente, hay un proceso de adaptación ante cierto tipo de incursión de elemen-

tos: “Se puede dejar entrar elementos externos bajo ciertas condiciones: deben emprender un proceso de adaptación o acomodación, es decir, una modificación que les permita ‘encajar’ en el sistema o, lo que es lo mismo, que permita a éste asimilarlos” (Bauman, 2002: 35), en este punto, vemos a la *adaptación y acomodación* de la sociedad en la individualización, si los nuevos medios de información bien reducen distancias y tiempos, disminuyen también las relaciones interpersonales al interior de una comunidad con tradición oral histórica, no se expone el hecho radical de la potencial extinción de este tipo de comunidades, sólo se menciona su cambio en una de sus características.

En el aspecto externo, anteriormente mencionamos las *redes de migrantes*, las cuales si bien iniciaron con fines económicos, ahora han irrumpido en otras esferas sociales, el ámbito político es un ejemplo. Estas redes se hacen con dos terminales, una en el lugar de origen y otra en el lugar de destino. Gracias a la rapidez de la comunicación en tiempos de la globalización, el intercambio de información y la respuesta a esta interacción es casi inmediata, la información contenida en los procesos comunicativos obtiene una respuesta también casi instantánea, y los impactos sociales y culturales son mas apresurados, la asimilación de estos cambios es mas difícil por parte de los habitantes de las comunidades que forman estas redes, sin embargo. Ya son actores globales.

Sin embargo, y como lo menciona Armand Mattelart: “La multiplicación de riesgos en el proceso de transición hacia el modelo de gestión global ha llevado a que la función ‘comunicación’ sea considerada un instrumento de la gestión estratégica” (Mattelart, 1998: 89), esta *comunicación* libre al interior de una comunidad, tiene una desdoblada función al exterior: unir, entrelazar, crear relaciones al exterior, relaciones que bien ubican en el mapa global a una comunidad porque usan sus herramientas de comunicación, y provocan una visibilidad de ésta en el mundo, sin embargo, ¿Qué tanta libertad de comunicación se tiene en un mundo global donde hay un control y monitoreo constante e implícito?

Estas *redes* son las que mantienen creíble este sistema mundial basado en la economía, sin embargo, guarda también la esencia de su debilidad: una fragmentación al interior de una colectividad —un proceso de individualización— para ubicar su existencia en otra parte del mundo y a partir de ciertos puntos en común, entablar relaciones “globales” de comunicación con los medios y las herramientas que la misma globalización nos brinda. ¿El único requisito? Vivir en el ritmo vertiginoso de la globalización, y tratar de adaptarse.

Es este proceso de comunicación interpersonal, —que tomo como ejemplo para este trabajo— uno de los más básicos del ser humano —y el animal— y como a niveles más íntimos produce un sentido de pertenencia, y de unión familiar o de interacción entre miembros, sin embargo, cuando se irrumpe —voluntaria o involuntariamente— en escenarios mas allá de fronteras nacionales, se cambia, se mueve se redimensiona el escenario de acción de los individuos y necesita tanto un mayor grado de participación como de participantes para entrar en al dinámica global del actuar social. Lo interesante, —e irónico a la vez— es que los actores individuales no tienen noción consciente —en muchos de los casos— de los niveles de *transnacionalidad* y/o *globalidad*, en los que esta incursionando con su actuar. Muy parecido a cuando firmamos contratos con letras pequeñas.

#### BIBLIOGRAFÍA

- BAUMAN, Zygmunt (1999), *La globalización, consecuencias humanas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- (2002), *La cultura como Praxis*, Barcelona, Buenos Aires, México, Paidós.
- CASTELLS, Manuel (1996), *La era de la información, vol. 1 La sociedad en red*, España, Alianza Editorial.
- CORONADO RAMÍREZ, Rodolfo (2000), “Migración y adaptación sociocultural: apuntes para el estudio de las representaciones sociales e historias de vida de las mujeres ocupadas en la economía informal en Chihuahua”, *Cuicuilco*, 19: 149-160.
- GALLARDO, Alejandro (1998), *Curso de la Teoría de la Comunicación*, México, UNAM.
- GIDDENS, Anthony (1984), *The Constitution of Society*, Berkeley, Los Angeles UC Press.
- (1990), *Las consecuencias de la modernidad*, España, Alianza.
- MASSEY Douglas et al., (1991), *Los ausentes. El proceso social de la migración internacional en el occidente de México*, México, Alianza-Conaculta.
- MATTELART, Armand (1998), *La mundialización de la comunicación*, España, Paidós.
- MUMMERT, Gail (ed.) (1999), *Fronteras fragmentadas*, México, Colegio de Michoacán y Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán.
- THOMPSON, John (1998), *Los media y la modernidad, una teoría de los medios de comunicación*. España, Paidós.
- WOLF, Eric R. (1982), *Europe and the People without History*, California, University California Press.



# Políticas públicas y violencia de género: Más allá de la visibilidad

Guillermina Díaz Pérez\*

Juan Carlos Patiño\*

Natalia Ix-Chel Vázquez González\*

El problema de la violencia contra las mujeres puede ser visto desde diversos puntos de vista. Ya sea como un problema privado, que sucede al interior del seno familiar y donde sus integrantes son los únicos responsables de su solución, o como un problema público, en el que es necesaria la intervención del Estado para evitar su propagación o perpetuación en la sociedad. Es sin duda un problema de salud, de educación, de moral, e incluso un problema de derechos humanos. Es así que el mismo problema puede llegar a tener muchas o variadas soluciones, que permitan atacarlo de manera integral. Es por ello que en el transcurso de las tres últimas décadas los temas relacionados a los asuntos de género han tomado relevancia, tanto en el ámbito académico como en el político. Y seguido de lo anterior, han surgido diversos estudios que tratan de resolver el problema desde una definición en particular y mediante la utilización de diferentes herramientas.

Las políticas públicas constituyen una de las formas que emplea el Estado para relacionarse con la sociedad. Éstas se definen como las acciones controladas por el aparato estatal y que afectan tanto el espacio público como el privado. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo y alcanzar mejores niveles de vida para la población que integra los distintos sectores de una sociedad. Por una parte, se refieren a la acción del gobierno en sus distintas dimensiones: los contenidos, la elaboración, aplicación e impacto de estas políticas y las diversas acciones gubernamentales relacionadas a las mismas; pero además influyen la estructura institucional, las características de los distintos actores, los instrumentos utilizados en el accionar gubernamental, y los problemas y condicionantes que se enfrentan en cada proceso, entre otros.

\*Universidad Autónoma del Estado de México FCPys.

Cada vez se ha necesitado de un creciente consenso internacional sobre la importancia y la necesidad de contar con una mayor equidad en los procesos y políticas públicas de desarrollo, diferenciando las necesidades de grupos específicos de la población. Es por eso que es indispensable terminar con las prácticas discriminatorias existentes entre cada uno de los grupos de la sociedad. Algunas de las más preocupantes se encuentran en las relaciones de género, pobreza y empleo, así como en las relaciones de poder que se ejercen entre los actores sociales.

El presente trabajo plantea el problema de la violencia contra las mujeres como un problema público que puede ser resuelto mediante políticas públicas dirigidas a buscar la equidad de género y, cómo éstas, en última instancia se hacen visibles en los medios de comunicación. Así, se divide en cuatro partes: en la primera de ellas se mencionan las estadísticas que sobre la violencia contra las mujeres existen nacionalmente y en el estado de México, y que lo justifican como problema público. En la segunda parte se hace una revisión de la literatura existente sobre los problemas de género y las diferentes recomendaciones para paliar sus diferentes efectos. Posteriormente se relatarán los acuerdos nacionales y estatales que se han firmado con distintos organismos que intentan resolver el problema, así como algunos de sus logros, algunos de ellos adquiriendo visibilidad mediática. Finalmente, se presentan las reflexiones finales.

#### LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER COMO PROBLEMA PÚBLICO: ALGUNAS ESTADÍSTICAS

La violencia cobra día a día mayor relevancia, y constituye un gran problema de carácter público y por tanto social. Las estimaciones más precisas sobre violencia muestran que, en el mundo, al menos una de cada cuatro mujeres sufre violencia familiar, 25 por ciento sufre violación o intento de violación y el 25 por ciento son acosadas sexualmente en el trabajo o en espacios públicos. En México, del total de personas generadoras de violencia, 91 de cada 100 son hombres y 9 son mujeres. En el estado de México, el 54.1 por ciento de las mujeres ha sufrido violencia a lo largo de su última relación por parte de su pareja o ex pareja. De éstas, el 47.1 por ciento sufrió violencia emocional; el 29.6 por ciento económica; 24.5 por ciento física; y el 11.0 por ciento sexual (ENDIREH, 2006).<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares.

Según una encuesta sobre violencia en la pareja, realizada por el Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), entre usuarias de los servicios de salud en la entidad, el 38.4 por ciento de mujeres han sufrido violencia con su pareja de por vida y el 64.7 por ciento la han sufrido alguna vez en su vida. Asimismo, refiere que, en el 51 por ciento de los casos, la violencia fue de tipo verbal, el 31 por ciento físico y el 16 por ciento sexual; siendo en un 75 por ciento de los casos, el agresor el cónyuge. En el estado de México, las estadísticas sobre violencia son deficientes debido a que no hay una cultura de la denuncia. Aun cuando se llevan a cabo este tipo de agresiones, éstas no son denunciadas por las víctimas a causa de la vergüenza o temor a represalias por parte del agresor. De acuerdo a la Procuraduría General de Justicia del Estado de México, el maltrato que sufren las mujeres en el seno familiar tiene mayor incidencia que la violencia sexual (cuadro 1).

Cuadro 1  
VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL ESTADO DE MÉXICO

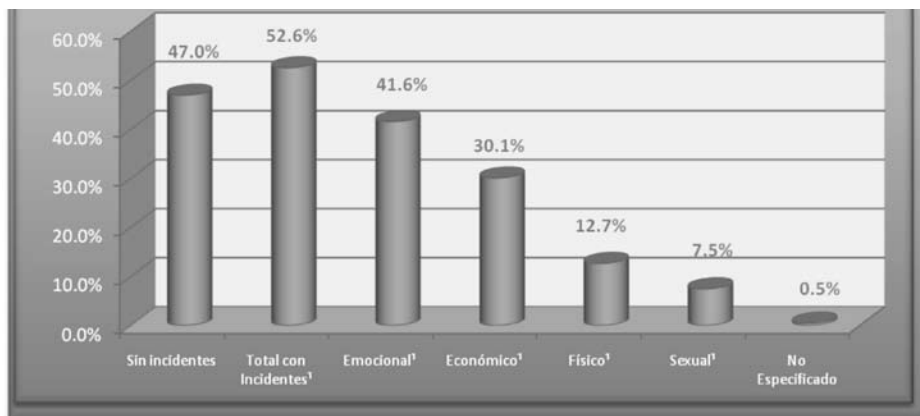
<i>Maltrato familiar</i>	<i>Violencia sexual</i>	<i>Total de sesiones de atención a víctimas</i>
47,863	23,047	70,910

Fuente: Procuraduría General de Justicia del Estado de México 2007.

En el estado de México, como se muestra en la gráfica 1, el 47 por ciento de las mujeres entrevistadas en la ENDIREH se reportaron sin evidencia de incidentes (violencia) de ningún tipo. Sin embargo, más de la mitad de las entrevistadas tuvieron incidentes con algún tipo de violencia; 46.6 por ciento reportaron haber tenido violencia de tipo emocional, 30.1 por ciento de tipo económico, 12.7 por ciento de tipo físico y 7.5 por ciento violencia de tipo sexual. Se puede observar que la suma por tipos de violencia no coincide con el total de mujeres violentadas, pues cada mujer puede padecer uno o más tipos de violencia.

Dentro del territorio del estado de México, se observa que las mujeres que sufren más violencia son aquellas que estuvieron viviendo alguna vez unidas a su cónyuge, de tal forma que el 68.5 por ciento de las entrevistadas han sufrido violencia de tipo emocional. Estadísticas similares ocurren con la violencia de tipo económico, físico y sexual, con 58.8 por ciento, 46.4 por ciento y 28.4 por ciento, respectivamente. Caso similar ocurre con aquellas

Gráfica 1  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS CASADAS O UNIDAS, SEGÚN CONDICIÓN DE VIOLENCIA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, Y DE AQUÉLLAS CON INCIDENTES SEGÚN TIPO DE VIOLENCIA



Fuente: Elaborado con base en la ENDIREH (2006).

que están casadas o unidas a su pareja al momento de la entrevista, reportando que el 51.1 por ciento de ellas ha sufrido violencia emocional, 37.4 por ciento de tipo económica, 27.8 por ciento de tipo físico y 10.9 por ciento de tipo sexual. Las mujeres solteras son las que reportan menores porcentajes en incidentes relacionados con la violencia, pero no quedan exentas de la misma; ya que se observa que 30 por ciento de ellas han sufrido alguna vez violencia de tipo emocional.

Cuadro 1  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CONYUGAL SEGÚN CONDICIÓN Y TIPO DE VIOLENCIA HACIA ELLAS A LO LARGO DE LA RELACIÓN CON SU ÚLTIMA PAREJA

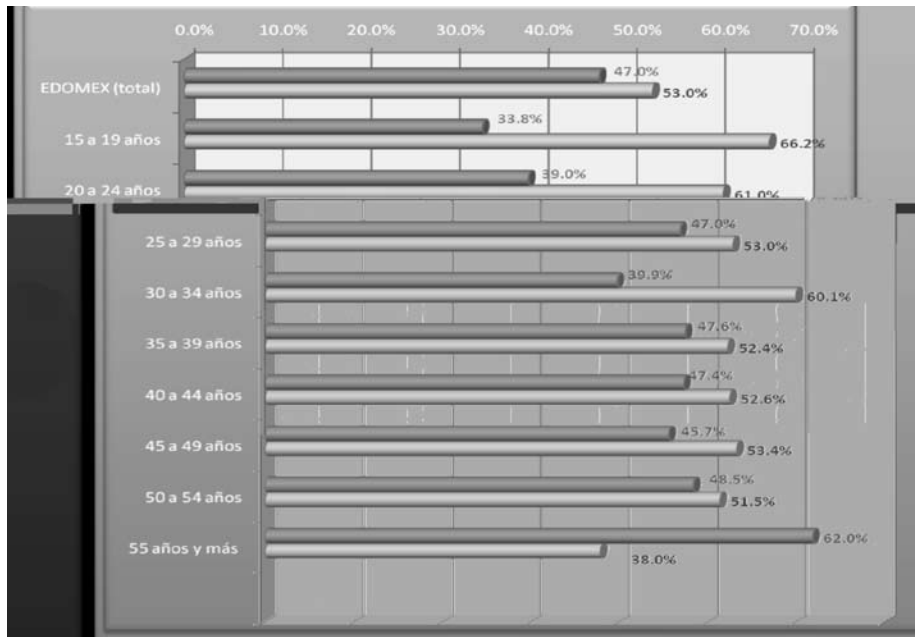
	<i>Sin Incidentes</i>	<i>Con Incidentes (Total)</i>				
		<i>Emocional</i>	<i>Económico</i>	<i>Físico</i>	<i>Sexual</i>	
Casadas o Unidas	39.5%	60.0%	51.1%	37.4%	27.8%	10.9%
Alguna vez Unidas	26.4%	73.6%	68.5%	55.8%	46.4%	28.4%
Solteras	67.0%	32.3%	30.0%	1.8%	8.7%	5.0%

Fuente: Elaborado con base en la ENDIREH (2006).



Según la ENDIREH (gráfica 2), el 53 por ciento de las mexiquenses han sufrido algún tipo de violencia por parte de su pareja, los datos reflejan que las mujeres jóvenes tienen mayor riesgo de padecer algún tipo de violencia, siendo las que se encuentran en el grupo de edad de los 15 a los 19 años las que padecen una mayor incidencia, seguidas por aquellas cuyas edades van de los 20 a los 24 (61 por ciento de ellas han sufrido algún tipo de violencia) y con un 53 por ciento aquellas que están entre los 25 y 29 años de edad. Asimismo, reflejan altos porcentajes de incidencias de violencia, aquellas que están entre los 30 y 34 años de edad.

Gráfica 2  
INCIDENCIA DE LA VIOLENCIA SEGÚN EL GRUPO DE EDAD  
AL QUE SE PERTENECE



Fuente: Elaborado con base en la ENDIREH (2006).

El cuadro 2 muestra el nivel de instrucción de las mujeres en el estado de México. En este cuadro los rubros son: sin instrucción o primaria incompleta, de primaria completa a secundaria completa, postsecundaria y no especificado (lo que significa que probablemente no quiso contestar). Cada uno de estos rubros representa el 100 por ciento, ya que se analiza si tienen

Cuadro 2  
DISTRIBUCIÓN DE MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS CASADAS O UNIDAS Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN SEGÚN CONDICIÓN DE VIOLENCIA HACIA ELLAS POR PARTE DE SU PAREJA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

<i>Entidad federativa y nivel de instrucción</i>	<i>Condición de violencia</i>							
	<i>Total</i>		<i>Sin incidentes</i>		<i>Con incidentes</i>		<i>Noespecificado</i>	
	<i>Abs.</i>	<i>Rel.</i>	<i>Abs.</i>	<i>Rel.</i>	<i>Abs.</i>	<i>Rel.</i>	<i>Abs.</i>	<i>Rel.</i>
EDOMEX	2'928,513	100.0	1'375,009	7.0	1'539,489	52.6	14,015	0.5
Sin instrucción o primaria incompleta	704,430	100.0	324,880	6.1	375,558	53.3	3,992	0.6
De primaria completa a secundaria completa	1'396,068	100.0	624,043	44.7	762,002	54.6	10,023	0.7
Postsecundaria <sup>1</sup>	826,708	100.0	424,779	51.4	401,929	48.6	0	0.0
No especificado	1,307	100.0	1,307	100.0	0	0.0	0	0.0

Fuente: Elaborado con base en la ENDIREH (2006).

incidente de violencia o no, según nivel de instrucción. Las estadísticas reflejan que en el estado de México, de un total de 2'928,513 mujeres entrevistadas, 704,430 no tienen ninguna instrucción o cursaron la primaria de manera incompleta. De éstas, el 46.1 por ciento reporta que no ha padecido ningún tipo de incidente, el 53.3 por ciento reporta que sí ha tenido algún tipo de incidente con la violencia y el 0.6 por ciento se reporta como no especificado. Aquellas mujeres que tienen un nivel de estudios de primaria completa a secundaria completa son, 1'396,068 mujeres, de los cuales 44.7 por ciento no han tenido incidentes de ningún tipo, 54.6 por ciento sí han tenido incidentes con algún tipo de violencia y 0.7 por ciento se mantiene como no especificado. De manera general, en el estado de México más de la mitad de las mujeres sufren violencia de algún tipo, siendo aquellas que tienen un nivel de educación básico las que más altos índices de violencia reportan.

La atención de la violencia contra las mujeres es un problema tan complejo, que su acercamiento requiere una variedad de definiciones para poder abordarlo. La literatura sobre los problemas públicos afirma que debido a que la capacidad de acción del gobierno es limitada (Aguilar, 1993), no todos los

problemas que surgen en el seno de la sociedad pueden ser atendidos; la violencia contra las mujeres es uno de ellos. Tal vez la clave del éxito o del fracaso al intentar llevar a la agenda del gobierno los problemas sociales es la forma en cómo se definen y cómo se implementan sus soluciones. Elder y Cobb (1993), en cuanto a la entrada de los problemas en la agenda del gobierno, afirman que aunque el control formal de la agenda permanece en manos de las autoridades, en realidad su construcción se trata de un esfuerzo colectivo y de un proceso de varias etapas. En la formación de la agenda confluyen tres partes: el flujo de las personas, el flujo de los problemas y el flujo de las soluciones. Es decir, quien participa en la formación puede influir en gran manera en la selección de los problemas que serán incluidos en la agenda; y sin embargo, no todos los interesados en la solución del problema tienen la capacidad de participación o de influencia en la formación. Por otro lado, los arreglos entre los sistemas o entre los actores que tienen influencia en la formación de la agenda, es probable que promuevan o que detengan el paso de las cuestiones hacia la agenda. Y finalmente, cuando se define un problema de políticas públicas, también se debe definir sus posibles soluciones y delimitar su alcance.

Entonces, la definición del problema es lo más importante. Siguiendo el enfoque de los atributos del problema de Moore (1993), podemos decir que el problema de la violencia contra las mujeres tiene efectos tanto en las víctimas, como en el resto de la sociedad. Los primeros, están en el orden de la salud (heridas), psicológico (autoestima, miedo, control), económico (nivel de gasto y consumo), social (interacción, participación), entre otros. Las repercusiones sociales tienen que ver con el gasto público (en servicios médicos, asistenciales), violación de derechos humanos, marginación, y otros más. Nuevamente, depende de la forma en que se defina y se enfoque el problema.

#### LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Así, a la violencia contra las mujeres también se le ha llamado frecuentemente “violencia de género”. El concepto de “género” y sus connotaciones ha variado en gran manera a lo largo de los años. Por ejemplo, de acuerdo a Conway *et al.* (1996), en los años cuarenta y cincuenta el comportamiento, las actividades, y los estudios sobre las diferencias de género tenían como

base los puntos de vista biológicos. Estos puntos de vista enfatizaban las diferencias físicas-biológicas de las mujeres para justificar las normas y comportamientos a los que se debían sujetar, o las actitudes de los varones que deberían soportar. Aún así, a finales de la década de los cincuenta comenzaron a emerger algunas metodologías para planificar y programar las acciones de gobierno con la finalidad de incorporar a las mujeres al desarrollo económico (Campos, 2003). Posteriormente, en la década de los sesenta se comenzaba a cambiar la noción biológica por una cultural. Es decir, lo que determina la identidad y el comportamiento de género no es el sexo biológico, sino más bien las experiencias, ritos y costumbres asignados culturalmente a cada género. Por ello la asignación y la adquisición de una identidad es más importante que la carga genética, hormonal y biológica (Lamas, 1996).

De acuerdo a Lamas (1996), en la década de los setenta es cuando se comienza a utilizar el término de género como categoría de análisis en las ciencias sociales. Desde entonces se comienzan a analizar los papeles que marcan las diferencias en la participación de hombres y mujeres en las instituciones sociales, económicas, políticas y religiosas, pero que también incluyen las actitudes, valores y expectativas conceptualizados socialmente. Sin embargo, los esfuerzos realizados para dotar de mejores condiciones a la mujer se traducen, en estas fechas, en políticas sociales dirigidas con enfoque asistencialista, y donde se sigue considerando a la mujer como responsable de las unidades domésticas (Capos, 1993). La emergencia de los temas de género en la política comienza a tomar mayor fuerza a través de los movimientos feministas en la década de los ochenta, y es también cuando se comienza a hablar sobre la desigualdad en poder y en oportunidades como un problema público que afecta a la sociedad en su conjunto (Lamas, 1996). Pero es apenas en la década de los noventa cuando se comienza a plantear la equidad entre hombres y mujeres como un factor que influye positivamente en el desarrollo humano.

En otro sentido y de acuerdo a Corsi (1999), el término violencia refiere al uso de la fuerza para producir daño (físico, psicológico, económico o político), y que en sus múltiples manifestaciones siempre es una forma de ejercicio del poder. De forma más específica, De Barbieri (2004) define la violencia de género como aquella que tiene como principal víctima a las mujeres, en tanto que son mujeres y tiene tres modalidades no excluyentes: sexual, doméstica y feminicidio. Por su parte, Carballo (1998) afirma que la violencia de

género se refleja en daños físicos, sexuales o psicológicos en las mujeres, y que puede incluir amenazas, coerción o privación arbitraria de la libertad. La violencia o maltrato psicológico es el que se ejerce a través de una manipulación emocional que se manifiesta mediante la desvalorización, culpabilización, intimidación y a través de la imposición de conductas restrictivas como el aislamiento y el control económico (Sarasúa, 2000). Ambas autoras coinciden en que la violencia puede ocurrir en el ámbito público, pero aún más en el seno familiar. Y no sólo eso, sino que se ha vuelto una situación de la vida cotidiana que atraviesa todos los lugares del mundo, las posiciones sociales y las culturas (Magallón, 1998).

De aquí que Olive y Valls (2004) ocupen el término “violencia contra las mujeres” en lugar de “violencia familiar” o “violencia doméstica”. Es decir, se pretende que el término no oculte las raíces y los sujetos de las agresiones, pero también que deje de relacionarse con el espacio doméstico/privado, llevando las soluciones más allá del ámbito intrafamiliar.

La Organización de las Naciones Unidas plantea que la violencia contra las mujeres puede ser comprendida en tres planos:

- a) Violencia física, sexual y psicológica que se produzca en la familia, incluidos los malos tratos, el abuso sexual de las niñas en el hogar, la violencia relacionada con la dote, la violación por el marido, la mutilación femenina y otras prácticas tradicionales nocivas para la mujer, los actos de violencia perpetrados por otros miembros de la familia y la violencia relacionada con la explotación.
- b) La violencia física, sexual y psicológica perpetrada dentro de la comunidad en general, inclusive la violación, el abuso sexual, el acoso y la intimidación sexual en el trabajo, en instituciones educacionales y en otros lugares, la trata de mujeres y la prostitución forzada.
- c) La violencia física, sexual y psicológica perpetrada o tolerada por el Estado, dondequiera que ocurra (ONU, 1994).

Ramírez (1998) afirma que la violencia contra las mujeres no sólo debe verse desde el punto de vista del hombre como perpetrador de la violencia, ya que esa es sólo una parte del problema. Es necesario observar el problema de forma relacional en el que se modifique la dicotomía hombre/activo y mujer/pasiva hacia uno en que, tanto la mujer puede llevar a cabo acciones para enfrentar activamente la violencia, como el perpetrador tenga que suje-

tarse y transitar de forma pasiva las acciones emprendidas por la víctima (por supuesto, sin violencia o con el uso legítimo de ella). En el mismo sentido, Whaley (2001) postula cinco premisas que explican el problema de la violencia (principalmente intrafamiliar), con el propósito de encararlo de forma dinámica y con perspectiva de cambio. Los postulados son:

1. La violencia no es un fenómeno individual sino interaccional, es decir, debe explicarse como un proceso de comunicación particular entre dos o más personas.
2. Todos cuantos participan en una interacción se hallan implicados y son, por lo tanto, responsables, no desde lo legal, pero sí desde lo interaccional.
3. Las relaciones humanas deben verse desde el punto de vista transaccional, donde cada individuo debe realizar operaciones tendientes a garantizar su seguridad personal.
4. Consiste en no ser víctima ni verdugo.
5. Cualquier individuo puede llegar a ser violento en diferentes modalidades o manifestaciones.

Es decir, Whaley (2001) observa tanto a las víctimas como a los verdugos como parte de un sistema donde se puede revisar la participación tanto de hombres como de mujeres con la finalidad de distribuir la responsabilidad de los actos a cada integrante del sistema, y de esa forma, intentar modificar los comportamientos. No obstante, dado que el problema de la violencia contra las mujeres trasciende los ámbitos público y privado, así como la cultura y las posiciones sociales, no es posible enfrentarlo por completo desde el ámbito familiar. Es un problema de extrema complejidad que exige la participación de todo el sistema social, incluidos el Estado, la sociedad civil, la academia, la familia y los mismos individuos.

Cuando se habla de la relación de políticas públicas y género se ha tratado de resolver de diversas maneras en distintos lugares. Lewis (1998) realiza un estudio sobre la equidad en países de la Unión Europea y distingue tres tipos de políticas que pueden favorecer, dependiendo de la forma en que sean planteadas, la equidad de género: las políticas sociales, las políticas que reconcilian el trabajo y la familia, y las políticas sobre igualdad de oportunidades. Los cambios en las políticas sociales dirigidos hacia los enfoques de género se relacionan de manera más directa con los cambios efectivos en las condiciones de equidad, ya que las políticas sobre igualdad de oportunidades laborales y

las que buscan influenciar las relaciones laborales/familiares logran cambios marginales y localizados. De acuerdo a Giele (2006), las políticas que buscan equidad de tipo laboral/familiar son importantes debido a que pueden enlazar más fácilmente los propósitos establecidos de la política a las funciones reales que sirven para ayudar a institucionalizar la equidad de género. Un aspecto fundamental para resolver los problemas de violencia contra las mujeres y de inequidad de género es el desarrollo de políticas públicas que busquen cambios culturales y de comportamiento al interior de la sociedad.

Sin embargo, habría que observar que las políticas importantes en cuestiones de género de varios países en desarrollo se han formulado desde fuera del Estado, que después se ha visto presionado para adoptarlas (Stromquist, 2000: 13). La definición de políticas con enfoque de género no ha sido producto de una decisión sexenal, sino de presiones nacionales e internacionales que involucran a varios sectores (Movimiento de Mujeres, comunidades académicas, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales y diversos hombres y mujeres) que han impulsado la equidad de género. En México, estos grupos se han involucrado en el diseño, implementación y evaluación de las políticas, colaborando o cuestionando el trabajo que realiza el Instituto Nacional de las Mujeres y los Institutos y Programas Estatales de la Mujer.

La relación entre género y políticas públicas ha sido abordada en un plano general, y se han considerado algunos de los elementos exógenos y endógenos influyentes en el ciclo de las políticas de género para el caso mexicano (Beltrán, 2003: 24). Los antecedentes de las políticas de género se ubican en el desarrollo del movimiento feminista. Sus primeros aportes fueron con la obtención del derecho al sufragio<sup>2</sup> femenino y el acceso de las mujeres a las universidades que se completó en 1960. Posteriormente, entre la década de los sesenta y setenta, se reflexionaba en torno a las relaciones de poder entre hombres y mujeres, y así mismo, en torno al derecho a la autodeterminación sobre el cuerpo, que involucraba la despenalización del aborto y el uso masivo de anticonceptivos. Posteriormente se comienzan a establecer lineamientos para que los países adopten la perspectiva de género, en el marco de Conferencias y Convenciones Internacionales de la Mujer.

<sup>2</sup>En América Latina la obtención del derecho al sufragio femenino, se asocia con el periodo populista de los regímenes latinoamericanos, de acuerdo con Conniff (Conniff, citado por Beltrán, 2003), va de 1920 a 1965 (en el caso de México en 1954).

Es en los años noventa cuando se plantea que el desarrollo humano tiene que ver con el logro de la equidad entre hombres y mujeres. Este proceso fue marcado por dos enfoques, el de Mujeres en Desarrollo (MED o WID por sus siglas en inglés *Women in Development*) y el de Género en Desarrollo (GEN o GAD *Gender and Development*) (Caber, Schmukler, citados por Campos, 2003: 31-32). La implementación del enfoque MED tuvo orientaciones distintas: de equidad, antipobreza y de eficacia. La orientación de equidad visualiza a las mujeres en un rol productivo y reproductivo activo, en el desarrollo y el crecimiento económico. La de antipobreza relaciona la desigualdad con la pobreza y no con la subordinación. Se orientó a generar ingresos en las mujeres con proyectos de educación y empleo. La de eficacia pretendió incrementar la productividad y la eficacia en las políticas sociales para contrarrestar el deterioro económico (Fernández, citado por Campos, 2003: 32).

Por otro lado, el enfoque de Género en el Desarrollo (GED), surgió en los años ochenta, con el fin de superar las limitaciones del enfoque MED. Asume el término *género* considerando que las desigualdades económicas, culturales y sociales se derivan de prácticas culturales que asignan roles específicos a hombres y mujeres. Un aporte importante de los proyectos a favor de las mujeres fue la aprobación en 1979, de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación en Contra de la Mujer, por parte de la Organización de las Naciones Unidas. Fortaleciendo la defensa de los derechos humanos de las mujeres al ubicar la discriminación basada en el género como un elemento que atenta contra ellos. La Convención fue firmada por México en marzo de 1981. Este documento fue fundamental en la transición del MED al GED.

Por otro lado, las cuatro conferencias internacionales de la mujer (México, 1974; Copenhague, 1980; Nairobi, 1985, y Beijing, 1995) y la reunión de seguimiento a la Cuarta Conferencia, denominada Beijing +5 (2000), han definido la plataforma de acción y los compromisos que han establecido con los países miembros de las Naciones Unidas para eliminar los obstáculos que impiden la inserción de la mujer en el desarrollo y en términos de equidad en toda la esfera pública. La reunión de Pekín fue la que detonó con mayor fuerza el enfoque GED con la noción de perspectiva de género incorporada a las políticas públicas. A raíz de esa reunión se incrementan los proyectos y programas destinados a la mujer en América Latina.<sup>3</sup>

<sup>3</sup>La plataforma que se estableció fue: la erradicación de la pobreza, eliminación de la desigualdad en la educación, asegurar el acceso a la salud y al empleo, garantizar la participación económica de las mujeres,



Aunque en México las estrategias del enfoque MED siguen prevaleciendo, en el diseño de programas orientados a las mujeres, con componentes que refuerzan roles domésticos o la figura maternal, sin que ello modifique las relaciones de desigualdad. Campos señala que no se niega que estos programas cumplen algunos objetivos y tienen algún impacto organizativo o en la obtención de bienes y servicios, pero no se traduce esto en mejorar la condición de las mujeres (2003: 34). En este contexto el tema de la atención de la violencia contra las mujeres se fue ubicando en la agenda de los organismos internacionales, dándose la, Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, aprobada por la ONU en 1993; la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará) en 1994. A su vez, en la declaración de la Cuarta Conferencia sobre la Mujer celebrada en Beijín, en 1995, se estableció el compromiso de los países miembros de Naciones Unidas de prevenir y eliminar todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas, porque impide el logro de objetivos de igualdad, desarrollo y paz.

Enfocándonos en el gobierno mexicano, se puede decir que ha tenido diversas posturas ante las acciones del movimiento feminista y de la hoy llamada perspectiva de género. La Primera Conferencia Internacional de la Mujer, realizada en México en 1975, y el Decenio de la Mujer que la sucedió fueron motivo de acercamiento hacia los grupos feministas para que participaran en la elaboración del Primer Informe sobre la condición de la Mujer, presentado en la conferencia. Aparte de los espacios políticos formales, las mujeres han mantenido tradicionalmente una destacada participación en los espacios políticos informales (organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, sindicatos, grupos comunitarios y barriales), a partir de los cuales se ha podido demandar mejores condiciones de vida para ellas, sus familias y sus comunidades.

En general se puede señalar que las políticas públicas en relación con la equidad de género pueden clasificarse en tres tipos:

- a) Políticas ciegas al género: son aquellas que aparentemente benefician a toda la población, pero que tienen algún componente que puede excluir a las mujeres.

---

lograr la protección y conservación del medio ambiente, finalizar con la desigualdad en la distribución del poder político y en la adopción de decisiones, mejorar la imagen de la mujer en los medios de información, erradicar la violencia en todas sus formas y contrarrestar los efectos negativos sobre ella en los conflictos armados.

- b) Políticas específicas para mujeres: en estas políticas, las mujeres se consideran usuarias y un agregado numérico sin tomar en cuenta sus necesidades y la transformación de los roles tradicionales. Este tipo de políticas, creadas expresamente para las mujeres, incluyen acciones que perpetúan las desigualdades y los estereotipos de género.
- c) Políticas transformadoras o redistributivas de género: toman en cuenta las necesidades de mujeres y hombres, así como las relaciones que propician una redistribución más equitativa y democrática de responsabilidades y recursos (Instituto Nacional de las Mujeres, PNUD, 2007: 25).

Además de esto, los ordenamientos jurídicos sobre los que se sustenta la obligatoriedad de incorporar el género en las políticas públicas para México son:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en la cual queda prohibida toda discriminación motivada por el género (Artículo 1) y que hombres y mujeres son iguales ante la ley (Artículo 4).
- La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés).
- La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Belém do Pará).
- La Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Pekín.
- La Ley que crea el Instituto Nacional de las Mujeres, cuyas disposiciones son de orden público y de observancia general en toda la República en materia de equidad de género e igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.
- El Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Proigualdad) (Instituto Nacional de las Mujeres, PNUD, 2007: 28).

A diferencia de los países centrales, donde el tema sobre políticas públicas aparece a partir de la segunda guerra mundial y la subsecuente discusión sobre el desarrollo, en América Latina la reflexión sobre las políticas públicas cobra importancia por circunstancias contextuales: en primer lugar tenemos los procesos de democratización política y liberalización económica en la región, que dio paso a prácticas de discusión y renovadas críticas sobre los modelos de crecimiento; en segundo, la creciente participación en el escenario político de nuevos actores —organismos civiles, movimientos de mujeres y

ecologistas, etcétera—. con demandas específicas planteadas en el discurso público; y en tercer lugar, el cuestionamiento tanto teórico como empírico a las pretensiones universales de igualdad en términos individuales y colectivos ante la persistente evidencia de inequidades económicas y de género (Barquet, 2002: 347).

## SITUACIÓN EN MÉXICO

Si bien la preocupación por la violencia de género es enarbolada por los movimientos feministas, logrando instalarse en los programas gubernamentales, las primeras acciones desde el gobierno contra la violencia hacia las mujeres, en México, son puestas en marcha en la administración de Carlos Salinas de Gortari. Posteriormente, durante la administración de Ernesto Zedillo se elaboró el Programa Nacional de la Mujer 1995-2000 que tenía por objeto auxiliar en el mejoramiento de la condición social de la mujer y su participación en todos los ámbitos de la vida social, además se implementa el Programa Nacional contra la Violencia Intrafamiliar 1999-2000. Con la creación del Instituto Nacional de las Mujeres durante el sexenio de Vicente Fox se emite el Programa Nacional por una Vida sin Violencia 2002-2006, que forma parte del Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres.

En el estado de México, la Ley para la Prevención y Atención de la Violencia Familiar es emitida en el año 2002, constituyéndose en el marco legal que da pauta a la existencia de políticas de protección a la mujer que sufre violencia. Por disposición de esta ley, se creó el Consejo Estatal para la Prevención y Atención de la Violencia Familiar en el año 2005. En este contexto, las acciones para atender a las mujeres víctimas de este problema público en el Estado de México son coordinadas por el Consejo Estatal de la Mujer y Bienestar Social.<sup>4</sup> Esta instancia se apoya para realizar esas acciones en otras dependencias gubernamentales, quienes han puesto en marcha diversas políticas públicas en torno a la atención de la mujer víctima de violencia. Entre

<sup>4</sup>En el Estado de México en el año 2000, durante la administración de Arturo Montiel, se crea el Instituto Mexiquense de la Mujer, como organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio; sin embargo, no fue sino hasta el 7 de marzo de 2001 cuando inicia operaciones. Con el cambio de administración estatal, el instituto se transformó en enero del 2006, en el Consejo Estatal de la Mujer y Bienestar Social.

esas dependencias se encuentran el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), la Secretaría General de Gobierno a través de la Agencia de Seguridad Estatal (ASE), la Secretaría de Educación, la Secretaría de Salud, la Comisión Estatal para el Desarrollo Integral para los Pueblos Indígenas del Estado de México (Cidipiem), la Comisión Estatal de Derechos Humanos, y la Procuraduría Estatal de Justicia.

El Plan de Desarrollo Estado de México 2005-2011, en su Vertiente 2, titulada Igualdad de Oportunidades, en el punto titulado Equidad de Género y Nuevas Expectativas para las Mujeres, plantea diversas acciones para apoyar a las mujeres víctimas de violencia. En el ámbito de la enseñanza se propone fomentar la cultura de género en los planes educativos y promover la cátedra de género en el sistema educativo estatal. En el contexto legal se considera impulsar reformas jurídicas que penalicen con mayor severidad los abusos en contra de la mujer, así como apoyo jurídico en materia de violencia familiar. Respecto a las instituciones públicas pretende fortalecer el Consejo Estatal para la Atención y Prevención de la Violencia Familiar y establecer agencias del Ministerio Público especializadas en delitos sexuales y violencia contra la mujer, atendidas por mujeres. De igual manera, señala la construcción y operación de albergues para las víctimas de violencia, promover la creación de Centros Multidisciplinarios de Atención a la Mujer para casos de maltrato, violencia familiar, abuso sexual y madres solteras e impulsar programas de rehabilitación y capacitación para el empleo a mujeres víctimas de violencia, asimismo, considera una intensa campaña para el combate a la violencia doméstica, y la difusión de los programas e instancias existentes para atender a la mujer violentada.

Actualmente, en el estado de México se están llevando a cabo políticas dirigidas a prevenir, atender, asesorar o albergar a las mujeres víctimas de la violencia.

Al momento de revisar todas aquellas notas periodísticas, producidas desde 2005 a 2008, referentes a las acciones o políticas, que el gobierno del estado de México ha implementado para abordar la violencia de género se puede afirmar lo siguiente: a diferencia de años más recientes, en el 2005 la visibilidad de acciones o políticas es poca, más bien se podría decir que existe un cierto grado de opacidad del problema; a medida que se consolidan las instituciones encargadas de procurar una erradicación de la violencia contra la mujer, la visibilidad mediática se hace cada vez mayor. Sin embargo, se hace muy evidente que quienes trabajan, en mayor medida, sobre la violencia de las mujeres son las

propias mujeres. Si bien hay notas que hacen referencia a algunos datos de la violencia estructural que genera violencia contra la mujeres (aunque la feminización de la pobreza se esconde en otras políticas públicas), lo cierto es que el tema que marca la agenda de los medios es la violencia cultural, simbólica y psicológica que se vive al interior de los hogares, aunado a la falta de la sistematización de información como para poder incidir en ella. Algunas notas hacen hincapié en la necesidad de establecer refugios o albergues para aquellas mujeres víctimas de violencia. De igual forma es recurrente el reclamo de contar con mayor sensibilidad para diseñar políticas públicas, y el reconocimiento de lo invisible que puede ser la violencia contra la mujer. La importancia de la agenda mediática, es que a partir de su análisis, se puede tener un mapa de las preocupaciones sociales y políticas; de igual modo, a través de ella, los temas se van instaurando en el entramado social.

## CONCLUSIONES

La violencia contra las mujeres es un problema que, más allá de su concepción como problema público, necesita ser abordado con más seriedad en nuestro país. Las estadísticas nos han mostrado que la violencia hacia las mujeres es un problema que afecta a todo tipo de personas y no se restringe a uno en particular. También nos muestran que muchas mujeres no tienen confianza en las autoridades (o las consideran inútiles) y, debido a eso, no denuncian a sus agresores. Es por eso que no sólo desde la sociedad civil, pero también desde las instituciones estatales se deben impulsar las políticas públicas que son requeridas para combatir el maltrato hacia las mujeres. No se trata solamente de un asunto de dignidad, sino de los derechos humanos que están siendo vulnerados al interior de nuestra sociedad.

Tomando en cuenta lo expuesto hasta ahora, podemos decir que se ha logrado avanzar en reclamar que, en las políticas dirigidas a las mujeres, se las considere como sujetos y no objetos de las mismas. Sin embargo, en cuestión de políticas públicas falta una verdadera incorporación de las cuestiones de género en la agenda pública, que lleve a la práctica social y política. El hecho de que la sociedad reconozca la discriminación hacia la mujer y la necesidad de superarla, implicaría lograr la promoción de la igualdad. Es necesario, entonces, promover oportunidades a través de políticas que estimulen y valoricen

la incorporación de la mujer a la vida pública y contribuyan a la redefinición de su papel dentro de la sociedad.

En la medida en que las políticas gubernamentales o los programas sociales sean institucionalizados permanentemente en forma de políticas públicas, la violencia contra las mujeres será tomada más en serio y se podrán hacer mejores propuestas que resuelvan el problema. No sólo se trata de resolver los síntomas que resultan del problema, sino se trata de llegar a la raíz. Hasta que eso no suceda, y hasta que la sociedad en su conjunto no decida participar para resolverlo, existirá una gran cantidad de mujeres violentadas y una sociedad sin derechos humanos y sin democracia.

#### BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Luis F. (1993), “Estudio Introductorio”, en Aguilar (ed.), *Problemas públicos y Agenda de Gobierno*, México, Miguel Ángel Porrúa.
- BARQUET, Mercedes (2002), “Sobre el género en las políticas públicas: actores y contexto” en Elena Urrutia (coord.), *Estudios de la mujer. Antecedentes inmediatos a la creación del PIEM. Perspectivas y prioridades de los estudios de la mujer en México*, México, El Colegio de México.
- CAMPOS BELTRÁN, María del Rosario (2003), *Políticas con perspectiva de género en México. Análisis de las redes de políticas de violencia familiar en el Distrito Federal, Guanajuato y Puebla*, México, UNAM, FCPYS, doctorado en C.B. y S. con orientación en Ciencia Política.
- CARBALLO, Sofía (1998), “Violencia de género y otros factores que impiden el desarrollo de la mujer”, *Ecofronteras*, núm. 7, pp.14-17.
- CONWAY HILL, K., Susan Bourque, Joan W. Scott, (1996), “El concepto de género”, en Marta Lamas (1996), *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*, México, UNAM, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).
- CORSI, Jorge (1999), “La violencia hacia la mujer en el contexto doméstico”, en E. Echeburua, *Manual de violencia familiar*, Madrid, Siglo XXI.
- DE BARBIERI, Teresita (2004), “Más de tres décadas de los estudios de género en América Latina”, *Revista Mexicana de Sociología*, año 68, núm. especial.
- ELDER, Charles D. y Roger W. Cobb (1993), “Formación de la Agenda: El caso de la política de los ancianos”, en Aguilar (ed.), *Problemas públicos y Agenda de Gobierno*, México, Miguel Ángel Porrúa.
- ENDIRE, (2006), *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares*, INEGI. en <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10205>

- GIELE, Janet Z. (2006), “The changing gender contract as the engine of work-and-family policies”, *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice*, vol. 8, núm. 2, Londres, Routledge.
- Instituto Nacional de las Mujeres, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), (2007), *ABC de Género en la Administración Pública*, México, Instituto Nacional de las Mujeres, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- LAMAS, Marta (1996), *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*, México, UNAM, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).
- MAGALLÓN, Carmen (1998), “Sostener la vida, producir la muerte: estereotipos de género y violencia”, en Vicenc Fisas, *El sexo de la violencia. Género y cultura de la violencia*, Barcelona, Icaria.
- MOORE, Mark, (1993), “Anatomía del problema de la heroína: Un ejercicio de definición de problemas”, en Aguilar (ed.), *Problemas Públicos y Agenda de Gobierno*, México, Miguel Ángel Porrúa.
- OLIVE, Esther y Rosa Valls (2004), *Violencia de género. Investigaciones sobre quiénes, por qué y cómo superarle*, Barcelona, Apertura.
- Organización de Estados Americanos (OEA) (1994), *Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia Contra la Mujer*, Convención Belem doPará. [Recurso en línea] <http://www.oas.org/juridico/spanish/Tratados/a-61.html>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (1994), *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer*, Asamblea General del 23 de febrero de 1994. [Recurso en línea] <http://daccessdds.un.org/doc/UNDOC/GEN/N94/095/08/PDF/N9409508.pdf?OpenElement>.
- RAMÍREZ, J. Carlos (1998), *Pensando la violencia que ejercen los hombres contra sus parejas: problemas y cuestionamientos*, Coloquio de Verano dentro del Programa de Doctorado de Ciencias Sociales del CIESAS, Occidente y la Universidad de Guadalajara.
- SARASUA, Belén, (2000), *Violencia de pareja*, España, Aljibe.
- STROMQUIST, Nelly P, (2000), “Usos y significados del concepto ‘políticas públicas’”, en Beatriz Schumkler, *Políticas públicas, equidad de género y democratización familiar*, México, Instituto Mora.
- WHALEY, J. Alfredo (2001), *Violencia Intrafamiliar: Causas biológicas, psicológicas, comunicacionales e interaccionales*, México, Plaza y Valdés.





# Aprender investigando en el campo de la comunicación

Pedro Octavio Reyes Enríquez\*

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la estrategia de enseñanza-aprendizaje “Aprender investigando” la cual permite al estudiante desarrollar el conocimiento. Su enfoque parte del constructivismo. Se toman a los elementos básicos de la investigación (observación, la exploración, la descripción, el experimento, el trabajo de campo, el reporte de investigación, etcétera) como recursos didácticos, los cuales se explotarán dentro y fuera del aula para generar procesos cognitivos en el estudiante.

Dentro de la estrategia el elemento clave es despertar la curiosidad en el estudiante; presentarle algún problema que le generen actitudes de búsqueda para desencadenar un proceso que finalice con la construcción de nueva información.

La estrategia posibilita que el estudiante genere conocimiento a partir de su acercamiento directo a la información y a la realidad por medio de un proceso basado en la investigación.

La propuesta se fundamenta en los clásicos de las teorías cognitivas: Vygotski, Piaget y Stenhouse al igual que en autores contemporáneos que han desarrollado la propuesta de usar la investigación en el aula, tales como Sánchez Puentes, Monereo Font, Moran Oviedo y Soría Nicastro, fundamentalmente se apoya en la propuesta de García y García

\*Catedrático de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cristóbal Colón, Veracruz, México, cuenta con el grado de maestro en educación superior y la especialidad en docencia. correo: pedrooctavioreyes@hotmail.com

## APRENDER INVESTIGANDO

La investigación es un elemento pedagógico que posibilita al estudiante aprender, y al facilitador el enseñar, por lo tanto, el tema central en este trabajo es la “La investigación como una estrategia de enseñanza-aprendizaje” y “el aprendizaje que genera la investigación”. Autores clásicos como Ausubel, Stenhouse y Bruner hablan de la investigación como una forma de aprender y de enseñar. Ausubel (1998: 447) considera que “es especialmente apropiado para el aprendizaje el método científico”, explica que cuando se considera que el alumno debe descubrir conocimientos nuevos es necesario utilizar esta estrategia, también es un método para evaluar si el aprendizaje por recepción está funcionando en el alumno. Analiza que es necesario este método cuando se pretende que los conocimientos adquiridos por aprendizaje, por recepción, aumenten en su significatividad. Sin embargo, hace una severa crítica a quienes consideran que debe de ser la única forma de enseñar, además apunta a que el uso de la investigación para lograr el aprendizaje por sí misma no reporta ningún éxito, depende de la estrategia utilizada. Para Bruner (1988 y 1993), la investigación guiada por el docente es una necesidad para que exista el aprendizaje, desde luego que él no habla de una metodología de la investigación, pero su propuesta se enfoca hacia el método científico, establece una serie de pasos que van orientando al docente hacia las formas de cómo puede posibilitar que el alumno produzca conocimiento. Para este autor (en Arancibia, Herrera y Strasser, 1999), el descubrimiento posibilita motivación y confianza en el estudiante, asegura la conservación del recuerdo, desarrolla habilidades cognitivas de manera simultánea. Utilizando los elementos de Vigotsky y Bruner (1998), se puede señalar que la investigación por sí misma es un andamiaje, ya que deja alcanzar ese nuevo conocimiento, ese peldaño que permite ver en una escala superior del conocimiento, trata de producir nuevo conocimiento, pero también es una herramienta que en su camino va facilitando el aprendizaje al estudiante. La “zona de desarrollo proximal” facilita entender cómo el conocimiento se da por aproximaciones, por acercamientos, pero debe haber un proceso sistematizado que apoye al sujeto que aprende. El autoaprendizaje sin una guía es posible, pero no siempre se llega a conceptos y conocimientos acertados, o como señala Vitgotsky, solamente se llega a conceptos espontáneos que si bien facilitan el operar una realidad, no permiten generar más conocimiento significativo.

Stenhouse (1998) considera que la investigación debe de ser la base de la enseñanza y el aprendizaje. Señala que es por medio de la indagación como se posibilita que el estudiante logre el aprendizaje significativo, también es como va adquiriendo una postura crítica y reflexiva ante la realidad, ya que esto le permite desmitificar cómo se adquiere el conocimiento, al darse cuenta que este es resultado de un proceso y no de algo dado *per se*.

Para Stenhouse muchas veces el estudiante no se atreve a cuestionar ni al texto ni al profesor, al considerar que los conocimientos que arrojan son incuestionables, sin embargo, cuando el estudiante escudriña directamente sobre la realidad, va observando cómo se construye el conocimiento lo cual le permite ponerlo en tela de juicio.

Para García y García (2000) la investigación es un principio didáctico que permite el aprender investigando, el cual desarrolla el aprendizaje significativo debido a que:

Facilita que se expliciten y pongan a prueba las concepciones del alumno implicadas en la situación problema; fuerza la interacción de esas concepciones con otras informaciones procedentes de su entorno físico y social; posibilita el que, en esa interacción, se reestructuren las concepciones del alumno; favorece la reflexión sobre el propio aprendizaje y la evaluación de las estrategias utilizadas y de los resultados obtenidos (García y García, 2000: 15).

La investigación se puede sistematizar en el proceso de enseñanza aprendizaje, esto es, desarrollar una estrategia de acuerdo a los planteamientos elaborados por Eggen Paul, D. y Donald Kauchak (2002), García y García (2000) y Morán Oviedo (2003), ellos plantean pautas para lograr que el estudiante construya el conocimiento investigando con la asesoría del docente en el aula y fuera de ésta. Se puede adelantar entonces que el aprender investigando es el sistema de enseñanza aprendizaje que utiliza una estrategia basada en la indagación para lograr la significatividad en el conocimiento, y el alumno logre aprender a aprender y desarrolle del pensamiento de orden superior. A continuación se desarrolla la propuesta de aprender investigando después se hará mención de las principales críticas que se han hecho a este tipo de propuestas.

## LA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: APRENDER INVESTIGANDO

Una de las principales debilidades que se le han acusado al modelo constructivista es que la práctica no opera en el aula. Autores de renombre como César Coll (1999, 2000 y 2003) han hecho severas críticas a la forma en que se ha desarrollado esta corriente de pensamiento en el sistema educativo. García y García (2000) señalan que hay cierta frustración por el empleo del constructivismo en el aula, sin embargo, consideran al igual que Coll que esto sucede por la manera irreflexiva y asistemática en que se ha venido empleando esta propuesta teórica, de donde han surgido modelos que no priorizan los distintos elementos del proceso educativo. Se ha construido un gran marco teórico alrededor de la propuesta constructivista, pero es necesario desarrollar modelos operativos de esta teoría que sirvan para llevarlos a cabo en el aula.

La investigación como una estrategia de enseñanza-aprendizaje permite que el estudiante aprenda desde una perspectiva constructivista, además de que es aplicable en el aula y fuera de esta. A nivel universitario autores como Morán Oviedo (2003) y Sánchez Puentes (1990, 1995 y 2003) Glazman Nowalski (2003) han dado elementos que permiten crear un sistema que funcione, sin embargo, el interés principal de ellos ha sido la enseñanza y el aprendizaje de las metodologías de la investigación. Desde luego que estos dos autores señalan la posibilidad de aprender investigando en otras ramas del saber, inclusive dan pautas didácticas. Son García y García (2000) y Eggen y Kauchak (2002) quienes desarrollan estrategias didácticas, las cuales son fruto de su experiencia y de la observación y el análisis de otras, los primeros autores toman como perspectiva a estudiante y docentes españoles y los segundos a norteamericanos. Lipman (1989a y 1989b) también plantea un modelo de indagación, el cual va enfocado sobre todo al desarrollo del pensamiento de orden superior, y su propuesta es de tipo filosófico y más que plantear realizar investigación propone usar el diálogo y el razonamiento; en su texto *Pensamiento Complejo y Educación* (1998) plantea que es necesario desarrollar las habilidades de investigación y desarrollar una comunidad de indagación en el aula, para lograr el desarrollo del razonamiento, en su libro *Pixie* (1989) muestra algunos modelos del uso de la investigación y el razonamiento. En este apartado se analizarán los modelos planteados por García y García (2000) y por Eggen y Kauchak (2002).

## LA PROPUESTA DEL APRENDER INVESTIGANDO

García y García (2000) plantean que la investigación es un recurso didáctico que se puede utilizar como parte de la programación diaria en el aula, lo cual plantea el uso de una estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje, teniendo como base diferentes métodos, técnicas y estrategias de enseñanza tales como la observación, la exploración, la descripción, el experimento, el trabajo de campo, la exposición del maestro, el resumen, la síntesis, el reporte de investigación, entre otros.

Para García y García la fuerza de este modelo está en el equilibrio que hace entre los contenidos y el desarrollo de estrategias de aprendizaje. Los métodos de enseñanza tradicional le dan más importancia al contenido, los nuevos le dan más valor al desarrollo de las habilidades cognitivas. En este modelo es importante el aprendizaje de conceptos los cuales son fundamentales para el aprendizaje de nuevos contenidos, pero también es esencial el desarrollo de procedimientos y destrezas para adquirir nuevos conocimientos.

Los contenidos de cualquier materia, bajo este modelo deben de ser detalladamente seleccionados, porque se deben de proponer aquellos que potencien más el desarrollo del conocimiento y deben de ser representativos del campo del saber, además deben permitir formular preguntas y problemas; también se deben de elaborar de acuerdo a la perspectiva del sujeto que aprende, en donde éste puede conectar la nueva información con aquella que ha recibido con anterioridad y conectarla con experiencias anteriores.

El aprendizaje debe de ser operativo y práctico para el estudiante, “El conocimiento adquirido debe poder ser utilizado por el alumno ante distintas situaciones, permitiéndole, a la vez, comprender e intervenir mejor en la realidad en que vive” (García y García, 2000: 24). Desde luego que eso aumenta la significatividad del aprendizaje, además se apega a la propuesta constructivista de manipular la realidad al aprender.

Esta propuesta plantea una visión elíptica del programa de una materia. Estos no se deben desarrollar de una manera lineal, más bien en espiral. El desarrollo de contenidos y conceptos no deben de ser vistos en un solo momento, sino que se deben de ir retomando en el desarrollo de un curso, buscando relaciones con información anterior y posterior, esto se hace a partir de la investigación de nuevos contenidos, en donde es necesario retomar anteriores para poder entender los que se están aprendiendo, pero resignifi-

cando los primeros a partir de la comprensión de una realidad más acabada. Para estos autores el desarrollar los contenidos en espiral permite:

Apreciar distintas relaciones en el conjunto del área, ofreciendo una visión más general de la temática a trabajar en el aula y evitando la tradicional fragmentación del saber, y, por otra posibilidad distintas formas de abordar la programación y la secuenciación de las actividades, pudiéndose acceder a cada concepto o destreza siguiendo caminos distintos (García y García, 2000: 25).

Esta propuesta es propia de los modelos de investigación, Sánchez Puentes (1995) plantea que el aprendizaje de la investigación debe de operar en espiral, considero que el conocimiento no es acumulativo en el sujeto, además este necesita interconectar constantemente la información. Rojas Soriano y otros autores plantean modelos de investigación dialécticos en donde consideran que el proceso nunca debe de ser en línea recta ya que ni siquiera la mente opera de esa forma.

El modelo de García y García (2000) como se podrá observar en las líneas siguientes cuenta con dos elementos claves, el primero es que es abierto, da la posibilidad de acuerdo a otros espacios educativos y además aterriza su propuesta hasta las actividades que se considera se pueden hacer en el aula, no para que se sigan al pie de la letra, sino para que se vean como un ejemplo.

La estrategia de García y García (2000: 29) tiene tres momentos:

- a) Actividades que se refieren a la búsqueda, reconocimiento, selección y formulación del problema;
- b) actividades que posibilitan la “resolución” del problema mediante la interacción entre las interacciones del alumno, puestas de manifiesto por el problema, y la información nueva procedente de otras fuentes;
- c) actividades que facilitan la recapitulación del trabajo realizado, la elaboración de conclusiones y la expresión de resultados obtenidos.

De estos momentos se derivan diversos pasos, los cuales no forzosamente deben de seguirse de manera lineal, pero por cuestiones didácticas se presentarán de una forma secuencial.

Albert Einstein solía decir que él no tenía ni un talento en particular, sin embargo, afirmaba que era “simplemente extremadamente curioso”. Dentro de esta estrategia ese es el elemento clave: despertar la curiosidad en el estu-

diante; presentarle algún problema que le generen actitudes de búsqueda para desencadenar un proceso que finalice con la construcción de nueva información. De esa forma se “evita partir de planteamientos academicistas, demasiado abstractos, generalmente para los alumnos, propiciando la adecuación de las propuestas de estudio a las características de los mismos” (García y García, 2000: 30).

El primer paso es presentar un problema que genere un gran interés al alumno, el cual deberá de estar de acuerdo *al nivel de aprendizaje y a la temática abordada*. Se debe de presentar un planteamiento que no pueda resolverse fácilmente, debe de obligar a pensar de una manera crítica, propositiva y creativa. Hay múltiples formas de presentar un problema, sin embargo, estos planteamientos deben de generar el deseo de resolverlos, en el texto de García y García se presentan algunos ejemplos, sin embargo, hay una amplia literatura al respecto, tales como los textos de Flores Arredondo (2000 y 2001), o bien el de Maley y Grellett (2000) en donde presentan múltiples acertijos, problemas y juegos mentales que se pueden adaptar a diferentes niveles de aprendizaje y generalmente generan interés al igual que posibilitan el cuestionamiento de las visiones del mundo de los alumnos.

Por otro lado, esto a su vez posibilita que el alumno vaya reconociendo, plateando y formulando problemas, ya que estas son destrezas que el alumno generalmente no tiene o bien no las utiliza, por lo tanto, de entrada es importante que aprenda a hacerlo. En el campo laboral y en la vida cotidiana hay un sinnúmero de hechos que las personas no reconocen como problemas o bien como elementos que detienen el progreso, los tienen naturalizados y creen que son situaciones que así son y deben de ser siempre.

Cuando se le presenta un problema al estudiante, este siempre deberá de estar relacionado con sus intereses, el nivel de enseñanza, la materia, la programación prevista, entre otros elementos. Es importante aclarar que la problemática no debe de estar forzosamente dentro del ámbito de la materia a tratar o bien dentro de una sola materia, puede abarcar varias, y el problema puede ser globalizador. Es decir se ven a los conocimientos desde una dimensión holística, en donde hay una relación intrínseca entre el campo del saber, lo que posibilita ir acercándonos hacia un modelo transversal, aspecto del cual se hablará en el capítulo quinto.

El segundo paso es tomar en consideración las concepciones y anteriores saberes del estudiante. Lo cual es propio de la propuesta constructivista como lo

señalan Coll (2003), Hidalgo Guzmán (1992 y 1998) y Díaz Barriga y Hernández Rojas (2002) entre otros autores de esta corriente. Esta visión de que el alumno trae información es básica porque muestra otra forma de concebir el conocimiento, al estudiante y el proceso de aprendizaje (Gallego-Badillo, 2001).

El docente debe posibilitar las condiciones para que el estudiante explicita sus posturas, así, este último podrá reconstruir y reformular conocimientos adquiridos con anterioridad, y de esta forma el catedrático sabrá cómo encausarlas hacia una información más acabada. Es importante tener en cuenta que las concepciones de los alumnos suelen diferir de los contenidos de clase, ya que parte de posturas empíricas y del saber popular, por lo tanto, muchas veces son contrarias al conocimiento científico y al escolar. García y García señalan que a veces se generan resistencias por los conocimientos anteriores, lo cual es normal, sin embargo, conforme el estudiante avanza regularmente va modificando su perspectiva sobre la realidad.

Las formas de obtener las concepciones de los estudiantes son diversas, hay varias técnicas y métodos entre los más importantes destacan entrevistas individuales, grupales, diálogos socráticos, cuestionarios, discusiones grupales, solicitando participaciones, entre otras. Una vez que se saben las concepciones de los alumnos entonces se inicia la contrastación de la información previa con la nueva que se va generando y según García y García, (2000) en ese momento se va generando un proceso de reajuste cognitivo, que es cuando se inicia la construcción del conocimiento.

El tercer paso de acuerdo a García y García, consiste en establecer hipótesis lo cual no es siempre necesario: intentar dar respuestas tentativas al problema planteado en un principio. El docente debe de propiciar que los alumnos las generen, las cuales se plantearán de acuerdo a la información previa y la que vaya adquiriendo en el salón de clases. Por otro lado, estos autores señalan que este paso no trata de emular al método experimental (hipotético deductivo) más que aprovechar las respuestas que generalmente surgen de manera espontánea a las respuestas planteadas, y orientan también sobre las concepciones que tiene una persona sobre un problema, además en algunos casos pueden servir para orientar caminos.

En esta estrategia la o las hipótesis pueden ser planteadas por el estudiante, sin embargo, el docente también puede inducir para que éstas se generen e inclusive el mismo podrá plantear las suyas.



El cuarto paso es la reestructuración de conocimientos por parte del estudiante, en donde se deberán de trabajar con nuevas fuentes de información. Las cuales serán todo aquello que pueda aportar datos sobre el problema a resolver siendo estas las siguientes: aprendizajes anteriores, la realidad socio-natural (costumbres, el entorno del estudiante, vida cotidiana, etcétera) en que se desenvuelve el alumno, el docente también es fuente de información, los alumnos integrados en equipos también son fuente de información, ya que todos tienen datos que aportar, las fuentes documentales como libros de textos, archivos, recursos audiovisuales, la Internet, la información dada por especialistas, amigos, grupos o sociedades determinadas. Estas fuentes no son solamente las tradicionales en donde únicamente se toma en cuenta al profesor o el libro, se va más allá, se trata de observar la realidad en sus diversas manifestaciones.

Para el tratamiento de la información que es el quinto paso, mínimamente se deben de establecer parámetros para ordenar la información, lo cual implica forzosamente ordenar la realidad a partir de un criterio determinado. También los alumnos deben de establecer cuáles son los mecanismos más útiles para obtener información y las fuentes, de ellos debe de nacer. Con ayuda del profesor se debe de establecer una metodología para la búsqueda, selección y organización de la información, en esta etapa el alumno va reconfigurando su realidad, asignando valores y resignificando el conocimiento que va adquiriendo.

El sexto momento es la obtención de conclusiones en donde interactúan conocimientos anteriores con los nuevos, teniendo como resultado la construcción de nuevos saberes. Las estrategias de la elaboración de la conclusión son diversas, pueden apoyarse en una puesta en común de un grupo de alumnos, de esta forma se enriquecerían los conocimientos de todos, también por medio de la elaboración de síntesis individuales y posteriormente debates grupales.

Dentro de la propuesta de García y García (2000) el séptimo momento sería la aplicación de estos aprendizajes, para que el estudiante pueda experimentar el conocimiento. Esta etapa no es obligatoria, ni tampoco debe de ir después de la sexta, de hecho ni un paso debe de ir en el orden señalado, pueden modificarse, inclusive pueden empalmarse algunos pasos.

El punto final es que el alumno haga “una reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje (meta-aprendizaje), analizando la forma en que han cam-

biado sus concepciones, valorando la eficacia de las distintas estrategias utilizadas en la ‘resolución’ de los problemas” (García y García, 2000: 53).

La estrategia anterior adopta varios elementos del método científico, los cuales los va combinando con estrategias didácticas para permitir que el estudiante se le facilite el procedimiento de construcción del conocimiento y reflexione sobre lo que está haciendo. Es importante recordar que los pasos de la investigación no por sí mismos generan la reflexión sobre el conocimiento, debe de haber una voluntad interesada en hacerlo y una guía, de lo contrario el proceso se vuelve mecánico, en donde solamente se cumplen con ciertos pasos. Este tipo de estrategias apuntan hacia el pensamiento de nivel superior y crítico, más que a la asimilación de conocimientos.

El otro modelo de investigación aprendizaje es el que plantean Eggen Paul, D. y Donald Kauchak (2002) al cual llaman *Modelo de indagación* la intención de este es desarrollar las habilidades de pensamiento mediante la investigación. Sus principios son simples: en nuestra vida constantemente estamos investigando, el individuo al buscar información se ve obligada a movilizar sus estructuras mentales, y al obtener el dato final hubo un proceso de síntesis en donde las habilidades cognoscitivas entraron en “operación”. Los pasos que ellos plantean son cinco: a) indentificación de una pregunta o problema; b) formulación de hipótesis; c) recolección de datos; d) evaluación de la hipótesis; e) generalización. Los elementos que resaltan como parte de este modelo son los siguientes: 1) un clima favorable para que el alumno se exprese sin temor y pueda debatir; 2) el docente debe de activar el proceso mediante la generación de dudas y no exponer conocimientos; 3) un tema se lleva más de una clase, por lo tanto la planificación de una materia debe de ser diferente, no a partir de contenidos, más bien de la comprensión de procesos; 4) Los fines de esta propuesta son el desarrollo de habilidades cognitivas de los estudiantes; 5) el punto final es que el alumno elabore conclusiones basándose en la evidencia, considerando los puntos de visto de otros y siempre manteniendo un escepticismo sano.

Algo que no se ha resaltado, es el hecho de que este tipo de estrategias implican que el aula se convierta en una comunidad de indagación:

En la que los estudiantes se escuchan los unos a los otros con respeto, construyen sus ideas sobre las de los demás, se retan los unos a los otros para reforzar argumentos de opiniones poco fundadas, se ayudan en los procesos inferenciales a partir de lo que se afirma y buscan identificar los puestos ajenos (Lipman, 1998: 57).

El aprendizaje al igual que la enseñanza se da de manera colectiva, desde luego, el proceso cognitivo es individual pero es a partir de lo que aportan los demás como el sujeto va construyendo su conocimiento. Como lo señala Bruner, en el aprendizaje constructivista el aula se convierte en un andamiaje.

#### LAS CRÍTICAS A LA ESTRATEGIA APRENDER INVESTIGANDO

La idea de que la investigación constituye una base de la enseñanza y el aprendizaje no es universalmente aceptada como lo señalan Stenhouse (1998); Moran Oviedo (1999 y 2003) y Soría Nicastro (2003); el modelo de aprender por medio de la investigación no solamente ha sido criticado por las escuelas tradicionales, al argumentar que la función del estudiante básicamente es la de asimilar, sino también por parte de teóricos cognocitivistas como el propio Ausubel quien manifiesta que esta estrategia tiene varias limitaciones, (las cuales se comentan a continuación) reconoce que también es útil, pero que un sistema educativo no se puede basar únicamente en la investigación para enseñar.

Los aspectos que se han criticado de la enseñanza basada en la investigación, primero es que se le ha sobreestimado demasiado, llegándose a pensar que es el mejor y único método de enseñanza válido para personalidades del campo constructivista como Ausubel esto no es posible. Al respecto podemos observar las afirmaciones como las que anota Bruner Todo el conocimiento real es descubierto por uno mismo, lo anterior es considerar que solamente un alumno tendrá un conocimiento válido cuando lo descubra por sí mismo, cuando gran parte de la información que tiene es descubierta por otros y comunicada de una manera significativa como lo señala el propio Ausubel (1998). Otra afirmación con la cual se demuestra que esta estrategia de enseñanza se ha sobrevalorado es que “el descubrimiento organiza de manera eficaz lo aprendido para emplearlo ulteriormente” de acuerdo a Bruner el aprender de esta forma posibilita que el alumno ordene de manera sistemática el conocimiento, sin embargo, el proceso no ocurre en automático:

En nuestra opinión no conduce necesariamente a una organización, transformación y utilización del conocimiento más ordenadas, integradoras y viables. Lo hace tan sólo en la medida en que la situación de aprendizaje esté muy estructurada, simplificada y programada expertamente... (Ausubel, 1998: 471).

El que se sobreestime una estrategia de enseñanza es normal que ocurra y más cuando esta tiene grandes atributos, en el campo educativo siempre ha sucedido.

Otras de las críticas que se le hacen a esta estrategia de acuerdo a Stenhouse (1998) es que es difícil conciliar los tiempos de la investigación y los tiempos del currículo, Asubel considera que enseñar bajo esta estrategia aumenta los tiempos del proceso de enseñanza aprendizaje y que es imposible cubrir un programa, sin embargo, para el propio Stenhouse (1998) esta limitante se aplica cuando lo más importante son los contenidos, cuándo no importa que el alumno aprenda a prender, desde luego que es importante que el estudiante reciba contenidos, pero también es que los vaya comprendiendo y sepa cómo utilizarlos. Soria Nicastro (2003) plantea que la mayoría de los programas académicos de las universidades están relacionados de manera directa o indirecta con la investigación, por lo tanto se debe de planificar adecuadamente para que a lo largo de la carrera el alumno pueda aprender investigando en varias de las más de 40 materias que comprenden un plan de estudios. Stenhouse plantea que debe de haber un equilibrio, en donde el estudiante reciba información, pero que ésta la pueda comprender a partir de datos que vaya investigando. En esta tesis se considera que no es necesario que todo el conocimiento deba de ser investigado, solamente aquellos elementos que permitan comprender elementos claves de la realidad o bien ciertos aspectos centrales de una materia.

Una crítica más que se le hace a esta forma de enseñar, de acuerdo a Stenhouse (1998) es que se considera que el conocimiento que puede ser enseñado no necesita ser investigado y el conocimiento que necesita ser investigado no puede ser enseñado, ya que “La enseñanza exige un cuerpo de conocimiento de autoridad ya establecido” (Ben David, en Stenhouse, 1998; 159). La postura que critica esta postura la da el filósofo Pedro Abelardo quién señala que

el conocimiento de autoridad ya establecido apenas requería enseñanza..... La enseñanza se requería en donde la duda o la extrañeza causadas por oscuridad o por una contradicción aparente en las autoridades, exigía una aclaración a través de la dialéctica. (Stenhouse: 1998, 160).

Lo que está bien fundamentado para este filósofo no tiene mucho sentido enseñarlo, se puede aprender de manera sencilla, en donde hay que investigar

de manera conjunta con el alumno para generar un conocimiento que aclare posturas en aquello donde no hay suficiente información, podemos resumir esta postura con lo que señala el propio Stenhouse “Sólo en presencia de la duda se exige la enseñanza”. En realidad en ningún campo del saber hay conocimientos acabados ni temas completamente agotados, por lo tanto, al enseñar siempre se tienen dudas, sería muy difícil esperar a enseñar una materia hasta que no haya un “cuerpo de conocimientos establecidos”. La labor docente a veces parte de incertidumbres, y siempre se tiene un grado de desconfianza de los conocimientos que se enseñan. La labor del profesor también es transmitir esas dudas para obligar al estudiante a investigar y que genere sus propias certezas o sus propias dudas. Por otro lado, el enseñar por medio de la investigación se hace no con el fin de que el alumno resuelva dudas no aclaradas por la ciencia, más bien para aprender habilidades: informarse e interpretar, sistematizar, elaborar y aplicar esa información, no sólo en el aspecto estrictamente académico, sino en todo momento importante de su vida; premisa fundamental de todo auténtico aprendizaje (Morán Oviedo, 2003).

Las barreras psicológicas por parte del docente es otra limitante que se puede llegar a dar en esta estrategia de aprendizaje, generalmente el docente tiene miedo de perder la autoridad del saber (Stenhouse, 1998), ya que hay datos y conocimientos que el docente no domina de su propia área de estudio, y el estudiante al investigar podrá cuestionarlo al respecto, desde luego que ni un maestro tiene un saber enciclopédico, pero en la enseñanza tradicional se espera que lo tenga. A los docentes tradicionalistas y también a los que no lo son, les llega a incomodar el ser cuestionados, y por eso se resisten a darles total autonomía a los alumnos en el manejo de la información. El estudiante es concebido como un ser que es enseñado y no que aprende.

Otra de las críticas que se hacen es la supuesta incapacidad del alumno a realizar investigación, la apunta Soria Nicastro (2003: 73) el cual señala:

Se dice que “el estudiante apenas domina su disciplina, ¿cómo podría hacer investigación?”. El “dominio” de la disciplina es requisito, entonces, para poder investigar. Pero la investigación, como proceso, es pilar de tal dominio básico. Dominio es la capacidad de actualización del conocimiento sobre una estructura constante; parece que se le entiende sólo como la capacidad volitiva de reglas que conducen a resultados, aunque no se sepan las causas de los mismos...

La visión de lograr un profesionalista de calidad, sin que este sepa cómo investigar, es una contradicción en el contexto laboral de principios del siglo XXI, ya que se requieren personas proactivas que puedan establecer alternativas al entorno en constante cambio, para lo cual es necesario el dominio elemental de las estrategias de la investigación. Por otro lado también se considera que el estudiante no tiene la madurez de investigar a nivel universitario en la medida que realizar esta actividad requiere de cierta autonomía, por lo tanto demanda constancia, disciplina, responsabilidad, prudencia, iniciativa, toma de decisiones entre otras cosas (Soria Nicastro, 2003), sin embargo, ese es el fin del paso por la universidad, que el alumno alcance esa madurez para moverse de manera independiente en la vida profesional, es cierto que nos topamos hoy en día con alumnos que bajan toda la información de Internet y la entregan como si fuera totalmente producto de ellos, ya que no fueron capaces de planificar su tiempo, de obligarse a realizar un trabajo sistematizado y además a la falta de ética, pero ese es uno de los retos del docente y del sistema educativo en general hoy en día. Como señala el autor antes citado, una de las funciones de los estudios superiores es la formación de pensamiento independiente y si no es en esta etapa, ¿entonces en que etapa de la vida del sujeto? En lo personal estoy de acuerdo con Lipman quién considera que el pensamiento crítico e independiente se debe de formar desde la niñez junto con las demás habilidades que posibilitan desarrollar la investigación.

Hay quienes señalan que el aprender a investigar debe de hacerse hasta el nivel de postgrado, sin embargo, en la mayoría de los casos quienes han dado cursos a nivel maestría o bien talleres de titulación para licenciatura se han percatado de que el alumno no sabe cómo desarrollar un planteamiento del problema (elemento clave en toda investigación), desconoce cómo sistematizar un proyecto de investigación, por lo tanto cuando llega a los niveles de maestría, en muchas ocasiones parte de cero el estudiante en el área de investigación y los dos años que dura la maestría, el estudiante apenas aprende a investigar y no tiene la posibilidad de desarrollar una tesis, de dominio público es que los índices de titulación de maestría no son muy elevados, no rebasan en la mayoría de las instituciones educativas del país, ni el 10 por ciento. Si se quiere que el sujeto tenga las habilidades de investigación y además la desarrolle para aprender nuevos conocimientos se tiene que hacer desde los niveles básicos, sin

embargo, si hasta el nivel licenciatura el sistema lo permite, que sea en ese momento, pero no tiene por qué esperarse.

#### PRESUPUESTOS BÁSICOS PARA DESARROLLAR LA ENSEÑANZA BASADA EN LA INVESTIGACIÓN

La enseñanza basada en la investigación parte de varios principios y/o presupuestos básicos, a continuación se revisarán los más importantes.

El conocimiento parte de investigaciones: la información que se da en las universidades parte de investigaciones, por lo cual para que cobre significado en el alumno debe de ser resultado de una enseñanza basada en la investigación, y esto como un principio epistemológico, de lo contrario el alumno considerará que el saber es producto de una realidad ajena al sujeto, copia del mundo exterior y que no es posible hacerle modificaciones (Stenhouse, 1998). El estudiante debe observar y analizar de dónde proviene el conocimiento, cómo se origina éste, por otro lado, si queremos que el estudiante comprenda que sí es posible modificar la realidad y reconstruirla, es obligado entonces que conozca cómo por medio del trabajo heurístico el ser humano la reconfigura y por lo tanto la puede alterar. Entonces, evita presentar al conocimiento universitario como un saber construido y acabado, sino en proceso de construcción, evita que el aprender se vuelva un acto de fe, lo cual es indispensable si queremos lograr que el escolapio tenga un pensamiento crítico y creativo.

El conocimiento es un producto y un proceso: El estudiante debe aprender a visualizar el conocimiento, no solamente como un producto sino también como un proceso (Morán Oviedo, 1999) en donde él puede contribuir en la construcción o modificación del dato, se trata entonces de:

Promover el desarrollo con habilidades críticas y creativas como estrategia para transformar los productos en algo abierto a nuevos conocimientos; es decir, recrear la teoría y no sólo repetir mecánicamente lo que dice un profesor, un libro o cualquier otro recurso tecnológico complejo, como los que hoy abundan, pero que en su mayoría sólo ayudan a repetir mejor lo repetido (Morán Oviedo, 1999: 45).

En la estrategia de enseñanza de aprendizaje “aprender investigando” se busca que el estudiante no solamente consuma conocimientos, también que los reconfigure y los produzca y de esta forma se realice el aprendizaje significativo de una forma crítica y creativa.

La investigación posibilita cuestionar el conocimiento: Para Stenhouse (1998) la docencia expositiva siempre podrá tener errores (como cualquier práctica humana), por lo tanto considera que es un error epistemológico enseñar solamente bajo este sistema, por que como pueden darse cuenta el alumno o el propio docente del error de un dato o de una práctica académica descubriendo el conocimiento únicamente en libros o en su caso en lo que el maestro dice. Se puede caer en la tentación de pensar que el dato dado es la realidad en sí, cuando solamente es un reflejo de la misma, una síntesis de un conjunto de determinaciones, o como señala el autor antes citado: es como en el error que puede caer alguien ingenuo al pensar que el televisor fábrica la realidad, cuando éste solamente transmite referentes que ocurren fuera de la misma, y para cerrar esta idea diríamos que muchas veces el conocimiento enseñado “es una sombra o imagen del conocimiento más que el conocimiento tal como es captado por el investigador que lo crea o lo descubre.” Stenhouse (1998: 163). Por otro lado, siguiendo con esta idea, la investigación le facilita al estudiante poner en tela de juicio lo aprendido y le da evidencias para corroborarlo. Sucede que en la enseñanza únicamente expositiva es muy difícil que el estudiante pueda rebatirle al docente, y más allá de eso pueda cuestionar el conocimiento aprendido, porque sus fuentes de información generalmente son muy limitadas.

El constructivismo: La teoría constructivista como ya se ha señalado y desarrollado ampliamente en el capítulo anterior da los elementos teóricos para sustentar esta estrategia “aprender investigando” al considerar “que los alumnos desarrollan su propia comprensión acerca del mundo, en lugar de obtenerla provista por otros de una forma previamente organizada” (Egge y Kauchak, 2002: 99) por lo tanto, es necesario poner al alumno en un rol activo en donde intervenga de manera directa en la manipulación de la realidad, el investigar permite esto.

Naturaleza indagatoria del ser humano: Es indispensable reconocer que el individuo en sí mismo tiene una actitud exploradora y curiosa (García y García, 2000), la cual constantemente está ejerciendo, entonces si se busca el



proceso adecuado, el aprender investigando como una estrategia de aprendizaje se facilitará porque el sujeto tiene una capacidad heurística.

El desarrollo de habilidades de pensamiento

La universidad es el espacio en donde el sujeto debe de terminar de adquirir un pensamiento crítico, propositivo y creativo, es en ella donde se debe de estimular y buscar que el sujeto lo desarrolle de manera definitiva. Las formas en que aprende el sujeto son indispensables para que estimule sus habilidades de pensamiento, como se ha señalado líneas arriba, el uso de la investigación como una estrategia de enseñanza aprendizaje posibilita el desarrollo de los siguientes actos del pensar:<sup>1</sup>

- Dar razones
- Hacer preguntas
- Trazar distinciones
- Entender relaciones
- Usar analogías
- Identificar y cuestionar supuestos
- Clasificar y categorizar
- Formar y usar criterios
- Corregir el propio pensamiento
- Buscar evidencias y probalidades
- Hacer (y, cuando se necesario no hacer) juicios de valor
- Definir y analizar conceptos
- Generalizar a partir de casos
- Anticipar, predecir y explorar consecuencias
- Tener la posibilidad de ser sensible al contexto
- Generar y comprobar hipótesis

De acuerdo a Jean Piaget, es después de los 12 años en que el sujeto tiene la capacidad de desarrollar un pensamiento más flexible abstracto y sistemático, debido a que mentalmente están en la etapa de operaciones formales, la cual se caracteriza por un razonamiento lógico, complejo e ilimitado (Labi-

<sup>1</sup>Sharp y Spolitter (1995) son quienes establecen una larga lista de los actos del pensar, de su texto *La otra educación. Filosofía para niños y la comunidad de indagación* se ha tomado aquellos que están o pueden llegar a estar presentes en el acto de investigar.

nowics, 1985) por lo tanto, al individuo se le facilita identificar todos los factores que influyen en un problema para luego deducir y evaluar sistemáticamente las soluciones concretas, tienen entonces la habilidad de pensar hipotéticamente (Woolfolk, 1999), claro que no es una regla que después de determinada edad a un sujeto se le facilita determinado tipo de operaciones mentales, pero es un referente que hasta la fecha se sigue utilizando y que varios estudios han corroborado.

El pensamiento se ejercita y desarrolla con el trabajo intelectual, es necesario ponerlo a prueba constantemente, la investigación activa a la mente, al tener como trasfondo un problema a resolver, por lo tanto, los modelos educativos actuales no solamente buscan que el alumno sea el protagonista, si no que además desarrolle habilidades del orden superior.

#### El perfil del comunicólogo y la investigación

El mercado laboral busca profesionistas con la capacidad de resolver problemas, de innovar, de accionar, de dar alternativas, en donde además de tener habilidades de investigación, desarrolle investigación profesional para proponer estrategias de acción. De manera particular el mercado laboral del egresado de ciencias de la comunicación el contexto es diferente a otras disciplinas con más tradición, para empezar los empleadores no tienen claro cuál es la función ni la labor del egresado de ciencias de la comunicación, es una profesión reciente a diferencia de otras, su campo es muy amplio, ya que abarca diversas áreas, y por otro lado, las empresas restringen la labor de los comunicadores y/o comunicólogos a los medios tradicionales de comunicación (prensa, TV y radio). También hay un desconocimiento de las diferentes funciones que pueden hacer estos profesionistas en un cualquier empresa o institución, ya que se considera que la comunicación es una actividad genérica, que cualquier sujeto hace y que no es necesario tener conocimientos especializados (Reyna Ruiz, 2003). Los profesionistas de esta área tienen que abrirse paso demostrando un saber-hacer, y esto no hace referencia a un saber técnico únicamente, también abarca saberes especializados y profesionales que comprendan conocimientos, habilidades, destrezas y valores; por otro lado, sus conocimientos deben de hacerse imprescindibles:

Ciertamente, para vender los servicios que un profesional puede ofrecer, sobre todo viniendo de las llamadas nuevas profesiones, antes que esperar que los mercados laborales generen las condiciones de una posible demanda, el profesional tiene que originar la necesidad de sus servicios en los posibles consumidores (Reyna Ruiz, 2003: 59).

El egresado de comunicación debe entonces poder hacer una lectura del mercado laboral en el que desee insertarse, analizar las condiciones que impera en el mismo y lo que éste demanda. Por otro lado, una vez que ha determinado lo que su entorno demanda y sabe cómo ofrecerlo, debe de distinguir en qué medida en la empresa en que trabajará es necesaria su implementación y después hacer una evaluación de los resultados. Desde luego, saber investigar es indispensable para los profesionales de la comunicación, independientemente del campo donde se encuentren. No basta con que en la universidad logren el autoaprendizaje, es necesario que puedan investigar desde una perspectiva profesional, por lo que no son suficientes las herramientas de la investigación por sí misma, debe poderlas conjuntar para poder arrojar investigaciones que pueda utilizar para poderse emplearse y poder mantener ese empleo. Desde luego que es importante agregar otro factor que algunos estudiosos del campo laboral han agregado al saber ser, saber hacer y saber aprender, saber convivir (Delors; J, 1996) y es el ser proactivo: saber prospectar y responder de manera anticipada.

Siete son los presupuestos básicos para desarrollar la enseñanza basada en la investigación en el ámbito universitario y de manera particular en profesiones como la comunicación. El docente, el estudiante y las instituciones educativas deben de modificar su rol. Es importante destacar que a todos cuesta trabajo desarrollar este tipo de dinámicas, empezando con el docente que se apega a modelos conservadores, sin embargo, conforme empieza a desarrollar este tipo de propuestas de enseñanza se le ve facilitando la dinámica de trabajo, al principio para desarrollar las actividades del estudiante es más trabajo, pero posteriormente éste se facilita, lo importante es darle seguimiento a lo que va haciendo el alumno.

Para las instituciones educativas implica una dinámica administrativamente diferente, ya que no todo el proceso se realiza dentro del aula, gran parte se da fuera de la misma, entonces implica llevar una forma diferente de los procesos de seguimiento académico.

En lo que respecta al estudiante, si es la primera vez que enfrenta este tipo de experiencias educativas es complejo y difícil para él, asumir el rol de protagonista, considera que el docente no quiere trabajar ni cumplir con su función, inclusive que no trabaja. Esta actitud cambia cuando se ven los resultados y sobre todo al percatarse del seguimiento que le va dando el profesor. Es importante que se explique claramente en qué consiste el método de trabajo y qué labor hará el catedrático, de lo contrario se puede llegar a pensar que se experimenta e improvisa en la enseñanza.

El proceso de implantación de este tipo de enseñanza debe de ser gradual, el cambio no se debe de dar de manera radical, de lo contrario los sujetos no tendrán tiempo de asimilarlo, el cambio debe de ir siendo gradual, inclusive la clase expositiva por parte del docente sigue siendo necesaria.

#### BIBLIOGRAFÍA

- AUSUBEL, David P. (2001), *Adquisición y retención del conocimiento*, Argentina, Paidós Ibérica.
- ARANCIBIA C., Violeta, Paulina Herrera P. y Katherine Strasser (1999), *Psicología de la educación*, México, Alfaomega (Col. Textos universitarios).
- AUSUBEL, David P., J. D. Novak y Helen Hanesian (1998), *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*, México, Trillas.
- BRUNER, Jerome S. (1988), *Desarrollo cognitivo y educación* (Col. Psicología educativa), España, Morata.
- (1993), *Derecha e izquierda: dos maneras distintas de activar la imaginación*, España, Alianza Editorial.
- COLL, César (1997), “Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica”, en Rodrigo y Arnay (comps.), *La construcción del conocimiento escolar*, España, Paidós.
- (2000), *El constructivismo en el aula*, España, Graó.
- (2003), *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*, España, Paidós.
- DELORS. Jaques (1996), *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la comisión para la educación en el siglo XXI*, Ediciones Santilla, UNESCO, Disponible en [http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)
- DÍAZ BARRIGA, Frida y Gerardo Hernández Rojas (2001), *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, Colombia, McGraw Hill.

- EGGEN PAUL, D. y Donald Kauchak, (2002), *Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*, México, Fondo de Cultura Económica.
- FLY, B. (1998), *Enseñanza estratégica un enfoque cognitivo en estrategias para enseñar a aprender*, Argentina, E. Aique.
- FLORES ARREDONDO, Gabriel (2000), *Acertijos geniales. Los mejores retos para los amantes de la lógica*, México, Selector.
- \_\_\_\_\_ (2001), *Nuevos juegos mentales*, México, Selector.
- GALLEGO BADILLO, Romulo (2003), *Competencias Cognoscitivas. Un enfoque epistemológico, pedagógico y didáctico*, Colombia, Aula Abierta.
- GARCÍA, J. y F. García (2000), *Aprender Investigando. Una propuesta metodológica basada en la investigación*, Sevilla (Serie práctica), Díada Editora.
- GLAZMÁN, Nowalski (2003), “El vínculo docencia-investigación en la universidad pública”, en Porfirio Morán Oviedo (comp.), *Docencia e investigación en el aula, una relación imprescindible*, México, CESU-UNAM.
- HIDALGO GUZMÁN, Juan Luis, (1992), *Investigación educativa: una estrategia*, México, Paradigmas.
- \_\_\_\_\_ (1998), *Constructivismo y aprendizaje escolar*, México, 2ª ed., Castellanos.
- LABINOWICS, E. (1992), *Introducción a Piaget: Pensamiento, aprendizaje y enseñanza*, México, Fondo Educativo.
- LIPMAN, Matthew (1989a), *El descubrimiento de Harry*, España, De la Torre.
- \_\_\_\_\_ (1989b), *Pixie*, España, De la Torre.
- \_\_\_\_\_ (1998), *Pensamiento complejo y educación*, España, De la Torre.
- MORAN OVIEDO, Porfirio (2003), *Perspectivas de una docencia en forma de investigación en la universidad*, México, CESU-UNAM.
- \_\_\_\_\_ (1999), *La docencia en forma de investigación: perspectivas de un modelo educativo*, Centro de Estudios sobre la Universidad, Publicado en Serie de Cuadernos Reencuentro, Análisis de problemas universitarios, UAM-Xochimilco, Programa de superación académica, núm. 26, diciembre, 1999 <http://cueyatl.uam.mx/~cuaree/no26/contenido.htm>
- SÁNCHEZ PUENTES, Ricardo (1990), “La vinculación de la docencia con la investigación: una tarea teórica y práctica en proceso de construcción (el caso de la UNAM)”, *Revista de la Educación Superior*, abril-junio, núm. 74, México, ANUIES.
- \_\_\_\_\_ (1995), *Enseñar a investigar: una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanidades*, México, ANUIES, CESU-UNAM.
- \_\_\_\_\_ (2003), “Didáctica de la investigación en la enseñanza media superior”, en Porfirio Morán Oviedo (comp.), *Docencia e investigación en el aula, una relación imprescindible*, México, CESU-UNAM.

- STENHOUSE, Lawrence (1984), *Investigación y desarrollo del currículum*, Madrid, Morata.
- REYNA RUIZ, A. Margarita (2003), *El título y la experiencia: el valor social del licenciado en Comunicación*, México, UAM-Xochimilco.
- SORIA NICASTRO, Óscar (2003), “Docencia de la investigación en la Universidad Latinoamericana. ¿Por qué esperar hasta el posgrado”, en Porfirio Morán Oviedo (comp.), *Docencia e investigación en el aula, una relación imprescindible*, México, CESU-UNAM.
- STENHOUSE, L., (1998), *La investigación como base de la enseñanza*, España, Morata.
- VYGOTSKI, Liev Semiónovich (1997), *Obras escogidas* (tr.) José María Bravo, 2ª ed., España, Visor, vol. 3.
- VYGOTSKI, Liev Semiónovich, (1999), “La teoría de Piaget sobre lenguaje y pensamiento en el niño”, en *Pensamiento y Lenguaje* (del mismo autor), La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- WOOLFOLK, Anita (1999), *Psicología educativa*, México, Pearson.

# Modalidades de consumo y Cultura de Paz

María Gabriela Villar García\*  
Flor de María Gómez Ordóñez\*  
María de las Mercedes Portilla Luja\*

## INTRODUCCIÓN

Una de las prioridades de la Agenda 21 en términos de desarrollo sustentable, es cuestionar las modalidades de consumo en la sociedad actual, para lo cual establece la importancia del cambio de paradigma hacia una sociedad de consumo responsable, en donde el consumidor, no sólo sea un receptor pasivo susceptible de ser manipulado por la publicidad para la adquisición de bienes y servicios, sino que sea el actor que inicie con el cambio de mentalidad hacia el fomento de actividades hacia la conservación del ambiente natural y social. De lo contrario, la sociedad tenderá a un ambiente de violencia, en donde los términos “desarrollo sustentable” y “cultura de paz”, no sean más que una quimera dentro de un mundo polucionado en todos sus niveles. No hay que olvidar que la paz, no sólo tiene que ver con la ausencia de conflictos bélicos, tiene que ver también con el grado de armonía en el que el ser humano se desarrolla.

Las tendencias de consumo del mercado se han modificado junto con sus necesidades a través de la historia; no cabe duda que la comunicación publicitaria ha ejercido un gran poder sobre la sociedad en la generación de tendencias de consumo, las cuales han sido adoptadas por la sociedad contemporánea como sentido de pertenencia a los diferentes grupos sociales, son parte innegable en el desarrollo de estilos de vida, y a su vez son parte del efecto causado por el sistema capitalista y el fenómeno de la globalización. Es bajo esta situación que es vital plantearse hasta qué punto, esas tendencias, esos estilos de vida, con los que consumidores creen alcanzar la felicidad, son más importantes, que el impacto natural y social que provoca la producción de un

\*UAEM y FAyD.

objeto de consumo. Es por ello que el presente escrito pretende plantear una visión crítica que permita la reflexión sobre estos temas que deriven en nuevas propuestas de investigación, así como hacer conciencia con respecto a la relevancia que tiene sobre todo para los comunicadores, establecer un puente de contacto con la sociedad, para iniciar el cambio de conciencia que derive en un cambio de actitudes y de prácticas en la vida cotidiana; que permitan a largo plazo, la conservación del medio ambiente para ésta y las futuras generaciones.

## DESARROLLO

Actualmente vivimos en un mundo en el que se mantienen hegemonías que apuntalan el predominio exclusivo de los intereses económicos, en donde se han generalizado los sistemas de control relacionados con el dinero y el poder (Habermas, 1981); ante la globalización, las sociedades y el individuo parecen perder esa cualidad reflexiva, la conciencia crítica, los valores y la responsabilidad social; habrá que retomar la conciencia sobre la necesidad de buscar el desarrollo potencial del ser humano y el desarrollo sustentable de los pueblos; desafortunadamente, la cultura de masas genera que los seres humanos pierdan de vista sus responsabilidades. La globalización ha sido un detonante, que si partimos de su definición, fue identificado en sus orígenes como un fenómeno económico; así Chomsky y Dieterich (2004) para describirlo hacen mención del concepto de “neoliberalismo”, visto como el conjunto de políticas decididas por los centros de poder financiero trasnacional, con la finalidad de alcanzar la “finalidad económica”, a partir de la “liberación de mercados”; y se caracteriza porque no acepta otros modelos, ya que sus verdades son incuestionables. Sin embargo, la globalización afecta más allá de la dimensión económica, afecta la dimensión humana, es entonces cuando es preciso abrir los límites imaginarios de la globalización, y construir su enfoque desde la dimensión de la transdisciplinariedad; idea que se complementa con el principio dialógico de Morín (2001), el cual determina que es necesario entender las relaciones profundas que unen verdades aparentemente contradictorias.

De esta forma, la globalización va más allá del nivel económico, comercial, de inversiones, de nuevos mercados financieros; también integra a todas



aquellas actividades que enmarcan la lógica de maximización de la ganancia y la acumulación del capital (paradigma capitalista).

El vacío empático producido por estos mecanismos intenta llenarse, con frecuencia y en los países industrializados, mediante un consumismo feroz que a su vez es resultado de una publicidad convertida en arte supremo de la modernidad y en una muestra de la pasividad y la falta de sentido crítico (Fisas, 2001: 363).

La sociedad de consumo es el resultado de esa competencia por conquistar y mantener cautivos a los mercados, a partir de diferenciar e innovar sus productos, creando en los individuos y en la sociedad “deseos”, imágenes y valores de “prestigio”; al intensificar el consumo, se establece por *de facto* que se obtendrá un mejor estilo de vida y una reconocida reputación.

Durante la historia de la humanidad se puede encontrar que la relación de los seres humanos con el medio ambiente ha sido contradictoria. Vivimos en una sociedad de consumo en donde la cantidad de objetos diseñados para mejorar la calidad de vida se ha desbordado; asimismo, la utilización de recursos de la naturaleza para generar y lograr el consumo de estos objetos se ha convertido en un punto fundamental, en donde es crucial implementar medidas desde las disciplinas de la comunicación, para permitir integrar una actitud responsable hacia los usuarios así como la producción y uso sustentable de productos.

El ser humano transforma el medio ambiente externo usando instrumentos, que a diferencia de los utilizados por otras especies, son acumulados de generación en generación. Esta característica propia del ser humano, generó, a manera de *bumerang*, efectos al interior de la propia especie humana. Así, al mismo tiempo que el ser humano interviene en el medio ambiente, se transforma a sí mismo. Las relaciones de producción que se establecen entre las clases y grupos o sectores a cada etapa de la historia de la humanidad, condicionan la forma como se modifica el ambiente externo. La relación del ser humano con su medio ambiente, las posibles crisis derivadas, están condicionadas por sus contradicciones internas (Foladori, 2005: 11).

Hoy en día, en el ámbito de la comunicación, la publicidad se desarrolla de forma dinámica en la generación de la cultura material; así también, los objetos producidos por las empresas son cómplices de ese acompañamiento en la vida cotidiana. Si bien la concepción de éstos no depende en su totalidad

de un solo sector, quienes los producen deben asumir una postura y reflexionar sobre el impacto de su trabajo en el planeta Tierra y en la sociedad, generando un compromiso con las generaciones venideras. En este tenor en 1968, surge el concepto de sustentabilidad planteado por el Club Roma, que comienza con la iniciativa que pretendía seguir la premisa de los nuevos modelos de pensamiento para considerar al mundo "...como un sistema y analizarse como un todo" (Margolín, 2005: 115). A partir de 1972 esta asociación desata un sinúmero de estudios y análisis que permitieron definir el concepto de desarrollo sustentable como "...aquél desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer a las de futuras generaciones" (Agenda 21). La definición planteada a partir de ese momento permite visualizar que los problemas de tipo ambiental más críticos, son el resultado de una enorme pobreza y de los patrones no sustentables de producción y consumo. En estos patrones es en donde se relaciona la actividad de los comunicadores.

Por lo anterior, es importante clarificar la trascendencia de la publicidad a través de la historia hasta hoy en día, como una herramienta en la generación del consumismo, por lo que es necesario realizar una revisión histórica para entender la importancia de generar un pensamiento a favor del desarrollo sustentable.

La publicidad se ha mirado demasiadas veces de forma superficial, su historia no se basa sólo en anuncios, sino en personas y empresas o, mejor dicho, en acciones emprendidas por personas que buscan disponer de una forma de comunicación que sirva para dar a conocer sus servicios o productos a la comunidad y, si fuera necesario, utilizar la persuasión. Su contexto principal es el mercado, y por lo general todo lo que está en él, traduciéndolo a cifras y capital. Esta actividad, como otras, especialmente unidas al consumo, pueden observarse desde miradas muy distintas, el punto de vista de esta reflexión es que la publicidad está unida al contexto histórico, en la evolución económica, comercial, técnica y financiera; así como con el contexto cultural y ambiental.

Se sabe que la publicidad como método persuasivo se dirige a influir en la conducta de las personas. La esencia de la publicidad en su naturaleza comunicativa existe desde el momento en que se utilizó para modificar la actitud y el comportamiento del consumidor. El deseo de persuadir ha estado presente desde siempre en la humanidad, lo que ha cambiado en cada época son los medios de que se vale para lograr su fin. A partir de esta visión, la búsqueda de los primeros vestigios publicitarios nos lleva al comienzo de las civilizaciones. El obelisco de Luxor y el papiro de Tebas se citan como ejemplos.

Desde sus primeros usos la publicidad sirvió para enaltecer y consolidar las jerarquías políticas y religiosas. Las primeras formas de la publicidad van asociadas al desarrollo del comercio y de los intercambios mercantiles. Durante la Edad Media se desarrolló una técnica simple pero muy efectiva, que consistía en anunciar de viva voz eventos y productos. Los pregoneros eran personas que leían noticias en público, o comerciantes que anunciaban sus productos, invitaban a los transeúntes a entrar y comprar en sus negocios mediante frases halagadoras y sugestivas, costumbre que aún se conserva en muchas ciudades del mundo.

La publicidad impresa no se desarrolló en realidad hasta la aparición de la imprenta. Los nuevos sistemas de impresión que aparecen a lo largo del siglo XIX y la cantidad de noticias que iban surgiendo crean una evolución en la prensa. Entre estas noticias se encuentra la aparición de productos y servicios que impactaban por su novedad y representaban para anunciantes y medios, una fuente de ingresos. Era necesario llamar la atención sobre qué era y cómo se usaban los nuevos productos innovadores, de esa época de progreso, como la bombilla, el fonógrafo, la cámara fotográfica, la máquina de coser, y la lavadora, entre otros.

Imagen 1

SURGIMIENTO DE LA PUBLICIDAD IMPRESA EN ESTADOS UNIDOS, 1850-1920



Fuente: <http://static.flickr.com> y [elfofo.blogspot.com](http://elfofo.blogspot.com)

Así también, la carga informativa en los medios impresos se reduce para dar lugar a los anuncios comerciales. Las tipografías tienden a diseños llamativos y las imágenes que incluyen son impactantes con la intención de atraer la mirada de los lectores. Las revistas publicadas en el siglo XVIII, nacen como un producto elitista y caro; en el siglo XIX éstas van creciendo y su temática se amplía; en el siglo XX alcanza los intereses de distintos públicos, con contenidos prácticos y de entretenimiento. Las revistas con mayor tiraje de ejemplares fueron: la revista americana *Ladies Home Journal* y la *Cosmopolitan*. La modernidad anhelada en esta época se ve reflejada en los imaginarios plasmados en la publicidad, donde el consumismo cobra especial interés como forma de mantenimiento de estatus social.

El siglo XX se caracteriza por una serie de acontecimientos que establecen una sociedad basada en nuevas formas de pensar y de hacer; se habla de “liberalismo económico”, de la oferta y la demanda, nacen grandes empresas, productos financieros, minoristas y mayoristas, crisis, movimientos sociales, nuevos países, lucha por derechos, se crean valores distintos y un deseo de progreso. En este deseo de progreso se nubla la capacidad del ser humano por entender las consecuencias hacia el medio ambiente. Los discursos y las diferentes formas de pensar han sido los elementos que han marcado este siglo. Se busca la innovación y dejar atrás lo obsoleto, todo lo viejo se convierte en basura; es un mundo donde el poder adquisitivo cobra fuerza junto con el mundo de la publicidad.

En este mismo siglo, la evolución de la actividad económica generó cambios en varios niveles, en primer lugar, el aumento de la producción activó la demanda y la necesidad por parte de los productores de diferenciar y hacer valer sus productos. En lo que se refiere a los medios de comunicación, se creó la necesidad de llegar a más audiencia, y se hizo posible la difusión masiva de los mensajes, con ayuda de la radio y la televisión. A la par surgieron llamadas de atención sobre las consecuencias que puede propiciar la falta de una visión sustentable en todas las prácticas humanas; así, movimientos y organizaciones han alzado la voz para procurar un desarrollo como menciona Margolín (2005), bajo el modelo de sustentabilidad, pues es el camino idóneo para propiciar un desarrollo próspero en el planeta, sin embargo, las vías para lograrlo parecerían inalcanzables en una sociedad industrial donde el eje principal es la producción a costa de la degradación del medio natural y el consumo.

En esta sociedad industrial y de consumo, la publicidad ha obtenido gran poder al infiltrarse e involucrarse de manera directa con la sociedad, explotando

sus carencias, necesidades, motivaciones y deseos para lograr objetivos económicos. El consumo se traduce no sólo a objetos, productos y servicios, sino al de las ideologías, valores simbólicos y culturales así como ambientales.

El consumo que se plantea en el capitalismo es debido a que el significado de necesidad básica ha cambiado. Por las influencias y presión permanentes que las empresas trasnacionales y nacionales hacen para vender sus productos se ha creado una nueva conducta en la compra. Ya no se compra sólo aquello que se necesita, el gasto familiar se ha desviado hacia la compra que la moda y la oferta ofrece. La unión entre los hechos de vender y comprar la establece la publicidad que desarrolla en todos los individuos un círculo cerrado entre la necesidad creada y el deseo de consumir y de tener: todos los esfuerzos se enfocan para adquirir ciertos productos; sin embargo, los objetos por sí mismos han perdido su valor, más bien la publicidad es la que otorgará su valor (Baudrillard, 1999).

Este consumo ha reforzado la exclusión, el empobrecimiento, la desigualdad y poco a poco se ha atentado contra la sustentabilidad del entorno social y natural. Así lo demuestran las cifras del Informe sobre el Desarrollo Humano (PNUD, 2007) en donde se expone que a nivel mundial la gente tiene ingresos y riquezas desiguales, así como que el calentamiento global es el factor que determina el desarrollo humano de las actuales generaciones. De la misma manera se menciona que el indicador denominado *huella ecológica*,<sup>1</sup> *per cápita* es desigual: la huella ecológica de Estados Unidos es cinco veces la de China y 15 veces la de la India. O bien, la huella ecológica de los 19 millones de habitantes del estado de Nueva York, es superior a los 146 unidades de CO<sub>2</sub> que dejan los 766 millones de habitantes de los 50 países menos desarrollados del mundo; la huella ecológica de los mil millones de habitantes más pobres del planeta correspondería aproximadamente a 3 por ciento de la huella total del mundo. Es claro observar a través de estas cifras que no obstante que las regiones pobres tienen una huella ecológica de bajo impacto, son los que tienen menos ingresos y están más expuestos a las amenazas del cambio climático; y las personas que tienen una huella ecológica de gran impacto, es debido a que tienen los más altos ingresos que les permiten consumir productos o servicios que provocan algún deterioro importante al ambiente.

<sup>1</sup>La huella ecológica es una estimación de la cantidad de la superficie de la Tierra que cada habitante del planeta necesita para satisfacer sus necesidades (producción de alimento, provisión de agua, maderas y materias primas, etcétera), así como para procesar sus desechos, es decir, el CO<sub>2</sub> que emite.

Cabe hacer mención como ejemplo, que un individuo, de esta sociedad de consumo, en el transcurso de su vida, para mantener su cuerpo limpio utilizará un millón de litros de agua, sólo para bañarse; 656 barras de jabón; y que producirá más de 40 toneladas de basura, entre los que se incluyen 4,239 rollos de papel higiénico (National Geographic, 2008). En México, una familia urbana promedio desecha alrededor de un metro cúbico de basura al mes; si se tiene en cuenta al total de los habitantes de esta metrópoli, se generan mensualmente tres millones de metros cúbicos de basura, que equivalen a la capacidad de tres estadios de fútbol, como el Azteca, llenos de basura (Profeco, 2007).

En la actualidad, enfocar los efectos de la globalización desde la sustentabilidad es una prioridad inmediata, el concepto “sustentable” se mencionó por primera vez en la Conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Estocolmo, en 1972; en donde se destacó la importancia del entorno necesario para la vida y desarrollo del ser humano. Se mencionó que éste tiene derecho a un medio ambiente que le brinde una vida cómoda y digna. Más tarde, en la Asamblea General de las Naciones Unidas del año de 1979, el término sustentabilidad fue utilizado y definido por primera vez; en él se estableció que el desarrollo podía ser un proceso integral que no sólo debía integrar a la dimensión económica, sino también a las dimensiones culturales, éticas, políticas, sociales y ambientales. Posteriormente dentro del informe Brundtland, en 1987, a este término se le adjudicaron otros, que tenían que ver con “sociedad sustentable”, vista como la sociedad capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad y las oportunidades de las generaciones humanas; así se acuña el término de “desarrollo sustentable”, definido en función de la calidad de vida, índice de salud, longevidad, madurez psicológica, educación y ambiente limpio y que se expresa bajo el Índice de Desarrollo Humano de cada nación.

Estos planteamientos internacionales en pro del desarrollo sustentable buscan la construcción de un nuevo paradigma que a su vez, exige una nueva cultura, definida como una cultura de la vida, de la convivencia armónica entre los seres humanos y la naturaleza, una cultura de paz, establecida en 1995 por la UNESCO, donde la Cultura de Paz es la cultura de la convivencia y la equidad, fundada en los principios de libertad, justicia y democracia, tolerancia y solidaridad. Una cultura que asegura para la sociedad el pleno ejercicio de todos sus derechos y le proporciona los medios para participar plenamente en el desarrollo de la sociedad.

Para poder hablar de “paz”, es necesario tener una definición que exponga la verdadera complejidad del término; Galtung (1985) por ejemplo, parte de varios principios sobre la idea de paz: en primer lugar la liga con objetivos sociales, éstos pueden ser complejos y difíciles, pero no imposibles de alcanzar, y en segundo, considera válida la afirmación de que la paz es ausencia de violencia; éste considera que la violencia está presente cuando los seres humanos se ven influidos de tal manera que sus realizaciones efectivas, somáticas y mentales están por debajo de sus realizaciones personales; la violencia ha de ser vista como la causa de la diferencia entre lo potencial y lo efectivo, entre aquello que podría haber sido y aquello que realmente es. Una de las formas de violencia es la violencia cultural que contempla Galtung, ésta se conforma por aquellos discursos, símbolos, representaciones que tratan de legitimar la violencia, volviendo opaca la responsabilidad moral.

Desafortunadamente, inserta en una cultura del consumo, la sociedad es vulnerable a ingentes cantidades de imágenes que le pueden hacer creer que está informada de cuanto sucede a su alrededor, cuando la realidad es que la complejidad de las cosas y la misma saturación de imágenes publicitarias más bien pueden condenarla a la ignorancia. Si esto se asocia con lo que se plantea en la referencia que ya se ha mencionado con respecto a la Agenda 21, en donde se destaca la importancia de la toma de conciencia, valores, actitudes, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos, en consonancia con el desarrollo sustentable para favorecer la participación pública efectiva en el proceso de adopción de decisiones hacia los propósitos de la sustentabilidad y por otra parte, con lo planteado por la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), dentro del Programa “Educando para el desarrollo sustentable” para el Decenio de las Naciones Unidas (2005-2014), que menciona que existen cuatro dimensiones de sustentabilidad, que se vinculan con sus respectivos valores: la dimensión social, con principios de paz y equidad; la ecológica, con la conservación; la económica, con el desarrollo adecuado; y la política con la democracia. Se observa que estos pronunciamientos en sus diferentes dimensiones aparentemente aislados, en realidad, se interrelacionan de manera directa; y si esto lo asociamos con los planteamientos de las complejidades de la violencia se puede confirmar que la humanidad se enfrentan a una forma de violencia dadas las modalidades actuales de consumo, la forma en que se publicitan en los medios de comunicación al priorizar los fines sin importar los medios, evidenciando la ausencia de una actitud ética.

La ética es un saber que nos ayuda a discernir entre lo bueno y lo malo; a identificar aquello que realmente nos conviene. Hablar de ética equivale a reconocer que algunas cosas nos van bien y otras nos hacen daño, como individuos y como sociedad (Juan de los Ángeles en Codina, 2004: 153).

Existe una falta de una ética de quienes producen y ofertan al mercado objetos, productos y servicios que carecen de principios del desarrollo sustentable, de quienes no regulan y buscan que se apliquen leyes que protejan de manera adecuada los recursos y el medio ambiente, al igual por parte de algunos profesionales que construyen los mensajes publicitarios haciendo uso de recursos y herramientas de persuasión de forma engañosa o mal informando al consumidor, así como aquéllos ofertan espacios publicitarios sin medir el impacto en la sociedad de consumo.

Un trabajo profesional bien hecho no lo es sólo desde el punto de vista técnico, de la pericia con que se ha realizado, sino que su perfección también está relacionada con el cumplimiento de los valores éticos que lo acompañan....Los medios no tienen vida propia, sino la vida que les otorgan los hombres que han trabajado y trabajan en ellos (Codina, 2004: 18).

Una de las alternativas hacia el desarrollo sustentable que señala Gobé (2005), desde el papel de las empresas que ofrecen productos y servicios, es replantear una nueva economía basada en las necesidades reales de los consumidores, en la cual la producción se debe medir en el volumen externo a la empresa, a la necesidad real y no a la sobreproducción. Afirma que el fuerte significado de una marca va más allá de una identidad gráfica bien diseñada y plantea este razonamiento en cuatro áreas de impacto: impacto social, porque el papel de la marca es visto como parte del tejido económico y social de una entidad; con relevancia cultural, porque las marcas ya no pertenecen a las empresas, sino a las personas; puntos de contacto con la gente, porque en su estrategia de comunicación, las marcas establecen un vínculo con las personas de otra forma, diferentes momentos y con diferentes puntos de contacto. Las acciones tienen que ver más allá de una sola campaña publicitaria con un solo contenido, sino un ofrecimiento de información útil para el usuario final. Desde este enfoque, la conexión y el diálogo son los elementos que pueden posibilitar a la marca el contacto permanente con el usuario para escucharlo y satisfacer sus necesidades reales.

Por otro lado, conllevan responsabilidad aquellos quienes realizan un consumo desmedido, sin responsabilidad; porque si bien en el mundo con-



temporáneo existen diversas fuerzas, factores, elementos y condiciones en las propias estructuras sociales, culturales, comerciales y económicas que son capaces de proponer, crear, modificar y desarrollar estilos de vida y por consiguiente generar ciertas tendencias de consumo; la publicidad puede considerarse en este mismo plano como una de las muchas fuerzas o medios, que en la actualidad influye cuantitativamente en la gestación de los mismos generando un impacto en el medio ambiente.

Es por ello, la importancia de la necesidad de un “consumo sustentable”, el cual se concibe como un “consumo responsable” ya que bajo una actitud consciente y reflexiva se toman las decisiones para evitar afectar la naturaleza; cómo se produce, qué se come, cómo se transporta, cómo se compra, qué se compra, cómo se tiran los desechos, cómo se utilizan las fuentes de energía. Este tipo de consumo requiere no sólo la participación de los grandes organismos internacionales, o de las políticas públicas de cada nación, requiere la participación de la sociedad y de los individuos en particular. El consumo sustentable requiere de la sensibilidad para aceptar que con la amenaza latente del cambio climático, es necesario reconocer que el modelo económico que impulsa el crecimiento y consumo desmedido no es sostenible, por lo cual se deben armonizar las actividades económicas con las realidades socio-ecológicas.

Altvater indica que el desarrollo del ser humano y de la sociedad en sí, debe ser económicamente eficiente, ecológicamente soportable, políticamente democrático y socialmente justo (citado por Gadotti, 2001) y esto puede ser posible citando a Morín (2001): civilizando y solidarizando la Tierra, aspirando no sólo al progreso, sino a la supervivencia de la humanidad, de comunicarse, reconociendo el destino común con el planeta. Todos los seres humanos sufren las mismas amenazas y todos son nutridos por las mismas esperanzas, todos somos ciudadanos de la Tierra.

## BIBLIOGRAFÍA

- BAUDRILLARD, J. (1999), *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI Editores.
- CHOMSKY, Noam y Heinz Dieterich (2004), *La sociedad global. Educación, mercado y democracia*, México, Planeta, (Col. Contrapuntos).
- CODINA, Mónica (2004), “Una ética para la profesión”, en Mónica Codina (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*, España, Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (Eunesa).

- CZERNY, M. y J. Makowsky (1990), *Hombre, medio ambiente y desarrollo*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- FALADORI, Guillermo (2005), *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*, México, Miguel Ángel Porrúa.
- FISAS, Vicenç (2001), *Cultura de paz y gestión de conflictos*, Barcelona, Icaria, UNESCO.
- GADOTTI, Moacir (2002), *Pedagogía de la tierra*, México, Siglo XXI Editores.
- GALTUNG, Johan (1985), *Sobre la paz*, Barcelona, Fontamara.
- GARCÍA, Brenda, (2008), *Ecodiseño. Nueva herramienta para la sustentabilidad*, México, Designio.
- GOBÉ, M. (2005), *Branding emocional. El nuevo paradigma para conectar las marcas emocionalmente con las personas*, España, Divine Egg Publicaciones.
- GONZÁLEZ, César, (2007), *El significado del diseño y la construcción del entorno*, México, Designio.
- HABERMAS, Jürgen, (1981), *Teoría de la acción comunicativa*, tomos I y II, Madrid, Taurus.
- MARGOLÍN, Victor (2005), *Las políticas de lo artificial*, Chicago, Designio.
- MORÍN, Edgar, (2001), *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, México, El Correo de la UNESCO.
- RUSSELL, J. Thomas y Lane (2001), *Kleppner Publicidad*, México, Pearson Educación.
- TAPIA, Alejandro (2004), *El Diseño Gráfico en el espacio social*, México, Designio.

### Mesografía

- National Geographic (2008), *Día de la tierra*, Especial, National Geographic Channel [en línea] Disponible en: <http://www.natgeo.tv/> [recuperado 01.05.2008].
- ONU (1992), *Agenda 21*, Department of Economic and Social Affairs. Division for Sustainable Development. Documento electrónico. Disponible en: <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/agenda21sptoc.htm#section1> [recuperado 20.12.2005]
- PNUD (2007), *Informe sobre el desarrollo humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático*, Madrid, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en: <http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/> [recuperado 10.12.2008]
- PROFECO (2007), *Ecoconsumo. Menos compras, menos basura*, Revista del Consumidor [en línea], 1 2008, Procuraduría Federal del Consumidor. Disponible en: [http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos\\_08/54-57%20ecoconsumo%20OKMM.pdf](http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_08/54-57%20ecoconsumo%20OKMM.pdf) [recuperado 23.11.2008]

# Un Mundo Teñido de Paz

Gloria María Abarca Obregón\*

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación nos han otorgado imágenes de niños con armas, de una guerra ya no sólo de adultos, sino de una infancia que está inmersa en ella; pero qué sentirán y pensarán realmente los niños.

Hablar de la paz resulta repetitivo, se escucha tanto que es difícil explicarlo. A veces al ver algún paisaje he sentido dentro de mí, tranquilidad y he pensado... ¡estoy en paz!, otras veces he visto jugar amistosamente a algunos niños y he pensado... ¡están jugando en paz! ¿Pero, qué es la paz?... Mario Alberto, 11 años (México).

Con mi dibujo quise decir que mano a mano se construye la paz del mañana. Asmae A., 11 años (Marruecos).

Estas palabras han sido extraídas de algunas de las cartelas elaboradas por los niños participantes de la exposición un “Mundo Teñido de Paz”, que reflejan un sentir y un vivir de su concepción de paz, que dan un panorama de cómo están viviendo ahora los niños este mundo de continuas guerras y disputas entre propios y extraños.

Un Mundo Teñido de Paz es una creación de cuatro profesores: Said Bahajin (Marruecos); Gloria María Abarca y Verónica Baltazar (México); Bienvenida Sánchez (España). Así como de los coordinadores: Patricia Dioses (Perú); Pilar Sánchez (Paraguay); Martha Valencia (Colombia); Alicia Oria (Estados Unidos); Tania Ávila (Guatemala), Cruz María Dotel (República Dominicana); Marea Euzebio (Brasil) y Cristina Valderrama (Bolivia). Su objetivo principal es presentar las pinturas realizadas por niños de diferentes

\*Universitat Jaume I Castellón.

países del mundo, para que entre ellos conocieran diferentes formas de expresión, favoreciendo la multiculturalidad y mostrar al mundo cómo ven la paz los niños de diferentes países.

## ANTECEDENTES

Esta ponencia se deriva de una tesis de la maestría en Educación de la BENM (Benemérita Escuela Nacional de Maestros) donde se realizó un análisis pedagógico del proyecto “Un Mundo Teñido de Paz”, a través de un aparato conceptual fundamentado en Educación para la Paz. Se tomó en cuenta primordialmente autores que han realizado investigaciones sobre proyectos de Educación para la Paz, como Xesús Jares, José Tuvilla, Lederach, Cascón, Iglesias Calo, etcétera.

Educación para la Paz (EP), no es una carga más a la educación como subsanadora de las problemáticas sociales, ni una imposición oficial o materia a cubrir, es una propuesta dirigida al proceso educativo basada en la noviolencia, que pretende alcanzar el equilibrio del ser humano consigo mismo, con el otro y con lo que lo rodea.

La Educación para la Paz, no es el simple hecho de desear la paz, algo que por sí mismo es así, como menciona Monclus (1999: 8) “nadie deja de reconocer que la paz es lo más prioritario para la sociedad y la especie humana, es entender en sí, lo que la paz implica desde una perspectiva y actuar positivo”. Es desarrollar la plenitud del ser humano para su beneficio y el de los demás, en el que la paz no es una utopía imaginable sino realizable, debido a las características mismas del ser humano “como rasgo distintivo de la especie humana, tenemos la inteligencia que nos permitiría comprender y reflexionar sobre la realidad que nos rodea desde una perspectiva global, además de comunicarnos, asociarnos y utilizar la libertad para crear y construir una sociedad mejor” (Palo, 2001).

En esta construcción y reconstrucción de un mundo más justo, las categorías como; Valores, Paz, Conflicto, Cultura de la Paz y Educación para la Paz, se han ido conformando a través del desarrollo de la misma historia de la humanidad, por lo que es importante saber qué se entiende por cada una de ellas.

Es así como algunas instituciones como la UNESCO han establecido a la Educación para la Paz como una de las prioridades de la educación para el

siglo XXI, orientada hacia la llamada “Cultura de Paz”, originada por el desarrollo histórico de las problemáticas mundiales buscando una alternativa que no conlleve a la solución bélica. Siendo apenas en estas dos últimas décadas cuando se ha remitido a esta propuesta como parte de la Investigación para la Paz y la Investigación educativa.

Educación para la Paz es una actividad del quehacer cotidiano de la escuela, del docente y es el reflejo de esta labor como se logrará favorecer una Cultura para la Paz que tanto necesita la humanidad en la actualidad. Es por eso que son retomadas algunas experiencias llevadas a cabo en diferentes países a través de diferentes organismos, UNESCO, UNICEF, etcétera, que generan un marco de referencia de las distintas propuestas que se han desarrollado en esta área, permitiendo una evaluación comparativa entre las experiencias de otros países con la propuesta de “Un Mundo Teñido de Paz”.

#### ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó comparativamente con otras experiencias llevadas a cabo por otras instituciones, asimismo, a la evaluación del proyecto MTP, a través del siguiente análisis:

#### ETAPA INICIAL (MÉXICO-MARRUECOS, 1 AÑO) ESTRUCTURA (2000-2001)

Desarrollo del proyecto inicial de *Niños por el Mundo*.  
Introducción

La exposición de plástica infantil, “Un Mundo Teñido de Paz”, es la primera fase de un proyecto pedagógico itinerante, intercultural e internacional llamado *Niños por el mundo*, este pretende abordar en sucesivas ediciones diferentes temáticas relacionadas con la cooperación, la solidaridad y todo el ámbito de la educación en valores. Desarrollando y fomentando la expresión de los niños y las niñas a través de diferentes áreas de creación como; la pintura, la música, el teatro, la literatura, etcétera.

## Desarrollo

La presente experiencia corresponde a la primera etapa de este proyecto, la cual se ha titulado “Un Mundo Teñido de Paz”, la temática que se ha abordado es “La Paz” y su medio de expresión ha sido el dibujo, en la que niños y niñas en edad escolar comprendida entre los 6 y 13 años participaron elaborando su dibujo en el que plasmaron su visión de “La Paz”. Esta exposición pretende viajar por los cinco continentes, y su diseño es de forma aditivo, es decir cada país expuso sus obras más las seis obras de cada uno de los países que le habían antecedido, ello implicó que la exposición se fuera incrementando, por lo que son 66 obras pertenecientes a 11 países las que componen la exposición.

El proceso inició en el aula con la motivación del profesor o la profesora a que cada estudiante expresará libremente cómo sentía la paz. Cada dibujo fue acompañado de una leyenda anexa, donde el niño o la niña expresó por qué razón había realizado su dibujo de la paz de esa manera, tratando de que el autor explicara a los adultos su obra, no de que el adulto interpretara su obra. Tratando de cubrir la diversidad de cada país, a través de su zona rural, urbana, grupos indígenas o niños con capacidades diversas.

El proyecto se inició en Tánger, Marruecos en junio de 2001 para viajar posteriormente a México en julio de 2001.

ETAPA DE CONFORMACIÓN (CASA DE AMÉRICA, 1 AÑO Y MEDIO)  
REESTRUCTURACIÓN QUE DA CASA DE AMÉRICA (2001-2003)

### Datos Generales

Al finalizar la exposición en México, en el mes de julio de 2001 el autor de Marruecos expuso el proyecto a Casa de América a través del aula Iberoamericana.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>“El coordinador de Marruecos e iniciador Said B. mandó el proyecto a Casa de América y mi jefe nos lo pasó a las personas que trabajamos en el área de educación por si pudiera interesarnos y cuando yo lo leí rápido le vi posibilidades de ampliación y se me ocurrieron nuevas ideas y aportaciones para completarlo y me hice responsable de su dirección” (Esp, BS, 2003).

*Contexto Institucional*

La organización del proyecto en Casa de América, fue a través del aula Iberoamericana, en donde se desarrollan diversos proyectos de índole pedagógico y cultural en cooperación con países de Iberoamérica.

Los Coordinadores de cada país fueron contactados de manera diferente, gracias a la oportunidad que tiene Casa de América para contactar con personas del mundo educativo de toda Latinoamérica; y fue así como se contó con la participación de ocho países más, en donde una gran mayoría eran docentes y mujeres.

El coordinador fue la persona responsable de gestionar y ordenar todo lo necesario para llevar a buen término la exhibición en su país e hizo las veces de intermediario entre el Aula Iberoamericana, el resto de los colegios y entidades cooperantes del país organizador. Los coordinadores no recibieron pago alguno por organizar la exposición en su país, y muchas veces implicó un gasto personal para llevar a cabo de la mejor manera el proyecto; asimismo, recibían una gran responsabilidad ya que de ellos dependía la difusión y apoyo del mismo. Pues el proyecto es autogestivo tanto pedagógicamente como económicamente. Por parte de Casa de América si se requería se les otorgaba a quien lo solicitará un documento de identificación (acreditación).

El apoyo financiero e institucional del proyecto a partir de ese momento fue conseguido por cada país; pero con la asistencia de la Embajada Española en cada uno de ellos, sobre todo en el envío de la exposición a través de la valija diplomática y en diversos países se contó con el apoyo económico de algunos de los departamentos de la Embajada Española.

#### Cierre de la primera etapa de ejecución del proyecto “Un Mundo Teñido de Paz”

La Coordinación del Proyecto MTP por parte de Casa de América se llevó a cabo de enero de 2002 a mayo de 2003, finalizando con una videoconferencia entre los coordinadores y niños de España, México, Colombia, República Dominicana y Perú. Se realizó una evaluación de la experiencia, se buscaron propuestas para su continuidad; así como la posibilidad de conformar una Asociación, elaborándose un acta de acuerdos.

Retorna en julio de 2003 a Colombia, coordinado por el Convenio Andrés Bello, cubriendo otras regiones en donde la exposición no había podido estar,

realizando talleres, diversas actividades y contando con la primera dama de la República en el programa. Posteriormente regresa a México para presentarse en el Museo de Arte Moderno y en el Museo de Sitio Tlatilco. Para retornar a Marruecos y ser expuesta el 10 de mayo de 2004 en Rabat, por medio del Instituto Cervantes, al cual asistieron representantes de los ministerios de Turismo y exteriores, así como el director del Instituto Cervantes.

Actualmente siguen en contacto algunos de los coordinadores y buscando espacios para que la exposición se lleve a cabo, así como conformarse como Asociación y en el mes de marzo de 2005 se entregó un reporte a la UNESCO como informe de lo que se ha realizado para el fomento de la Cultura de la Paz.

#### *Resultados de evaluación*

El proyecto fue evaluado tanto teóricamente en su estructura, como en el soporte conceptual, para sustentar su pertenencia a Educación para la Paz.

#### *Evaluación Teórica del proyecto*

Obteniendo los siguientes resultados, en cuanto a los aspectos estructurales del proyecto, cumple con los criterios que guían un proyecto para llevarse a cabo, algunos de ellos incluidos en la propuesta de Jares, de los elementos necesarios para un proyecto de Educación para la Paz (Tuvilla, 2002):

1. Estableció de forma consensuada el contenido concreto de lo que se entiende por Educación para la Paz, su significado e implicaciones educativas, y delimitó los aspectos de la misma que se trabajaron.
2. Delimitó los objetivos y los contenidos para cada etapa.
3. Precisó el perfil o modelo de profesor acorde con Educación para la Paz. (coordinador y profesores).
4. Estableció los criterios metodológicos generales.
5. Concreto las actividades educativas comunes a todo el centro.
6. Especificó los criterios generales de evaluación y el sentido de su orientación.
7. Fijó los materiales y recursos necesarios para poder llevar a la práctica este tema transversal.

Pero sobre todo incluye el elemento real y viable de un proyecto “Cualquier intento de educación si no tiene un buen fundamento en la realidad será poco efectivo, y en el caso de la educación para la paz es fundamental partir de ella para comprenderla y poder transformarla” (José Palo 2001).



*Pertenencia a Educación para la Paz*

La evaluación con respecto a su pertenencia con los objetivos y metodología de Educación para la Paz, se hizo a través de los siguientes referentes comparativos, basados en las aportaciones teóricas de Xesús Jares (1999). Dividida en dos apartados:

- a) Objetivos relacionados a los componentes de Educación para la Paz propuestos por Xesús, los componentes seleccionados fueron: concepto de paz y conflicto.
- b) Metodología de Educación para la Paz en los modelos que Jares propone y lo llevado a cabo en MTP.

La presentación de esta evaluación se estructura con el referente teórico propuesto por Jares, acompañado del escrito de alguna pintura de MTP relacionado al mismo, y las acciones que lo relacionan al objetivo de ese referente teórico.

*Objetivos**Relacionado con el concepto de paz*

En el dibujo que he realizado no represento la paz. Porque desde hace algunos años atrás no hay paz en el Cahapare gracias a las peleas constantes entre cocaleros y policías muchos niños y niñas quedaron huérfanos. Ellos no tienen paz, pasan hambre y no pueden asistir a clases porque no tienen dinero (Bolivia).

El concepto de paz que se reflejó en las pinturas eran desde la ausencia de guerras como de su presencia, pero sobre todo de lo que ellos viven en su cotidianidad como paz, como algo en el que ellos están inmersos, expresando su visión a través de ellos mismos, permitió una construcción más amplia del concepto, como un proceso del cual forma parte, donde la diferencia está en el actuar y hacer, volviéndose constructores de la paz en la acción y no sólo en los ideales.

Permitiendo la exposición construir un concepto de paz positiva entre todos sus participantes;

Un padre de familia: cada uno de nosotros podemos hacer algo por la paz, empezando por la educación en la familia, no alentando violencia, porque

hay violencia incluso pasiva, siendo indiferente, no hacer algo, el ser agresivo con las palabras es un tipo de violencia todo se debe de lograr con base al conocimiento y con amor. (GQ, 2005).<sup>2</sup>

Niña autora:

Yo puedo hacer algo por la paz, empezando por mi familia, que ya no me pelee, y así en mi escuela, en mi comunidad y empezar a no pelear tanto me supongo podré ayudar un poquito. (Méx, AP, 2005).

Reflexiones que no sólo quedaron en las cartelas de las pinturas, eran comentarios que se lograban escuchar en las diversas exposiciones, y los niños autores se sentían participantes de la construcción de la paz, que su voz era escuchada. “Es bonito que mis ideas viajen por todo el mundo y se enteren del significado de la paz para nosotros, los niños de México” (Méx., JAR2, 2005).

La coordinadora de Colombia comentó sobre lo oportuno de MTP

En Colombia, se llevó a cabo el proyecto en un momento histórico en el cual un promedio alto de niños y niñas sufrían situaciones de riesgo con la violencia generada por los diversos grupos armados, en sus propios hogares, en sus poblados tanto en el sector urbano- marginal como rural, trayendo como consecuencia el inmenso flujo de desplazados a las ciudades, entonces se hacía profundamente cuestionante para todos el tema de la tan anhelada paz (Col, MV, 2005).

#### *Relacionado con el conflicto.*

Para que haya un sistema solar lleno de paz ha de haber convivencia entre las razas, culturas y religiones. No ha de haber racismo, guerras, discriminación,... violencia o terrorismo (Marruecos, Icam Hafid Erralmuni, 10 años).

En el manejo del conflicto MTP cubrió el objetivo que propone Jares (1999) de la sensibilización, “En cuanto sensibilización ante determinados conflictos propios de la amplia cosmovisión de la paz: desigual reparto de la riqueza; discriminación por razón de sexo, raza, clase social, etnia o nacionalidad, vulneración de los derechos humanos; etcétera”.

<sup>2</sup>Para la organización de la presentación de los diferentes recursos: entrevistas transcritas, correos electrónicos, memorias y discursos que se retomaron para esta investigación se utilizaran entre paréntesis los datos de país, apellido, fuente de información y fecha, los cuales se encuentran en el anexo, ordenados según el país de pertenencia y alfabéticamente.

En palabras de uno de los autores,

Es un proyecto que puede cambiar muchas cosas en los niños que serán los hombres de mañana. Creo que un niño de Estados Unidos por ejemplo que trabajó junto a otro niño de otro país sea cual sea sobre la paz, siempre tendrá en su mente que son gente pacífica. A lo mejor con muchos proyectos así podemos evitar la violencia en el futuro (Mar, SB2, 2003).

El diálogo fue otro de los elementos que estuvo presente desde la planificación, ejecución, desarrollo y transformación, pues internamente los conflictos presentados en el desarrollo de la exposición fueron resueltos a través del diálogo.

Dialogar con colegas y amigas de las distintas instituciones educativas peruanas y extranjeras, sobre sus experiencias en la educación en valores de paz, a través del arte. Teniendo en esos encuentros interpersonales, es una fuente de enriquecimiento personal y una nueva oportunidad de vivir la justicia y la solidaridad (Per, PD, 2003).

Es por eso que se incluían actividades anexas a la exposición donde el diálogo entre los participantes, sobre todo de los niños se estableciera, como fueron los talleres entre ellos, o trasladar a los niños de diferentes partes del país al mismo sitio para que se conocieran entre ellos o las videoconferencias.

Los niños mostraron una gran emoción por hablar con niños de otros países, y poder conocer y dar a conocer sus experiencias; además de que las coordinadoras comentaban que entres los niños participantes de las diversas zonas del país al conocerse entre ellos, se establecían relaciones de amistad y de trabajo.

### *Metodología*

#### *Modelo*

Este referente está basado en el criterio de que los modelos no son cerrados o estandarizados, por lo que en la evaluación se mencionaran los elementos que MTP encuentra en los modelos descrito por Jares.

La mayor parte de las acciones de MTP se encuentra en el segundo modelo hermenéutico-interpretativo, ya que está centrado en la interdependencia de las personas, fenómenos, naciones, y el concepto de paz que se utilizó fue paz positiva, resaltó los procesos comunicativos entre las personas, así como

sus relaciones e interacciones, pero sobre todo rescato el papel del profesor de este modelo Jares (1999) “modelo de profesor no sólo como proveedor de información, sino y fundamentalmente como coordinador de las interacciones y aprendizajes escolares. Su relación con los especialistas de la IP y pedagogos es la del trabajo conjunto” y la participación de los alumnos como agentes de aprendizaje.

El proyecto pretende llegar al modelo sociocrítico “se insiste en un replanteamiento del currículum actual para superar sus violencias. Se otorga gran importancia a los proyectos extraescolares” (Jares, 1999) MTP es un ejemplo de ello.

Evaluar los resultados del proyecto

La evaluación de los resultados del proyecto se realizó a través de logros y dificultades presentados en los siguientes indicadores: Impacto en alumnos, en coordinadores y profesores, impacto en padres de familia y comunidad, impacto en instituciones, impacto en medios de comunicación.

*Indicador: Impacto en alumnos*

*Logros*

Cada uno de los niños vivió experiencias diversas, que demuestra que los valores hay que vivirlos para aprenderlos, lo interesante de esta exposición es que siempre estuvo presente la intervención física de los niños, en palabras de ellos:

Fue una experiencia muy padre, conviví con niños de otros países, hicimos videoconferencias... Todos los niños pudimos dar nuestra opinión sobre la paz, y así la gente mayor pudiera darse cuenta de que también los niños queremos paz, y que sabemos que hay guerras y que queremos impedir las (Méx., AP, 2005).

Gracias al proyecto se logró que viajaran niños a la ciudad, como fueron los casos de los niños de Tasmilt que llegaron a Tánger en Marruecos, los de la Comunidad de Latuvi, perteneciente al estado de Oaxaca que fueron a la Ciudad de México, los niños de Ceuta y de Córdoba que viajaron a Madrid en España. Asimismo, niños de Perú y de Colombia viajaron de sus comunidades al lugar de inauguración.

los chicos de Ceuta eran dinámicos, en el tren se movían,... hacían preguntas sobre si se iban a encontrar con niños de México y de Marruecos,... Preguntaban mucho si uno es cristiano o musulmán aunque entre ellos estaban muy unidos y todos jugaban y hablaban de lo mismo que van a Madrid porque han participado en una exposición sobre la paz en la cual encontrarían otros dibujos de españoles, mexicanos y marroquíes (Mar, SB2, 2002).

El impacto en los alumnos no sólo fue expresado por los propios niños, sino visiblemente observado por profesores y coordinadores:

Quiero mencionar al “Torito”, conocido así porque siempre se defendía con cabezazos, desde que supo que ganó, cambio su vida ahora el año pasado estaba en primero de nivelación, hoy hace el segundo grado de educación regular, siempre lleva una dulce sonrisa en los labios, “Me mira con tanto agradecimiento” dice su profesora de nivelación. Mi hijo al verlo expresó: Sólo por ver esa carita de satisfacción, valió la pena todo tu trabajo (Bol, CV2, 2003).

Iniciando con lo que Freire proponía: “La concietización es un proceso que invita a los estudiantes a comprometerse críticamente con el mundo y con los otros;... reconocimiento del mundo, no como un mundo dado, sino como un mundo dinámicamente en el haciendo” (Alba, 1998: 116). Como una niña entrevistada menciona:

Conocí distintas culturas, pude convivir con los niños que aunque no estuviera en su país por medio de las videoconferencias pudimos hablar, compartir pequeñas cosas. Me siento muy triste, cuando veo que algo pasa en los países de los niños que conocí porque tal vez pudieron morir. Y pienso que yo puedo hacer algo por la paz, empezando por mi familia, y así en mi escuela, en mi comunidad y empezar a no pelear tanto me supongo podré ayudar un poquito (Méx., AP, 2005).

### *Dificultades*

Las dificultades presentadas en el proyecto con respecto a los alumnos, fueron:

- No se logró la continuidad en todos los alumnos en su formación e interacción con el proyecto durante todo su recorrido.
- No pudieron estar presentes todos los niños en las diferentes exposiciones por los costos del traslado.

*Indicador: Coordinadores y profesores*

*Logro*

El Seminario Permanente de Educadores para la Paz (SPEP) hace un rescate de experiencias llevadas a cabo en diferentes lugares y rescata del papel del maestro y/o coordinador “Es necesario que cada cual aporte lo que pueda, a partir de su propia realidad y posibilidades... pues todo maestro dice cada día su palabra por medio de su acción y de su actitud. Tiene en las manos la posibilidad de mover la balanza a favor de la paz” (Carmen Romia en Tuvilla, 2002).

estás trabajando en una experiencia que jamás olvidarás en tu vida ...recuerdo los momentos y las sonrisas de los niños que se quedan vivas en la memoria.. Son proyectos interesantes y permiten tanto a los niños como a los profesores dar y aprender de la experiencia de los demás. (Mar, SB2, 2002). Es educar en la acción y en la posibilidad de proponer y hacer “para no educar en pesimismo y sálvese quien pueda” (Jares taller, 2005) es dar la oportunidad de cambiar y de demostrar que los cambios son reales.

Algo que surge de maestros e ingresa a la institución, puede multiplicarse, funciona ya que rompe lo de arriba hacia abajo y no es por la institución. Algo pensado por maestros es más fácil, ya que se siente nuestros, se sentía del aula (Rep. D. CD, 2004).

La mismas escuelas asociadas a la UNESCO en los aspectos para la formación de los docentes en educación para la paz y propiciar una automejora generan espacios de reflexión, “con el fin de que los docentes puedan comunicar sus experiencias a otros docentes en el ámbito del proyecto y cerciorarse de que las ideas adecuadas se difunden ampliamente y pueden ser aplicadas en otras escuelas” (Monclus, 1999) para promover los diferentes proyectos educativos que llevan a cabo, retomando la importancia de la experiencia del docente. Además tomó en cuenta la opinión y sugerencias de autores y coordinadores permanentemente y se buscaba el reconocimiento de los participantes.

*Dificultades*

No se logró que en cada uno de los países receptores estuviera presente uno de los autores, y/o coordinador, para el mejoramiento de la exposición, sólo en algunas inauguraciones se compensaba a través de las videoconferencias, o con la presencia de alguno de los coordinadores, en alguna de las exhibiciones.

El profesor como elemento esencial de transformación, necesita de una formación que les prepare para abordar con éxito su trabajo, MTP concibe al profesor como una de las piezas claves para llevar a cabo el proyecto puesto que está hecho por profesores. Por lo que faltó la conformación de una Asociación, que permitiera una capacitación permanente sobre Educación para la Paz (actualmente se está conformando una red con la temática de EP).

*Indicador: Impacto en padres de familia y comunidad*

*Logros*

En el análisis se realizó a la comunidad escolar y después a la comunidad social del país para llegar a la comunidad internacional. Aquí se integran algunas evidencias del impacto que generó.

Comunidad escolar:

En la ejecución del proyecto en las memorias se registra la ejecución de talleres, y diversas actividades en las que se invitaba e incluía a los padres de familia y comunidad en general;

Las actividades de motivación se extendieron igualmente a los padres, dado que debían conocer el proyecto como una alianza estratégica intercultural que podía generar acciones futuras a nivel educativo. Se realizaron con ellos dos talleres de reflexión al respecto (Col, MV, 2005).

La comunidad se sentía integrada al mismo, y mostraba interés por las actividades, la exposición y el seguimiento del mismo

Es un proyecto que nunca hubiera imaginado, es una experiencia muy bonita no sólo para los niños, sino una experiencia para los papás, tuvieron la oportunidad de conocer a otros niños, platicarse cómo es la paz, cómo son sus países, etcétera (Mex, AE, 2005).

La manera de registrar el impacto social fue pedir los comentarios de las pinturas por diversas personalidades, idea de la coordinadora de España, otorgándoles una de las pinturas y que escribiera su opinión, a continuación se presentan las del escritor Juan Villoro, Susana Alexander (actriz, productora y traductora teatral) y señor Ángel Escudero (Representante de la ONU en México y Centro América).

Es interesante observar cómo todos ellos logran interpretar de diferentes maneras las pinturas de los niños, dando a conocer su concepción de paz, en

donde se refleja que una pintura puede ser el generador de una reflexión sobre una temática, la cual se rescato también a través de la observaciones de los que se encontraban en la exposición:

#### *Dificultades*

En las actividades sugeridas para MTP no se incluía una actividad específica para los padres de familia, ni se registró su participación en las memorias que se realizaron de cada país.

#### *Indicador: Impacto en Instituciones*

#### *Logros*

En el registro de las memorias se pudo observar cómo diversas instituciones tanto públicas como privadas se involucraron en la ejecución y promoción del proyecto, muchas de ellas aceptaron participar con gran entusiasmo, aunque no estuvieran vinculados directamente con temáticas educativas, pero que al saber que se trataba de la temática de la paz accedieron.

Un ejemplo fue la empresa Polycom dedicada a la venta y alquiler de aparatos de videoconferencia, quien solventó los gastos de varias videoconferencias, y otras instituciones que apoyaron como la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, el Convenio Andrés Bello, UNICEF y empresas como Polycom y CCH así como un interminable listado de otras tantas entidades y personas en cada uno de los países participantes (Esp., AA, 2003).

También se vio en el apoyo prestado por organismos o instituciones relacionados a la educación o cultura como fueron UNICEF, UNESCO y Embajadas.

el responsable de UNESCO te contó que hubo mucha asistencia de los altos mandos, el acto fue sencillo pero creo que con éxito, se aprovechó para recuperar una vieja estación como centro cultural, participaron niños de una escuela de poesía con muy hermosas declamaciones (Bol, CV, 2003).

Así como la asistencia de representantes de las instituciones antes mencionadas a la exposición, quienes se podían llevar el mensaje de MTP

lo bueno de este proyecto es que no solamente reunió a los niños por la paz, sino a maestros de tres continentes hasta hoy y sobre todo a políticos, gente de la diplomacia gente de las embajadas, ya que en su primera estación Marruecos participaron dos embajadas la de México y la de España, entre los objetivos crea lazos de cooperación entre niños y profesorado de los cinco continentes, (Mar, SB2, 2002).



*Dificultades*

Una de las problemáticas a enfrentar era el apoyo financiero, ya que cada país era responsable de su financiamiento, la embajada española en su mayor parte sólo se encargaba de los trámites administrativos.

Al menos, ese es el problema que yo estoy encontrando en los Estados Unidos, en donde el nombre de España no tiene tanto peso como en los otros países de América, y en donde las casas culturales españolas no tienen tanto poder (EU, AO2, 2002).

Existía la recomendación de que los países acogedores del proyecto invitaran a todos los embajadores de los países que habían participado y de países que pudieran albergar la exposición en sus países, ya que uno de los objetivos era reunir a todos por la paz y no excluir a nadie. Pero en la mayoría de las inauguraciones se logró solo la asistencia de uno o dos embajadores, como se pudo leer en la memoria.

*Indicador: Impacto en medios de comunicación*

*Logro*

Los medios masivos de comunicación forman parte de la evidencia del impacto nacional e internacional del proyecto, asimismo de reconocer el papel que actualmente juegan en el mundo, no en vano llamado el tercer poder.

Permitiendo que las voces de los chicos llegaran más lejos, además de otorgar la difusión reconocían la importancia de eventos de esta magnitud, en la que se incluía niños de su país y la perspectiva de chicos de otros países. Nota extraída de la Revista *enredate con UNICEF* (2002) “La paz no es sólo una paloma con una rama de olivo en el pico. También puede ser un árbol, una granja, una reunión familiar o multitud de personas compartiendo un mismo juego. Así lo expresan los chicos y chicas participantes en la muestra “Un Mundo Teñido de Paz”.

Además de reconocer el papel político que se maneja a través de los medios, por lo que la educación debe involucrarse y trabajar conjuntamente en esta acción política “Esta educación no puede entenderse como acción neutral, ya que posee una importante dimensión socio-política y en valores” (Tuvilla, 1999).

Estamos seguros que este no es ni el primer proyecto ni el último que tratará el tema de la paz pero queremos que sea diferente, y por eso esperamos contar con la ayuda de los medios de comunicación....espero algún día ver en la tele un anuncio pidiendo a la gente que voten por los dibujos de los niños de todo el mundo que tratan la paz (Mar, SB2, 2002).

Además de volverse una de las mejores cartas de recomendación las notas periodísticas y el medio de expresión en el que muchos de los coordinadores y autores dieron a conocer su opinión y sobre todo dar a conocer lo que los profesores son capaces no sólo de proponer sino sobre todo de hacer.

La Internet fue el medio por el cual se logró la coordinación y comunicación de los coordinadores para llevar a cabo el proyecto, y actualmente por el que se mantienen en contacto los coordinadores y algunos de los participantes, logrando conformar lo que Jares (2004) menciona como redes “Es imprescindible hacer redes, es poner la tecnología a nuestro favor, que el Internet se vuelva un instrumento de democratización”.

#### *Dificultad*

Los medios de comunicación generalmente buscan las notas que sean comerciales o de moda, pareciendo que la paz no lo es y muchas veces acceder a los medios costaba mucho trabajo, sólo cuando MTP fue incrementando su cobertura periodística, accedían más fácilmente a cubrirla, aunque hay que agregar que ciertos medios sí llevaron un seguimiento que es digno de reconocerse.

## CONCLUSIONES

Para finalizar se presentan las conclusiones a las que se llegó con esta investigación evaluativa de la experiencia “Un Mundo Teñido de Paz”. Las cuáles engloban las evaluaciones realizadas y las reflexiones finales de dicho proceso.

Concluyendo lo siguiente:

1. “Un Mundo Teñido de Paz” pertenece a Educación para la Paz, en lo teórico en cuanto:
  - MTP entiende la Paz de manera positiva, da a conocer las diferentes formas de ver la paz, hasta en un mismo país; reconoce el proceso de conflicto y fomenta el diálogo con el otro como medio de expresión.

- Propició el conocimiento del otro, más allá de la teoría o la descripción, primero a través de la expresión artística de la pintura y posteriormente a través de sentir, de compartir con el otro, de interpretarlo y entenderlo, ayudó a observar las diferencias e igualdades por lo tanto a conocerlo, amarlo, para lograr entender que hay una especie humana y en ella una diversidad humana, que no se divide en razas sino que se une en género humano.
  - Promocionó la Cultura de la Paz al integrar en su desarrollo a diversos miembros de la sociedad, permitiendo una verdadera construcción social, pues en el artículo 8 de la propuesta de la ONU (1999) para la conformación de una Cultura de la Paz menciona que un papel clave es que haya una promoción y participación desde los padres, profesores, políticos, periodistas, instituciones, etcétera, asimismo, en las diversas actividades que se realizaron se pudo remarcar la importancia de preparar al niño para una vida responsable y en la que pueda actuar y proponer.
  - Fomentó los valores de tolerancia, respeto, cooperación, justicia, no violencia, etcétera.
2. Estructuralmente “Un Mundo Teñido de Paz” cumple con los requisitos de un proyecto educativo viable, pero sobre todo, comparativamente con otras experiencias, cumple con las características necesarias de un proyecto educativo inserto en programas de Educación para la Paz, destacando las siguientes características.
- Su diseño y aplicación fue flexible, adaptable a las condiciones reales de cada país y de las necesidades reales de cada comunidad.
  - Fue una experiencia extraescolar que sale de la escuela misma, que no se vio limitada al programa oficial y ofreció una propuesta preventiva en la que favoreció la sensibilización de construir “Un Mundo Teñido de Paz”. Proyecto que privilegió la experiencia, y acercó a los participantes a la problemática mundial.
  - La cobertura y participación fue un éxito ya que fue una selección libre y autónoma a cada país, buscando la representatividad de cada sector del país a través del medio más democrático.
  - Trabajó con diversas Instituciones, UNICEF (entrega de diplomas a alumnos participantes y coordinadores), ONU (entrega de firmas de autores, coordinadores y niños autores a favor de la paz en Irak), UNESCO (a través del informe mid-term sobre la década internacional para una cultura de la paz y no-violencia para los niños del mundo [(2001-2010)]).

- Promovió el trabajo colectivo, no sólo entre los miembros de la comunidad sino de los docentes a nivel internacional.
  - Comparativamente con otros proyectos se pudo observar que las experiencias llevadas a cabo por docentes son fácilmente retomadas por otros docentes, que es importante tomar en cuenta la diversidad de realidades, de medios y que los objetivos son guiados por los conceptos de Educación para la Paz.
3. La conclusión de la evaluación de los resultados obtenidos en MTP se puede destacar lo siguiente:
- Los niños participantes adquirieron en esta experiencia saberes actitudinales, pues se observaron y registraron cambios de conducta tanto al participar en la exposición como en su entorno. Pues primordialmente respetaba la opinión de los demás y lograba ponerse en el lugar del otro.
  - Los niños que participaron en los talleres, videoconferencias e inauguración, lograron interactuar con otros niños, observándose una mayor seguridad al expresarse posteriormente pues se supieron escuchados.
  - Tomaron conciencia de que existen otras realidades y maneras de ver y vivir la paz en diferentes países.
  - MTP propició conocimientos procedimentales al utilizar diferentes medios de comunicación, y de interactuar con los demás. Asimismo, al utilizar el dibujo como un medio para dar a conocer la visión de paz.
  - Los niños conceptualmente tuvieron la oportunidad de adquirir una visión más dinámica de la paz pero sobre todo en una visión que los incluía. Un concepto de paz que se construye, observa y que no es fijo.
  - El programa MTP afectó a autores, coordinadores, maestros, niños y padres de familia, entre más directa fue su participación mayor fue su influencia.
  - Los profesores y coordinadores pasaron de ser educadores receptores a educadores para la Paz y propositivos, actualmente varios de los coordinadores se encuentran trabajando otros proyectos relacionados con la temática.
  - Este proyecto fue de sujetos autónomos ya que no se institucionalizó, utilizó los recursos existentes sin financiamiento preciso.
4. Las conclusiones del proceso de investigación son las siguientes:
- El enfoque evaluativo de la investigación fue el más conveniente pues permitió la recuperación de la experiencia, su validación y permitió la relación existente entre el objeto de investigación y el sujeto que la llevó a cabo.

- La triangulación de las fuentes permitió corroborar los supuestos de la investigación.
5. Es importante como conclusión final dar a conocer su impacto en el mundo educativo de esta experiencia y sobre todo de esta investigación.
- El sistematizar las experiencias permite un vínculo entre teoría y práctica que fortalece la acción educativa e incluye a todos los participantes, donde específicamente Educación para la Paz está inserta en una realidad que la necesita, y con esta investigación ofrecer una propuesta real al mundo educativo.
  - Las propuestas que realizan los docentes deben tener espacios y medios para ser compartidas y difundidas, pues demuestran un papel activo del docente en la sociedad actual, y es un reconocimiento a su labor y actuar.
  - El realizar este tipo de investigaciones permite un espacio de reflexión para los participantes del proyecto pero también para los interesados en la docencia.
  - Asimismo, se rescatan los aciertos y dificultades para poder mejorar esta propuesta o las propuestas futuras que se generen a partir de esta experiencia.
  - Finalmente, esta investigación es una reflexión de una experiencia no sólo para los participantes sino para todos los involucrados en el proceso educativo y una invitación para que la propuesta de Educación para la Paz se vuelva una realidad más en las escuelas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALBA, Alicia (comp.) (1998), *Posmodernidad y educación*, México, CESU.
- JARES, Xesús, (1999), *Educación para la Paz*, Madrid, Popular.
- \_\_\_\_\_ (2000), *Educación y conflicto*, Madrid, Popular.
- \_\_\_\_\_ (2004), *Educación para la Paz en tiempos difíciles*, España, Bakaes.
- \_\_\_\_\_ (2005), *Educación para la verdad y la esperanza. En tiempos de globalización guerra preventiva y terrorismo*, España, Popular.
- MONCLUS, Antonio y Carmen Sabán (1999), *Educación para la Paz*, Madrid, Síntesis educación.
- PALOS, José (2001), *Educación y Cultura de la Paz*, España, Universidad de Barcelona.
- TUVILLA, José (1998), *Educación en Derechos Humanos, hacia una perspectiva global*, España, Desclée De Brouwer.

——— (2002), *La Escuela instrumento de paz y solidaridad. Cuadernos de Cooperación Educativa*, Sevilla, Edición Morón.

Revista del Programa de Educación para el Desarrollo de UNICEF-Comité Español núm. /2002, Madrid, España, [www.enredate.org](http://www.enredate.org). p.24.

#### *Bolivia*

(Bol, CV, 2003), VALDERRAMA, Cristina. Coordinadora de Bolivia, correo electrónico, noviembre de 2003.

(Bol, CV2, 2003), VALDERRAMA, Cristina. Coordinadora de Bolivia, memoria del país del 2003.

#### *Colombia*

(Col, MV, 2005) VALENCIA, Martha, Coordinadora Colombia, correo electrónico, febrero de 2005.

#### *España*

(Esp. AA, 2003), ANSORENA, Asunción. Directora de Casa de América, Madrid, España. Palabras para la inauguración de la exposición del programa MTP el 7 de mayo de 2003.

#### *Estados Unidos*

(EU, AO2, 2002), ORIA, Alicia, coordinadora de EEUU, Memoria de MTP 2002.

#### *Marruecos*

(Mar, SB2, 2003), BAHAJIN, Said, Autor, Marruecos, correo electrónico, 2003.

(Mar, SB2, 2002), BAHAJIN, Said, Autor, Marruecos, correo electrónico, 2002.

#### *México*

(Mex AE, 2005), ESTRADA, América. Madre de familia, México, entrevista julio de 2005.

(Mex, AP, 2005), PALACIOS, Alejandra, Niña autora de pintura en México, entrevista julio 2005.

(Mex, GQ, 2005) QUINTANA, G. Gerardo Ernesto. Padre de familia, México, entrevista julio de 2005.

(Méx., JAR2), RODRÍGUEZ ESTRADA, Juan Antonio. *Reforma*, estado de México, México, lunes 26 de enero del 2004. Sección Cultura y diversión.

(Mex, GQ, 2005) QUINTANA, G. Gerardo Ernesto. Padre de familia, México, entrevista julio de 2005.

*Perú*

(Per, PD, 2003), DIOSSES, Patricia. Coordinadora de Perú, memoria del 2003.

*República Dominicana*

(Rep. D. CD, 2004), DOTEL, CRUZ María, Coordinadora de República Dominicana, entrevista en abril de 2004.





PARTE III  
CULTURA Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ



# La paz como un medio de convivencia antrópica

Epigmenio López Martínez\*

Martha Isabel Ángeles Constantino\*\*

## INTRODUCCIÓN

La paz puede ser interpretada desde diferentes ángulos, dígase un fin, una necesidad espiritual, un objetivo, una alternativa de vida, una necesidad económica, entre otros. En el presente trabajo centramos la reflexión de la paz como un medio de convivencia antrópica, esto es, el orden social se consigue a partir de la paz, no obstante para hablar de orden se requirió establecer una base conceptual donde se reconocen las características entrópicas del ser humano y las responsabilidades antrópicas del ser social.

## ENTROPÍA Y ANTROPÍA EN LA EXPLICACIÓN DE LA NATURALEZA HUMANA

Hablar de paz nos obliga a hablar de guerra; hablar de orden nos obliga a pensar en el desorden. Indiscutiblemente, los seres humanos como individuos y como actores sociales vemos involucradas nuestras vidas y nuestras acciones dentro de concepciones dicotómicas que siempre estarán relacionadas con el ser, el deber ser y el deber hacer.

De esta forma, la construcción de la realidad resulta compleja si pensamos que los seres humanos establecemos parámetros de acción correspondientes a la cosmovisión del grupo social de pertenencia, donde se establecen valores con los que se delimitan las obligaciones, los derechos, las creencias y las prácticas del individuo en relación con su entorno y sus iguales.

\*Maestro en Estudios para la Paz y el Desarrollo. Profesor investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México.

\*\*Maestra en Estudios Latinoamericanos. Profesora investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México.

No obstante, la cultura como expresión de la integración social no es estática, se renueva constante e imperceptiblemente en una actividad que como señala Tomaso Bugossi (2006: 66) requiere de “prospectar nuevos recorridos (donde se somete a) un examen minucioso a la cultura total (para) liberarla de sus ramas secas; y ciertamente esto produce una crisis”.

Respecto a lo anterior, el autor establece que las modificaciones de la cultura pueden ser positivas siempre y cuando se respete a la historia que permanece viva permitiendo un progreso auténtico, reordenar para el desarrollo.

Siguiendo a Bugossi, el filósofo presenta un aviso de alerta ante la contemplación de la cultura, porque tanto el conservadurismo como falso guardián de la tradición, como el revolucionarismo sin motivo tienen un punto en común, la negación del presente (Bugossi, 2006), a lo que añadiríamos también que quien niega el presente niega a su vez la capacidad de coexistencia con las otras culturas encerrándose en esquemas rígidos y caóticos.

Pensado de esta manera debemos cuestionarnos ¿En dónde reside la complejidad del constructo social de paz?, justamente en la otredad, dado que no existen parámetros universales los valores varían de grupo en grupo, y a diferencia de las culturas donde la violencia es una acción no permitida porque no puede ser explicada por valor alguno, en otras culturas la violencia encuentra su justificación en la religión, la costumbre y en la defensa de la propia identidad.

Independientemente de la cultura, en nombre de la paz se hará la guerra, en nombre de la justicia se cometerán atropellos, en nombre del orden se utilizará el caos, porque naturalmente el ser humano es un ser entrópico, es decir, dentro de su dinámica de desarrollo es cambiante y para reconstruir necesita deconstruir.

#### EL SER HUMANO COMO SER ENTRÓPICO

Entropía: función termodinámica que mide el estado de desorden molecular en un sistema y también la irreversibilidad de un proceso.

El término entropía significa literalmente *cambio en*, si bien ha sido utilizado para explicar la segunda ley de la termodinámica, en el caso del ser humano lo hemos de utilizar en su explicación evolutiva.

El ser humano desde su nacimiento hasta su muerte se encuentra en un constante cambio, se transforma físicamente, se transforma en lo intelectual y en lo moral y se transforma día a día a partir de su integración a la sociedad. El cambio así puede ser explicado como parte de la vida, pero también debemos reconocer que ante la existencia de los cambios naturales se presentan los cambios intencionales que, en caso de perder la racionalidad, pueden transformarse en caos y destrucción.

Entonces dentro de la concepción de cambio, el término de entropía ha sido adoptado para explicar el grado de desorden o la variación de valores a lo largo de un número determinado de pasos del tiempo, en ese sentido, los seres humanos tendemos naturalmente al desorden, es decir, para alimentarnos, trabajar, convivir y hasta dormir rompemos con el orden establecido para nuevamente volver al orden.

¿Cómo explicamos lo anterior?, pensemos en términos de nuestra vida cotidiana, si el concepto entropía lo reconocemos como esa tendencia al desorden, es suficiente observar la constante dinámica en la que vivimos, esto es, otorgamos un lugar a cada cosa y a cada acción, de tal manera que antes de alimentarnos la mesa se encuentra vacía y limpia, antes de dormir la cama se encuentra tendida y en orden, antes de trabajar nuestro escritorio o mesa de trabajo presenta toda una organización en cuanto a documentos y utensilios; en el momento de iniciar actividades somos capaces de mover y transformar todo el orden establecido, ocasionando con ello un desorden, y, sin duda alguna, al terminar nuestra actividad hemos de regresar al orden, y acomodaremos bajo una *lógica* y una *razón* lo que inicialmente habíamos desordenado.

Lo anterior es un ejemplo sencillo de la actividad antrópica cotidiana del ser humano, misma que es normal e inherente a su naturaleza dinámica, pero ¿qué sucede cuando la entropía rebasa los límites de lo normal?

Decíamos anteriormente que la entropía es entonces el grado de desorden o la variación de valores en relación con parámetros espaciales; en ese sentido, entonces la entropía se ajusta a los cambios en pensamientos y sentimientos, lo que, ineludiblemente nos llevará a transformar las acciones.

Si desde la termodinámica se establece que a menor entropía menor desorden y a mayor entropía mayor desorden, y en términos de la física cuando aumenta la entropía disminuye la energía, entonces, desde los sistemas sociales podemos explicar que cuando es menor la variación de los valores la estabilidad social se conserva, pero en cuanto esa variación se altera notablemente,

entonces el sistema social se ve alterado, pudiendo llegar hasta el caos. Es decir, si aumenta la entropía, entonces la paz entendida como energía de vida tiende a disminuir con el riesgo de perderse.

Podemos pensar entonces en casos de violencia interétnica, religiosa, intrafamiliar, de género, etcétera, donde la estabilidad y la paz de un lugar es rota porque se confrontan dos o más lógicas y dos o más razones diferentes, y aun cuando la lógica y la razón de la paz se encuentra situada en un solo nivel llamado tolerancia, la lucha por el establecimiento de un poder ideológico bloquea cualquier principio y valor de igualdad.

Ahora bien, si como seres humanos nos reconocemos naturalmente seres entrópicos y sabemos que rebasar los límites sociales de la entropía resulta riesgoso para la estabilidad social y del entorno inmediato ¿qué podemos hacer para prevenir el caos y el desorden?

La paz se convierte en un medio de convivencia antrópica. ¿Qué es la antropía?

#### EL SER SOCIAL COMO SER ANTRÓPICO

Si bien el ser humano pudiera ser interpretado como desordenado por naturaleza, es la sociedad bajo los esquemas de civilidad que le permiten vivir en la antropía. La antropía conceptualmente hablando, corresponde a un juego de palabras relacionado con *entropía*: medida de desorden de un sistema y *anthropos*: hombre.

De esta forma, la antropía es explicada como el supuesto teórico donde se establece que el universo está regido por un orden destinado a favorecer el desarrollo y la aparición del hombre, de tal manera que la antropía plantea también como hipótesis que la existencia del universo no se ha dado al azar, sino por el contrario, fue constituido para dar origen al ser humano.

De acuerdo con lo anterior la teoría antrópica se plantea desde dos vertientes: la científica y la religiosa, en ambas se establece la concepción del ser humano como responsable de revertir el desorden y el caos en el universo, es decir, el hombre es el único ser capaz de combatir la entropía. Obviamente estas teorías y muchas más requieren de un sustento filosófico antrópico como lo indica en sus obras el filósofo Bugossi.

Aclarado esto, consideramos que es la capacidad de raciocinio la que le permite al hombre intervenir en el orden natural y de integración social, porque en su existencia tiene la función de proteger los recursos naturales y de establecer medidas para organizar el orden en la sociedad, sin embargo se presenta una limitante dada por dicho raciocinio y es la aplicación de la razón y la lógica.

La capacidad antrópica del ser social se limita ante la naturaleza entrópica del ser humano, esto es, cuando la razón y la lógica se guían bajo un pensamiento individualista se rompe toda relación establecida con el entorno natural y con los otros seres vivientes, es el hombre en sociedad, a partir de la razón y la lógica colectiva el que puede, dentro de las acciones comunes, dar orden y paz al mundo.

#### ANTROPÍA Y PAZ

Así, la paz es la fuente de toda convivencia antrópica, dentro de la paz que emana de los acuerdos de la colectividad el individuo logra pleno desarrollo, establece vínculos armoniosos con la naturaleza, con sus iguales y con todo ser viviente. Respeta y se siente respetado, y consciente de sus individualidades dentro de la tolerancia reconoce las individualidades de los otros integrando con esto un entorno ordenado, porque se administran y se eliminan todos los elementos del conflicto ¿es esto utópico? No, ¿es esto eterno? Tampoco. Por ello, es preciso recurrir a un pensamiento antrópico que fecunde los haceres de todo ser humano.

La característica dinámica de la sociedad nos lleva constantemente de un estadio de orden a un estadio de desorden y viceversa; como se establecía al principio de la exposición, por naturaleza somos entrópicos, ese movimiento constante nos convierte en seres y sociedades cambiantes, pero el regreso continuo al orden, a la antropía depende de tres elementos como son el control, la creatividad y la sutileza, mismos que a continuación se explican.

*El control* nace de las acciones individuales a partir de los acuerdos colectivos. Estamos conscientes de que la democracia y la paz perfectas no existen, porque se presentan como elementos constantes la oposición y los retractores de las ideas comunes. Sin embargo, la integración de éstos a la vida cotidiana de la comunidad bajo un esquema de respeto mutuo puede permitir una actividad de coexistencia, donde los derechos de las diferentes partes no sean violentados. Entonces se debe establecer la diferencia entre actos de dominación y no de control.

En conciencia de que pueden existir muchos opositores en cuanto al concepto de perfección, nos atrevemos a decir que el orden perfecto sí existe dentro de la paz verdadera, porque una paz impuesta por regímenes militares o acciones de dominación que controlan a través del temor es una paz relativa que se convierte en semillero de rencores donde se gesta el desorden y la violencia. También reconocemos que la perfección del orden es temporal porque vivimos viajando entre el orden y el desorden.

*La creatividad.* El ser individual y el ser social debe ser creativo ante la resolución de los problemas, entendiendo la creatividad como esa capacidad de crear soluciones ante los posibles conflictos, la creatividad entonces dentro de la paz la explicamos como la forma de observar a las partes en disputa, analizar las posibles soluciones y ofrecer la más viable en términos de justicia y equidad, es decir, bajo esta lógica no se puede otorgar la razón rotunda a una sola de las partes, razonamos junto con ellas los elementos más justos, se establecen convenios, se respetan las individualidades, en pocas palabras construimos la paz y permitimos la convivencia antrópica.

La creatividad rompe con las formas de rigidez y linealidad de la imposición, la creatividad permite el establecimiento de criterios flexibles que marcan la conciencia de otredad dentro del respeto de las diferencias y la búsqueda de lo común.

*La sutileza.* Se establece en las acciones, la actividad antrópica se mueve básicamente en la consideración del otro, así, el control social no se establece mediante la violencia, ni se entiende como dominación, la sutileza permite establecer mecanismos discretos e imperceptibles basados en la prudencia y la intuición. Se vincula con la creatividad porque requiere del ingenio humano para establecer un orden de beneficio para todos, eso es el control, porque de otra manera, pensando en la dominación, el beneficio se consigue a favor de unos pocos.

La sutileza antrópica difiere totalmente de la sutileza de la dominación. Mientras que la dominación corresponde con los esquemas del capitalismo donde el discurso enmascara al poder de la burguesía y los mercados en detrimento de las mayorías, en la antropía la sutileza es verdad porque busca el equilibrio social, apela a la conciencia de la otredad.

En un esquema comparativo encontramos entonces que la fórmula de la dominación se consigue bajo la siguiente secuencia: las formas discursivas que se extienden a través de los medios masivos de información difunden la ideología del individualismo y los hábitos del consumismo generando la into-



lerancia para otorgar fuerza a las clases en el poder y dominar *pacíficamente* a las clases subalternas, formada por individuos a quienes se les despoja de la conciencia por el otro, acción que a largo plazo genera el conflicto y el caos. Quienes promueven la dominación son los funcionarios gubernamentales y los empresarios carentes de todo conocimiento antrópico.

Por otra parte, la fórmula del control antrópico se establece de la siguiente manera: las formas discursivas se extienden a través de organizaciones religiosas, filósofos e intelectuales sociales y algunas organizaciones no gubernamentales que difunden la ideología y las acciones de solidaridad y altruismo, se promueve la conciencia colectiva en función del bienestar social y el respeto a la otredad: se establece una cultura de paz.

Así, la dominación es engaño e inconciencia, es materialidad y confusión, es individualidad y desorden, es entropía. El control, pensado desde el bien social, es la creación de conciencia social a través de lo verdadero, es responsabilidad a partir de los sentimientos y la espiritualidad que persigue en todo momento reconocer y cuidar la existencia del otro, es colectividad y paz, es antropía.

La integración del control, la creatividad y la sutileza permite concebir a la paz como medio de convivencia antrópico porque es justo donde se armoniza el ser humano con el ser social y a su vez establece vínculos de cordialidad con su entorno natural.

## CONCLUSIONES

En relación con lo anterior, encontramos que la antropía se explica a partir del esquema de control y la entropía desde el esquema de la dominación, que comparativamente quedaría visualizado de la siguiente manera:

<i>Características</i>	<i>Control</i>	<i>Dominación</i>
Ideología	Colectiva	Individual
Objetivos	La Paz	El consumismo
Acciones	Antrópicas	Entrópicas
Compromisos	Espirituales	Materiales
Resultados	La convivencia social	El desorden y el caos

De esta forma el control se refiere al orden y no al poder ni a la dominación, el individuo logra controlar su individualismo a partir de la actividad colectiva, el control desde esta perspectiva hace alusión a un proceso de observación y autovigilancia que apela a la conciencia social para la promoción constante del respeto a los otros y al entorno natural.

El ser humano entonces debe desprenderse de la acción egoísta que se impregna por el individualismo, y promover el bienestar común reconociendo que en su existencia los otros tienen derecho a pensar, creer y sentir diferente, no obstante, estas diferencias convergen en el convivir social traducido en acciones de colectividad.

Resulta difícil pensar en la práctica del respeto a la otredad cuando la publicidad, las nuevas tecnologías y el consumismo nos impulsan de manera casi imperceptible y en ocasiones frenética a estados de salvajismo donde la competencia por “tener primero”, “tener lo mejor”, “tener la innovación”, nos lleva a actitudes irracionales de individualismo donde el ser individual es incapaz de cuestionarse la consecuencia de sus acciones y su efecto para con los otros y el medio ambiente, esto es, si pensamos en lo que actualmente observamos: guerras iniciadas por un individuo (George Bush) a favor de los intereses económicos de unos pocos donde la manifestación y las voces comunes han sido ignoradas por ir en contra de lo que decide la dominación y el poder, y aquí nos referimos antes que a la postura de la ONU a los movimientos sociales generados por la ciudadanía mundial. Un entorno ambiental contaminado porque nuestros consumos no se realizan racionalmente, sino que se piensan en función de lo más fácil, el desperdicio constante de alimentos y de agua porque queremos ignorar la existencia de quienes carecen de ellos.

¿En dónde reside el problema?, diversos autores entre ellos Lipovetsky y Ritzer establecen que el caos de la sociedad posmoderna deriva en *la muerte de Dios*. La ausencia de creencias y la falta de temor a un ser supremo han impregnado a las acciones del ser humano de individualismo y soberbia, ambos estados de irracionalidad que le transforma en un ser entrópico e insensible. De esta forma, el ateísmo despoja al ser humano de los valores esenciales para la convivencia social, eleva su ego y destruye la conciencia sobre la otredad. Desarrolla el culto al cuerpo, el culto al dinero el culto a la comida y así sucesivamente hasta cumplir con los pecados capitales, convirtiendo su vida y la de los demás en un laberinto caótico del que difícilmente puede liberarse.

No obstante, si el hombre ha convertido a su realidad en caótica por el abuso del libre albedrío el regreso al orden se encuentra en manos de quienes practicamos la antropía, porque el orden se establece a través de la difusión de valores espirituales que permiten compartir la conciencia sobre los otros y a su vez actuar de manera altruista y filantrópica.

En esencia, desde la teoría antrópica ¿cuál sería la empresa principal para el individuo?, justo la paz porque es con ella y en ella que se puede vivir en armonía, la paz establece la libertad de los individuos, pero con la conciencia de sus límites a partir de los acuerdos sociales que permite el desarrollo de las individualidades, pero siempre recordando la existencia de los otros. No queremos pensar en el *mundo feliz* de Aldous Huxley, porque estaríamos pensando en ficción, la verdadera capacidad antrópica del ser social reside en su potencial por encontrar el orden dentro del desorden, donde la razón y la lógica le permite prever las consecuencias de sus acciones y la necesidad de respetar y coexistir con todos los seres vivos porque en otredad cada uno, llámese del reino animal, vegetal o humano tiene una función esencial para el orden planetario.

¿Qué nos planteamos desde esta perspectiva?, el control social no se entiende desde la visión clásica, se comprende desde la antropía, el orden deja de ser imposición para entenderse como acuerdo social, mismo que es establecido a partir de la conciencia y la razón, elementos inherentes a la paz como medio para la convivencia antrópica.

Por último, nos permitimos recordar a un ilustre político liberal mexicano Benito Juárez García, que por la defensa que hiciera de las libertades humanas fue reconocido como Benemérito de las Américas y que en 1867 proclamó un célebre discurso que contiene hasta la fecha muchos de los ideales antrópicos:

(...) encaminemos ahora todos nuestros esfuerzos a obtener y a consolidar los beneficios de la paz. Bajo sus auspicios, será eficaz la protección de las leyes y de las autoridades para los derechos de todos los habitantes de la República. Que el pueblo y el gobierno respeten los derechos de todos. Porque entre los individuos, como entre las naciones, el respeto al derecho ajeno es la paz.

## BIBLIOGRAFÍA

- BUGOSI, Tomaso (2006), *Metafísica antrópica*, Argentina, Convivio filosófico.  
 NOZIGLIA, Annalisa (2003), *Cultura e civiltà*, Milano, Edicolors.



# El conocimiento como poder en la educación comunitaria para el desarrollo

Esperanza Gómez Hernández\*

## INTRODUCCIÓN

La educación, el crecimiento económico y la participación son estrategias vigentes mediante las cuales se pretende lograr el desarrollo en los países ubicados geopolíticamente como *Tercer mundo* en *Vía de desarrollo* ó *subdesarrollados*.<sup>1</sup> La educación ha sido la estrategia central para la transformación cultural tanto de sujetos como de colectividades y a su vez, el indicador más fehaciente del mejoramiento en los niveles de calidad de vida para diversos grupos de población. En su carácter formal “la escuela” ha formado profesionales e investigadores en calidad de técnicos del desarrollo y ha sido el lugar desde donde se ha producido el conocimiento válido para la incorporación de los cambios que requiere el desarrollo. En cuanto a las comunidades consideradas *marginadas del desarrollo* la oferta en educación por fuera del aula escolar, denominada no formal, ha sido impartida por organismos internacionales, entidades municipales del Estado y organizaciones locales no gubernamentales que agencian el desarrollo, con la finalidad, que sujetos y poblaciones incorporen conocimientos y desarrollen habilidades básicas para la vida laboral, su interacción con el Estado y la transformación de sus prácticas comunitarias, todo ello, en la lógica de generar desarrollos autopropulsivos o autogestionados.

Simultáneo a este compendio educativo institucional en las comunidades en donde tienen lugar procesos de desarrollo, se presentan *otros modos* de educación encaminados a formar en la cotidianidad familiar y vecinal. Se trata de

\*Profesional de Trabajo Social, docente e investigadora adscrita al departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, Colombia. Doctorante en Educación: línea estudios interculturales de la facultad de educación, Universidad de Antioquia, Colombia.

<sup>1</sup>Se empleará la cursiva para denotar asuntos que se quieren resaltar o que son cuestionables.

una educación para vivir bien en comunidad y proyectarse socialmente a partir de su propia interpretación de los valores humanos y ciudadanos, cuyo impacto es altamente significativo, en la forma como ocurre la relación de sujetos y comunidades con el Estado, la política y todo lo que incide en la construcción de sus territorios.

A partir de la experiencia investigativa con comunidades urbanas en donde se promueve el desarrollo a través de la planeación participativa como ocurre en Medellín-Colombia, me propongo con este trabajo realizar una reflexión pedagógica del compendio educativo *institucional* del Estado municipal, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), entidades académicas y empresariales y; del *comunitario* que surge en la vida cotidiana familiar y vecinal como *otros modos* de educación. El propósito de esta reflexión es mostrar cómo el predominio de la educación ilustrada aplicada en los contextos comunitarios tiende a invisibilizar otros modos de educación surgidos desde las experiencias sociales, políticas y culturales de quienes viven allí, generándose así, una continuidad en la colonialidad eurocéntrica y presentándose dificultades para el empoderamiento comunitario que se pretende alcanzar.

Esta reflexión pedagógica consta de tres momentos: el primero, consiste en mostrar cómo las tendencias del desarrollo inciden en las políticas de educación y a su vez, en los niveles de formalización y valoración social que se tiene del conocimiento social. En el segundo momento, se presentarán las prácticas educativas atendiendo a sus componentes estructurales sujetos, contenidos, finalidades y condiciones de contexto y en la tercera parte, se expondrán los argumentos que sustentan la crítica al privilegio del conocimiento ilustrado y por consiguiente, la invisibilización de otras maneras de conocer y educar en comunidad.

#### LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO TENDENCIAS Y ESTRATIFICACIONES

La educación para el desarrollo ha estado influenciada por dos tendencias, una de corte economicista desde la que se considera a los sujetos educados como productores de progreso económico y otra de carácter humanista a partir de la cual, los sujetos educados en los valores de la modernidad logran su autonomía y libertad para ser autogeneradores de progreso social. La relación inicial entre educación-crecimiento económico y desarrollo de los

años cincuenta del siglo XX mantiene su vigencia y solamente se han reconfigurado los mecanismos que la sostienen. La teoría del capital humano propuesta por Theodore W. Schultz y Gary Becker en 1960 que enfatizó en la relación entre ingresos económicos y nivel educativo afianzó la idea de que, mediante la educación se mejorarían las oportunidades laborales; el enfoque de planeación de recursos humanos acentuó la importancia de la formación de personal acorde a las demandas del mercado e instauró la idea de que, “el crecimiento económico se produciría a medida que la cantidad de personal requerido se emparejase con las demandas actuales y futuras del mercado laboral” (Flores, 2003: 122); el enfoque de la tasa de retorno a la inversión en educación mediante la relación de costo-beneficio instauró un criterio de rentabilidad, puesto que en la medida en que se invirtiera en aquellas especialidades académicas que tuviesen asiento en el sistema productivo se retornaría la inversión prontamente. El lugar de los sujetos en estas tendencias encaminadas hacia la productividad económica ha sido, el ser parte del proceso productivo “el supuesto detrás de todos estos enfoques es que la educación funciona para aumentar beneficios económicos y por ende genera desarrollo (Flores, 2003: 134). Lo que se advierte durante más de cinco décadas en esta relación funcional de la educación hacia el desarrollo económico es su perspectiva lineal concentrada en una sola variable *el dinero* que deja por fuera asuntos de tipo humano, social, político y cultural en donde tiene lugar el proceso educativo.

Este economicismo en la educación ha sido revaluado por la perspectiva humanista que se encuentra en los enfoques de desarrollo humano, sostenible, endógeno e integral en tanto que, se parte del supuesto que, este ser humano es capaz no sólo de aumentar sus bases materiales sino a su vez, puede incorporar en su accionar social valores como la equidad, la justicia, la autonomía y la libertad e incidir en las del colectivo propio. Esta postura ha tenido una marcada influencia en las políticas educativas de organismos nacionales e internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para “multiplicar las oportunidades de desarrollo (Martínez, 2003: 83). Igualmente, para las ONG y los movimientos sociales, la educación humanista se afianza en que “las personas han de constituirse en eje de su propio desarrollo con el fin de conseguir la transformación de la sociedad” (Martínez, 2003: 89). Esta condición de lo humano,

de corte moderno, se relaciona directamente con tres de sus postulados: en primer lugar el sentimiento universalista de civilización desde la que el ser humano puede ser un abstracto globalizante capaz de conocerlo todo mediante la ciencia y controlarlo todo mediante la técnica. En segundo lugar, un sentido de la historia centrado en el mundo occidental europeo “desde donde se construyó un modelo de sociedad, un modelo de cultura y una forma de interpretar al hombre” (Girón, 1993: 8) y en tercer lugar, un optimismo en el progreso construido siempre hacia delante contando para ello con la capacidad racional para conocer y transformar según sus deseos “sobre la base de lo científico-técnico, la trascendencia abstracta del Estado, la idea de una conciencia autónoma e individual (sujeto) y una ideología consistente en instaurar la ruptura en todo” (Girón, 1993: 8).

Lograr tal articulación entre desarrollo y educación ya sea desde la perspectiva economicista o humanista, ha requerido de la formalización educativa, esto es, rodearse de una institucionalidad que se caracteriza por el diseño de lugares para el proceso educativo *aula*, expertos (as) con conocimientos especializados (docentes), sujetos determinables en lo que ha de ser su formación (educandos), tiempos y cronogramas dispuestos para el logro de los objetivos educativos (currículos), un enfoque científico para la *praxis* educativa (pedagogía) y símbolos como la titulación y, una serie de reconocimientos, que le rodean de legalidad y legitimidad. En este sentido, “la formalización no constituye de por sí educación, sino que conduce a ésta por caminos que requieren una fundamentación en su idoneidad” (Schofthaler, 1981:91). El valor de la escuela formal como sistema educativo jerarquizado, estructurado cronológicamente graduado, que va desde la escuela primaria hasta la universidad que incluye “además de los estudios académicos generales, una variedad de programas especializados e instituciones para la formación profesional y técnica a tiempo completo” (Pastor retoma a Coombs, Prosser y Ahmed (1973a), 2001: 527), corresponde con un ejercicio de control social a los objetivos educativos y de aprendizaje.

El surgimiento de otras formas de educación fuera de la escuela se ha debido a los déficit que presenta el cumplimiento en las metas del desarrollo, sus efectos no proyectados o indeseados, como el desigual acceso a la educación de la población, el fenómeno de la migración, el empobrecimiento social, la *inadaptación social*, la violencia múltiple, así como, otras maneras de comprender y vivir en el mundo que se escapan al positivismo de la ciencia y de



la intervención profesional. Se ha requerido entonces de mecanismos educativos que de manera rápida y en contextos específicos, logren ajustes y adaptaciones al sistema económico y social, como por ejemplo el aprendizaje de oficios para la vida laboral, la lecto escritura, las matemáticas básicas y el desarrollo de competencias ciudadanas, entre otras. Esta educación No formal que comprende “toda actividad educativa e instructiva estructurada y sistemática, de duración relativamente breve, por medio de la cual las entidades patrocinadoras se proponen lograr modificaciones concretas en la conducta de grupos de población bastante diferenciados” (Pastor retoma a Ronald G. Paulston (1976), 2001: 256), si bien no cuenta con la misma valoración social que las formales, aporta al desarrollo económico y social, es objeto de estudio académico y se encuentra en pugna con la escuela formal, presenta características similares a la escuela, se ajusta a una forma de estratificación del conocimiento social de segundo nivel, porque se considera, no produce conocimiento nuevo ni científico, su carácter es meramente distributivo.

Los otros *modos de educación* que no pasan por la institucionalidad formal y no formal son consideradas por las autoridades educativas (expertos, ministerios de educación, organizaciones internacionales como la UNESCO, organizaciones internacionales como la UNESCO, PNUD, Banco Mundial, UNICEF, etcétera) como simples formas de reproducción y proyección del aprendizaje institucional o del que surge espontáneamente en la vida diaria, en cualquier lugar, se acumulan y aplican cuando se requiere resolver problemas concretos de la vida cotidiana. Es decir, su potencial pedagógico parece perderse de vista como si no tuviese intencionalidad, contenidos, metodología y todo lo que caracteriza a la estructura formalizada. Estos modos de educación son ubicados en tercer lugar dentro de la estratificación social del conocimiento, porque parece no generan nuevos conocimientos, son ejercidos por sujetos no calificados, y como su nicho se asienta fundamentalmente en lo cultural, aportan poco a las metas del desarrollo y, finalmente, allí están ubicados todos los sujetos receptores de educación y aprendizaje.

#### LA PRAXIS EDUCATIVA COMUNITARIA

La educación comunitaria comprende aquellas acciones formativas destinadas a la reflexión y comprensión de las condiciones de vida de una población

determinada y el desarrollo de sus capacidades grupales e individuales para generar otras maneras de asumirse comunitariamente y producir el cambio esperado. Desde la institucionalidad, la educación comunitaria es no formal, impartida por entidades del Estado, ONG y Universidades públicas y privadas, y constituye una estrategia fundamental en los procesos de intervención para el desarrollo con comunidades al *margen* de éste, puede buscar la integración al desarrollo hegemónico o estar en contradicción con éste. Desde la cotidiana-vecinal, la educación comunitaria se constituye en un legado de prácticas interaccionales, conocimientos ancestrales, aprendidos y recreados para la solidaridad y la regulación de la vida familiar y vecinal, con impacto significativo en la proyección a la vida social más allá de lo meramente comunitario.

La comunidad por su parte, es comprendida para el Estado municipal como

una zona de administración pública en la que se desarrollan gran variedad de servicios públicos... puede dividirse en barrios o distritos, cada uno con un tipo de unidad administrativa... es una subdivisión política representable en un plano...su forma geográfica, sus calles y sus localidades diversas... con todos los límites y fronteras indicados (Anderson, 1965: 60).

Para quienes viven allí, el término comunidad es empleado como sinónimo de vecindario y describe “pequeños lugares compactos” (Anderson, 1965: 50), lo cual no significa ausencia de conflictos de intereses, sino más bien, la vecindad infiere que “los vecinos se conozcan o que tengan entre sí conciencia de la presencia de los demás y se conduzcan de acuerdo con ello... una zona primaria de control social que, como dicen Carl Dawson y Warner E. Gettys (1948) fija los estándares de conducta esperados y pone en acción presiones contra los que desvían de esas normas” (Anderson, 1965: 51). El sentido de comunidad para ambos, está afectado por la tensión entre lo ancestral descrito por Ferdinand Tönnies (1947) y lo moderno, ligado a lazos que surgen como resultado de nuevos hábitat, como el urbano, en permanente tensión y como suma de identidades individuales, que se asocian frente a la incertidumbre de la vida moderna (Bauman, 2003).

Desde una perspectiva pedagógica, entendido lo pedagógico como “un campo disciplinar plural y abierto que obedece, precisamente, a la complejidad de su asunto tratado: la educación” (Klaus, 2008: 30) que involucra la

teoría y la práctica es decir “tanto el conocimiento científico, histórico, especulativo de la *praxis* educativa, como el campo de aplicación práctica de algunos de esos y otros conocimientos”(Klaus, 2008: 31); tanto la educación comunitaria institucionalizada como la cotidiana-vecinal, en donde se hacen procesos de planeación participativa para el desarrollo, cuentan con una serie de aspectos estructurales que muestran cómo pueden contener elementos comunes, diferentes o particulares, asociados a la valoración social del conocimiento y a la manera de transferirlo.

Con base en textos que orientan y sistematizan las escuelas de *formación ciudadana para el desarrollo local* desde el municipio de Medellín-Secretaría de desarrollo social; las escuelas de liderazgo democrático ELD cuya iniciativa ha estado en ONG comunitarias, de ciudad y nacionales y; los textos y testimonios que dan cuenta de *otros modos* de educación cotidiano-vecinal;<sup>2</sup> se encuentra que “toda *praxis* educativa se estructura de manera implícita o explícita a partir de una serie de elementos que dan cuenta de ésta” (Klaus, 2008) los cuales son sintetizados en los cuadros 1 y 2.

Estas dos modalidades de educación comunitaria son flexibles, cambiantes y surgen acorde a los contextos sociales lo que hace de ellas: la institucionalizada no formal y los modos de educación comunitaria vecinal, ejemplificaciones de la educación como labor continua para toda la vida que debe ser reflexionada por su impacto en los sujetos y las comunidades como tal.

#### LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN COMUNITARIA

De la síntesis presentada anteriormente en cuanto a experiencias de educación comunitaria en su versión institucionalizada no formal y comunitaria vecinal, con el ánimo de mantener la reflexión pedagógica, es importante, detenerse en la valoración social que se tiene del *conocimiento* como motor de desarrollo o como fuente para vivir bien en comunidad. El conocimiento entonces es abordado como poder que actúa en la relación entre los sujetos que participan en la *praxis* educativa, en la definición de contenidos educativos,

<sup>2</sup>Estas experiencias y modos de educación comunitaria hacen parte de la investigación “Discursos y prácticas del vivir bien y del desarrollo donde se hacen procesos de planeación participativa en Medellín, Colombia” que realizamos entidades del Estado, ONG, academia y líderes comunitarios durante el periodo 2006-2008.

Cuadro 1  
EDUCACIÓN COMUNITARIA INSTITUCIONALIZADA

<i>Entidades</i>		
<i>Categorías</i>	<i>Estado-municipal (Desarrollo Social, 2005)</i>	<i>Entidad ejecutora de convenio mpal. (Universidad Pontificia Bolivariana UPB, 2005)</i>
“Quién” (Instancia que educa)	Asesores o facilitadores calificados o semicalificados.	Tutores
“A quién” (Instancia que se educa)	Líderes participantes	Líderes
“Para qué” (Ideales formativos)	Contribuir al fortalecimiento de los procesos de formación ciudadana, de participación y de integración social desde un enfoque de Educación Popular.	Capacitación de líderes para la participación ciudadana, el desarrollo local y la construcción de lo público.
“Qué” (Lo que se enseña)	Territorio Planeación y Gestión Local Hacienda Pública. Presupuesto Participativo. Construcción de la subjetividad individual. Elaboración de proyectos	Plan de desarrollo municipal La gestión del desarrollo local La hacienda pública La participación La pedagogía constitucional El trabajo comunitario El liderazgo Elaboración de proyectos Herramientas para el trabajo grupal, entre otras.
“Cómo” (La manera de llevar a cabo la educación)	Teórico-práctico mediante talleres, sesiones y lúdica. Duración (5) meses, horas de formación y asesoría, salida de la ciudad y evento de cierre.	Duración cuatro (4) meses. Taller reflexivo, juego de tarjetas de colores, el termómetro, lluvias de ideas, el graffiti, el carrusel, el DRP.
“Dónde” (Lugares para la educación)	Salones comunitarios	Salones comunitarios o centros educativos

<p><i>Entidad ejecutora de convenio mpal. (FENIX 2007) primera fase</i></p>	<p><i>(ONG comunitarias y de ciudad) Escuela de Liderazgo democrático ELD</i></p>
<p>Facilitadores</p>	<p>Docentes y promotores, tutores temáticos, tutores de proceso. Reeditores, grupo gestor, Coordinación técnica., talleristas.</p>
<p>Líderes y líderes en calidad de tutores.</p>	<p>Participantes</p>
<p>Participación a líderes participantes en las escuelas de formación ciudadana para la gestión de lo público.</p>	<p>“todas apuestan a la formación política, cualificación de líderes y formación de nuevos liderazgos, en busca de mejorar la acción de las organizaciones y su incidencia en los social, cultural y políticos” (Restrepo, 2004: 19).</p>
<p>En tutores: Elementos para la dirigencia y la animación sociocultural, La comunicación humana, técnicas de trabajo en grupo, equidad de género, elementos para moderar discusiones y foros. En nuevos líderes: Convivencia, democracia, constitución y formación ciudadana, participación y mecanismos, desarrollo local, gestión y presupuesto participativo, políticas públicas y desarrollo local, construcción de redes sociales, elaboración de proyectos, equidad de género., estrategias y herramientas de comunicación. Duración de cada tema (4) horas. 3.5 meses Metodología participativa y vivencial que permita el intercambio de saberes, aprendizaje de teorías y herramientas prácticas para la intervención social. Magistral Lectura de artículos Ayudas audiovisuales Salones comunitarios o centros educativos.</p>	<p>Cultura política Construcción de democracia y pensamiento democrático. Modelos de desarrollo, el modelo latinoamericano. Procesos de planeación local y zonal. Veeduría Movimientos sociales y organizaciones sociales.  Educación popular Investigación acción Participativa, Aprender a pensar, plan de formación, organización por módulos y fases, aprender-haciendo, recorridos, encerronas, foros, lecturas, lúdica.  Salones comunitarios, centros educativos, la calle.</p>

Cuadro 2  
EDUCACIÓN COMUNITARIA EN LA COTIDIANIDAD VECINAL

<i>Entidad o persona</i>	<i>“Quién” Instancia que educa</i>	<i>“A quién” Instancia que se educa</i>	<i>“Qué” Lo que se enseña</i>
Madres comunitarias	Mujer con grados básicos de educación que tiene aptitudes para la crianza de niños y niñas	Niños y niñas de 0 a 6 años	Relaciones consigo mismo: construcción de normas, identidad, autoestima, manejo corporal/ Relaciones con los demás: comunicación e interacción/ Relaciones con el mundo: conocimiento de los objetos, relaciones de causalidad, representación de la realidad social (ICBF, 1995). Valores familiares, fiestas nacionales, valores personales, educación de los hijos (padres y madres usuarias)
Vecinas cuidadoras	Mujer que es reconocida por su paciencia y amor en el cuidado de los niños y niñas.	Niños y niñas de 0 a 4 años	Valores familiares Formas de comportamiento social.
Comunidades religiosas	Hermanas de comunidades católicas.	Familias	Valores que Dios ha puesto para la familia como de unidad, perdón, reconciliación y valores humanos.
	Mujer y joven de comunidad cristiana. Misión Carismática	Jóvenes	Temas propios de la juventud, la familia, el amor, el futuro para ellos y ellas y todo lo que acontece en el ciclo vital en el que están.
	Mujer de grupo pastoral de la parroquia.	Personas enfermas	Los principios del cristianismo: la oración, los ángeles, el credo, las autoridades, los pecados, los mandamientos, las obras de misericordia, las virtudes, los dones (Catecismo, 1962) (Las gotas de la sabiduría).

<sup>3</sup>Luz Marina Rendón madre comunitaria del Barrio El Triunfo. Entrevista 18 de septiembre de 2008.

<sup>4</sup>Estella Chaverra mujer cuidadora del barrio Picachito. Entrevista septiembre 11 de 2008.

<sup>5</sup>Hermana Adriana Bedoya. Comunidad Jesús Redentor. Entrevista septiembre 18 de 2008.

<i>“Cómo” La manera de llevar a cabo la educación</i>	<i>“Para qué” Ideales formativos</i>	<i>“Dónde” Lugares para la educación</i>
<p>Conceptos que se aprenden con la práctica: por ejemplo “las verduras”, hacer la ensalada, canción amasa amasa. Dramatizaciones Vestirse, explorar objetos. Los momentos: Bienvenida, crear, jugar, comer e ir a casa se hacen según el tema del día. (Manual de planeación de actividades)</p>	<p>Crianza de los niños y niñas de acuerdo a sus etapas de desarrollo. Que los padres de familia asuman la responsabilidad por la infancia de los niños y niñas<sup>3</sup></p>	<p>Casa de la madre comunitaria</p>
<p>Juegos Participando en las actividades de la casa y en el cuidado personal de los niños y niñas.</p>	<p>El buen trato para los niños y niñas El desarrollo de su inteligencia que es mayor en los niños y niñas de ahora<sup>4</sup>.</p>	<p>Casa de la cuidadora</p>
<p>Nosotros vamos a las familias, hacemos las asambleas cada ocho días, compartimos la palabra de Dios y dentro de ese compartir entonces se miran situaciones de la realidad, del común vivir, del diario vivir, y cómo podemos superarla a la luz de la palabra de Dios.</p>	<p>Una persona trabajadora, con mucho sentido social, con mucha calidad humana, muy generosa, que pueda formar una familia muy linda, no perfecta porque eso no se alcanza<sup>5</sup></p>	<p>En la casa de una familia del barrio cada vez.</p>
<p>Reuniones semanales</p>	<p>La búsqueda de Dios porque es el único que empareja todo, Dios es el único camino, pero tiene que ser en Espíritu y Verdad<sup>6</sup></p>	<p>Casas</p>
<p>Visitas a la casa de las personas enfermas, hablar con ellos o ellas y sus familias. Oración Sanaciones Conversación con las vecinas Dando la comunión<sup>7</sup></p>	<p>Todos tenemos la obligación de saber, creer y practica la doctrina cristiana, porque Jesucristo lo mandó expresamente para que honremos a Dios y consigamos la salvación” (Catecismo (S.F): 10).</p>	<p>Casas de personas enfermas o donde se realiza la labor pastoral.</p>

<sup>6</sup>Rosa Quinto. Comunidad carismática, habitante del barrio Mirador del Doce. Entrevista septiembre 6 de 2008.

<sup>7</sup>Rocío Jiménez y Nohelia Cifuentes. Comunidad católica de la Parroquia de Santa Mariana. Entrevista septiembre 11 de 2008.

Cuadro 2 (Continuación)

<i>Entidad o persona</i>	<i>“Quién” Instancia que educa</i>	<i>“A quién” Instancia que se educa</i>	<i>“Qué” Lo que se enseña</i>
Artistas	Joven artista fundador de una banda musical.	Jóvenes	Presentación personal Aseo Buen trato Relaciones con personas adultas. Compañerismo Solución de conflictos Música instrumental colombiana. Baile
	Mujer joven y su padre artistas de la cerámica, la danza, el teatro callejero, la escultura.	Niños y niñas, adultos, mujeres, personas afectadas por la violencia, entre otros.	Respeto Sentido de pertenencia con el barrio Cuidado de lo público La familia La solución de conflictos Artes plásticas Danza, teatro, títeres, entre otras.
Educadoras comunitarias	Mujeres y hombres que fundaron el barrio.	Vecinos y vecinas	Pautas de crianza de los hijos Valores para la vida comunitaria. Valores para los jóvenes Tradiciones familiares
Conocedores y conocedoras de oficios	Hombre que sabe y enseña la marroquinería.	Mujeres y hombres	Corte Diseño Armada de materiales Pulir Manejo de máquinas
	Mujeres que saben y enseñan la modistería.	Mujeres	Corte Diseño Manejo de máquinas

<sup>8</sup>John Jairo Zapata. Fundador banda Musical . Barrio Mirador del Doce. Entrevista septiembre 24 de 2008.

<sup>9</sup>Aura Raquel Romero. Artista educadora de la Casa de la Cultura Barrio Santander. Entrevista septiembre 30 de 2008.



<i>“Cómo” La manera de llevar a cabo la educación</i>	<i>“Para qué” Ideales formativos</i>	<i>“Dónde” Lugares para la educación</i>
Buen ejemplo Conversaciones Aprendiendo de lo que toca resolver	Hacerlos sentir personas, o sea que el hecho de que vivamos por acá, y que seamos de estratos bajos, podemos hacer trabajos grandes, y podemos ser reconocidos, no porque somos violentos sino porque hacemos trabajos buenos también <sup>8</sup>	En donde ensaya la banda musical. Centros educativos, casas de familia.
Clases Exposiciones Talleres Conformación de grupos musicales Presentaciones	Mediante el arte que los jóvenes, niños y niñas y personas adultas superen los traumas y dificultades que tengan. Despierten el amor, la paciencia y la tolerancia <sup>9</sup>	Casa de la cultura del barrio.
Ejemplo Conversación personal Acompañamiento en momentos difíciles de la familia	Que la gente viva bien “que somos muy unidos, a nosotros no nos desata nadie.” <sup>10</sup>	La casa de los vecinos y vecinas, las calles y los lugares para el encuentro en la vecindad.
Con el ejemplo La explicación La supervisión	Que se defienda en la vida y tenga algo que le pueda servir. <sup>11</sup>	Taller de marroquinería ubicado en la casa.
El ejemplo La explicación Enseñanza por niveles	Compartir con otras personas y despertar el talento que las mujeres tienen y que puede ayudarles a mejorar en su vida. <sup>12</sup>	Taller de modistería ubicado en su casa.

<sup>10</sup>Rocío Carmona, educadora comunitaria, habitante del Barrio El Triunfo. Entrevista septiembre 16 de 2008.

<sup>11</sup>Alvaro Velásquez y Martha Escobar marroquineros del Barrio Picachito. Entrevista septiembre 5 de 2008.

<sup>12</sup>Mabel López del Barrio El Triunfo y Luz Mariela Serna del Barrio Mirador del Doce modistas educadoras. Entrevista septiembre 16 y 20 de 2008.

en las finalidades del proceso formativo y en las metodologías para generarlo y transferirlo.

El punto de partida es considerar la relación que mencionaba inicialmente entre economía —educación y desarrollo como un vínculo que se mantiene vigente con la incorporación de la variable *conocimiento* en el logro del crecimiento económico a las históricamente reconocidas: tierra, trabajo y capital. La teoría del capital humano y el financiamiento de proyectos educativos en países *en vía de desarrollo* por parte del Banco Mundial muestran cómo “educación y economía podían estar interrelacionados” (Flores, 2003: 117). Aunque, las evidencias sociales muestran el desempleo de las personas instruidas, la inequidad en la distribución del ingreso, los efectos nefastos de la ciencia y la tecnología para los seres humanos y el planeta, así como el empobrecimiento progresivo de amplias franjas de población a nivel mundial, el conocimiento sigue en alza en su valoración como mecanismo básico de movilidad social y de mejoramiento económico. En las experiencias educativas a nivel comunitario se encuentra que, la condición de subalternidad con la educación formal se mantiene en cuanto a que, es el conocimiento ilustrado científico, adquirido en la escuela (universidad) que te permite ser profesional, el que se valora desde un criterio de certeza y verdad para conocer y actuar frente a la realidad social.

Cuando se encuentran los sujetos en la *praxis* educativa de tipo no formal promovida para el desarrollo, el predominio del *experto* y *lo experto* se expresa como un reconocimiento a quien ha sido formado en la ciencia y la disciplina. No obstante, si bien parece haber cambiado esta situación en el sentido que *experto* puede ser alguien de la comunidad, no necesariamente profesional, se encuentra que, esta situación no corresponde exactamente a un reconocimiento del conocimiento cotidiano que surge en la vida vecinal y mediante fuentes diferentes a la escuela, sino que la condición de experticia valorada, es decir, que le reconoce como instancia educadora, es a quien ha incorporado en su lenguaje comunitario, el discurso del desarrollo. Este lenguaje se caracteriza por ser el resultado de una epistemología del conocimiento que enfatiza en primer lugar en la fragmentación de la vida social en categorías: económica, social, cultural, político-institucional, entre otras; en la clasificación de la población. Jóvenes, tercera edad, niñez, mujeres cabeza de familia, discapacitados, desplazados, etcétera, y en una reclasificación de la población según sus problemas: jóvenes en riesgo, desplazados, violencia intrafamiliar, maltrato infantil, etcétera, y finalmente, en la consideración de quienes viven

y actúan allí en razón a su identificación, clasificación y desempeño como *actores*. El sujeto que educa, por lo tanto, si bien no se forma en la escuela, interioriza como individuo “el acceso a normas universales, la racionalización del mundo de la vida y el principio de representación” (Wulf, 2001: 1) propios de la modernidad, concretados en el discurso del desarrollo y la democracia. En su figura de experto encarna una condición “no tanto como maestro sino como institución que le ha conferido el poder de decir, pronunciar, hablar” (Díaz, 1990: 42). En esta relación, el sujeto o persona que se educa será aquella carente de conocimientos acerca del desarrollo y la democracia y sus conocimientos serán ubicados en el lugar de *saber cotidiano* que puede utilizar para la vida práctica, pero no le permite superar su condición de *subdesarrollado* y quizá *premoderno*, por lo tanto, será aún más subalternizado. Ahora bien, las otras maneras de nombrar a los sujetos de la educación como *facilitador*, *tutor*, *participante*, etcétera, se corresponde mucho más con la incidencia que la educación popular ha tenido en estas experiencias porque se espera que al educación contribuya a la “construcción de los sujetos populares como protagonistas de esta transformación social” (Torres, 2005: 42). Como uno de los principios fundacionales de la educación popular el sujeto que educa y se educa puede estar en ambas instancias a la vez durante la *praxis* educativa, pero según las experiencias expuestas, es una manera de nombrar en lo comunitario simplemente.

El conocimiento que se privilegia en esta educación comunitaria, se expresa en unos contenidos educativos cuya característica principal es el carácter *universal* que tiene. Los temas que se abordan son retomados de las producciones escritas que abundan en las bibliotecas de las universidades o que han sido circuladas por organismos de ayuda al desarrollo, también se consultan aquellos materiales producidos por entidades del Estado y ONG como cartillas, videos, etcétera. Lo que se encuentra en estos contenidos, es en primer lugar, el empleo de enunciados convencionales como participación, desarrollo, comunidad, sujeto político, capital social, gestión, etcétera, que en general son poco reflexionados en su carácter geopolítico, sino que son vaciados de contexto y se vuelven concepto abstracto, plástico, adaptable a cualquier enfoque de desarrollo económico. En segundo lugar, se acude a referentes que constituyen un marco expresivo de poder y verdad en tanto se les conoce y sirven de ejemplo para la humanidad, como por ejemplo, los griegos, los romanos, los franceses, los alemanes y los españoles como una “hegemo-

nía expansiva del conquistador [que decide] quien habita el centro y quien permanece en los márgenes” (Mclaren, 1994: 25). Esta condición de centro-periferia se traslada aún más en la ejemplificación que se hace durante la praxis educativa, puesto que las sociedades europeas y norteamericana, sus estilos de vida, gobierno y ciencia, son muestra de conocimiento válido y verdadero. El conocimiento que posee el habitante *no experto* es reconocido con carácter de ejemplificación frente a los temas pero nunca alcanza el nivel de concepto ni interlocuta con los instaurados institucionalmente. De esta manera, se afianza la diferenciación cultural de sociedades más y menos desarrolladas como mecanismo para la reproducción de la colonialidad en el poder del conocimiento. Esta colonialidad

ha creado un tipo de diferencia que es colonial y que permite la reproducción de los mecanismos de subalternización de las poblaciones, instituciones, prácticas, conocimientos, leyes y saberes que durante la colonia ocuparon el último escalón de la pirámide social, se mantuvieron segregados durante la creación de la república y continúan siéndolo en la era del capitalismo globalizado (Garcés, 2005: 147).

Por eso los conocimientos en oficios y en arte como los que sirven para educar en la comunidad, expuestos en el capítulo anterior, no logran jamás el estatus del conocimiento institucionalizado.

La trampa de la modernidad donde se muestra el conocimiento des-corporalizado y des-localizado ha sido puesto en cuestión por la pedagogía crítica cuando en la praxis educativa se ha pretendido darle una función social a la pedagogía y relacionar el conocimiento con el poder, puesto que “es en las experiencias de educación fuera del aula escolar que las luchas sociales se reproducen y el ideal emancipatorio se hace posible” (Gallego y Barragán, 2007: 37). La variedad de técnicas participativas implementadas en la educación comunitaria institucionalizada muestran una creciente confianza en el aprendizaje en contexto. Esta relación conocimiento-contexto ha sido reflexionada por la pedagogía crítica al otorgarle al conocimiento un carácter histórico-social-cultural, puesto que, no sólo existen los conocimientos con los que llega un *participante*, sino que además, están aquellos construidos por los parientes, la red personal de amigos y amigas, la vecindad, etc, que constituyen “fondos de conocimiento” (Mclaren, 1994: 36-37) relevantes y críticos. No obstante, en la casi totalidad de las experiencias educativas comunitarias, el contexto se asume de manera

ritualizante para denotar lo que hoy caracteriza la educación comunitaria, mas no necesariamente ello implica que el contexto sea lugar de generación de conocimiento en horizontalidad con el conocimiento ilustrado. Los modos de educación que ocurren en la cotidianidad donde el contexto es la casa, la calle, la vecindad, el taller, etcétera, son despojados de su significación como método de enseñanza para la vida, y son vistos por la educación no formal institucionalizada como maneras de aplicar lo aprendido en otras instancias, no como mecanismo pedagógico de educación.

## REFLEXIONES

La preocupación frente a los éxitos efímeros de la educación comunitaria no formal, consistentes en lograr el desarrollo de los contenidos, la permanencia de los participantes en las sesiones educativas, la vinculación activa de estos en las dinámicas educativas previstas, una respuesta altamente positiva frente a los y las facilitadores, culminen los procesos con compromisos para multiplicación de lo aprendido, se recurra a símbolos propios de la educación formal como los textos escritos, el aula, el certificado, la graduación y toda una estructura operativa propia de la escuela; la valoración social de la *praxis* educativa parece culminar al poco tiempo. Son frecuentes las críticas de la comunidad frente a las capacitaciones recibidas porque los temas son repetitivos, se está invirtiendo demasiado en capacitaciones, existe poca actualización, etcétera, no obstante, cada que se analizan los problemas del desarrollo, se pide mayor capacitación y la educación tiene un lugar privilegiado en las estrategias de los planes de desarrollo participativos. Mientras que en la cotidianidad, las madres comunitarias, las mujeres cuidadoras, los jóvenes artistas, los artesanos, las mujeres educadoras cuya autoridad reside en el ejemplo, el conocimiento heredado, la selección de los conocimientos recibidos en la escuela formal, la creación de sus propios *textos* para educar; continúan sin ningún tipo de alteración como no sea la subalternización que se asume ante la educación formal.

El fenómeno que se genera con la educación comunitaria es que más fácilmente la gente emprende el camino de la *integración social*, esto es adaptarse a los requisitos de formación para el mercado laboral, aprender normas de comportamiento ciudadano, formalización progresiva de las organizacio-

nes comunitarias, etcétera, que asumir una postura crítica frente al sistema social y aún más lograr el empoderamiento comunitario. El proceso civilizatorio y modernizador continúa y aunque simbólicamente es violento “el conocimiento producido por “otros” fuera del círculo académico blanco-mestizo no tiene consideración y, peor aún, rara vez es considerado y legitimado como *conocimiento*” (Walsh, 2001: 2).

Como se ha podido apreciar, la invisibilización de *otros modos de educación* de otras epistemologías frente al conocimiento que no se corresponden con los cánones de la educación en su estructura formal y, el consiguiente éxito relativo de la educación comunitaria no formal, deben ser reflexionados pedagógicamente desde la geopolítica del conocimiento a partir de la cual, el poder que opera en el conocimiento es de naturaleza hegemónica y está asociado con la reproducción del mundo capitalista moderno colonial.

La interculturalidad en el conocimiento supone en primer lugar, el reconocimiento de otras maneras de conocer, de otros contenidos y de otras maneras de transferir o enseñar; comprende igualmente, entender el conocimiento como patrimonio cultural, social e histórico, comprende el conocimiento con significado para la vida y con ideales de transformación que no necesariamente significan *desarrollo*, sino que pueden estar ubicados en la significación del buen vivir construido en temporalidades y espacialidades quizá distintas a los que al modernidad plantea.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, Nels (1965), *Sociología de la comunidad urbana: una perspectiva mundial*, México, Fondo de Cultura Económica, 619 pp.
- Anónimo (1962), *Catecismo de la Iglesia Católica*, documento impreso (s.d), 93 pp.
- (1984), *Gotas de Sabiduría*, fotocopia (S.D), 184 pp.
- BAUMAN, Zygmunt (2003), *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*, España, Siglo XX Editores, 185 pp.
- DÍAZ V., Mario, (1990), “Pedagogía, discurso y poder”, en Mario Díaz y José Muñoz (eds.), *Pedagogía, discurso y poder*, Colombia, Corprodic, pp. 38-67.
- Fenix (Cooperativa de Trabajo Asociado) (2007), *Sistematización de la experiencia de capacitación a líderes participantes en las escuelas de formación ciudadana para la gestión del desarrollo local y la construcción de lo público*, Colombia, Municipio de Medellín, 87 pp.

- FLORES CRESPO, Pedro (2003), “La relación entre educación y desarrollo bajo una perspectiva crítica”, en Lázaro Lorente *et al.* (eds.), *Estudios de educación comparada*, España, Universitat de Valencia, pp. 111-161.
- GALLEGO, Jorge y Bernardo Barragán (2007), “Pedagogía crítica y educación no formal”, *Uni-pluri/versidad*, vol. 7, núm. 2, Colombia, Artes y letras, pp. 35-38.
- GARCÉS, Fernando (2005), “Las políticas del conocimiento y la colonialidad lingüística y epistémico”, en Catherine Walsh (ed.), *Pensamiento crítico y matriz (de) colonial*, Ecuador, Abya-Yala, pp. 137-167.
- GIRÓN SIERRA, José (1993), “Modernidad”, *Re-lecturas*, núm. 16, Colombia, agosto-octubre, RE, pp. 8-15.
- ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar) (1995), “Escala de valoración cualitativa del desarrollo infantil”, Colombia, 4 pp.
- KLAUS RUNGE PEÑA, Andrés (2008), *Ensayos sobre pedagogía alemana*, Colombia, Universidad Pedagógica Nacional, 247 pp.
- MARTÍNEZ USARRALDE, María Jesús (2003), “El desarrollo como objeto de comparación: modelos económicos, sociales, políticos y culturales. Consecuencias para la educación”, en Lázaro Lorente *et al.* (eds.), *Estudios de educación comparada*, España, Universitat de Valencia, pp. 75-103.
- MCLAREN, Peter (1994), *Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo*, Argentina, Aique, 171 pp.
- PASTOR HOMS, María Inmaculada, (2001), “Orígenes y evaluación del concepto de educación no formal”, *Revista española de Pedagogía*, año LIX, Valencia, septiembre-diciembre, Nacher, pp. 525-544.
- RENDÓN, Luz Marina (2008), *Manual de planeación de actividades*, Colombia, documento impreso, 85 pp.
- RESTREPO BRAND, María Josefa (2004), *La formación y/o cualificación de líderes y la construcción de ciudadanía, una búsqueda colectiva*, Colombia, Corporación Simón Bolívar, Pregón Ltda., 104 pp.
- SCHOFTHALER, Traugott (1981), “Educación informal”, *Educación Tübingen*, vol. 24, colección semestral, Alemania, Instituto de Colaboración Científica, pp. 89-107.
- TONNIES, Ferdinand (1947), *Comunidad y sociedad*, Buenos Aires, Losada, 319 pp.
- TORRES CARRILLO, Alfonso, (2005), “Paulo Freire y la educación popular”, en Cátedra Paulo Freire *pedagogo de nuestro tiempo*, Colombia, Universidad Nacional, pp. 32-51.
- UPB (Universidad Pontificia Bolivariana) (2007), *Formación para la participación ciudadana, la gestión del desarrollo local y la construcción de lo público*, Colombia, UPB, 95 pp.

WALSH, Catherine (2001), “¿Qué conocimiento(s)? reflexiones sobre las políticas de conocimiento, el campo académico y el movimiento indígena ecuatoriano”, *Centro Andino de Estudios Internacionales*, núm. 2, Ecuador, semestre 02, pp. 1-10.

——— (2004), “Geopolítica del conocimiento, interculturalidad y descolonización”, *ICCI-ARY Rímay*, año 6, núm. 60, marzo, Boletín, pp 1-6.

WULF, Christoph, (2001), “El discurso pedagógico de la modernidad, problemas, apatías y perspectivas”, documento impreso sin más datos, pp. 1-7.



# La Filosofía del Cuidar como Coeducación para la Paz

Irene Comins Mingol\*

## INTRODUCCIÓN

La Educación para la Paz ha experimentado a lo largo de su historia una evolución metodológica y curricular acorde tanto con los valores e inquietudes de cada momento histórico, como con los avances realizados en el seno de la Investigación para la Paz. En el marco de esa evolución uno de los criterios importantes a considerar ha sido la dimensión de género, en la que aquí profundizaremos. Para ello hemos dividido el análisis en tres partes. En una primera parte se analizan los vínculos y conexiones entre los estudios de género y la Educación para la Paz. En segundo lugar se presenta la ética del cuidar, en la que se ha socializado históricamente a las mujeres, como el principal motor para el desarrollo de valores de paz y de una diferente voz moral en las mujeres. Finalmente, en la tercera parte se profundiza en una propuesta de coeducación en el valor del cuidado, para que pueda convertirse en un valor humano, tanto para hombres como para mujeres y deje de ser un valor exclusivamente de género. Para ello se realiza un breve reconstrucción histórica de lo que ha sido la evolución del sistema educativo desde la perspectiva de género, y sus implicaciones para la paz.

## LA DIMENSIÓN DE GÉNERO EN LA INVESTIGACIÓN Y EN LA EDUCACIÓN PARA LA PAZ

A partir de 1980 se incorpora de forma generalizada la perspectiva de género en la Investigación para la Paz (Martínez Guzmán, 2001: 67). Esta incorporación se hace desde dos líneas de trabajo o dos perspectivas diferentes (Maga-

\*Universitat Jaume I (Castellón).

llón Portolés, 1999: 92) que continuarán hasta la actualidad y que van a influir en los contenidos y metodología de la Educación para la Paz. 1) Una *perspectiva crítica*, que nace de la necesidad de hacer un análisis-diagnóstico de la situación de la mujer, de la opresión a la que se ha visto sometida en la historia. Un papel imprescindible de denuncia y crítica de la subordinación de la mujer y la negación de sus derechos. 2) Una *perspectiva constructiva*, que arranca de la convicción de que la experiencia de las mujeres en la historia es un legado imprescindible que ha alimentado valores de paz y de sostenimiento de la vida. Esa experiencia debe ser visibilizada para que podamos reconstruir desde ella los valores propios de una Cultura de Paz. Es importante contemplar ambas líneas de trabajo, ya que si nos quedamos sólo con la perspectiva crítica podemos caer en una visión victimizadora y reduccionista de la experiencia de las mujeres, invisibilizando el importante papel de las mujeres como constructoras de paz. Cabe señalar además que estas dos perspectivas se interrelacionan e interactúan recíprocamente. Mediante estos dos procesos, el primero de crítica y el segundo de construcción, la categoría de género se hace imprescindible en la delineación de una Cultura para la Paz, en la que podamos reconstruir nuevas formas de ser femeninos y masculinos, más flexibles y menos violentas.

En este trabajo vamos a centrarnos en la segunda perspectiva, es decir, en analizar el legado de las mujeres en la construcción de la paz y en cómo podemos incorporar ese legado a la educación para la paz. Esa incorporación se realizará no sólo como memoria histórica de reconocimiento de las aportaciones de las mujeres, sino sobre todo como incorporación de los valores de paz que habían sido asignados y desarrollados en exclusividad por las mujeres, para convertirlos a través de la coeducación en valores humanos y no meramente de género.

#### MUJERES Y PAZ: RAZONES DE UNA VINCULACIÓN

Aunque no todas las mujeres son pacíficas, ni todos los hombres violentos, no es menos cierto que existen diferencias de género relevantes sobre el uso de la violencia. Concretamente es reseñable el hecho de que la mayor parte de los hechos violentos, de violencia directa, son cometidos por varones (Magallón Portolés, 1998: 93) o que los hombres son también más sensibles que las

mujeres a aquellos factores ambientales que ejercen una influencia importante en la conducta antisocial (Fisas, 1998: 8). Para explicar esta diferente actitud de las mujeres y los hombres ante la violencia se ha planteado una variedad de razones, entre las que podríamos destacar cuatro principales, que paso a detallar a continuación.

- 1) Para algunos autores, las diferencias biológicas entre ambos sexos es la causa principal de que los hombres sean más agresivos que las mujeres, y de que éstas sean más pacíficas que los hombres. Estas aseveraciones han sido muy criticadas por las autoras feministas, que han negado que las diferencias biológicas determinen que los hombres sean violentos por naturaleza y que las mujeres sean, también por naturaleza, más pacíficas que los hombres. Y para demostrarlo han aportado multitud de datos históricos sobre la participación directa e indirecta de mujeres en organizaciones armadas y actos violentos. Por otro lado, el pacifismo es una corriente de opinión y de acción que adoptan tanto hombres como mujeres, basada en la oposición a todo tipo de guerras, en la consideración de que cualquier participación en ellas es injustificable y en la opción permanente por la lucha no violenta. Es más, en los movimientos por la paz ha habido y hay hombres y mujeres que se movilizan en contra de las guerras y todo tipo de violencia. Todo ello permite afirmar que, por naturaleza, ni las mujeres son más pacifistas que los hombres ni los hombres más pacifistas que las mujeres. Sólo son pacifistas los hombres y las mujeres que quieren serlo y actúan como tales.
- 2) El segundo tipo de razonamiento se centra en el hecho de que las mujeres hayan estado excluidas del poder y de los ejércitos, de las decisiones políticas gubernamentales esenciales, en particular las relacionadas con la guerra y las doctrinas militares. La exclusión histórica de las mujeres de los gobiernos y de las fuerzas armadas les ha permitido acumular y cultivar sentimientos, experiencias y habilidades sociales que son muy útiles para poder jugar un papel de mediadoras e impulsoras de negociaciones y compromisos de paz en contextos de guerra. En definitiva, el hecho de que las mujeres se hayan situado como *extrañas* ante las instituciones militares y las guerras declaradas y sostenidas por los hombres, y de que hayan sido excluidas históricamente del poder político y de los ejércitos, les ofrece, en muchos países, mayores posibilidades y libertad para desarrollar un trabajo a favor de la paz, fomentar el diálogo y la convivencia entre las mujeres de

las diferentes comunidades enfrentadas, y proponer soluciones innovadoras a los conflictos bélicos.

- 3) La tercera explicación afirma que la vinculación entre mujeres y paz tiene que ver con la situación de subordinación y opresión que han vivido las mujeres. La dependencia institucionalizada de la mujer bajo el hombre para protección contra la agresión masculina, para el empleo, para la promoción, y validación ha dado razones a las mujeres para buscar la aprobación de los hombres. Según Claudia Card la causa por la que las mujeres son más relacionales y tienen mayor capacidad para la empatía y la paz es su situación subordinada. Así, para Claudia Card las redes de relaciones que tienden a establecer las mujeres son amortiguadoras de la violencia en las relaciones íntimas, el que los hombres no construyen esas redes se debe a que no tienen esa necesidad (Card, 1995: 81-83).
- 4) El cuarto tipo de argumento plantea que la histórica socialización de las mujeres en las tareas de cuidado y sostenimiento de la vida ha hecho que las mujeres le den un gran valor a la vida y que se inclinen más que los hombres hacia su protección y mantenimiento. La práctica del cuidado implica por sí mismo el desarrollo de unas determinadas capacidades y habilidades como son la empatía, la responsabilidad, la paciencia, la ternura o el compromiso que son elementos constituyentes de una Cultura de Paz. Así pues, lo que hacemos nos hace, y esa atribución histórica del rol del cuidado a las mujeres tanto en la esfera privada (cuidado de los hijos, de los ancianos, de los enfermos, del hogar...) como en la esfera pública (como enfermeras, maestras...) ha desarrollado en las mujeres unas determinadas competencias de paz que bien podríamos compartir todos los seres humanos si también las tareas de cuidado de la vida fueran compartidas junto con los hombres. Vamos a centrarnos en adelante en esta última perspectiva, ya que es la que mayor fundamentación y apoyo presenta entre las diferentes investigaciones al respecto.

#### LA ÉTICA DEL CUIDADO: CONTEXTO Y ANTECEDENTES

Carol Gilligan explicitó por primera vez en 1982 con su obra *In a Different Voice*, la diferente capacidad moral que las mujeres han desarrollado a la luz de la socialización y la práctica del cuidar. Hasta entonces la Teoría del De-

sarrollo Moral se ceñía sin excepciones a la teoría propuesta por su maestro y mentor Lawrence Kohlberg (1976). Gilligan intentó ampliar la teoría moral de Kohlberg incluyendo un análisis sobre las experiencias morales de las mujeres, ya que la teoría de Kohlberg se construyó sobre el estudio de 84 niños varones durante un periodo de más de 20 años (Gilligan, 1986: 40). Otra de las anomalías que Gilligan detectó en la escala del desarrollo moral de Kohlberg fue la puntuación persistentemente baja de las mujeres al ser comparadas con sus iguales varones (Benhabib, 1990: 20). Ese desvío en la puntuación se debía a que la Teoría del Desarrollo Moral se había construido sólo con base en el estudio de la experiencia de hombres, pero se aplicaba pretendiendo universalidad tanto a las mujeres como a los hombres. Gilligan detectó en su análisis de las mujeres una diferente voz moral más relacional, que situaba como preferente la preservación de las relaciones, en oposición con la *ética de la justicia*, de la teoría del desarrollo moral según Kohlberg, en la que se sitúa como preferente la obediencia a normas morales universales. Esa diferente perspectiva moral de las mujeres es resultado de la división sexual del trabajo y de la aguda división entre lo público y lo privado. Hombres y mujeres desarrollan así dos perspectivas morales distintas en función de esa desigual atribución de responsabilidades: “Ética del Cuidado” *versus* “Ética de la Justicia”.

Victoria Camps resume las características de la ética del cuidado en contraposición a la ética de la justicia de la siguiente manera (Pastor Yuste, 2007: 40): 1) Se trata de una ética relacional, donde lo que importa más que el deber es la relación con las personas. 2) No se limita a concebir la ley, sino que le interesa su aplicación situacional. 3) Considera que la racionalidad debe mezclarse con la emotividad. 4) Se centra en la implicación y compromiso directo y casi personal con los otros. 5) Añade un enfoque particularizado al enfoque abstracto y general de la ética de la justicia.

#### APORTACIONES DE LA ÉTICA DEL CUIDAR A LA PAZ

El pensamiento y la práctica del cuidar implican el desarrollo de valores morales, habilidades y competencias como son la empatía, la paciencia, la perseverancia, la responsabilidad, el compromiso, el acompañamiento, la escucha o la ternura. Valores todos ellos importantes en la construcción

de una Cultura para la Paz. Por ello Betty Reardon señala que sobre todo una Cultura para la Paz debe ser una Cultura del Cuidar (Reardon, 2001: 85). Además de estos valores morales la práctica del cuidar contribuye a desarrollar tres grupos de habilidades fundamentales para la construcción de una Cultura para la Paz: habilidades para el desarrollo y sostenimiento de la vida, habilidades para la transformación pacífica de conflictos y habilidades para el compromiso cívico y social. Estos dos últimos grupos de habilidades no se circunscriben en exclusividad al espacio privado, sino que se amplían hasta el ámbito público.

Las tareas de atención y cuidado son necesarias para la satisfacción de las necesidades básicas de todo individuo, son fundamentales para la supervivencia y el bienestar. Por ello son consideradas importantes para el desarrollo humano y también para la existencia de justicia social. El desarrollo humano es nutrido no sólo por el aumento del ingreso, la escolaridad, la salud, la potenciación y un medio ambiente limpio, sino además por la atención (PNUD, 1999: 77). Las tareas de atención y cuidado son muy importantes para el desarrollo humano, pues son el vehículo a través del cual se lleva a cabo la satisfacción de las necesidades básicas. Gracias a las tareas de atención y cuidado se maximiza la utilidad de los recursos disponibles para la satisfacción de las necesidades básicas. Si las tareas de atención y cuidado son útiles para la satisfacción de las necesidades más básicas como aquellas vinculadas con el alimento o la salud, no se termina aquí su importancia. La atención y el cuidado suministran por sí mismas la necesidad de afecto y apoyo emocional que todos los seres humanos tenemos. Son la mejor muestra del reconocimiento que todos los seres humanos necesitamos.

Sara Ruddick en su obra *Maternal Thinking: Towards a Politics of Peace*, señaló de qué modo la práctica del cuidado de los hijos desarrolla en las mujeres técnicas para la transformación pacífica de conflictos (Ruddick, 1989). Más allá del cuidado de los hijos, o *maternal thinking*, la socialización en el valor del cuidado, desarrolla de forma general técnicas pacíficas de transformación de los conflictos, entre las que cabe destacar tres aportaciones (Comins Mingol 2007). Ante un conflicto desde el pensamiento de la ética del cuidado se considera importante que nadie salga perdiendo, que todos salgan en algún punto satisfechos, de forma que no se rompan las relaciones interpersonales. Será importante también escuchar todas las voces posibles. La sensibilidad a las necesidades de los demás y el asumir res-

ponsabilidad por cuidar de ellos llevan a las mujeres a escuchar voces distintas de las suyas y a incluir en sus juicios otros puntos de vista. Así, la aparente difusión y confusión de juicio de las mujeres se descubre, a la luz de la investigación de Carol Gilligan, como muestra de la fuerza y la responsabilidad moral de las mujeres (Gilligan, 1986: 38). Finalmente, ante un conflicto desde la ética del cuidado se antepone la satisfacción de las necesidades a la aplicación de castigos. En cambio, desde la ética de la justicia, aunque los teóricos tienen en cuenta la satisfacción de las necesidades y su importante papel, su foco de atención se dirige a la penalización y regularización de la agresividad.

La socialización y la práctica del cuidado desarrollan en las mujeres el compromiso por el bienestar de la sociedad en general y no sólo de la familia en particular. Así vemos cómo la presencia de las mujeres es mayoritaria en los movimientos sociales, en el voluntariado y en las diferentes formas de participación política informal, o lo que se viene denominando también la sociedad civil. Concretamente, ha sido en la década de los noventa del siglo pasado y en los primeros años de éste cuando han proliferado movimientos e iniciativas de mujeres por la paz ante las desgarradoras guerras que se han ido sucediendo, los procesos de paz y los programas de reconstrucción posbélica, tanto en los países inmersos en conflictos armados como en los que, en las últimas décadas, no han sufrido directamente la guerra (Magallón Portolés, 2006). Cabe destacar los movimientos de mujeres por la paz de Oriente Medio (Mujeres de Negro de Israel, Mujeres contra la Invasión del Líbano, Mujeres contra la Ocupación, Red de Mujeres para el Avance de la Paz, Mujeres de Israel por la Coexistencia, Centro de Acción de Mujeres de Jerusalén Bat Shalom, etc.), los países de la antigua Yugoslavia (grupos de mujeres contra la guerra de Croacia, Eslovenia, Kosovo y Bosnia-Herzegovina, Mujeres de Negro de Belgrado), Chipre (Enlace de Chipre, Manos que Cruzan la Línea) y América Latina (Ruta Pacífica de las Mujeres Colombianas, Iniciativa de Mujeres por la Paz, Movimiento de Mujeres de Negro, Madres y Abuelas de la Plaza de Mayo en Argentina, etcétera).

Por estas razones, entre otras, la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU insta a la participación de las mujeres en los procesos de paz. Así pues, el cuidado se reconoce como un valor fundamental a cultivar y sostener entre todos los seres humanos.

## EDUCACIÓN O COEDUCACIÓN EN EL VALOR DEL CUIDAR

Una vez analizadas las aportaciones de la práctica del cuidar para la construcción de la paz, podemos reivindicar la importancia de rescatar y generalizar este valor como valor humano y no meramente de género. Así, será importante *rescatar* el valor del cuidado en dos sentidos, en primer lugar porque es un valor en desuso en las nuevas generaciones, y en segundo lugar porque no todo es positivo en la práctica del cuidar. Tendremos que encontrar un punto de cooperación entre la ética del cuidado y la ética de la justicia, ya que decisiones como a quién o qué cuidar, cuánto o cómo implica también criterios de justicia. Una vez que hemos rescatado y reconstruido el valor del cuidado, tendríamos que generalizarlo como valor humano. ¿Cómo generalizamos el valor del cuidado? Principalmente mediante dos procesos, compartiendo la crianza de los hijos y a través de la educación. Nos interesa aquí especialmente este último proceso, y es que para aprender a cuidar, el cuidado debe incluirse en el curriculum de la educación, y ciertamente debe ser una práctica imprescindible de la educación para la paz desde una perspectiva de género (Reardon, 2001: 85).

El feminismo ha contribuido a la renovación de la agenda de la Educación para la Paz teniendo en cuenta la construcción social de los roles de género y la importancia de la coeducación como componente vertebral de toda Educación para la Paz (Moolakkattu, 2006). La educación y la socialización para la paz debería conducir a un cambio en los patrones de los roles de género que se inculcan a chicos y chicas (Burguières, 1990). La agresión masculina es el resultado de los específicos modos de socialización. Los chicos en la mayoría de sociedades son criados y educados para ser agresivamente competitivos, se les facilita muñecos y juguetes bélicos y se inician en juegos competitivos. Por el contrario en la mayoría de sociedades las chicas son criadas para ser compasivas, obedientes y cooperativas y se espera de las chicas que jueguen con muñecas o a juegos no competitivos. Desde la infancia los seres humanos deberíamos educarnos y aprender a cuidar, compartir y relacionarnos con los otros seres humanos y la naturaleza. Estas cualidades hasta un cierto punto están ya presentes en las chicas debido a la socialización que han recibido, pero debe extenderse también a los chicos.

La coeducación es muy importante para la creación de una cultura más pacífica y menos violenta. Diferentes estudios antropológicos han demostrado



que las sociedades en las que los roles de género son más igualitarios son también más pacíficas (Howard Ross, 1995). Según algunos autores la misma violencia doméstica hacia las mujeres es un medio por el que los golpeadores reproducen un modelo dicotómico de género, según el cual la agresividad y la acción violenta es símbolo de la identidad masculina (Anderson y Umber-son, 2001).

La coeducación hace referencia a la importancia de educar para la eliminación de la jerarquía de géneros entre hombres y mujeres, y la no reproducción de los roles de género sexistas que tanto daño han hecho y siguen haciendo al bienestar individual y social. La propuesta coeducativa es relativamente reciente y trata de subir un peldaño más en la reforma educativa para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Sería el último peldaño en una evolución que va desde una educación explícita para el rol sexual en la escuela segregada a una educación explícitamente igual para todo el mundo, pero implícitamente reproductora de los roles sexuales tradicionales en la escuela mixta y, finalmente, la propuesta coeducativa explícita e implícitamente comprometida en la eliminación de la jerarquía de géneros.

<i>Escuela segregada</i>	<i>Educación para el rol sexual</i>
Escuela mixta	Educación ( <i>aparentemente</i> ) igual para todo el mundo
Escuela coeducativa	Educación explícita para la eliminación de la jerarquía de géneros

Las bases del sistema educativo tal y como lo conocemos hoy en día se establecieron en Europa en el siglo XVIII. Según los principios educativos del momento, hombres y mujeres habían sido creados por Dios para desempeñar diferentes responsabilidades sociales, y como consecuencia, la educación para ellos debía ser diferente. Siguiendo este criterio apareció la escuela segregada que permanecería vigente por más de doscientos años. Este modelo educativo se caracterizaba por tres rasgos relevantes: a) una separación física entre niños y niñas, b) un *currículum* diferente para alumnas y alumnos y c) una limitación de acceso a los estudios superiores, sólo accesibles a los hombres. La separación física, aún siendo el rasgo más conocido y recordado al hablar de escuela segregada, es el menos relevante, siendo sólo la consecuencia de la aplicación de estos dos últimos criterios. A través de un currículum diferen-

ciado, las niñas aprendían en la escuela lo que la sociedad tiene tipificado como cultura propia de mujeres y lo propio ocurría también con los niños. Las niñas aprendían habilidades relacionadas con el ámbito doméstico y la vida privada “se educaba su mente en vistas al matrimonio” (Woolf, 1999: 70), mientras que los niños aprendían las habilidades necesarias para desenvolverse adecuadamente en la esfera pública. La escuela segregada arraigó durante mucho tiempo en los sistemas educativos. Esto se debió, por un lado a la influencia de las ideas religiosas, que atribuían una disparidad de funciones sociales a hombres y mujeres “...y me fue dicho que el deseo de aprender en las mujeres era contrario a la voluntad de Dios...” (Woolf, 1999: 46). Y por otro lado, a que estas ideas fueron justificadas por pedagogos como el mismo Jean Jacques Rousseau, padre de la pedagogía moderna.

A finales del siglo XIX empiezan a plantearse algunas propuestas que defienden decididamente la necesidad de que las mujeres reciban una educación escolar más sólida y equivalente a la de los varones (Subirats Martori, 1994: 62). Se plantea el derecho de las mujeres a acceder a estudios medios y superiores y la conveniencia de que niños y niñas se eduquen en los mismos centros. Pero estas reivindicaciones tendrán plasmaciones distintas según los países. En Estados Unidos y en algunos países protestantes del norte de Europa como Noruega, Suecia o Finlandia, la escuela mixta se implanta ya en el siglo XIX. En cambio en la mayoría de los países católicos europeos como España, Italia, Francia o Portugal había muchos opositores a la implantación de la escuela mixta y ésta se dio de forma muy minoritaria (Subirats Martori, 1994: 52). En España a lo largo de los siglos XVIII y XIX se siguieron los principios educativos de la escuela segregada. Sólo a finales del siglo XIX aparecieron las primeras reivindicaciones y experiencias de una escuela mixta en España en el marco del gobierno de la República. Sin embargo, con el final de la Guerra Civil y el establecimiento de la dictadura franquista, la legislación prohibió explícitamente todo tipo de escuela mixta, volviendo a los principios del siglo XVIII en lo que respecta a la educación de las mujeres. Poco a poco con el proceso de democratización de la sociedad española y gracias al movimiento feminista, se consiguió que la escuela mixta fuera reconocida en la Ley General de Educación de 1970; aunque no se generalizaría por completo hasta 1984 (Cabaleiro Manzanedo, 2005: 21).<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Para un análisis más detallado del proceso histórico ocurrido en España de la escuela segregada a la escuela mixta recomiendo el libro de Pilar Ballarín *La educación de las mujeres en la España contemporánea*.

Con la generalización de la escuela mixta parecía que se había alcanzado la igualdad de oportunidades dentro del contexto educativo. Pasarán algunos años hasta que se ponga en duda la supuesta neutralidad e igualdad del sistema educativo en la escuela mixta, principalmente a raíz de estudios realizados desde finales de 1980 (Subirats Martori y Brullet, 1992). Estudios que han venido a constatar que el sexismo no ha desaparecido con la implementación de la escuela mixta, sólo que mientras que el sexismo en las escuelas segregadas era explícito, con las escuelas mixtas ha tomado formas más sutiles, menos evidentes y por tanto más difíciles de detectar y erradicar. El sexismo se transmite a través de lo que se viene denominando *currículum oculto* y que tiene sus mayores manifestaciones en los libros de texto y en la diferente interacción que en el aula se da entre el profesorado, los alumnos y las alumnas.

La escuela mixta al juntar en una misma clase a niños y niñas no se planteó la necesidad de unir también el saber y la experiencia tradicionalmente masculina y el saber y la experiencia tradicionalmente femenina para aprender conjuntamente lo mejor de cada uno. En su lugar institucionalizó el saber y la experiencia tradicionalmente masculina como el único saber. La escuela mixta institucionalizó la igualdad de oportunidades como el predominio de una sola manera de mirar el mundo e intentó eliminar las diferencias suprimiendo la cultura femenina. Esta igualdad, en el mejor de los casos, significa igualdad de acceso de las mujeres a las actividades tradicionalmente masculinas, sin que se produzca el efecto contrario, acceso de los varones a tareas tradicionalmente femeninas (Ballarín Domingo, 2001: 152). El modelo imperante en los centros educativos es un modelo masculino, que excluye todo aquello que puede ser considerado como patrimonio cultural de las mujeres.

Así por ejemplo, el cuidado no se contempla en el currículum oficial como un valor humano, en cambio sí se transmite en el currículum oculto como rasgo de género. Podemos definir el currículum oculto como la forma no deliberada pero real de transmitir los estereotipos de género en la escuela. La manipulación de las imágenes en los libros de texto es una de las formas más potentes en las que queda manifiesta esta educación oculta y sesgada del cuidado. Además de la manipulación de las imágenes, en los libros de texto también se produce una transmisión sesgada de los roles en general y del cuidado en particular a través de la palabra escrita. Frases como *Mama me mima*, *Mama cocina*, *La niña pone la mesa*, *Papa trabaja* o *Papa lee el periódico* son ejemplos de ello. En los últimos años se está haciendo una importante labor

de revisión y rectificación de los libros de texto para impedir esta transmisión sesgada, pero todavía queda mucho por hacer. La interacción escolar es la otra forma en la que el currículum oculto se manifiesta. Dentro de la interacción escolar se incluyen diferentes aspectos, entre ellos las expectativas del profesorado. Las expectativas de los profesores respecto a la forma de actuar de niños y niñas influye de forma decisiva en la transmisión oculta de los roles de género y es un impedimento en la coeducación del cuidado. La expectativa de que las niñas son más serviciales y con una mayor tendencia a acciones prosociales hace que se refuerce esta actitud en ellas. Sin embargo, esta expectativa se funda en un prejuicio social ya que tanto niños como niñas son capaces de actitudes de cuidado y responsabilidad hacia otros. Además, estas expectativas niegan la posibilidad de la expresión del cuidado a los niños y jóvenes, considerándolo un valor que pone en peligro su masculinidad. El proyecto coeducativo trata de crear espacios para que los niños y jóvenes puedan expresar y practicar el cuidado con toda libertad. Blye Frank en un estudio realizado sobre la masculinidad y la escuela ha realizado diversas entrevistas a niños y jóvenes en las que comentaban el proceso de creación de los hombres. En las respuestas de los niños y jóvenes se hace visible cómo la construcción de la mística de la masculinidad implica un desapego de los valores de afecto y cuidado hacia los demás. Así por ejemplo un joven señalaba que escondía a sus amigos su afición por el cuidado de las plantas, que le interesaba la cocina o el deseo de ser enfermero (Blye, 1999). Ejemplos reveladores de la violencia cultural que se ejerce sobre los chicos y los hombres al disociarles de la esfera del cuidar.

Se hace necesario incluir en el currículum oficial una educación en el cuidado, ya no como rasgo de género sino como valor humano. El cuidado debe formar parte de los conocimientos contemplados en el currículum. Existe en general, un claro androcentrismo en lo que se refiere a los conocimientos transmitidos en el sistema educativo. Esto quiere decir que el sistema educativo solo recoge aquellos saberes que tradicionalmente han sido adjudicados al hombre, obviando la aportación de los saberes y las experiencias que tradicionalmente han sido adjudicadas a la mujer. Estas ausencias implican una grave amputación de la historia de la Humanidad y un vacío importante en el discurso científico. Mi propuesta es incluir el cuidado como contenido curricular explícito tanto para hombres como mujeres, como medio de recuperar una competencia humana para la paz.

Además de que no se contemplan muchas de las experiencias de las mujeres ni sus aportaciones a la cultura, existe una jerarquización androcéntrica de los saberes en el currículum escolar. Se juzgan como importantes e indispensables para la vida adulta materias como matemáticas, física o química y, sin embargo, no se considera imprescindible aprender a cuidar a un recién nacido, a preparar una comida, a conocer los efectos de un lavado sobre los tejidos o a atender a las necesidades cotidianas; en todo caso, estas tareas parecen no requerir unos conocimientos de los cuales deba ocuparse la escuela, porque no se les atribuye la categoría de un saber fundamental. En este sentido, la unificación de currículums para niños y niñas ha supuesto la pérdida del aprendizaje de unos conocimientos y actividades que, por ser antaño exclusivos de la educación de las niñas, se han desvalorizado hasta el punto de desaparecer por completo del currículum de la escuela mixta, sometidos a una invisibilización epistemológica.

Eliminar el sexismo de la educación, y construir una escuela coeducativa requiere, por tanto, instaurar una igualdad de atención y de trato a niños y a niñas; pero exige, además, rehacer el sistema de valores y actitudes que se transmiten, repensar los contenidos educativos. En una palabra, rehacer la cultura, reintroduciendo en ella pautas y puntos de vista tradicionalmente elaborados por las mujeres, y poniéndolos a la disposición de los niños y de las niñas, sin distinciones (Subirats Martori y Brullet, 1992: 148). “¿Qué enseñanzas se impartirían en el nuevo colegio? [...] No se enseñarían las artes de dominar al prójimo, ni las artes de mandar, matar, de adquirir capitales y tierras. Debería enseñar las artes de la humana relación” (Woolf, 1999: 61).

Nel Noddings ha sido una de las primeras autoras en proponer una reorganización del currículum escolar en el que se contemple el cuidado en toda su amplitud: el cuidado de uno mismo, cuidar por los más allegados, cuidar de la comunidad, cuidar a los extranjeros, cuidar la humanidad y también cuidar la naturaleza. Entre sus obras cabe destacar los libros *Caring: A Feminine Approach to Ethics and Moral Education* y *Educating Moral People: A Caring Alternative to Character Education*. La escasa importancia que el currículum concede a la diversidad y riqueza de saberes que la humanidad ha ido elaborando en la esfera de la privacidad, mutila el cuerpo de conocimientos social e históricamente elaborados. Se trata de sacar a la luz del currículum el cuidado como un valor que si bien ha sido social e históricamente atribuido a las mujeres, debe y puede convertirse en un valor humano en el que todos nos

debemos educar. Como señala Betty Reardon la igualdad entre hombres y mujeres es una condición esencial de una Cultura para la Paz. De ahí que la educación para la igualdad de géneros sea un componente esencial de una educación para una Cultura de Paz (Reardon, 2001: 21).

#### OBJETIVOS Y BENEFICIOS DE LA COEDUCACIÓN EN EL CUIDAR

Podríamos agrupar en cuatro los objetivos y beneficios de la coeducación igualitaria en el cuidar. En primer lugar, y en el marco de la *perspectiva crítica* que hemos comentado al inicio del capítulo, un objetivo es que las tareas de cuidado puedan ser compartidas entre hombres y mujeres, logrando así niveles más justos de distribución del tiempo. Evitando fenómenos como la doble jornada laboral y el techo de cristal para las mujeres. En este sentido, deben compartirse tanto las tareas de cuidado instrumental como las del cuidado de las personas. En segundo lugar, que los hombres puedan disfrutar y enriquecerse del mundo de los afectos, de la vida íntima y privada, algo que de hecho se viene reivindicando también desde los movimientos de la nueva masculinidad. En tercer lugar, que los hombres puedan ganar en autonomía personal, capacitándose en las habilidades de auto cuidado que las mujeres desarrollan a lo largo de su vida y que les permiten afrontar las situaciones de separación o soledad con mayor normalidad. Finalmente, en cuarto lugar, la socialización y la praxis del cuidado suponen una capacitación en valores de paz alternativa a la socialización en la agresividad, rompiendo con la mística de la masculinidad. En definitiva, y siguiendo a Virginia Woolf “el papel que la educación tiene en la vida humana es tan importante, [...] que abstenerse de todo intento de averiguar el modo en que podemos influenciar a los jóvenes, a través de la educación, para que aborrezcan la guerra, sería una cobardía” (1999: 41).

En consecuencia, señor, si quiere que le ayudemos a evitar la guerra, la conclusión parece inevitable; debemos contribuir a la reconstrucción del colegio que, a pesar de sus defectos, es la única alternativa a la educación hogareña. Debemos esperar que, al paso del tiempo, podamos cambiar la educación (Woolf, 1999: 74).

Así pues se trata de construir nuevas formas de ser femeninos y masculinos más flexibles, pacíficas y felicitantes para todos. Se trata, en definitiva, de educarnos para la paz a través de la coeducación en los valores del cuidar.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, Kristin y Debra Umberson (2001), “Gendering Violence. Masculinity and Power in Men’s Accounts of Domestic Violence”, *Gender and Society*, 15(3), 358-380.
- BALLARÍN DOMINGO, Pilar (2001), *La educación de las mujeres en la España contemporánea (siglos XIX-XX)*, Madrid, Síntesis.
- BENHABIB, Seyla (1990), “El otro generalizado y el otro concreto: la controversia Kohlberg-Gilligan y la teoría feminista”, en Seyla Benhabib, y Drucilla Cornell (eds.), *Teoría feminista y teoría crítica*, Valencia, Edicions Alfons el Magnànim.
- BLYE, Frank (1999). “Masculinidades y escuela: la creación de los hombres”, en Ross y Watkinson (eds.), *La violencia en el sistema educativo; del daño que las escuelas causan a los niños*, Madrid, La Muralla.
- BURGUIERES, Mary, “Feminist Approaches to Peace: Another Step for Peace Studies”, *Millennium*, 19(1), 1-18.
- CABALEIRO MANZANEDO, Julia (2005), *Educación, dones i història. Una aproximació didàctica*, Barcelona, Icaria.
- CARD, Claudia (1995), “Gender and Moral Luck”, en Virginia Held (ed.), *Justice and Care, Essential Readings in Feminist Ethics*, Colorado, Westview Press.
- COMINS MINGOL, Irene (2007), “La ética del cuidado: contribuciones a una transformación pacífica de los conflictos”, *Feminismo/s*, 9, pp. 93-105.
- FISAS, Vicenç (1998), *El sexo de la violencia, Género y cultura de la violencia*, Barcelona, Icaria.
- GILLIGAN, Carol (1982), *In a Different Voice*, Cambridge, Harvard University Press.
- (1986), *La moral y la teoría. Psicología del desarrollo femenino*, México, Fondo de Cultura Económica.
- HOWARD ROSS, Marc (1995), *La Cultura del Conflicto. Las diferencias interculturales en la práctica de la violencia*, Barcelona, Paidós.
- KOHLBERG, Lawrence (1976), “Moral Stages and Moralization”, en Lickona (ed.), *Moral Development and Behavior: Theory, Research and Social Issues*, Nueva York, Rinehart and Winston.
- MAGALLÓN PORTOLÉS, Carmen (1998), “Sostener la vida, producir la muerte: estereotipos de género y violencia”, en Vicenç Fisas (ed.), *El sexo de la violencia Género y cultura de la violencia*, Barcelona, Icaria.
- , (1999), “L’experiència i el lloc de les dones en la universalització dels drets humans”, en Vicent Martínez Guzmán e Irene Comins Mingol (eds.),

- Terra i Drets. Els Drets Humans i la Pau a la Fi del Mil·lenni*, Borriana, Agrupació Borriana de Cultura-Universitat Jaume I, pp. 91-105.
- MAGALLÓN PORTOLÉS, Carmen (2006), *Mujeres en pie de paz, pensamiento y prácticas*, Madrid, Siglo XXI.
- MARTÍNEZ GUZMÁN, Vicent (2001), *Filosofía para hacer las paces*, Barcelona, Icaria.
- MOOLAKKATTU, John (2006), “Feminism and Peace Studies: Taking Stock of a Quarter Century of Efforts”, *Indian Journal of Gender Studies*, 12(2).
- NODDINGS, Nel (1984), *Caring: A Feminine Approach to Ethics and Moral Education*, Berkeley, University of California Press.
- (2002), *Educating Moral People: A Caring Alternative to Character Education*, Nueva York, Teachers College Press.
- PASTOR YUSTE, Raquel (2007), “Género y élites políticas: ¿Un Estilo de liderazgo Femenino?” en Arenas Fernández *et al.*, *Pensando la educación desde las Mujeres*, Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- PNUD, (1999), *Informe sobre desarrollo humano 1999*, Madrid, Mundi-Prensa.
- REARDON, Betty (2001), *Education for a culture of peace in a gender perspective*, París, UNESCO.
- RUDDICK, Sara (1989), *Maternal Thinking: toward a politics of Peace*, Nueva York, Women’s Press.
- SUBIRATS MARTORI, Marina y Cristina Brullet (1992), *Rosa y azul. La transmisión de los géneros en la escuela mixta*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales-Instituto de la Mujer.
- SUBIRATS MARTORI, Marina (1994), “Conquistar la igualdad: la coeducación hoy”, *Revista Iberoamericana de Educación*, 6.
- WOOLF, Virginia (1999), *Tres Guineas*, Barcelona, Lumen.



# Redefinir el campo de la comunicación. Una tarea urgente en favor de la paz, la democracia y el desarrollo

Jaime Enrique Cornelio Chaparro\*  
Annais Lorena Monroy González\*

## INTRODUCCIÓN

La expresión Cultura de Paz propuesta y promovida por la UNESCO (1993), se ha definido como el conjunto de valores, actitudes y conductas que plasman y suscitan a la vez interacciones e intercambios sociales basados en principios de libertad, justicia y democracia, todos los derechos humanos, la tolerancia y la solidaridad, que rechazan la violencia y procuran prevenir los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación, que garantizan a todos el pleno ejercicio de todos los derechos y proporcionan los medios para participar plenamente en el proceso de desarrollo de su sociedad.

En esta definición se destacan dos aspectos fundamentales, primero, su marcada vocación a favor de la democracia y los derechos humanos como esencia de la paz, así como su vinculación con el desarrollo; y segundo, porque su concreción y operatividad, implican necesariamente procesos de comunicación.

La Cultura de Paz apuesta a la participación de los ciudadanos en la negociación, la concertación y la solución de los conflictos que surgen en toda interacción social, por tal motivo, la comunicación es fundamental para facilitar aquella participación y el involucramiento de los individuos en la búsqueda y consolidación de la paz, la democracia y el desarrollo. En otras palabras, la participación de la población en la toma de decisiones inherentes a la paz y el fortalecimiento de la democracia sólo es posible proporcionando a las personas información, incentivos y canales de intercomunicación para diagnosticar problemas y plantear soluciones. El desarrollo de la autoexpre-

\*Universidad Autónoma del Estado de México.

sión, el diálogo, el aprendizaje y la construcción conjunta del conocimiento, así como el dominio de habilidades y destrezas, se dan fundamentalmente por procesos comunicativos.

En este escenario múltiple, para el comunicador social, para el comunicólogo, ya no es suficiente con denunciar y criticar el abuso de los medios en su afán recurrente de transmitir mensajes que incitan a la violencia, o el ocultamiento de información mediante comunicaciones perversas, lo que se requiere de estos profesionales es una redefinición y ampliación de su campo de acción para situarse en una posición diferente que les permita participar activamente como agentes de cambio en favor de la paz, la democracia y el desarrollo.

Para ello, habría que empezar por hacer un análisis crítico del marco de referencia que han sustentado las distintas formas de concebir a la comunicación, tanto en la práctica, como en la enseñanza y la investigación. Nos referimos al modelo emisor-medio-receptor, con sus distintas variantes.

Este modelo ha sido durante mucho tiempo el referente obligado para el estudio de la comunicación; tiene su origen en la llamada teoría de la información, formulada por Claude E. Shannon en 1940.

En su intención original esta teoría es de un alcance muy acotado, debido a que se refiere sólo a las condiciones técnicas que permiten la transmisión de mensajes, lo que no impidió que lograra una amplia repercusión y terminara elevada a la calidad de paradigma. Así, la representación gráfica fuente-emisor-mensaje-canal-destinatario, se fue haciendo común, ya sea agregando o quitando algún elemento y se ha usado una y otra vez, pero siempre manteniendo su apego a una estricta causalidad lineal.

Su esquema simple, de fácil adaptación, y su apariencia de objetividad, abrieron las puertas para una divulgación exitosa. Esto se expresó en forma manifiesta en la adopción amplia de su terminología, y como una contribución a la forma analítica y descontextualizada de interpretar el proceso de la comunicación (Contreras, 2002: 2).

Otro aspecto de este modelo es que no se refiere a las personas como protagonistas de la comunicación sino al proceso desde la perspectiva de sus aspectos mensurables, al estudio de las condiciones idóneas de transmisión de información entre máquinas; y al cálculo del volumen o pérdida de la información transmitida a través de un canal:

Es evidente que en su origen la propuesta de Shannon es completamente ajena a la comunicación desde una perspectiva social. Aquí no están directamente comprometidas ni personas ni grupos. No hay interacciones, influencias, emociones, percepciones, aprendizajes u otros elementos de carácter psico-social. No aparecen variables de tipo situacional, como tampoco aparece la cultura en ninguna de sus manifestaciones. La comunicación es presentada sin contexto y sin historia, desconociendo el hecho de que ningún elemento puede tener un sentido si no está ubicado dentro de un marco mayor (López, 2008: 4).

Así, las principales aproximaciones analíticas que en un inicio mereció el fenómeno comunicacional estuvieron orientadas por una teleología instrumentalizadora que prefirió desconocer sus particularidades humanizadoras: la unilateralidad y el tecnicismo prevalecieron en la definición del objeto antes que la participación equilibrada para entendimiento entre los actores involucrados.

Esta mirada restrictiva y limitada, que desconoce la naturaleza de la comunicación humana como producción de significado y sentido compartidos, se instaló no solamente en las escuelas de comunicación sino en la mente, e incluso, la imaginación de generaciones enteras para pensar cualquier proyecto comunicativo.

Pero tal vez una de las herencias más negativas y preocupantes de la universalización de este modelo es su contenido ideológico. Efectivamente, la Teoría de la Información fue, como tantos otros, un subproducto del esfuerzo bélico realizado por los aliados para derrotar al eje nazi fascista.

El modelo nace en una estructura militar, que es una de las estructuras más verticales que ha producido la sociedad; se origina en la necesidad de dar órdenes, que se da por supuesto serán acatadas sin cuestionamiento alguno; envía mensajes del que tiene poder al que obedece, del que manda al que acata, del superior al inferior, del dominante al dominado, del que sabe al ignorante, de la cúspide a la base de la pirámide. Son mensajes para una “caja negra”: si la respuesta es positiva recibirá algún tipo de gratificación; si es negativa, una sanción (Calvelo, 2002: 2).

A partir de la década de los cincuenta científicos sociales se apropiaron de este modelo para transformarlo en modelo teórico de comunicación. Tal es el caso de las propuestas de David K. Berlo (1960) y de Wilbur Schramm

(1970), por interpretar desde la teoría de la información el proceso de la comunicación humana y los medios de comunicación social.

Esta profusión de modelos de comunicación puede ser atribuida a tres razones.

1) Primero, porque ellos identificaron a la comunicación como la transferencia de información (el estímulo) y eran partidarios de la metodología empírica, estableciéndose así las bases de la comunicología como una ciencia distinta y legítima. 2) Segundo, los teóricos enfocaron a la eficiencia o efectos de la comunicación (la respuesta), sosteniendo vastas promesas de manipulación o control de los receptores del mensaje con diversos intereses. 3) Finalmente, el modelo de la comunicación se desarrolla íntimamente con la naturaleza y los mecanismos de la comunicación mediática o masiva, una emergente y poderosa fuerza en aquel tiempo (Servaes, 2000: 16).

Otra particularidad del modelo, derivada de su origen, es que el emisor cosifica al receptor, lo transforma en objeto contra el cual dispara sus mensajes, o al que utiliza para alcanzar las metas numéricas que su actividad u organización le imponen:

Tenemos así una nomenclatura militar. El receptor es denominado “público objetivo” o “blanco” y, claro está, cuando se tiene un objetivo o un blanco se le disparan los cañonazos de carácter comunicativo más poderosos de que se dispone. Se tira a matar. Es parte del fundamento ideológico del modelo, cuando se lo lleva al campo social desde el área bélica. Y, claro está, cuando se llevan los conceptos de su aplicación de la cibernética al campo humano, nos vemos tratando a las personas como máquinas (Calvelo, 2002: 4).

En el campo de los medios masivos, donde se habla para todos sin decirle nada a nadie, prevalece el interés desmesurado por el aumento del *rating* como síntoma de ansiedad por aniquilar al competidor a cualquier precio. La prioridad por el mercado antes que por la responsabilidad social llevan al emisor a imponer sus códigos, verbales, icónicos, y el nivel de los mensajes está fijado por él en forma auto referencial ignorando las necesidades, la cultura y los valores del receptor.

En el plano informativo, para que un hecho sea considerado como noticia debe tener elementos notables de espectacularidad, sobre todo si es de corte amarillista. La normalidad, la solidaridad, la convivencia, pocas veces figuran en los espacios informativos.

La realimentación, cuando existe, sólo tiene una función: la de conocer hasta qué nivel se ha llegado en el proceso de manipulación, y hacer los ajustes necesarios para lograr una mayor efectividad.

En síntesis, si nos atenemos a la fuerza de toda esta crítica, no parece quedar nada que nos permita seguir insistiendo en la vigencia de este modelo, pues se trata de una herencia que más que ayudarnos a comprender a profundidad la importancia de la comunicación para la construcción de una Cultura de Paz, nos puede mantener alejados de ella.

Pero ¿cómo concebir a la comunicación desde una postura que permita recuperar y ampliar el rol social de los comunicadores para lograr que los actores locales, individuales o grupales, tomen por sí mismos las palabra, se conozcan, entiendan y comprendan mejor, participen en la toma de decisiones y en la defensa y promoción de la paz, la democracia y el desarrollo?

No se trata, en definitiva, de cambiar de paradigma. Kuhn establecía que al cambiar el paradigma todo volvía a cero, pero los paradigmas son más complejos, ya que no actúan aislados sino interactúan con los demás.

En este sentido, vale la pena considerar la propuesta de Marques de Melo en cuanto al superar la muralla de la amnesia histórica y rescatar la trayectoria intelectual latinoamericana, recuperando algunos elementos que nos permitan superar los limitados usos y alcances que hoy damos a la comunicación, lo cuales se reflejan, como no podría ser menos, en la manera en que se educa a los nuevos comunicadores.

#### EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO

Desde finales del primer tercio de la década de 1960 hasta el término de la década de 1970, la visión crítica de los pioneros de la “Escuela Latinoamericana de Comunicación” demandaba ya que la ciencia se pusiera al servicio del cambio justiciero en favor de los más.

Pasquali diferenció la información, unilateral, mecánica y poco racional, de la comunicación, bilateral, interactiva y racional. Acotó que la información es masificante y dominadora, en tanto que la comunicación es individualizante y ajena al sometimiento del receptor por parte del emisor.

Eliseo Verón estudió el papel de la ideología en la comunicación masiva, advirtiendo que no debía confundirse la función expresiva de los mensajes

con su operación ideológica. En consecuencia, planteó que es responsabilidad del comunicólogo revelar la real función de los mensajes más allá de lo aparente. Y advirtió que, puesto que el sentido se genera en la recepción, la formulación teórica no debía confinarse a la producción.

A principios de los años setenta, otra importante línea de investigación establecida fue la de la comunicación popular democrática llamada “horizontal” por ser bidireccional y no autoritaria, “alternativa” por ser contestataria a la dominación interna y “participatoria” por ser protagonizada por la gente del pueblo.

En todos estos planteamientos, la práctica antecedió a la teoría que sólo comenzó a ser formulada a lo largo del primer tercio de la década de los setenta, y en gran medida bajo el estímulo del pensamiento innovador del destacado educador brasileño Paulo Freire. Quien señalaba que:

La educación es comunicación, es diálogo, en la medida que no es la transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores (...) La comunicación verdadera no es la transferencia o transmisión de conocimiento, de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender (Freire, 2001 [1972]: 77-78).

Hagamos aquí una reflexión sobre estos aportes y, también, un espacio para la autocrítica que nos exige esa búsqueda de una redefinición de nuestro campo de acción, para situarnos en una posición orientada en favor de la paz, la democracia y el desarrollo.

Primera pregunta: ¿Hasta qué punto, la práctica, la enseñanza y la investigación de la comunicación están enfocadas a ponerse al servicio del cambio justiciero en favor de los más?

Segunda pregunta: ¿hasta qué punto desde la práctica, la enseñanza y la investigación se proponen mecanismos para una comunicación bilateral, interactiva y racional que evite el sometimiento del receptor a la manipulación del emisor?

Tercera y cuarta pregunta: ¿hasta qué punto la práctica, la enseñanza y la investigación se orientan a revelar la real función de los mensajes más allá de lo aparente?, ¿hasta qué punto se producen o reproducen los mensajes que atentan contra el sentido que se genera en la recepción?

Quinta pregunta: ¿hasta qué punto la práctica, la enseñanza y la investigación promueven una comunicación popular democrática; “horizontal” y no

autoritaria, “alternativa” y “participatoria” para ser protagonizada por la gente del pueblo?

Últimas preguntas, ¿cómo situar a los nuevos comunicadores como sujetos de conocimiento y promover su coparticipación en el acto de comprender? ¿qué tipo de prácticas son necesarias para que estos nuevos comunicadores se sitúen como agentes de cambio en favor de la paz, la democracia y el desarrollo?

Para intentar responder a estos cuestionamientos, habría que empezar por reconocer que las opciones formativas tanto en nuestro país como en otros países de América Latina, centran su atención ya sea, en el abordaje exclusivamente teórico de la comunicación o en la imitación de los modos a través de los cuales hoy operan los medios masivos. No existe una oferta formativa que comprenda, sistematice y enseñe la comunicación en su relación con el desarrollo humano. Y que, además, incluya en éste el desarrollo del propio comunicador, para entrenarlo en una sensibilidad y una capacidad de investigar la realidad circundante, al mismo tiempo que intente comprender la relación crítica que lo une con esa realidad.

Recuperemos la propuesta pedagógica de Freire, en el sentido de fijar como punto de partida lo que los estudiantes son y saben al ingresar en una institución educativa, habría que insistir en que es desde allí, desde el conocimiento y apreciación de sí mismos y de su relación con la realidad circundante, donde la comunicación se convierta en herramienta de la transformación personal, humana, comunitaria, social.

Esta educación de la sensibilidad puede ser un espacio político y ético de enorme importancia que ayude a recuperar y profundizar el rol de los comunicadores comprometidos con el desarrollo de sí mismos y de su contexto para llegar a lo que Pasqali (2002) denomina como “empatía comunicación/ realidad”. Creemos que esta es una tarea posible y necesaria para encauzar nuestras acciones hacia la construcción de una cultura en favor de la paz, la democracia y el desarrollo.

Hoy en día, los cambios profundos en los procesos de organización, producción y análisis de la sociedad contemporánea, generados por el avance tecnológico de la comunicación y por la emergencia de la llamada sociedad de la información, nos sitúan en dos posiciones distintas para comprender el fenómeno comunicativo. Primera) el intercambio informativo basado en la creciente y cada vez más eficiente tecnificación de la emisión y recepción de

mensajes y, segunda) la comunicación orientada a la comprensión entre sus participantes. Es decir, por un lado la comunicación de Shannon entendida como separada de lo humano, formalizada matemáticamente y despojada de su carácter simbólico, por el otro, la comunicación entendida como una realidad eminentemente humana y social, donde los involucrados son hombres reales que intercambian significados capaces de modificar sus estados de conciencia y sus formas de interacción social.

Para poder avanzar en contraposición con este modelo de Shannon, y otros como el clásico de Harold Laswell hacia modelos de comunicación más democráticos, podemos considerar, por ejemplo, la fórmula: acceso-dialogo-participación, aplicadas por Rafael Rocagliolio (Perú), Fernández Reyes Mata (Chile) y Luis Ramiro Beltrán (Bolivia) que contribuyeron exitosamente a cambiar la realidad en sus propios países.

Otra propuesta más reciente es la del modelo interlocutor-medio-interlocutor, desarrollada también en América Latina por Manuel Calvelo Ríos (Argentina), y que se ha venido implementando en los proyectos de Comunicación para el Desarrollo de la FAO.

Veamos en que consiste este modelo en palabras del propio Calvelo:

Es claro que se trata de un modelo teórico, aunque deducido de una intensa y prolongada tarea práctica de comunicación para el desarrollo. Tarea desarrollada, sobre todo, en América Latina, pero también en Asia y en África, por grupos de comunicadores de formación previa muy diversificada. El denominador común que los condujo a realizar esta actividad, a muchos cuestionamientos y a la formulación de nuevos modelos, fue su compromiso con los sectores sociales marginados. Ateos y creyentes, ingenieros y geólogos, sociólogos y antropólogos, agrónomos y arqueólogos, politizados e indiferentes, mujeres y hombres, todos jóvenes de mente, contribuyeron a elaborar este modelo. Como tal modelo teórico, es necesario ajustarlo a las condiciones reales en que debe operar, para acercarse a ellas en forma progresiva y gradual y establecer las potencialidades y límites del modelo, modificarlo si es necesario y formalizarlo, lo cual es ya imprescindible. Y en eso estamos. Y no calentando una silla y buscando una bibliografía aún inexistente, por mucho que apreciemos y hemos utilizado todos los aportes de carácter teórico y las investigaciones que nos permitieron llegar hasta aquí, sino porque los procesos de comunicación son procesos sociales y la mejor investigación en esta área es la operativa. Es la investigación en la que participan



todos los sujetos de dichos procesos, cada uno en su propio nivel de acción, usando los códigos que le pertenecen y que es tarea del comunicador poner de acuerdo o traducir (Calvelo, 2001: 7).

Lo anterior, nos muestra que es posible pasar de enfoques segmentados a más holísticos y, luego, a perspectivas orientadas a la resolución de problemas concretos.

Nuevos modelos, nuevos conceptos de profesionalismo que conllevan un mayor conocimiento y respeto de las formas de comunicación de la gente y que destacan, a su vez, el reconocimiento de experiencias que son más consonantes con la realidad vivida en el día a día, y que otorgan una mayor seguridad a los modos en que la democratización de la comunicación está aconteciendo y puede acontecer.

## CONCLUSIONES

Fuera de toda ilusión romántica, nuestra experiencia nos enseña que la creatividad es un acto de trabajo, que excede los ámbitos del arte y la academia y sostiene todo quehacer humano no automático. Lejos, también del prejuicio de lo sublime, que nos congela a la espera de las grandes ideas, en términos prácticos tendríamos que empezar por una revisión crítica de aquellas nociones relativas a nuestra disciplina que todavía prevalecen en la práctica cotidiana, e incluso en parte del lenguaje académico como producto de la prolongada predominancia de la concepción instrumentalizadora de la comunicación.

Una buena alternativa se nos presenta en ese transitar, ese volver al origen del pensamiento latinoamericanista que no ignora la dimensión moral que subyace a toda comunicación producida por el hombre, para trabajar en la formación de individuos con capacidad para poner en común con otros sus intereses, sentidos y propósitos; proporcionando las técnicas apropiadas que les permitan reconocer lo comunicacional como un asunto de procesos, de redes y de seres humanos, campo fundamental para la construcción de una cultura a favor de paz, la democracia y el desarrollo.

El gran reto será alcanzar este nivel discursivo donde la comunicación no sea un evento separado de cuestiones éticas, sino el vehículo más adecuado para su planteamiento y resolución. De otra manera, seguiríamos trabajando

sin sentido, sin un rumbo definido para intervenir y transformar creativamente la realidad de nuestras sociedades en constante riesgo cotidiano y permanente, que se deriva de la presencia de la violencia sistemática y estructural que se mueve de manera encubierta como resultado de la injusticia y la iniquidad; como consecuencia de la exclusión social, la marginalidad y la discriminación.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ALEJANDRO, Alfonso (1997), *Construir la democracia y la paz también desde la comunicación*, [http://archive.waccglobal.org/wacc/publications/media\\_development/2007\\_4/construir\\_la\\_democracia\\_y\\_la\\_paz\\_tambien\\_desde\\_la\\_comunicacion](http://archive.waccglobal.org/wacc/publications/media_development/2007_4/construir_la_democracia_y_la_paz_tambien_desde_la_comunicacion).
- CALVELO, Manuel, (2008), *Los modelos de Información y de Comunicación, El Modelo de Interlocución: un nuevo paradigma de comunicación*, <http://www.cdesco.org/recursos/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=4>, consultado 12 de octubre.
- CONTRERAS, Isai, (2002), *Modelos de comunicación: Shannon y Weaver*, Rincón del vago, [http://apuntes.rincondelvago.com/modelos-de-comunicacion\\_shannon-y-weaver.html](http://apuntes.rincondelvago.com/modelos-de-comunicacion_shannon-y-weaver.html)
- FREIRE, P. (2001), *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*, México Siglo XIX, p. 109.
- LÓPEZ PÉREZ, Ricardo, (2008), *Crítica de la Teoría de la Información*, <http://www.periodismo.uchile.cl/cursos/psicologia/criticainformacion.pdf>, consultado 13 de noviembre.
- SERVAES, Jan (2000), “Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos”, en *Temas y problemas de comunicación*, año 8, vol. 10, Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, Argentina, pp. 5-27.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2003), *Proyecto transdisciplinario hacia una cultura de la paz*, <http://www.unesco.org>, consultado 5 de octubre.

# La Extensión Universitaria con la Comunidad a través de la Resolución de conflictos, una experiencia desde la Universidad Técnica Particular de Loja

Sara Tandazo Valarezo\*  
Gabriela Moreira Aguirre\*\*  
María Beatriz Eguiguren Riofrío\*\*\*

## INTRODUCCIÓN

Cada vez con mayor énfasis se destaca la importancia del papel de las universidades para abordar temas que manejen ejes transversales, como la educación socioambiental, para la paz, intercultural, etcétera; para que desde sus esferas puedan impartir temáticas inherentes a estos ejes, un claro ejemplo de ello es la UTPL, la cual a través del Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y la No violencia ha generado bajo su modelo de extensión universitaria diferentes iniciativas que han permitido la promoción de mecanismos alternativos de resolución de conflictos como una forma para construir la paz en nuestra ciudad, desde diferentes ámbitos, de manera especial a través de la educación y el medio ambiente.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA: MISIÓN, VISIÓN, VALORES

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) el 3 de mayo de 1971 administrada por la misma

\*Mg. Internacional en Resolución de Conflictos. Doctora en Jurisprudencia, Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador, Licenciada en Ciencias Sociales Políticas y Económicas del Ecuador. Diploma Superior en Intervención Social. Directora del Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y la No violencia.

\*\*Estudiante del Doctorado Paz, Conflictos y Democracia Universidad de Granada España. Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador. Licenciada en Ciencias de la Educación, Diploma Superior en Intervención Social. Mediadora. Directora del Área de Postgrados del Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y la No violencia.

\*\*\*C Mg. Internacional en Resolución de Conflictos. Doctora en Jurisprudencia, Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador, Licenciada en Ciencias Sociales Políticas y Económicas del Ecuador. Diploma Superior en Intervención Social. Coordinadora del Observatorio de Conflictos Socioambientales.

hasta octubre de 1997. Actualmente se encuentra regentada por la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes. La UTPL es un Institución de derecho privado, sin finalidad de lucro y cofinanciada por el Estado Ecuatoriano<sup>1</sup>. Brinda educación superior de pre y postgrado a través de las modalidades de estudio: presencial; y, abierta y a distancia, con sus variantes: a distancia tradicional, semipresencial y, virtual.

En 1976 la UTPL pone en marcha por primera vez en Latinoamérica la modalidad de educación a distancia, la cual inicia con la carrera de ciencias de la educación, abriendo la posibilidad de acceder a la educación superior a todas las personas, desde cualquier punto de la República de Ecuador. Actualmente se cuenta con 84 centros universitarios, 81 en el país y tres en el exterior.

Las 23 Unidades Académicas o Escuelas con las que administrativamente cuenta la UTPL son, en su mayoría, bimodales, es decir, sus ofertas educativas se desarrollan de forma presencial y a distancia. A nivel de pregrado, en la actualidad se están ofreciendo 19 programas educativos, a distancia, los mismos que se agrupan en las cuatro áreas del conocimiento: Administrativa, Biológica, Socio-Humanística y Técnica.

El Sistema de Estudios a Distancia pretende llegar a todos los rincones para hacer asequible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones, no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales.

La modalidad abierta desde el humanismo cristiano, hoy está presente en todo el territorio nacional, con un modelo propio que sigue las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, pero con sus claves propias y específicas que le han permitido dar respuestas a las necesidades del país y de su gente, contribuyendo al desarrollo sociocultural de la comunidad.

## Visión

Es el humanismo cristiano, que escogiendo por maestro al Cristo histórico y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano

<sup>1</sup>Reforma Constitucional, 2008: 45-49.

tiene como hijo de Dios, que hace que la Universidad acoja, defienda y promueva en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

## Misión

Su misión es desde la visión del Humanismo Cristiano: “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”. Una verdad como horizonte hacia el que dirigir en comunión y respeto, nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales, una formación integral que aúne las dimensiones científico-técnicas de alta calidad, con las humanísticas, éticas y espirituales, un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de las ciencias experimentales y experienciales, y una disposición de servicio a la sociedad que suponga un efectivo aporte al desarrollo humanamente sustentable de su entorno local, del Ecuador, y de toda la Humanidad, con preferencia hacia los sectores menos favorecidos.

## CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (CITTES)

La Universidad Técnica Particular de Loja como una estrategia para cumplir con su misión ha puesto en marcha los Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios (Ciites), cuya función específica es el servicio a la sociedad con coherencia temática, constituidos en torno a áreas específicas de la ciencia.

Los Cittes de la UTPL basan su operación en:

- “Proyectos Piloto” cada uno de los cuales deja una capacidad instalada, que permite el inicio del siguiente en mejores condiciones.
- “Matrices del proyecto”: teniendo como prioridad construir espacios diversos en los que puedan desarrollarse proyectos de un área determinada del conocimiento.
- “Emulación del Efecto Mateo” obteniendo así acumulación de masa crítica y un enorme nivel de interacciones.
- “Interdisciplinariedad y trabajo en equipo entre diferentes unidades”.
- Un decidido esfuerzo por hacer “investigación aplicada” de manera que la repercusión en la sociedad pueda darse a corto y mediano plazo.

En los Cittes, la investigación es fundamentalmente aplicada, procurando viabilizar la transferencia de ciencia y tecnología en diversas áreas del conocimiento. Es también función esencial de los Cittes contribuir al autofinanciamiento de la Universidad.

Los profesores de la UTPL trabajan en los Cittes y dan clases en las diferentes carreras; a su vez, los estudiantes participan en proyectos reales que se desarrollan en los Cittes, en los que se van integrando cada vez de forma más profunda. Finalizada la carrera tienen, entonces, una gran experiencia profesional directa.<sup>2</sup>

Los Cittes que operan en la Universidad, se encuentran agrupados según las distintas áreas del conocimiento y los podemos agrupar en los siguientes:

- Área Técnica; Unidad de Ingeniería Civil, Geología y Minas (UCG), Unidad de Diseño e Investigación en Arquitectura (UDIA), Gestión del Conocimiento, Unidad de Proyectos y Sistemas Informáticos (UPSI), Arte y Diseño, Planta de Producción de Cerámica (Cerart).
- Área Administrativa: Centro de Asesoría y Desarrollo Empresarial y Social (CADES), Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE), Educación Continua, Centro de Investigaciones Turísticas (Ceitur): Hotel Escuela La Casa lojana Bar Cafetería Hostería La Vieja Molienda.
- Área Socio-Humanística; Instituto de Investigación y Servicios Jurídicos (Gestión Legal), Cittes de Ciencias de la Educación Educittes, lengua y literatura, Instituto Universitario Iberoamericano para el Desarrollo del Talento y la Creatividad (I-Unitac), Research and Services English Center (RESEC), Video, Impresos y Audio (Vía Comunicaciones).
- Área Biológica: Centro de Biología Celular y Molecular (CBCM), Agroindustrial (CETTIA), Cittes de Ciencias Médicas, Instituto de Manejo Sustentable de Suelos, Servicios Agropecuarios, Instituto de Ecología.

Actualmente la Universidad Técnica Particular de Loja mantiene la Secretaría Ejecutiva de la Organización Universitaria Interamericana OUI, la cual agrupa alrededor de 400 instituciones y asociaciones nacionales universitarias que acogen a más de 7 millones de estudiantes, 600 mil profesores y 700 000 miembros de personal de apoyo. Sus miembros, que constituyen una red exclusiva de asociados, que se encuentran en 26 países divididos en nueve

<sup>2</sup>Revista Institucional. Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios. Editorial UTPL, 2007: 35 y 38.

regiones del continente americano: Canadá, Estados Unidos, México, América Central, Caribe, Brasil, Países Andinos, Colombia y Cono Sur. La OUI se dedica al fortalecimiento y reconocimiento de la contribución de la educación al desarrollo sostenible de los pueblos de las Américas. Está comprometida en la creación de vínculos de cooperación y solidaridad entre sus miembros, y en la promoción de un proceso de integración consensuado de las Américas, mediante la cooperación universitaria y una mejor comprensión intercultural.

Los programas de la Organización Universitaria Interamericana son:

- El Colegio de las Américas (Colam)
- El Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU)
- Campus

#### Extensión y Servicio al Servicio a la Comunidad

##### *Propuesta de Cultura de Paz a través del Derecho: Cites de Gestión Legal*

El Cites de Gestión Legal forma parte del Área Socio-Humanística de la Universidad que orienta sus esfuerzos y constituye un soporte investigativo y técnico para la formación de profesionales de la carrera de Ciencias Jurídicas que involucra a docentes, estudiantes y sociedad en general en el desarrollo de proyectos y gestión productiva relacionados con el Derecho. Nace así Gestión Legal ante la expectativa de la Escuela de Ciencias Jurídicas de la UTPL, de expandir el horizonte profesional y técnico del Derecho.

Bajo el amparo de este Cite se logra plasmar una de las primeras iniciativas de la UTPL, como lo fue la conformación del Centro de Análisis y Resolución de Conflictos (2001) que se constituye en un esfuerzo institucional para difundir el tema de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos en la ciudad de Loja. Este proceso exigió una reflexión por parte de los juristas, en tanto que el Derecho se constituye como una herramienta valiosa de regulación de conflictos entre los individuos de una sociedad, sin embargo, no es la única vía. Cada vez se están investigando nuevos mecanismos de construcción de sociedad de un nuevo orden mundial que trabaje por la paz como elemento indispensable, y dentro de este sentido históricamente los diferentes declaraciones universales, tratados, convenios

internacionales han sido determinantes como punto para poner fin a las diferencias existentes entre países en conflictos bélicos. Sin lugar a duda las declaraciones, convenios, tratados internacionales han sido instrumentos jurídicos que han propiciado a través de la historia crear normas que sientan las bases para la estructuración de orden mundial de paz. El derecho al ser un fenómeno social es el encargado de crear instrumentos jurídicos de colaboración para permitir que los individuos alcancen fines diversos mediante medios pacíficos.

Bajo esta premisa y gracias al convenio con Projusticia y el financiamiento del Banco Mundial se encuentra en marcha el Centro de Mediación, dependiente del Cenarc y adscrito a la HCSJL. Reconocido por el Consejo Nacional de la Judicatura bajo el Núm. 030. El objetivo final del Cenarc en este proyecto es lograr la descongestión judicial del Distrito de Loja mejorando el acceso a la justicia de los usuarios de las judicaturas así como colaborando en la promoción de los métodos alternativos de resolución de conflictos con especial énfasis en la Mediación para construir una cultura de paz. La creación del modelo de “derivación procesal” permite que los casos que se ventilan en la HCSJL pasen a ser resueltos en mediación logrando de esta manera brindar una herramienta útil, eficaz para el tratamiento del conflicto social.

A mediados de 2003 se firma un convenio de cooperación entre el Honorable Consejo Nacional de la Judicatura y la Universidad Técnica Particular de Loja y se facilita un espacio físico para el funcionamiento del Centro de Mediación y Oficina de Asistencia Jurídica; el mismo que desde enero del 2004 presta su servicio a la comunidad en las Instalaciones de la Honorable Corte Superior de Justicia de Loja, lugar que desde la fecha se ha constituido en referente sobre el servicio de mediación para la ciudad de Loja y el sur del país que cuenta con este único servicio, cumpliéndose la extensión que promueve la Universidad Técnica Particular de Loja.

¿Qué resultados tenemos?

Desde la apertura del Centro de Asistencia Jurídica hemos logrado obtener los siguientes resultados:



<i>Año</i>	<i>Cifras de casos resueltos</i>
2007	160 causas, de las cuales 86 siguen en proceso. 50 mediaciones
2006	140 causas, de las cuales 50 siguen en proceso. 26 mediaciones
2005	100 causas 80 mediaciones.
2004	60 causas 45 mediaciones

Como se observan en los resultados, podemos evidenciar que las mediaciones que se realizan al año en nuestro Centro de Análisis y Resolución de Conflictos han ido incrementándose, cumpliéndose de esta forma con el servicio que se presta a la sociedad.

*Construyendo una Cultura de Paz a través de:*

El cambio que se impone desde el ámbito de las universidades parte no únicamente de la presunción en la que los estudiantes necesiten una mera formación académica como se lo asumía en el pasado, sino este cambio exige dedicación, responsabilidad social y creatividad así como un componente de extensión y servicio a la comunidad.

Cada vez con mayor énfasis se destaca la importancia del papel de las universidades para abordar temas que manejen ejes transversales, como la educación socioambiental, para la paz, intercultural, etcétera; para que desde sus esferas puedan impartir temáticas inherentes a la paz. Un claro ejemplo de este proceso de reflexión lo constituye la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior “La educación superior en el siglo XXI” evento que se llevó a cabo en octubre de 1998 en París y que generó un debate sobre los principios sobre los cuales se deberá sentar la educación superior, al considerar a la educación como uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sostenible y la paz, y cómo la educación deberá ser accesible para todos a lo largo de toda la vida, así como asumir el hecho de que se necesitan medidas para asegurar la coordinación y cooperación entre los diversos sectores y dentro de cada uno de ellos y, en particular, entre la educación general, técnica y profesional secundaria y postsecundaria, así como entre universidades, escuelas universitarias e instituciones técnicas. En resumen, la educación superior deberá hacer prevalecer los valores e ideales de una cultura de paz, y que se ha de movilizar a la comunidad internacional con ese fin.

La educación superior de este siglo debe asumir el cambio y el futuro como entidades encaminados al ser y quehacer, si realmente pretende ser contemporánea. El cambio exige de las instituciones de educación superior una predisposición a la reforma de sus estructuras y métodos de trabajo, lo que nos llevaría a asumir la flexibilidad como norma de trabajo en lugar de la rigidez y el apego a tradiciones obsoletas. El replantear estos cambios nos permitirá que las universidades contribuyan a la elaboración de los proyectos futuros de sociedad, inspirados en principios como: la solidaridad, la equidad y el respeto.

Es así como la UTPL, ha agregado dentro de su pensum de estudios, la materia de resolución de conflictos como una materia de libre configuración, permitiendo establecer un precedente de apoyo a la difusión y aplicación de herramientas conducentes a la resolución de conflictos y así dejar establecido que la cultura de paz es un eje transversal inherente a todos los actos de nuestras vidas.

Como una forma de encaminar y abrir espacios en donde se puedan conjugar todas aquellas propuestas orientadas a la resolución de conflictos, nace el Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y la Noviolencia (IIEPAZ), como medio idóneo para congregar acciones desde una visión y misión orientadas a una transformación interna y externa de todos quienes buscamos desenvolvernos en un ambiente de convivencia armónica.

#### INSTITUTO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y NOVIOLENCIA (IIEPAZ)

Hoy día, todo el mundo utiliza y usa reiteradamente ciertas palabras como *paz, justicia, tolerancia, diversidad, solidaridad, libertad*, etcétera, sin embargo, estas palabras muchas veces resultan vacías de contenido. Los investigadores olvidamos muchas veces, que todo proyecto educativo busca promover los valores, actitudes y conductas en todos los planos de la sociedad, para que los problemas se resuelvan de forma pacífica.

Pensemos, en lo que supone nuestro trabajo; como investigadores, que trata de inculcar una actitud crítica ante esta sociedad, y provocar cambios importantes en nuestra forma de actuar. Los investigadores para la paz (*Peace Research*) somos los actores que participan activamente en el desarrollo de

proyectos y actividades innovadoras que se encargaran de enraizar esta nueva Cultura de Paz.<sup>3</sup>

Esto supone siempre, y en primera instancia, una mirada hacia nuestro interior, en darnos la posibilidad de decidir y en ejercitar el derecho de pensar lo que queremos, en imaginarnos un futuro y en practicar la política en primera persona, sin más intermediarios iniciales que nuestra propia conciencia, para después coparticipar con nuestros semejantes, reconociéndonos autoridad (que no es poder) y capacidad creativa, y en asumir que estos actos pueden transformar la realidad. Pero la Educación para la paz ha de ser también una educación para el encuentro de las individualidades, una educación para la conspiración, la cooperación, la cesión de confianza, un lugar donde aprender el manejo de nuestras potencialidades de transformación y en donde los proyectos culturales se conviertan en actividad política.

La educación es, sin duda alguna, un instrumento crucial de la transformación social y política. Si estamos de acuerdo en que la paz es la transformación creativa de los conflictos, y que sus palabras-clave son, entre otras, el conocimiento, la imaginación, la compasión, el diálogo, la solidaridad, la integración, la participación y la empatía, hemos de convenir que su propósito no es otro que formar una Cultura de Paz, opuesta a la cultura de la violencia, que pueda desarrollar esos valores, necesidades y potencialidades.

La educación es una estrategia primordial para prevenir los conflictos, y la tolerancia es un valor que nos permite crear las condiciones propicias para la paz. En este contexto se ubica el accionar del IIEPAZ como un Instituto Universitario Especializado, su designio es la puesta en marcha de los conceptos y prácticas de la educación para la paz como herramienta del cambio social.

Es un organismo sin fines de lucro que apoya la acción de redes sociales cuyo objetivo es luchar por la consecución de condiciones más dignas y justas para todos. Por lo que tiene como herramientas la educación continua, realización de actividades y alianza con otros entes interesados en educar para la paz.

<sup>3</sup>Francisco Jiménez (2009), *Saber Pacífico La Paz Neutra*, Loja, Editorial UTPL, p. 19.

FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN POR LA PAZ QUE PROFESA EL  
INSTITUTO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y LA NOVIOLENCIA

Juan Jacobo Rousseau nos dice que la educación tenía una acepción que se perdió con el paso del tiempo, educación significaba alimento. Alimento para vivir como hombres y mujeres, como ciudadanos y ciudadanas.

Fundamentamos como IIEPAZ a la Educación para la Paz, como este alimento, necesario para la construcción de una sociedad más justa y solidaria, más democrática, más humana... Hoy más que nunca es necesario reconocernos como humanos, y vivir conforme a esa dignidad que nos es intrínseca e irrenunciable.

En este sentido, el IIEPAZ reconoce a la Educación para la Paz y la noviolencia como una filosofía educativa que parte del reconocimiento de la dignidad y la conflictividad natural del ser humano y nos propone alternativas para formar personas responsables y autosuficientes, capaces de convivir en un ambiente de afectividad.

Las metodologías educativas tradicionales, centradas en el mero trasvase de conocimientos, son inútiles y no han llevado a la construcción de hombres y mujeres libres y respetuosos de los derechos fundamentales, es por esto que creemos en la validez de pequeños esfuerzos, que no son sino un grano de arena en la construcción de una cultura de paz amante de la libertad y los derechos humanos.

Iiepaz profesa la paz en sus dos dimensiones: personal, social. En tal virtud, la búsqueda de la paz demanda de nuestro instituto la aplicación de las metodologías efectivas para una educación exitosa. En este contexto, siendo la Educación para la Paz una educación afectiva, la metodología que utilizamos es lúdica y reflexiva, parte del reconocimiento de la conflictividad humana y busca calar en la sensibilidad e indignación ética propia de todo ser humano, de manera que se logre una instrucción moral sentida y reflexionada por el educando.

En el ámbito organizativo hablamos de replantear la relación de varios temas que deben estar interconectados: estructuras organizativas, normas, estilos de dirección, participación, la comunicación, el sistema de relaciones, etcétera.

A más de ello hablamos de una vivencia con el ejemplo. Una coherencia entre fines y medios a emplear. Un reto fundamental sobre todo a quienes son vistos como ejemplo a seguir para bien o para mal.

El IIEPAZ tiene como características principales: La investigación, capacitación, extensión. Bajo esta premisa se han desarrollado algunas iniciativas dentro de campos puntuales como lo son:

- Educación para la Paz
- Conflictos Socioambientales
- Cultura de Paz

A través de la vinculación con los doctorados que algunos de los miembros tiene se han establecido estas líneas de investigación, por lo que gracias al trabajo conjunto que se ha podido realizar con algunas instituciones de la localidad, se han puesto en marcha algunas propuestas de las cuales nos referiremos a continuación.

Proyecto Formación de Niños y Niñas Mediadores  
Unidades Educativas Municipales de la ciudad de Loja

La Universidad plantea la posibilidad de realizar alianzas estratégicas con instituciones locales en este caso la Municipalidad del Cantón Loja para emprender una iniciativa de capacitación y formación que tiene como beneficiarios niños y niñas de las Escuelas Municipales de Loja, estas nueve escuelas mediante un proceso de descentralización estatal las cuales fueron asumidas bajo la administración y gestión de la Municipalidad, constituyendo referente de gestión y modelo educativo.

Conscientes de la importancia de la educación como herramienta de transformación del mundo de la violencia a la paz El Proyecto Formación de Niños y Niñas Mediadores de los Quintos Años de Educación Básica de Escuelas Municipales: Héroes del Cenepa, Tierras Coloradas, Belén, Capulí Loma, Conzacola. Pitas, Borja, Pradera, Planta de reciclaje municipal— ciudad de Loja Ecuador es una experiencia que se encuentra desarrollando desde enero del 2007 y tiene una proyección hasta el 2009.

Este proyecto intenta capacitar en resolución de conflictos y mediación escolar a 1,169 estudiantes, de los cuales 320, que pertenecen a los quintos años de educación básica, serán formados como mediadores escolares; 1,500 padres y madres de familia y 88 docentes de las unidades educativas. La capacitación se realizará a través de un programa de introducción a los méto-

dos alternativos de resolución de conflictos, así como la figura de la mediación escolar como instrumento para implementar espacios de diálogo en las instituciones educativas. El proyecto contempla un entrenamiento especial en habilidades de mediación a través de diversas metodologías (estudios de caso, simulación de casos, juegos de rol y otros) a los estudiantes que pertenecen a los quintos años de educación básica, luego de lo cual se determinará el grupo de estudiantes que conformará el equipo de mediación de cada centro de mediación escolar.

Esta propuesta pretende contribuir en el desarrollo de los niños y niñas actitudes de tolerancia, respeto y diálogo como mecanismos de interrelación positiva, así como la creación de espacios de interacción en los cuales sean los niños y niñas los protagonistas en la solución de sus conflictos.

Para dar cumplimiento a estos objetivos el Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz la NoViolencia, a través de su equipo técnico de docentes investigadores, conjuntamente con los profesionales de las distintas carreras de la Universidad Técnica Particular de Loja como son profesionales de las áreas de pedagogía, psicología, derecho y mediación, elaborarán y reproducirán el material bibliográfico tanto para los docentes, padres de familia, y con la colaboración pedagógica de los docentes de las unidades educativas elaborará el material de capacitación para los niños y niñas de educación básica.

#### Conflictos Socioambientales (Observatorio de Conflictos Sociambientales)

En Ecuador como en muchos otros países existen sistemas tradicionales para la solución de controversias ambientales, que se hallan enmarcados dentro del campo administrativo, en algunos casos del campo penal (que sanciona actos u omisiones calificadas como delitos y contravenciones ambientales por implicar conductas que atentan contra los recursos ambientales) y del campo civil (indemnizaciones económicas).

Sin embargo, el transcurso del tiempo ha demostrado que no se ha cumplido el objetivo de estos sistemas normativos, por el contrario se han incrementado notablemente las transgresiones ambientales sea por desconocimiento de nuevas disposiciones o por costumbres negativas e inconscientes tan arraigadas, que se hace casi imposible transformarlas por medio de medidas coercitivas.

La falta de especialización en las instancias de administración de justicia y la escasa o ninguna participación comunitaria en procesos de consenso; lo que nos lleva a concluir que estos sistemas convencionales no ofrecen respuestas efectivas que se concreten en soluciones adecuadas equitativas y permanentes en el tiempo.

¿Qué hacer entonces? Es imperante buscar opciones sobre la base de propuestas frescas, alternativas humanísticas y lógicas traducidas en el apareamiento e institucionalización de los llamados sistemas de resolución de conflictos.

Con base en estos antecedentes y con la finalidad de compartir nuestra experiencia en la búsqueda de alternativas en la resolución de conflictos socioambientales les presentamos a continuación uno de los casos que hemos estudiado en el IIEPAZ, del cual se elaboró un diagnóstico que nos sirvió de fundamento para desarrollar algunas estrategias tanto para la prevención de la violencia como para la intervención y la resolución de conflictos en la materia que nos ocupa.

Analisis del caso: “Construcción de consensos socioambientales en las parroquias afectadas por la minería en el cantón Yacuambi”

El IIEPAZ y la plataforma de acuerdos socioambientales se han unido para efectuar un análisis de caso del conflicto socioambiental denominado “Construcción de consensos socioambientales en las parroquias afectadas por la minería del cantón Yacuambi”.

#### *Descripción de la estrategia metodológica para la intervención*

El IIEPAZ a través de su equipo técnico planificó una serie de actividades que permitieron fortalecer a los actores comunitarios a través de la capacitación en metodologías alternas de manejo, resolución y transformación de conflictos, fortaleciendo de esta manera a los actores más débiles.

La metodología que se utilizó para el desarrollo del proyecto fue la investigación de campo, se practicaron entrevistas y encuestas, para identificar a los actores principales y secundarios de los conflictos, involucrando a las autoridades cantonales, así como a las Juntas Parroquiales; esto con el propósito de dar a conocer, caracterizar, capacitar y socializar las principales proble-

máticas que envuelven al cantón; además se realizaron talleres, foros, simulaciones de casos, con lo cual se pretendió que los actores capacitados internalicen, apliquen los conocimientos impartidos y lleguen a establecer mesas de diálogo; lo cual contribuirá a que la comunidad concencie sobre los impactos que provocan el uso inadecuado de la explotación minera y sobre la necesidad de implementar el diálogo como medio inmediato de solución de divergencias que se susciten entre los actores, para llegar a una convivencia pacífica.

Con las capacitaciones impartidas se logró difundir y concretar estrategias que conduzcan a los actores a proponer y promover mesas de diálogo entre las comunidades y los empresarios mineros, para que en lo posible construyan consensos entre ellos, sin que ninguno de los actores se sienta afectado.

Mediante la instauración de espacios de diálogo se realizó un acercamiento entre los actores tanto de la parte minera como de la comunidad, con el fin de mejorar la comunicación de los mismos, para lo cual miembros del IIEPAZ participaron como facilitadores.

La propuesta tiene una segunda etapa que consiste en la formación de mediadores comunitarios de acuerdo a lo solicitado por el Gobierno Local Municipal de Yacuambi, teniendo como principal objetivo que estos mediadores sean los que en adelante ayuden a su comunidad a tratar de resolver sus conflictos de acuerdo a la mediación comunitaria según lo estipula la Ley de Mediación y Arbitraje, utilizando sus propias costumbres.

Gracias a estas experiencias, las cuales nos han servido para combinar el tema de tratamiento de conflictos socioambientales tanto en su parte teórica como práctica, es que hemos podido ir definiendo alternativas consensuadas para enfrentar los conflictos, por lo que bajo el apoyo decidido de la Plataforma de Acuerdos Sociambientales de la cual somos parte es que se ha podido concretar otra iniciativa como lo es Observatorio de Conflictos Sociambientales, bajo cuyo escenario el ejercicio de derechos sociales y ambientales, a través de la nueva carta constitucional, se proyecta como una herramienta clave para el desarrollo local y la conservación del ambiente.

El cual se encuentra ejecutando y espera promover experiencias y buenas prácticas de diálogo multisectorial, facilitando espacios de participación principalmente de los actores sociales en los diversos casos de conflictividad existente, como una estrategia formativa bajo un enfoque de diálogo social en torno a intereses concretos y con la posibilidad de lograr acuerdos sostenibles



entre las partes. Se entiende como el desarrollo de capacidades en los ámbitos social, ambiental y económico, como un proceso horizontal para lograr el intercambio de saberes, lo que permite concertar visiones y establecer compromisos en la gestión del Desarrollo Local Sostenible con enfoque generacional y de género, orientados a mejorar la calidad de vida en el Ecuador.

Desde lo conceptual, construir el consenso pasa primero por reconocer las diferencias de opinión, percepción o juicio sobre un asunto dado, para así poder abordar las diferencias o posturas divergentes, para ir decantándola hasta lograr una decisión común, alrededor de la cual todos o la mayoría estén de acuerdo. Todo ello tiene como base fundamental el equilibrio en los procesos de negociación, reconociendo las asimetrías que existe entre los sectores, especialmente entre el social y el económico y, demostrando su voluntad para mejorar las condiciones de forma más equitativa entre las partes, a partir de allí, un diálogo franco y abierto que busque puntos de encuentro.

El Observatorio de conflictos socioambientales del Ecuador es un espacio interactivo y de referencia como mecanismo de incidencia social en los conflictos socioambientales hacia la construcción de una Cultura de Paz en el Ecuador, pretende visibilizar los conflictos socioambientales a través de procesos de investigación, información capacitación como herramienta para lograr un cambio social, justo y equitativo en el Ecuador.

Sus áreas de intervención son: explotación petrolera, explotación minera de pequeña y gran escala, acceso al agua y manejo de las fuentes hídricas, obras de infraestructura, bosques, biodiversidad y agricultura, áreas protegidas, territorios indígenas y comunales.

### Brigadas de jóvenes y adolescentes por la paz y la noviolencia

La violencia viene a ser el elemento esencial que se encuentra asociado a los jóvenes y que desencadena una serie de comportamientos atípicos que impiden una convivencia normal con el entorno en el que éste se desenvuelve.

En este contexto, nuestros niños y jóvenes ecuatorianos, ciudadanos de un planeta global, enfrentan la embestida de información en ocasiones positiva y en ocasiones alienante de la realidad en la que se sitúan, además de sufrir cada día situaciones donde sangran todo tipo de violencia degradante de la dignidad humana. En Ecuador, las cifras sobre el cumplimiento de dere-

chos a los que tienen estos se ubica en 3/10, según cifras del Observatorio de la Niñez y Adolescencia.

Son varios factores que contribuyen al aumento de la violencia juvenil en nuestra sociedad entre ellos está la descomposición familiar, la falta de sistemas de asistencia y recreación como apoyos alternativos a las necesidades de la población juvenil, así como la deficiencia educativa, la cual se ha caracterizado por un marcado énfasis academista y por la competitividad feroz, borrando el sentido comunitario y la promoción del desarrollo integral de los jóvenes, no podemos olvidarnos del papel socavado que tienen los medios de comunicación al presentar a diario programas que se enmarcan en violencia, transmitiendo mensajes equivocados de convivencia.

La nueva generación de jóvenes requiere de habilidades que le permitan involucrarse con la sociedad en general, conocer el mundo moderno y ser parte de los cambios globales.

Este proyecto se fundamenta en el empoderamiento que deben tener los jóvenes y adolescentes en la adquisición de destrezas que les permita trabajar con su comunidad, donde se les otorgue los espacios necesarios, reconocidos y apoyados por la sociedad civil en general, cuyo fundamento se basa en la educación que apela sobre todo al ser moral que cada joven lleva dentro, permitiendo así que la puesta en marcha y conformación de las Brigadas de Adolescentes y Jóvenes por la Paz y la NoViolencia, constituya en un medio de acción y comunicación con su comunidad, para así realizar actividades coordinadas que contribuyan a mejorar su convivencia social, escolar y barrial.

Este proyecto se lo realiza con el apoyo de varias instituciones que trabajan con adolescentes y jóvenes, como los son la Comisaría de la Mujer y la Familia, la Junta de Protección Cantonal, Cruz Roja Loja, Instituto de la Niñez y la Familia, Instituto Latinoamericano de la Familia, Ministerio de Inclusión Social, Servicio de Paz y Justicia, Movimiento Humanista, Asociación de Derechos Humanos, Fundación de Derechos Humanos, Red de Jóvenes por la Paz, Dirección de Salud.

Esta investigación está direccionada a 10 barrios de la localidad, los cuales presentan altos índices de violencia, de acuerdo a las denuncias receptadas en las respectivas instituciones de control, tiene como beneficiarios directos de este proyecto a más de mil jóvenes y las actividades que se han planteado están orientadas en una participación activa de los y las adolescentes y jóvenes de cada uno de los barrios, además, serán los mismos jóvenes quienes constan

como parte ejecutora, de realizar un trabajo previo de sensibilización con los habitantes de cada barrio, se utilizará todos los espacios comunicativos de tal forma que la sociedad se involucre aunque indirectamente, como una forma de validar el trabajo que realizarán en lo posterior las brigadas, se procederá a capacitar a los jóvenes, para luego conformar las brigadas de adolescentes y jóvenes, una vez conformadas se realizará una planificación anual de las actividades que ellos ejecutarán en beneficio de cada uno de sus barrios, asimismo ellos se encargarán de coordinar directamente con la Comisaría de la Mujer y la Familia y la Junta Cantonal de Protección a los menores, su trabajo como veedores para cumplimiento de las labores con la comunidad de todas aquellas personas que han sido sancionadas a cumplir con ciertos porcentajes de ayuda comunitaria, de esta forma serán los jóvenes brigadistas por la paz y la no violencia quienes contribuyan para que se cumpla con las normas establecidas en nuestra ley.



PARTE IV  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PAZ



# Amenazas y riesgos en los medios de comunicación. Un análisis de los programas informativos españoles

María Carmen Albert\*  
Eva Espinar\*  
María Isabel Hernández\*

## INTRODUCCIÓN

Históricamente, los productos culturales han influido, de una u otra forma, en los procesos de cambio y permanencia de valores, estilos de vida y creencias. Igualmente, podemos afirmar que han colaborado en la difusión de miedos, amenazas y posibles castigos. Los modernos medios de comunicación de masas, primero la prensa y la radio y más tarde la televisión, también han jugado su papel en esta transmisión de amenazas. Podríamos realizar un recuento histórico de las mismas, tal y como hacen Robert E. Bartholomew y Hilary Evans (2004) en su *Panic Attack*.<sup>1</sup>

De hecho, los medios de comunicación utilizan, con relativa frecuencia, contenidos violentos y espectaculares<sup>2</sup> con la intención de retener la atención de los espectadores. Contenidos que pueden influir en la percepción que los miembros de la audiencia tienen de la realidad social y de las amenazas en ella presentes (tal y como las investigaciones de George Gerbner han destacado).<sup>3</sup> En concreto, los espacios informativos tienden a estructurarse a partir de noticias negativas o de las dimensiones amenazantes e inquietantes de cualquier fenómeno social. Como suele afirmarse, las noticias malas son buenas noticias. De esta forma, los telediarios vienen a ser un recuento de asesinatos, tragedias y desgracias individuales y colectivas. Por ello, se han

\*Universidad de Alicante.

<sup>1</sup>Un recuento centrado en la sociedad estadounidense contemporánea puede consultarse en Barry Glassner, *The culture of Fear. Why Americans are afraid of the wrong things*, Nueva York, Basic Books, 1999.

<sup>2</sup>Un interesante estudio, con perspectiva histórica, del uso de la violencia en los productos culturales puede consultarse en Jean Seaton, *Carnage and the Media. The making and breaking of news about violence*, Londres, Penguin Books, 2005.

<sup>3</sup>Para una revisión de las diferentes teorías desarrolladas en torno a la influencia mediática sobre la percepción de riesgos puede consultarse, Anders af Wahlberg and Lennart Sjöberg, "Risk perception and the media", *Journal of Risk Research*, vol. 3, núm. 1, pp. 31-50, 2000.

convertido en centro de especial interés a la hora de analizar los riesgos o amenazas que los medios colaboran a difundir entre los miembros de la audiencia.

En esta comunicación, presentamos los resultados preliminares de un proyecto de investigación cuyo objetivo era, precisamente, estudiar cómo los medios de comunicación españoles y, exactamente, los programas informativos, muestran determinados riesgos. ¿Qué protagonismo tienen en las emisiones? ¿Qué características, consecuencias o explicaciones se destacan? Éstas son algunas de las preguntas a las que intentaremos responder.<sup>4</sup>

#### PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Como comentábamos en la introducción, en esta comunicación presentamos los resultados preliminares de un proyecto de investigación en el que, partiendo del contexto español, hemos pretendido analizar los miedos o amenazas que muestran los espacios informativos en televisión.

Para llevar a cabo este análisis, consideramos oportuno seleccionar de forma previa aquellos temas (riesgos) que formarían parte de la investigación y cuyo tratamiento mediático sería analizado. Es más, consideramos oportuno diferenciar entre riesgos que parecen ser percibidos por la población y aquellos otros que, aparentemente, no parecen ser considerados relevantes por ésta.

Con el objetivo de diferenciar aquellos riesgos percibidos por la población de los que no lo son, acudimos a los resultados obtenidos en las encuestas elaboradas por el Centro de Investigaciones Sociológicas para España. Cada mes, a través de tales encuestas, se pide a una muestra representativa de la población española que señale cuáles son, a su juicio, los principales problemas de España. Los resultados no muestran grandes diferencias a lo largo del tiempo en cuanto a la presencia constante de un número reducido de problemas entre los primeros puestos, aunque sí varía el orden concreto de los mismos (cuadro 1).<sup>5</sup>

<sup>4</sup>En concreto, se presentan los resultados de un proyecto de investigación subvencionado por el gobierno regional de la Comunidad Valenciana (Referencia: GV/2007/146), dirigido por la profesora Eva Espinar y desarrollado desde la Universidad de Alicante (España).

<sup>5</sup>Pueden consultarse los principales resultados de estas encuestas, elaboradas mensualmente, en la página web del Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>.



Cuadro 1  
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE EXISTEN EN ESPAÑA (MULTIRESUESTA)

<i>Problemas</i>	<i>% 2005</i>	<i>% 2006</i>	<i>% 2007</i>	<i>% 2008</i>
Terrorismo, ETA	53.3	24.8	44.9	35.1
Paro	58.2	49.8	37.5	43.8
Inmigración	20.2	32.4	34.5	23.7
Vivienda	19.6	18.1	29.7	29.1
Inseguridad ciudadana	16.7	23.2	18.9	16.4
Problemas de índole económica	11.3	17.2	18,3	39.2
Clase política, partidos políticos	8.3*	10.1	12.4	8.9
Calidad del empleo	4.9*	8.4	9.7	12.3

\*En 2005, para ambos casos, cambia la categorización de las respuestas abiertas. Hemos tomado el porcentaje correspondiente a “problemas políticos” y “problemas relacionados con el empleo”, respectivamente.

Fuente: Barómetros de enero del Centro de Investigaciones Sociológicas. <http://www.cis.es>

A partir de los resultados de estas encuestas, los riesgos que hemos calificado como percibidos por la población son aquellos relacionados con los principales problemas que los españoles consideran que tiene España. Ciertamente, no es lo mismo hablar de problemas, que de riesgos sociales, si bien asumimos que los primeros contienen un claro componente de amenaza (más o menos inmediata) al bienestar individual o colectivo.

De acuerdo a las encuestas consultadas, los temas que, mes tras mes, aparecen encabezando la lista de principales problemas para España son: terrorismo, inmigración, dificultades económicas (bajo esta categoría, además de las respuestas directamente relacionadas con “problemas de índole económica”, consideramos las relativas al paro, la vivienda y la calidad del empleo) e inseguridad ciudadana. Estos temas concentran, a lo largo del tiempo, los mayores porcentajes de respuesta, con una distancia considerable con respecto al resto de problemáticas que, en su mayoría presentan porcentajes mínimos.

Ahora bien, también consideramos necesario atender al tratamiento mediático de otros temas que podemos calificar como amenazas, pero que no parecen ser considerados importantes de acuerdo a las encuestas del CIS. Así, temas como la violencia de género, los accidentes de tráfico o los accidentes laborales forman parte de las agendas mediáticas pero no parecen haber trascendido en igual forma a las agendas de la opinión pública.

De acuerdo a la teoría de la agenda setting, la atención que presta el público a un tema es consecuencia del énfasis que dan al mismo los distintos medios

de comunicación, estableciendo una relación directa y causal entre la agenda mediática y la subsiguiente percepción pública de cuáles sean los temas importantes del día (McCombs y Shaw, 1972). Ahora bien, parece obvio que es necesario algo más que la mera presencia mediática de un tema para que éste entre a formar parte de la relación de problemas relevantes de la audiencia. La forma en que los medios tratan los distintos temas o las características (reales y percibidas) del mismo pueden ser, en ese sentido, determinantes.

Igualmente, incorporamos al análisis noticias relacionadas con los campos de la ciencia, la tecnología, el medioambiente y la salud, por dos razones fundamentales. Por un lado, se trata de temáticas que aparecen, con frecuencia, en los textos de los principales autores de lo que podríamos denominar la sociedad del riesgo, siguiendo la terminología empleada por Ulrich Beck (1998). Por otro, se trata de temas centrales para diferentes movimientos y grupos sociales, que denuncian los crecientes riesgos asociados a los mismos.

Sin embargo, estos temas apenas ocupan los últimos puestos de la clasificación de problemas definidos por los encuestados por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Se trata de temas que aparecen con cierta frecuencia en los medios pero no siempre tratados como amenazas o desde una perspectiva negativa. Obviamente las diferencias en el tratamiento mediático a tales temas no serán las variables únicas a la hora de explicar la percepción o no de determinados problemas. Su misma naturaleza puede estar detrás de estas diferencias. Sin embargo, no podemos olvidar que los medios colaboran, de una u otra forma, en la definición de las características y dimensiones principales de los problemas (quiénes son los afectados, quiénes los culpables, qué alternativas existen si es que existe alguna, etcétera).

## METODOLOGÍA

El planteamiento metodológico seguido es básicamente cualitativo, tanto en la selección de la muestra como en su análisis. De esta forma, seleccionamos tres cadenas de televisión de ámbito nacional (dos privadas-Antena 3 y Tele 5- y una pública-TVE 1) y una de ámbito regional (pública-Canal 9), dado nuestro especial interés por el contexto valenciano. Considerando los cuatro canales, hemos analizado un total de 105 informativos. Buscando la mayor

diversidad posible en la formación de la muestra, seleccionamos telediarios emitidos los fines de semana y emitidos entre semana, en los dos momentos de máxima audiencia: mediodía y noche. Se trata de telediarios emitidos en televisión entre el 10 de noviembre de 2007 y el 3 de febrero de 2008.

Para cada telediario, se procedió a la transcripción completa de aquellas noticias relacionadas con los temas objeto de interés, de acuerdo a los siguientes criterios de selección, criterios que fueron utilizados más como referencia que como un listado exhaustivo de subtemas (cuadro 2).

Cuadro 2  
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

<i>Riesgos percibidos</i>		<i>Riesgos no percibidos</i>	
<i>Temática</i>	<i>Noticias sobre...</i>	<i>Temática</i>	<i>Noticias sobre...</i>
Economía	Paro, mercado de trabajo, vivienda, inflación, tipos de interés, crisis económica, conflictos laborales.	Tráfico	Accidentes, atropellos, reformas legales, medidas preventivas, accidentes de medios de transporte públicos.
Inseguridad ciudadana	Robos, asesinatos, pedofilia, tráfico de drogas o personas, mafias, violencia entre jóvenes, bulling, accidentes inesperados, disturbios.	Violencia de género	Violencia directa, estructural o cultural.
Terrorismo ETA	Incluidas las noticias relativas a su entorno político o a las víctimas.	Medioambiente y fauna	Cambio climático, contaminación, desarrollo urbano, obras públicas, agua, desastres medioambientales, noticias sobre el tiempo.
Movimientos migratorios	Migraciones hacia España, migraciones en Europa, política migratoria.	Ciencia y tecnología	Medicina, investigaciones genéticas, innovaciones tecnológicas.
		Accidentes laborales	Noticias sobre accidentes laborales.
		Salud	Pandemias, riesgos alimentarios, enfermedades, consumo de alcohol o drogas, amenazas a la salud pública.

Dado que nuestro interés se centra en la emisión de riesgos que pudieran afectar, de una u otra forma, a la población española, consideramos, dentro de las temáticas señaladas, sólo aquellas noticias que se contextualizaban directamente en España o afectaban, explícitamente, a ciudadanos españoles. También se atendieron a aquellas noticias que atendían a los problemas citados desde una perspectiva mundial, lo cual ha sucedido, especialmente, en el caso de la economía, la salud o el medioambiente.

Para cada una de las noticias seleccionadas, además de la transcripción completa del texto (incluidos titulares y cuerpo de la noticia), se señalaron una serie de variables básicas que, posteriormente, nos han permitido un análisis cuantitativo descriptivo de la muestra: cadena, momento y fecha de emisión, presencia de periodistas en el lugar de los hechos, duración de la noticia, presencia en titulares o resúmenes.

Finalmente, a partir de los textos recogidos se ha llevado a cabo un análisis sociológico cualitativo de las noticias, buscando discursos comunes y divergentes (entre temas y entre canales), a partir de la clasificación de los extractos de los mismos según dimensiones de interés.

A continuación se muestran los principales resultados referidos al análisis de aquellas noticias relativas a los cuatro temas que hemos calificado como problemas percibidos por la población: inmigración, terrorismo, problemas económicos e inseguridad ciudadana. Es decir, estamos analizando el tratamiento mediático de los cuatro temas que más parece preocupar a los españoles en referencia a su propio país. Nuestro interés se centra en la caracterización de la forma en que los programas informativos muestran tales problemas, centrándonos en cinco rasgos: importancia concedida, descripción de efectos y consecuencias para la población, posibles explicaciones, fuentes de información consultadas y soluciones que se están desarrollando o que pudieran aplicarse.

AMENAZAS PERCIBIDAS: TERRORISMO, INSEGURIDAD CIUDADANA,  
PROBLEMAS ECONÓMICOS E INMIGRACIÓN

Presencia en la agenda mediática

En las sociedades contemporáneas, los medios pueden influir en la percepción social de los riesgos y amenazas a partir de las características que de ellos

destacan y del grado de atención que les otorgan (Singer y Endreny, 1993: 10). De esta manera, una primera forma en que los medios pueden mostrar la relevancia de un problema es a través de una mayor o menor presencia de éstos en sus emisiones.

Los cuatro temas analizados como amenazas percibidas por la población (terrorismo, inseguridad ciudadana, problemas económicos y migraciones) tienen una presencia considerable en los espacios informativos analizados (cuadro 3). En concreto, destaca el elevado número de noticias relacionadas con la categoría “inseguridad ciudadana”, con un total de 240 noticias en los 105 telediarios analizados.

Es menor la presencia de noticias directamente relacionadas con los procesos migratorios, con importantes diferencias entre cadenas de televisión. Sin embargo, si además de las noticias que tratan, explícitamente, la llegada de inmigrantes, la vida de los inmigrantes en la sociedad receptora o las medidas y decisiones adoptadas, añadimos todas aquellas noticias en las que, de una u otra forma, se hace mención a la población extranjera el resultado es muy diferente. Así, hay 72 noticias en las que se hace referencia a esta población, aunque no constituyan la temática central de la misma. En concreto, 42 de estas noticias hacen referencia a cuestiones relativas con la inseguridad ciudadana y 18 a casos de violencia de género.

Cuadro 3  
NÚMERO DE NOTICIAS POR TEMA Y CADENA DE TELEVISIÓN

	<i>Terrorismo</i>	<i>Inseguridad</i>	<i>Problemas económicos</i>	<i>Inmigración</i>	<i>Núm. de programas</i>
TVE1	60	57	39	21	26
Antena3	50	49	34	9	28
Tele5	36	66	30	20	26
C9	31	68	26	15	25
Total	177	240	120	65	105

En los cuatro casos, se trata de temas que forman parte de la agenda cotidiana de los informativos. Conforman asuntos, con sus propios subtemas, de los que los medios se hacen eco con relativa frecuencia. Términos como “una vez más”, “un nuevo caso”, muestran claramente esa institucionalización de

los citados temas. Es decir, se han convertido en temáticas que atraen, de manera recurrente, la atención de los informativos.

En el caso de la categoría “terrorismo”, es habitual el uso de expresiones que relacionan cada acontecimiento nuevo con la temática general o con casos previos. Es más, el recuento de acciones o detenciones y la referencia a sucesos anteriores es frecuente. Por otro lado, existen claros subtemas dentro de este gran apartado, en concreto, podemos hablar de: noticias sobre acciones de ETA o detenciones de terroristas, violencia callejera, entorno político de ETA y manifestaciones públicas en contra de ETA. En este sentido, es frecuente, que, en un mismo telediario, aparezcan varias noticias, recogiendo novedades relativas a varios de estos subtemas. De forma generalizada, se recurre a los mismos términos para introducir estas noticias, términos ya populares que rápidamente transmiten a la audiencia las claves necesarias para su interpretación: terroristas, kale borroka, zulos, etcétera, que se han llegado a convertir en términos de uso frecuente entre los propios ciudadanos.

La presencia constante de declaraciones públicas, sobre todo de destacados responsables políticos, a veces constituyendo estas mismas el cuerpo de la noticia, refleja tanto la relevancia en sí del tema (por el que muestran preocupación constante desde el presidente del gobierno y los líderes de la oposición hasta los reyes) como la importancia que ocupa en la agenda política. Entramos así en el apartado de la mutua interacción medios-políticos, con influencias en ambos sentidos a la hora de establecer sus agendas y temas de interés (Ortega, 2003).

El conjunto de noticias que hemos situado bajo la categoría de inseguridad ciudadana conforman, de por sí, otro apartado en la agenda de los medios, constituyendo el bloque de sucesos de cada telediario. En algunas ocasiones se producen recuentos, por ejemplo al hacer mención al número de robos o crímenes, y puede llegarse a hacer seguimiento de algunos casos. Sin embargo, hay una tendencia generalizada a centrarse en la descripción detallada de cada suceso nuevo, en la búsqueda de una descripción lo más exhaustiva posible de los hechos y de los correspondientes culpables.

También las noticias relacionadas con problemas económicos constituyen, en sí mismas, un tema prioritario de la agenda mediática. Todo y haber recogido noticias previas a la situación de crisis económica actual (recuérdese que la grabación de telediarios se realizó entre los meses de noviembre de 2007 y febrero de 2008), su presencia numérica es relevante. Igualmente, las

noticias toman la forma de datos actualizados sobre cuestiones de las que se informa de manera recurrente. En concreto, vivienda, paro, evolución de los precios y la situación de los sectores económicos son los temas principales, en los que suele destacarse la evolución con respecto a datos previos. Sin duda, si analizáramos las noticias de temática económica emitidas en los últimos meses los resultados serían diferentes, sobre todo en términos de una mayor presencia cuantitativa y un mayor protagonismo de expertos y de la clase política en los medios.

Finalmente, las noticias relativas a la llegada de inmigrantes a España o Europa constituyen otro asunto más con un lugar estable en la agenda mediática. Los continuos recuentos, el uso de expresiones que indican la presencia reiterada y constante de este fenómeno o el uso generalizado de los mismos términos (“inmigrantes ilegales” y “sin papeles”, entre los más ampliamente empleados) muestran tal hecho. Al igual que en el caso del terrorismo, es frecuente la presencia de referencias a responsables políticos, señalando la importancia de este tema en la agenda de estos últimos.

No es objetivo de esta investigación estudiar las razones de esta elevada presencia de los cuatro temas seleccionados. ¿Su presencia deriva del interés por los mismos por parte de la audiencia? ¿De su presencia en las agendas políticas? ¿De su valor como noticia para las agendas mediáticas?

Ahora bien, independientemente de las causas que puedan explicar su elevada presencia, podemos preguntarnos qué efectos se derivan de la misma. Es más, podemos cuestionarnos si este protagonismo otorgado por los medios puede estar sesgando la percepción que los ciudadanos tienen de las principales amenazas que pueden afectarles y, en tal caso, qué efectos podría tener tal sesgo. Son numerosos los autores que han tratado de analizar tales cuestiones, desde diversas perspectivas y presupuestos de partida. Así, por ejemplo, Stuart Hall y *et al.* (1978) ya planteaban que la difusión de amenazas a través de los medios podía ser clave a la hora de dotar de legitimidad a determinadas políticas, especialmente de carácter policial y autoritario.

#### Descripción de efectos y consecuencias

De acuerdo a la relevancia de los efectos derivados de un suceso, la audiencia puede también determinar su grado de importancia. En concreto, las preguntas

a realizar serían: ¿Tiene efectos importantes? ¿Para quiénes son importantes tales efectos?

En esta apartado, considerando los cuatro temas que centran nuestro interés, podemos distinguir elementos en común entre, por un lado, terrorismo e inseguridad ciudadana; y, por otro, migraciones y problemas económicos.

En el caso de los dos primeros, se trata de noticias de las que se deriva una amenaza directa sobre la seguridad física de las personas. Los textos se centran en la descripción de episodios concretos en los que ha habido o podría haber habido consecuencias físicas claras. Tratan, por tanto, un tema fundamental, como es la amenaza directa a la seguridad de las personas.

Tanto las noticias sobre terrorismo como las de inseguridad ciudadana contienen una serie de rasgos que facilitan los procesos de empatización con las víctimas. Así, se ofrecen detalles sobre la vida de las víctimas, especialmente en referencia a sus lazos familiares y sociales. De alguna forma, en el caso de defunciones, las noticias parecen preocuparse más por las personas allegadas que por las víctimas directas. Se destaca, de esta manera, la dimensión más genuinamente emocional de los hechos. Es frecuente el uso del testimonio de vecinos, familiares o conocidos que aportan su preocupación o dolor a la citada dimensión emocional de las noticias, pero que, a un mismo tiempo, inciden en la aparente normalidad de las víctimas, convirtiendo a los miembros de la audiencia en víctimas potenciales. Tampoco es extraña la presencia de muestras colectivas de dolor, que presentan a la colectividad como afectada indirectamente.

En cuanto a las noticias relativas a problemas económicos y procesos migratorios, no estaríamos hablando de sucesos que hagan referencia a amenazas directas a la integridad física de las personas. Sin embargo, en ambos casos, son noticias dadas en clave negativa aunque, en la mayoría de las ocasiones, no se aclare en concreto cuáles son las consecuencias negativas para la población española o tales consecuencias se limiten a una mera exposición de anécdotas. En todo caso, se habla de un nosotros, de un espacio colectivo amenazado, tanto si los inmigrantes llegan a “nuestras” costas, o cuando la subida de precios afecta “a nuestros bolsillos”.

En concreto, las noticias relacionadas con problemas económicos, si bien pueden hacer referencia a datos macroeconómicos, muestran una tendencia a personalizar las dificultades económicas. Así, se utiliza el testimonio de personas concretas o sus respuestas a preguntas que hacen referencia, por



ejemplo, a la subida de precios o a las dificultades para comprar una vivienda. Con este acercamiento a la vida cotidiana de las personas, además de incidir en el elemento emocional de las noticias, parece que se intente hacer comprender a la audiencia, de forma sencilla, procesos macroeconómicos complejos. Teniendo en cuenta que la muestra de noticias analizadas ha sido emitida en fechas previas al estallido de la actual crisis económica, destaca la presencia generalizada de noticias alarmistas, que siembran dudas en torno a la evolución futura de los diferentes indicadores económicos y anuncian un inminente proceso de recesión a gran escala. Sólo TVE1 (cadena pública) parece intentar diferenciarse de este tono alarmista generalizado, empleando un lenguaje más neutro y aportando, comparativamente, una mayor información sobre causas y posibles alternativas a los problemas descritos.

Finalmente, si bien las noticias que tienen como temática principal los procesos migratorios rara vez consideran los efectos concretos que se derivan de tales movimientos de población, podríamos deducir una conclusión bien diferente si atendemos a todas aquellas noticias que, aunque se centren en otros temas, hacen referencia a la población extranjera. En este sentido, es especialmente relevante la referencia a esta población en noticias relativas a inseguridad ciudadana o violencia de género, en algunas de las cuales se intenta, explícitamente, desarrollar una explicación a la relación entre violencia y e inmigración.

### Causas y explicaciones

Considerando el conjunto de noticias, podemos hablar de una ausencia generalizada de explicaciones relevantes sobre los sucesos de los que se hacen eco los informativos. Algunos de estos hechos, como planteábamos anteriormente, se relacionan con noticias previas o incluso puede llegarse a hacer un seguimiento de los mismos, sin que parezca necesario elaborar mayores explicaciones. En todo caso, es frecuente el uso recurrente de una variedad limitada de términos que llegan a formar parte del vocabulario cotidiano o se hace referencia a casos anteriores, dando a entender que la audiencia no necesita más información para entender los hechos que se están transmitiendo.

De esta forma, son mínimos los intentos por explicar las raíces de los problemas económicos o de los procesos migratorios. Se da por supuesto

que la audiencia es plenamente conocedora de las principales variables relacionadas con el terrorismo de ETA y su entorno político, y las noticias sobre inseguridad ciudadana suelen centrarse en la descripción de sucesos concretos, buscando, en todo caso, quiénes son los culpables directos y sus víctimas.

Es decir, los informativos priorizan la respuesta al qué, frente al porqué. Probablemente, de esta forma, se intenta lograr un mayor dinamismo o incluso dramatismo en la exposición de las diferentes noticias, frente al efecto que podría conseguirse si tales hechos fueran contextualizados o explicados. Si la televisión, y con ello los informativos, tienen por objetivo incidir en el ámbito emocional más que en el racional de la audiencia, la estrategia observada sería la más coherente con este fin.

De forma generalizada, el uso de términos que se convierten en tópicos constituye la única explicación: terroristas, inmigrantes ilegales, o alusión a nacionalidades concretas de inmigrantes (por ejemplo, magrebíes, marroquíes, albanos-kosovares, rumanos...), etcétera. Términos que no necesitan más explicación para comprender de qué se está hablando, y que instantáneamente parecen transmitir a la audiencia la información necesaria para descodificar la información recibida.

En otras ocasiones, las explicaciones son mínimas o anecdóticas. Así, por ejemplo, si se pretende explicar la subida de precios afirmando que “como siempre el culpable, el combustible y la alimentación”, difícilmente la audiencia podrá comprender la compleja relación de variables que derivan en un proceso de inflación.

En última instancia, esta ausencia generalizada de explicaciones convierte a los informativos en una sucesión de hechos difíciles de entender, con causas indeterminadas y que, sin embargo, suponen, en mayor o menor medida, una amenaza para la población.

### Fuentes de la información

En los informativos analizados, hay una elevada presencia de fuentes institucionales. Así, la Administración, los partidos políticos o los órganos judiciales y policiales se convierten en protagonistas y fuentes principales de la información ofrecida.

Sin embargo, en líneas generales, a la hora de redactar el texto de las noticias, no suele incidirse en aclarar, de forma explícita, cuáles son las fuentes de las que procede la información. En ocasiones se sobreentiende, ya que los protagonistas son en gran medida fuerzas policiales u órganos institucionales, que ellos han de ser las fuentes. En otros casos, se emplean meras referencias vagas, poco concretas. Con esta forma de proceder, probablemente, se esté buscando un mayor dinamismo e, incluso, realismo en la narración.

Por otra parte, la presencia de periodistas en el lugar de la noticia parece ser prueba suficiente para demostrar la veracidad de lo que se está emitiendo. Es decir, la mera presencia en el lugar de los hechos parece acreditar al periodista como fuente fiable de información, que no necesita explicitar cómo ha accedido a los datos que transmite. Sin duda, esta presencia física también refleja la importancia que cada programa otorga a los diferentes temas, aunque en ocasiones se envíen periodistas para cubrir noticias claramente anecdóticas.

Finalmente, para respaldar la información que dan los periodistas o para permitirles derivar conclusiones es frecuente emplear los testimonios de personas concretas, vecinos, familiares o afectados, cuyas aportaciones parecen dar credibilidad a las noticias. Así, los vecinos sirven para dar información relevante sobre un suceso o como muestra de lo que opina el conjunto de la población. De alguna forma acercan los espacios informativos a la forma de proceder de cualquier *reality show*. Sirven, igualmente, para transmitir un determinado punto de vista cuando los comentarios o las conclusiones a las que llegan los periodistas son respaldadas por esta selección nunca aleatoria de supuestos portavoces de la opinión pública.

### Soluciones y alternativas

Los informativos, según las dimensiones y protagonistas que destacan para cada noticia, seleccionan la información acerca de las medidas que se están tomando o las que pudieran tomarse. Es decir, no es necesario que de forma explícita el periodista recomiende actuaciones concretas (aunque en ocasiones pueda hacerlo, sobre todo cuando hacen referencia al comportamiento individual de los ciudadanos y especialmente en el caso de las noticias económicas), sino que basta con trasladar las palabras de determinadas fuentes (entre todas las disponibles) o dar protagonismo a unos actores concretos.

De esta forma, son reducidas las alternativas que se ofrecen a los diferentes problemas transmitidos. En cuanto al terrorismo o a la inseguridad ciudadana, la acción policial y judicial es la clara protagonista de las noticias. En el caso de la población inmigrante, si bien algunas noticias consideran los procesos de integración, en su gran mayoría se centran en el carácter ilegal de estos movimientos de población y, por tanto, en su necesario control. Finalmente, en el caso de la economía son mínimas las aportaciones en materia de alternativas o soluciones. En todo caso, se plantean posibles estrategias individuales a tomar por los miembros de la audiencia, normalmente comentadas directamente por personas anónimas a las que se les pregunta mientras compran en los mercados o pasean por las calles.

Considerando el caso de los tres primeros temas (terrorismo, inseguridad ciudadana e inmigración), al ser presentados como continuos sucesos que, pese a las medidas policiales o judiciales que puedan tomarse, no dejan de tener lugar, pueden desembocar en un clima de vulnerabilidad. Es decir, las medidas no parecen ser realmente eficaces (si bien también hay un importante número de noticias centradas en éxitos por parte de la policía o de los jueces) y las amenazas persisten y, en apariencia, continuarán persistiendo.

## CONCLUSIONES

Terrorismo, problemas económicos, inmigración e inseguridad ciudadana, constituyen, además de preocupaciones constantes para los españoles de acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas por el Centro de Investigaciones Sociológicas, temas que conforman la agenda cotidiana de los informativos. De esta forma, aparecen frecuentemente en los telediarios, convirtiéndose en apartados de su estructura, especialmente en el caso de los problemas económicos, la inseguridad ciudadana y el terrorismo. La inmigración aparece tratada, como tema principal, en menor medida pero su transversalidad en otros temas, claramente negativos, convierte en frecuente la presencia de noticias relacionadas con población extranjera.

Para los cuatro temas, es usual la utilización reiterada de términos que se convierten en tópicos y que los propios ciudadanos llegan a emplear en sus conversaciones cotidianas. Tales términos se transforman en códigos que transmiten, inmediatamente, la esencia y el significado de la noticia emitida.

Es más, estas expresiones son, en muchas ocasiones, la única explicación de los sucesos expuestos.

En líneas generales, destaca la ausencia de elementos que podrían facilitar la comprensión de las noticias pero que, probablemente, limitarían el impacto emocional y de entretenimiento de las mismas. Éste es el caso de la contextualización, la explicación adecuada de causas y consecuencias o la determinación explícita de fuentes. Sin embargo, se insiste en los detalles, en ocasiones morbosos, de los sucesos concretos, en las opiniones y sentimientos de amigos y vecinos o en el dolor compartido por la colectividad. Todos ellos son características que parecen indicar que informar y educar no son los principales objetivos de los espacios informativos sino, preferentemente, entretener y emocionar; sin considerar, en esta comunicación, otros intereses políticos o económicos que pudieran tener los medios en la construcción de noticias.

#### BIBLIOGRAFÍA

- BARTHOLOMEW, R.E. y H. Evans (2004), *Panic Attacks. Media Manipulation and Mass Delusion*, Phoenix Mill, Sutton Publishing Limited.
- BECK, U., (1998), *World Risk Society*, Cambridge, Polity Press.
- GERBNER, G. (1998), "Cultivation analysis: An Overview", *Mass Communication Research* 3-4, pp. 175-194.
- GLASSNER, B. (1999), *The culture of Fear: Why Americans are afraid of the wrong things*, Nueva York, Basic Books.
- HALL, S. C. Critcher, T. Jefferson, J. Clarke y B. Roberts (1978), *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*, Basingstoke, Macmillan.
- MCCOMBS, M. (2006), *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Barcelona, Paidós.
- y D.L. Shaw (1972), "The Agenda-Setting function of mass media", *Political Opinion Quarterly* 36, pp. 176-187.
- ORTEGA, F. (2003), "Una simbiosis compleja: políticos y periodistas", *Revista Telos* 54: 71-83.
- PEELO, M. (2006), "Framing homicide narratives in newspapers: Mediated witness and the construction of virtual victimhood", *Crime, Media, Culture* 2 (2), pp. 159-175.
- SEATON, J. (2005), *Carnage and the Media. The making and breaking of news about violence*, Londres, Penguin Books.

SINGER, E. y P.M. Endreny (1993), *Reporting on risk. How the Mass Media Portray Accidents, Diseases, Disasters and Other Hazards*, Nueva York, Russell Sage Foundation.

WAHLBERG, A. y L. Sjöberg (2000), "Risk perception and the media", *Journal of Risk Research* 3 (1), pp. 31-50.

# El *framing* de violencia en las manifestaciones sociales por la televisión mexicana

Alejandro Macedo García\*

Omar Macedo García\*

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación y principalmente la televisión en la actualidad, tiene un gran poder en decirnos en qué pensar, pero los medios van más allá, en muchas de las ocasiones logran establecer en los consumidores los atributos o encuadres —*frames*—, a través de los cuales los televidentes determinan su percepción sobre temas, personas, objetos, etcétera.

El discurso visual que presenta la televisión mexicana sobre las movilizaciones sociales genera una percepción negativa en los televidentes, debido principalmente en que destacan la respuesta violenta al conflicto, y en un plano secundario presentan la génesis del movimiento social.

## TEORÍA DE LA AGENDA *SETTING*

Al éxito de los medios de comunicación para señalar el sobre qué pensar fue abordado en los años setenta por Maxwell McCombs y Donald Shaw, quienes le dieron el nombre de *Agenda Setting*. La primicia fue en una investigación sobre los votantes indecisos en Chapell Hill, Carolina del Norte, en la cual analizaron los temas que eran de importancia para los ciudadanos y la información que presentaban diversos medios masivos de comunicación: periódicos, revistas y noticieros de televisión. Con la investigación buscaron determinar la correlación existente entre los temas y la jerarquía presentados por los medios con los asuntos y la importancia que le conferían los votantes indecisos de Chapell Hill. En las conclusiones del trabajo desarrollado por

\*Universidad Autónoma del Estado de México.

McCombs y Shaw encontraron una alta correlación entre lo que denominaron Agenda de los Medios y la Agenda Ciudadana.

El fundamento de la teoría de la Agenda Setting es conocer los temas que son presentados por los medios de comunicación (Agenda Mediática) y los temas que se encuentran o son prioritarios para la población, la opinión pública (Agenda Pública o Ciudadana). Los temas en ambos casos, registran una jerarquización, tanto para los individuos como para los medios; en el caso de estos últimos el nivel de prioridad es otorgado, principalmente, por los que desempeñan alguna función en los medios. Desde los reporteros o periodistas, hasta los directivos, estos últimos con una mayor capacidad de decisión y de influencia para definir la forma, espacio y lugar donde se publicará o presentará la información; que tiene sus bases en la teoría del *gatekeeper* o Guardabarrera. Considerado fuera de la teoría del *gatekeeper* —solamente analiza y toma en cuenta a quienes intervienen en la elaboración del medio de comunicación—, existen otros actores y factores que tienen ingerencia al momento de la formación y presentación de la información, los cuales son externos a los medios, como: oficinas de prensa, agencias de comunicación, funcionarios públicos, la compra de publicidad, inversión en el propio medio, entre otros por ejemplificar. Pero la búsqueda de establecer los temas también se encuentran involucrados las fuentes, los generadores primarios de información, quienes buscarán presentar los temas que le son positivos y ocultar los que le son negativos.

La influencia y establecimiento de la agenda en los individuos no es uniforme, presenta variaciones. “Los medios de comunicación y sus contenidos diferenciados, tienen una importante influencia, aunque variable, diversificada y contextualizada sobre los públicos y ciudadanos” (Roiz, 2002). A través de las investigaciones sobre la Agenda *Setting* ha determinado que la variación en los efectos sobre los individuos influyen los más diversos factores entre los que destacan: el nivel educativo, los ingresos económicos, el sexo y el nivel de uso de los medios de comunicación, entre otros.

En este mismo sentido, destacan los últimos estudios de la influencia de los medios a partir de la implicación por parte de las personas en los temas, la cual determina, y en mucho, los efectos de los MMC sobre los individuos. Se ha determinado que un individuo que presenta un mayor involucramiento es menos susceptible a lo que le presentan los medios de comunicación, debido que cuenta y busca allegarse de más información.



El grado de influencia de los medios también varía con los temas (Canel, 1999). La agenda personal, que se divide en agenda intrapersonal y agenda interpersonal,<sup>1</sup> no solamente se conforma y se ve influenciada por la agenda mediática. La hipótesis del *Two-step-flow*, establece que el contacto con líderes puede ser mucho mayor que el poder que tiene los medios de comunicación para establecer la agenda personal. Además, como se señaló, los sujetos no solamente reciben información de los medios masivos de comunicación. Lippmann (2003) menciona, que los periódicos no constituyen el único medio disponible para obtenerla, pero sí el más importante. Asimismo, el contacto personal puede ser tanto o más eficaz que los medios “los efectos de los medios no son directos e inmediatos, sino que están influidos por las relaciones sociales que las personas tienen con otros miembros de la sociedad” (Canel, Llamas y Rey, 2003).

La posibilidad o no de una combinación entre dos o más de los factores antes señalados, dificulta determinar con exactitud la influencia de los medios sobre los consumidores, pero lo que se reconoce es su existencia y una alta correlación entre la agenda que presentan los medios y la agenda de los individuos obtenida a través de encuestas.

Pero la teoría de la Agenda además de analizar la presencia e importancia que le imprimen los medios a los temas que presentan a sus consumidores, va más allá y estudia, en lo que se ha denominado “segundo nivel”, a los atributos, características o rasgos con lo que se presenta la información o temas; por lo que se establece que los medios no solamente nos dicen en qué pensar, sino además cómo pensar.

En el segundo nivel, las personas tienden a establecer un punto de vista sobre lo presentado, ya no solamente tienen conocimiento del tema. Martín (2003) subraya que “los medios no sólo canalizan la atención del público y políticos hacia los temas generales, sino también hacia los aspectos detallados con los que se construyen estos temas”.

A través de los atributos, características y rasgos que incluyen los medios de comunicación en su información los individuos, en muchas de las ocasiones, conformarán su idea sobre temas, personas, objetos, etcétera, “Cuando los

<sup>1</sup>La división de agenda intrapersonal e interpersonal se debe a que en muchas ocasiones se dan diferencias, entre lo que son los temas del propio individuo —intrapersonal— y los temas que se generan en su entorno inmediato o grupo primario, como son los familiares, compañeros de trabajo o escuela, amigos, etcétera, sin que ésta se llegue a conformar como la agenda ciudadana u opinión pública.

medios masivos presentan un objeto, también nos dicen algo acerca de estos en él”. Algunos atributos son destacados, aunque en grados diversos. Otros sólo se mencionan de paso. Muchos son pasados por alto. Igual que existe una agenda de asuntos públicos, de candidatos políticos o de algún otro conjunto de objetos, también existe una agenda de atributos de cada objeto. Tanto la selección que hacen los periodistas de objetos que llamen la atención como la selección de atributos para detallar las imágenes de esos objetos son poderosas funciones del *Agenda-Setting*. (McCombs, López-Escobar y Llamas, 2003). Pero las características, atributos y/o rasgos que se incluyen en la información pueden llegar a variar enormemente entre los medios de comunicación, quienes presentan diversas posturas sobre un mismo tema.

#### TEORÍA DEL *FRAMING*

La metodología de investigación denominada *framing*, parte del término *frame*, que en la actualidad es aplicado en diversas disciplinas; con grandes éxitos en su empleo a nivel mundial, lo que ha generado el reconocimiento y acreditación de la teoría del *framing* en el mundo académico.

A partir del libro de Irving Goffman (2006) *frame analysis*, se inicia una serie de estudios del *framing*, quien establece que “un marco de referencia primario es aquel que se considera que se convierte en algo que tiene sentido lo que de otra manera sería un aspecto sin sentido en la escena”, lo que nos permite en una primera instancia establecer que los marcos —*frames*— organizan los significados de nuestro mundo. Los conceptos diseñados por el sociólogo canadiense (1922-1982) permite estudiar los más diversos fenómenos de la sociedad actual, lo que permite ser retomado, por otras disciplinas, como: psicología, sociología, comunicación, política, movimientos sociales, entre otros.

Sábada (2007) apunta que en 1955 Bateson acuñó el concepto de *frame*, y lo definió como un contexto o marco de interpretación en el cual la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros. “Bateson intenta dar respuesta a la comprensión del fenómeno comunicativo, donde es necesario referirse a un marco para comprender el mensaje”. Asimismo, explica que el *frame* para Goffman “es tanto un marco como un esquema. Un marco que designa el contexto de la realidad y un esquema o estructura mental que incorpora los datos externos objetivos”.

Goffman (2006: 7) retoma el concepto de *frame*<sup>2</sup> del trabajo de Gregory Bateson *A theory of play and phantas*, quien

plantea directamente la cuestión de la seriedad y la falta de seriedad, permitiéndonos ver cuán sorprendente es la experiencia, de tal modo que una parcela de actividad seria puede ser utilizada como modelo para montar versiones carentes de seriedad sobre la misma actividad y que, en ocasiones no puede que no sepamos si lo que está ocurriendo es la realidad misma o una representación.

La tesis de Goffman (2006) se basa en que la gente tiene o cuenta con “marcos referencia” que son “básicos para la comprensión y explicación del sentido de los acontecimientos”, a estos marcos de referencia les da el nombre de “marcos primarios” (*primary frameworks*) y resalta que éstos “funcionan como esquemas interpretativos permitiendo al individuo reconocer un evento y dar sentido a cualquier sin sentido de una escena”.

De esta forma podemos establecer que a través de los marcos —*frames*— los individuos conceptualizan los sucesos, sirven para dar sentido e interpretar los acontecimiento y hasta de cierta forma organizar su mundo; para ello llevan a cabo lo que Goffman denominó proceso de enmarcado —*framing process*—.

Por lo que se refiere a los medios de comunicación Gamson (en Sábada, 2006: 37) señala que los *frames* sirven como “faros”, puesto que “los hechos toman su significado al ser enmarcados de alguna manera. Algunos hechos son iluminados por determinados frames y son ignorados o descontados por otros”. Pero no son solamente los hechos o temas los que los medios tienden a destacar u obscurecer, sino también objetos, figuras públicas, situaciones sociales, etcétera.

Asimismo, Sábada (2006: 58, 69) comenta que

los medios no están reflejando una realidad pasivamente, sino que son parte de una realidad social a la que contribuyen con sus propios marcos. Los medios son tremendamente exitosos en decirnos sobre qué pensar. Una atención mayor al segundo nivel, el de los atributos, sugiere también que los

<sup>2</sup>De forma personal se retoma el concepto de “marco” a partir de la traducción de *Frame* que realiza José Luis Rodríguez en la obra de Goffman, *frame Analysis* (2006). El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define la palabra “marco” como: (Del germ. \*mark; *cfr.* nórd. mark, a. al. ant. marka). 1. m. Pieza que rodea, ciñe o guarnece algunas cosas, y aquella en donde se encaja una puerta, ventana, pintura, etcétera. 2. m. Ambiente o paisaje que rodea algo. 3. m. Límites en que se encuadra un problema, cuestión, etapa histórica, etcétera.

medios nos dicen cómo pensar sobre determinadas cosas. Es aquí donde Agenda Setting y Framing comparten un mismo campo.

De esta forma, el concepto fundamental del sociólogo canadiense es que a partir de los marcos de referencia que cada persona tiene le permitirá interpretar, simplificar y/o dotar de sentido a lo que acontece en su vida; en otras palabras establecer la realidad en la que se encuentra inmerso, para lo cual lleva a cabo un proceso de enmarcado<sup>3</sup> (*framing*<sup>4</sup> *process*) de las situaciones, hechos, actos, etcétera, a los que se enfrenta.

En los medios masivos de comunicación, al ser los encargados de registrar y transmitir los acontecimientos que sucede en el entorno, que le son presentados a los individuos o consumidores en muchas de las ocasiones lo realizan o presentan un enmarcado, lo cual, como establece Goffman (2006), permiten a los individuos “ubicar, percibir, identificar y clasificar” los acontecimientos que se le presentan en su vida mediada. “En los estudios sobre los medios masivos de comunicación y la producción de las noticias, pone de relieve esta función característica de los marcos interpretativos”.

Los marcos interpretativos en términos de Gamson, “empaquetan” fragmentos de la realidad observada y experimentada; esto permite a los individuos que las experiencias o eventos iguales o similares que se presenten con posterioridad requieren de una interpretación o de realizar una disertación sobre el acontecimiento que se presenta (Snow y Benford, 2006, II: 126).

#### FRAMING EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

En los últimos años se inició, con gran fuerza, una línea de investigación sobre la Organización de los Movimientos Sociales (OMS) analizada desde la pers-

<sup>3</sup>La palabra “enmarcar”, sinónimo de encuadrar, en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es: 1. tr. Encerrar en un marco o cuadro. 2. tr. Encajar, ajustar algo dentro de otra cosa. 3. tr. Determinar los límites de algo, incluyéndolo en un esquema u organización. 4. tr. Distribuir a las personas conforme a un esquema de organización determinado, para que participen en una actividad política, militar, sindical, etcétera. U. t. c. prnl. 5. tr. Cinem. y TV. Delimitar apropiadamente una escena mediante el objetivo de una cámara.

<sup>4</sup>Como verbo, en la conjugación de forma no personal como gerundio, *frame* o en este caso *framing*, el diccionario de Oxford establece: 1. place (a picture or photograph) in a frame. 2. surround so as to create a sharp or attractive image. 3. formulate or construct. 4. informal produce false incriminating evidence against (an innocent person).

pectiva de la *Frame Analysis* de Goffman, en la que destacan las aportaciones de Snow, Benford, Rochford, Worden y Hunt. En ella se establece que los movimientos sociales buscan construir un discurso, a través de *frames* o marcos, que les permita mantener el movimiento, o de ser posible sumar un mayor número de seguidores y buscar soluciones que los beneficien.

Durante el proceso de enmarcado que se llevan a cabo en los movimientos sociales, no solamente se presentan acciones discursivas por parte de los ciudadanos como organizadores, se registran otros procesos de enmarcados por diversos actores, quienes pueden estar de acuerdo con el movimiento (protagonistas) o no simpatizar con él (antagonistas). Se debe tener en cuenta que los protagonistas se pueden convertir en antagonistas y viceversa.

En los estudios de los OMS a partir de la teoría del *framing*, los citados autores se enfocan principalmente en los organizadores de los movimientos y los encuadres que éstos llevan a cabo durante las diferentes etapas de la movilización, en los cuales Snow, Rochford, Worden y Benford (Chihu, 2006: 31) “identifican y desarrollan cuatro procesos de alineamiento de marcos: el puente entre marcos (*Frame bridging*), la ampliación de marcos (*frame amplification*), la extensión de marcos (*frame extension*) y la transformación de marcos (*Frame trasnformation*)”, lo que permite la participación, interacción y hasta la legitimización entre los protagonistas y el exterior, en favor del movimiento.

Para los citados investigadores, el puente entre marcos o *frame bridging*, es el nexo o la unión entre el movimiento social y “lo que Mc Carthy ha denominado como fondos comunes de sentimientos no movilizados, o bien como orientaciones en las preferencias de la opinión pública” (Snow, Rochford, Worden y Benford, 2006: 41), lo que permite ampliar el número de individuos que simpatizan con el movimiento o demandas, y que se realiza principalmente “por medio de la expansión organizativa o difusión de información a través de redes interpersonales o intergrupales, de los medios masivos de comunicación, del teléfono y del correo directo (Snow, Rochford, Worden y Benford, 2006: 41).

La ampliación de los marcos (*Frame amplification*) se refiere a la “clarificación y fortalecimiento” de un marco interpretativo y se lleva a cabo para evitar su errónea o mala interpretación. Con la extensión de los marcos (*Frame extension*) se pretende incrementar el número de elementos cognitivos —objetivos y actividades— del movimiento, que permitirán ser coherentes con los valores o intereses de otros sujetos para que simpaticen, debido a que

existe la posibilidad de que en una primera instancia el marco o marcos utilizados no generen una adhesión.

Por último, la transformación del marco (*frame transformation*) Goffman (2006: 47) los denomina *keyings* o modulaciones,

la clave (*key*) me refiero aquí al conjunto de convenciones mediante las que una actividad dada, dotada ya de sentido en términos de cierto marco de referencia primario, se transforma en algo pautado sobre esta actividad, pero considerado por los participantes como algo muy diferente. Al proceso de transcripción puede denominárselo cambio o transposición de claves (*keyings*). La transposición de claves, pues, cuando se produce, desempeña un papel crucial para determinar lo que pensamos que realmente está sucediendo”.

En palabras de Sábada (2006: 25)

“el *keying*” o la modulación sería un proceso de transcripción donde los marcos primarios constituyen la base que contiene aspectos ya significativos, gracias a la cual se puede avanzar en el proceso de dar sentido a los hechos con nuevas interpretaciones. Un mismo acontecimiento puede así entrar a formar parte de distintos sistemas explicativos.

La capacidad o el modo que tienen los individuos en experimentar su realidad se puede explicar a través del término “fidelidad narrativa” de Fisher, la cual, en los OMS, los enmarcados que se realizan debe de hacer eco en las narrativas culturales, que permitirán dar forma a un acontecimiento, al permitir una afinidad con la experiencia. “Para decirlo en otros términos, los enmarcados se vuelven inspiradores cuando hacen verdaderamente eco de las narrativas culturales existentes, las cuales son, funcionalmente equivalentes a los que Gouldner denomina “suposiciones imperantes” (Snow y Benford, 2006, I: 106); por lo que “la capacidad de movilización del trabajo de enmarcado de un movimiento depende, al menos en parte, del grado en que dichos enmarcados posean credibilidad empírica, afinidad con la experiencia y fidelidad narrativa” (Snow y Benford, 2006, I: 108).

La credibilidad narrativa y la afinidad con la experiencia se registran, principalmente, de una forma mediada y mediatizada en nuestro tiempo, por la incapacidad de estar en diversos lugares, por su lejanía, u otras causas, pero se logra de una forma masiva, directa y convincente a través de los medios

masivos de comunicación, y principalmente por medio de la imagen y del video, que alcanza a ser una muestra empírica del acontecimiento.

Al buscar los OMS extender el conocimiento del movimiento a través de diversos medios de comunicación, masivos y no masivos, tratarán de establecer los marcos de referencia que le sean positivos y ocultar los negativos, como señala Van Dijk (2003; 57-58) dentro de sus estrategias básicas del discurso ideológico:

1. Hablar de Nuestros aspectos positivos/Hablar de Sus aspectos negativos.
2. No hablar de Nuestros aspectos negativos/ No hablar de Sus aspectos positivos.
3. Poner énfasis en Nuestros aspectos positivos/Poner énfasis en Sus aspectos negativos.
4. Quitar énfasis en Nuestros aspectos negativos/Poner énfasis en Sus aspectos positivos.

Pero, como se señaló, no solamente los OMS, como protagonistas, buscarán establecer sus marcos de referencia sobre el movimiento, los antagonistas, de la misma forma, tratarán de realizar una acción de enmarcado, con las bases que señala Van Dijk, a través de medios de comunicación, masivos y no masivos, y posiblemente buscar cambiar el rol de los protagonistas y antagonistas; “dentro de la duración del ciclo de protesta puede ser una constante que el Estado y los medios masivos de comunicación produzcan marcos interpretativos que tratan de restar legitimidad al marco maestro generado por los movimientos sociales (Chihu, 2006: 26).

Los movimientos desempeñan el papel de portadores y transmisores de ideas y creencias motivadoras; pero también participan activamente en la producción de significados dirigidos a los participantes, a los antagonistas y a espectadores. Este trabajo de producción posiblemente influye en la redefinición y la estructuración de los significados ya existentes, así pues, los movimientos pueden ser construidos, en parte, como agencia de significación, y en cuanto tales, profundamente involucrados, junto con los medios masivos de comunicación y el Estado, en lo que Stuart Hall (1982) ha denominado “política de significación” (Snow y Benford, 2006, I: 108).

En los medios masivos de comunicación, Gamson (en Sábada, 2006: 37) señala que los *frames* sirven como “faros”, puesto que “los hechos toman su

significado al ser enmarcados de alguna manera. Algunos hechos son iluminados por determinados *frames* y son ignorados o descontados por otros”. Además de los hechos, también los medios tienden a destacar u obscurecer la forma en como presentan los temas: sus atributos, características o rasgos.

De esta forma Sábada (2006: 58, 69) concluye que

los medios no están reflejando una realidad pasivamente, sino que son parte de una realidad social a la que contribuyen con sus propios marcos. Los medios son tremendamente exitosos en decirnos sobre qué pensar. Una atención mayor al segundo nivel, el de los atributos, sugiere también que los medios nos dicen cómo pensar sobre determinadas cosas. Es aquí donde agenda setting y framing comparten un mismo campo.

#### MARCOS DE VIOLENCIA AL CONFLICTO EN LA OMS A TRAVÉS DE IMÁGENES EN LA TELEVISIÓN

Primeramente es necesario realizar una breve distinción entre violencia, conflictos armados y conflicto. Tortosa (2005) establece que la violencia (directa) es el daño físico —agresión—. Los conflictos armados son violencias directas entre bandos (ejércitos, guerrillas). Conflicto es una relación entre actores que tienen objetivos incompatibles (por eso se puede aceptar lo de conflicto armado en la medida en que dos ejércitos tienen un objetivo incompatible que es la victoria sobre el otro; sería mejor hablar de enfrentamientos armados).

En los medios de comunicación, Tortosa (2005) subraya que los conflictos no aparecen directamente en la prensa, lo que aparece y si se ve, es la violencia; destaca que raramente se hace referencia al conflicto, que es la diferencia que existe entre los objetivos de dos o más actores involucrados. Los medios por lo tanto resaltan la violencia existente debajo del conflicto.

Dentro del periodismo, Tortosa (2005) indica que la representación de la violencia es un problema de un periodismo para la paz, debido a que hace aflorar el conflicto, una representación violenta,

a partir de los cuales se podrá comprender la construcción que los medios hacen de lo social, distinguiendo así los imaginarios colectivos resultantes. Los medios de comunicación son un segmento constitutivo de la opinión pública, puesto que parten del concepto de desviar el significado real del



conflicto, instaurándose como instrumentos de manipulación de la realidad para convertirse en legitimadores del discurso que justifica la violencia tanto estructural como cultural.

La creación de imaginarios colectivos a partir de los medios de comunicación, como los denomina Tortosa, o la política de significación de Stuart Hall, se encuentra relacionado de forma directa con la teoría del establecimiento de la agenda en su segundo nivel y la conformación de marcos de referencia de la teoría del *framing*, que como se señaló, nos indican los atributos o cómo vamos a pensar sobre la información que nos presentan los medios masivos de comunicación sobre temas, personas, objetos, etcétera.

Se debe de tener en cuenta que las características principales de una noticia en la actualidad, como señala Donsbach (1995: 32) son: la sorpresa, tematización, personalización y negativismo; lo que permite una mayor aceptación en los formadores de los medios de comunicación, así como del público, “la producción periodística puede encontrarse directamente influido por valores informativos fundamentales como la negatividad, lo inusual, lo inesperado, etcétera” (Van Dijk, 1990: 88).

Como se ha hecho mención, los estudios de los OMS se han centrado en los encuadres que llevan a cabo los propios organizadores, como protagonistas, para la captación y movilización de simpatizantes, pero asimismo, se tiene la existencia de opositores al movimiento, antagonistas, quienes de la misma forma buscarán establecer marcos de referencia en los auditorios.

Los marco maestros existentes pueden perder su importancia interpretativa a causa del surgimiento de enmarcados alternativos, o bien pueden ser neutralizados por las tácticas represivas de grupos mas poderosos, o bien ambas cosas pueden ocurrir al mismo tiempo. Como resultado, la capacidad de movilización del marco maestro comienza a disiparse y el ciclo con el que está asociado comienza a declinar (Snow y Benford, 2006, II: 146).

Los medios de comunicación que no se erigen, o por lo menos de una forma abierta, como antagonistas de los movimientos sociales, pero al ser una de las principales fuentes de información de los individuos, al presentar hechos, que proporciona el en qué pensar de los consumidores y contar con atributos, que indican el cómo pensar, crearán una política de significación, imaginarios colectivos e individuales, o marcos de referencia, y

conformarán, en muchas de las ocasiones, la definición sobre una situación, persona, objeto, etcétera, en este caso sobre los movimientos sociales al momento de contar con una cobertura de los medios masivos de comunicación, en los que destaca la televisión, por el alto consumo que registra en la actualidad y por su capacidad de transmitir un discurso escrito, auditivo y visual.

En México el consumo de televisión por parte de los ciudadanos superaba en el año 2003 las cuatro horas al día y un encendido de ocho horas diario; el 98 por ciento de los mexicanos contaba con al menos un televisor, se considera que el 79 por ciento de los mexicanos son consumidores *heavy* (todos los días de consumo), y un 19 por ciento de consumo *medium* (cinco días de consumo de televisión). (IBOPE-AGB, 2003). Esto mismo es confirmado en las encuestas que se realizan en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México (FCPYS, 2007 y 2008), que indican que aproximadamente un 70 de los encuestados se enteran de los acontecimientos cotidianos a través de la televisión, un 15 por ciento por la radio, un 8 por ciento por la prensa y el resto por otros medios como revistas, Internet, amigos y familia. Asimismo, los datos señalan que un 60 por ciento de los individuos ven todos los días noticiarios en televisión, un 8 por ciento de cinco a seis días a la semana y un 11 por ciento de tres a cuatro días.

Sin llevar a cabo un estudio detallado del análisis del discurso en la noticia, Van Dijk (1990: 24) establece que

la noticia no se caracteriza como la imagen de la realidad, que puede ser correcta o deformada, sino como un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social. Además de destacar que la misma sintaxis de las oraciones en las noticias puede expresar o disimular al agente principal de los actos positivos o negativos (Van Dijk, 1990: 32).

De la misma forma, van Dijk (1990: 41) nos indica que

muchas propiedades de la sintaxis, y especialmente las de la semántica, no se limitaban a una oración sino que más bien caracterizaban secuencias de cláusulas, proposiciones o textos completos: los pronombres; los artículos definidos e indefinidos, los demostrativos; muchos adverbios, conjunciones de varios tipos y fenómenos como la presuposición, la coherencia y la actualidad.

Pero asimismo nos hace saber que debemos de tener en cuenta propiedades que varían a través de los diversos contextos, como situaciones y/o hablantes que puede generar diferentes enfoques cognitivos o sociológicos del discurso.

Continuando con van Dijk, dentro de su análisis del discurso en la noticia, subraya que “construimos un suceso total por medio de sus detalles constituyentes y, en consecuencia, denominamos a esta operación regla de construcción”, para lo cual la noticia comienza con estructuras textuales que nos permiten una aclaración de lo que vamos abordar, del tema; ello a través de entradas que permitirán una interpretación rápida de lo que se presenta en los medios de comunicación.

Las asignaciones cognitivas de los temas, es decir, la interpretación global de un texto del lenguaje, no se produce cuando el usuario del lenguaje ha interpretado todas las palabras y oraciones de todo el texto. El lector comienza más bien haciendo conjeturas prudentes acerca del (los) tema(s) más probable(s) de un texto, ayudado por las señales temáticas del escritor (Van Dijk, 1990: 70).

Las señales, continúa Van Dijk, permitirán una rápida interpretación de lo que se nos presenta y éstas se encuentran en los resúmenes iniciales, lo cual a su vez logrará la interpretación del resto de la noticia o información, por lo que nos es necesario conocer en su totalidad la noticia. “Cuando ya conocemos el tema, es más fácil comprender las respectivas oraciones del texto. Esto es un ejemplo de lo que los psicólogos denominan procesamiento global”. (Van Dijk, 1990: 70).

La interpretación de la información en la televisión viene acompañada de estructuras auditivas y visuales, lo que permitirá una mayor y más rápida comprensión de lo que se presenta al público consumidor; o en el caso del medio impreso una fotografía. “El lector debe inferir los temas a partir de un *input* detallado de los titulares, las cabeceras y las proposiciones respectivas —como son las imágenes—; en tanto que el autor ya conoce al menos los principales temas y debe expresarlos, señalarlos y rellenarlos” (Van Dijk, 1990: 70). Aunado a lo anterior dentro de los noticiarios y la propia noticia existe una jerarquización, lo que permite a los temas de la noticia “organizarse, realizarse, expresarse, o señalizarse de un modo específico” (Van Dijk, 1990: 62), que será de acorde, en la mayoría de las ocasiones, con los detentadores de los medios

de comunicación; debido a que existen otros actores y/o factores que se ven involucrados en la formación y presentación de la información.

#### IMÁGENES DE VIOLENCIA EN MOVIMIENTOS SOCIALES EN LOS NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN

En México existen dos grandes cadenas de televisión, Televisa y TVAzteca, las cuales detentan aproximadamente el 90 por ciento del *rating* televisivo, lo que ha generado que se le denomine un duopolio. Asimismo, sus programas de noticias presentan los más altos *ratings* en el mercado nacional, lo que les permite determinar con facilidad la agenda mediática en el país.

Dentro de los programas de noticias de las dos grandes televisoras, se presenta con un mayor *rating* los noticieros del grupo Televisa, el principal, por la audiencia captada, es el conducido por Joaquín López Dóriga, que se transmite de 22:30 a 23:30 horas de lunes a viernes en el Canal 2. Pero debemos destacar que la información de noticias es presentada de forma similar en toda la barra programática de noticieros del grupo Televisa; solamente llega, en ocasiones, a variar la editorialización de la información por parte de los conductores. El grupo Televisa cuenta con cuatro canales de televisión abierta: 2, 4, 5 y 9, su contraparte, TVAzteca, cuenta con dos canales: 7 y 13.

Para el presente trabajo se tomaron las imágenes del último movimiento social, transmitido por el grupo Televisa en sus programas de noticias, registrado en diciembre del año 2008, en Grecia, tras la muerte de un joven de 15 años, Andreas Grigopolus, a causa de disparos de un policía el 6 de diciembre del mismo año. La cobertura periodística se inició el día 7 de diciembre, tras declarar al policía Epaminondas Korkoneas que mató al joven y su compañero Vassilis Saraliotis como presuntos culpables por el delito de “homicidio voluntario”, lo que ocasionó, de acuerdo con la agencia de noticias DPA, una movilización de más de cuatro mil personas que se congregaron de manera pacífica frente a un cuartel de policía para repudiar lo ocurrido, pero rápidamente la situación degeneró en violencia. Durante la manifestación se registraron enfrentamientos entre policías y jóvenes, además que estos últimos incendiaron tiendas, bancos y supermercados de la avenida Alexandra, Atenas. Asimismo, el rotativo indica que en las ciudades de Tesalónica, Heracleión, Patras, Ioannina y Komotini, cientos de personas incendiaron bancos,



7 de diciembre de 2008. Televisa



8 de diciembre de 2008. Televisa



11 de diciembre de 2008. Televisa



13 de diciembre de 2008. Televisa



15 de diciembre de 2008. Televisa



18 de diciembre de 2008. Televisa



19 de diciembre de 2008. Televisa



23 de diciembre de 2008. Televisa

comercios y autos; así como enfrentamientos con las fuerzas del orden y levantaron barricadas en las calles. (*Jornada*, 8 de diciembre de 2008).

Las imágenes obtenidas en Internet (Televisa, 2008), corresponden a fragmentos de la información que presentó la cadena de mayor *rating*, Televisa, en los diversos noticiarios de sus cuatro canales de televisión abierta. Como se aprecia en ellas destacan de forma gráfica la violencia en lugar del conflicto suscitado en Grecia en siete de las ocho imágenes, solamente en una no se visualiza actos de violencia, en la del 19 de diciembre, en donde la lectura más rápida es que se trata de una manifestación de jóvenes, sin violencia. Otra imagen en la que no existe un acto de violencia o agresión entre los actores, es la del 15 de diciembre, en la cual solamente se presenta a dos grupos —manifestantes y policías— frente a frente, pero sin existir un acto violento, o como señala Tortosa, sin daño físico, a pesar que la lectura puede ser de crispación entre los actores.

De forma sintetizada en las restantes seis imágenes se aprecia en su totalidad la violencia en el conflicto suscitado, a través de gases lacrimógenos, incendios, bombas molotov, vehículos quemados, policías antimotines y patrullas volteadas, que crea unos atributos o un marco negativo sobre el movimiento social en Grecia que presenta la televisión, en este caso la cadena Televisa.

#### APRECIACIONES FINALES

En el breve análisis de las noticias sobre el movimiento social de diciembre de 2008 en Grecia, encontramos atributos —teoría de la agenda en su segundo nivel— y/o encuadres —teoría del *framing*— que se utilizan para presentar a los movimientos en los medios masivos de comunicación, en este caso específico en la televisión mexicana en la cadena de televisa.

La presentación de imágenes nos permite generar una mayor credibilidad sobre el tema; “hipotéticamente, si un marco posee credibilidad empírica si concuerda con la experiencia de las personas y si posee resonancia narrativa, entonces más fuerte resulta la movilización del consenso y el terreno se vuelve más fértil para que se produzca la movilización de la acción”. (Snow y Benford, 2006, I: 108).

La utilización de encuadres o de atributos es fundamental, tanto para los protagonistas, como para los antagonistas, en este caso en los movimientos sociales, quienes ambos buscarán establecer el cómo se presentará y percibirán los consumidores la información de los medios masivos de comunicación.

En aproximadamente el 80 por ciento de las imágenes del movimiento social de diciembre de 2008 registrado en Grecia, obtenidas de la página de los noticieros de Televisa, muestran y destacan acciones o atributos de violencia entre los manifestantes y la policía, lo que crea marcos de referencia negativos principalmente hacia el movimiento social, ello debido a que los cuerpos policiacos, a pesar de contar con una percepción social negativa, son el “encargado de velar por el mantenimiento del orden público y la seguridad de los ciudadanos, a las órdenes de las autoridades políticas” (Real Academia Española, 2009).

A partir de la Agenda *Setting* en su segundo nivel, lo que encontramos es la presencia de estos atributos negativos en las movilizaciones sociales, las imágenes, no demuestran acuerdos en los conflictos o destacan las diferencias que suscitaron la movilización, al contrario, ésta genera o concluye en enfrentamientos violentos por las partes involucradas, lo que se puede interpretar como el hecho de que no es bueno asistir a una manifestación, sin importar si se apoya o no la causa que generó la movilización social.

Lo mismo sucede si tomamos en cuenta la teoría del *framing*, los encuadres que maneja la información que se presenta a través de imágenes en los noticieros de Televisa, genera enmarcados negativos en la percepción de los consumidores, quienes visualizarán como desfavorable o violentas las movilizaciones sociales que se registran.

Debemos de tener en claro que no se puede determinar si los medios masivos de comunicación, en este caso Televisa, con la información que presenta en sus noticieros, a través de las imágenes, es antagonista a los movimientos sociales, pero sí se puede establecer que los atributos o encuadres que destacan son violentos.<sup>5</sup> Por lo tanto se puede establecer que se encuentran fuera de la razón y la justicia, por lo que es un adjetivo con características negativas para una gran parte de la sociedad.

<sup>5</sup>El *Diccionario de la Lengua Española* en su edición 23<sup>a</sup>, establece lo violento en adjetivo como: “Que se ejecuta contra el modo regular o fuera de razón y justicia”.

La percepción de los consumidores de televisión no es homogénea en cada uno de los individuos que se exponen al citado medio, la influencia dependerá de diversos factores, lo cual también ha sido demostrado en los estudios de la Agenda *Setting* y del *framing*, pero como lo establecieron tanto Lippman y como Bernard Cohen, palabras más palabras menos, nos dicen que los medios de comunicación no tiene un gran poder en decirnos qué pensar, pero sí mucho poder en decirnos en qué pensar y con los cómo se demuestra en los últimos estudios en cómo pensar.

Las imágenes presentadas y analizadas de forma breve, corresponde a la Agenda Mediática, lo que presentan los medios masivos de comunicación, que es uno de los apartados que estudia la Agenda *Setting*; el otro apartado es la Agenda Ciudadana o Pública que se determina a través de estudios cuantitativos y cualitativos, que permiten analizar el impacto que tiene la información que presentan los medios masivos de comunicación sobre sus consumidores.

Los estudios de Agenda *Setting* indica que la correlación entre los que presentan los medios masivos de comunicación y lo que es importante para los individuos es alta, por lo que se puede determinar, en una primera instancia, que la agenda de Televisa sobre los movimientos sociales al presentar imágenes violentas tienden a generar marcos desfavorables para los movimientos, por lo que podemos especular que los consumidores de los noticieros de Televisa percibirán de una forma negativa a los movimientos sociales.

Para completar el análisis y conocer el impacto que tiene la presentación de imágenes violentas sobre los movimientos sociales se requiere ampliar los estudios de forma cuantitativa —a través de encuestas— y cualitativas —en *focus group*— y determinar cómo perciben los consumidores de televisión a los movimientos sociales, que es la Agenda Pública; así como se deben de realizar seguimiento de otros movimientos sociales en televisión y en prensa, lo que generará un estudio que permita la comparación entre la Agenda Mediática y la Agenda Pública en un tema específico como son los movimientos sociales.

## BIBLIOGRAFÍA

- AFP, *The Independent*, DPA y Reuters (2008), “Disturbios en Atenas tras la muerte de un joven por disparos de la policía”, *Jornada*, México, 8 de diciembre.
- CANEL, José María (2001), *Comunicación política*, Madrid, Tecnos, 228 pp.



- \_\_\_\_\_ y Rey Morató, en Maxwell McCombs y Issa Luna Pla (2003), *Agenda Setting de los medios de comunicación*, México, Universidad Iberoamericana, 137 pp.
- CHIHU AMPARÁN, Aquiles (2006), *El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*, México, Conacyt-UAM, 245 pp.
- DONSBACH, Wolfgang, “Contenidos, utilización y efectos de la comunicación”, en Alejandro Muñoz-Alonso y Juan Ignacio Rospir Zavala (1995), *Comunicación Política*, Madrid, Universitas, pp. 41-70.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México (2007 y 2008), *Encuesta de Consumo de Medios*, Inédito, FCPYS.
- GOFFMAN, Erving (2006), *Frame analysis*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 609 pp.
- IBOPE-AGB (2003), *Cómo la ves*, México, IBOPE.
- LIPPMANN, Walter (2003), *La opinión pública*, Madrid, Langre, 334 pp.
- MARTÍ LLAGUNO, Martha (2002), *La función del recuerdo en los medios de comunicación*, Alicante, Universidad de Alicante, 298 pp.
- MCCOMBS, López-Escobar y Llamas en Maxwell McCombs e Issa Luna Pla (2003), *Agenda Setting de los medios de comunicación*, México, Universidad Iberoamericana, 137 pp.
- Real Academia Española, (2009), *Diccionario de la Lengua Española*, Madrid, RAE.
- ROIZ, Miguel (2003), *La sociedad persuasora*, Madrid, Paidós, 288 pp.
- SÁBADA, Teresa, (2008), *Framing: el encuadre de las noticias*, Madrid, 254 pp.
- SNOW, David y Robert Benford (2006, I), “Ideología, resonancia de marcos y movilización de los participantes”, en Aquiles Chihú Amparán (coord.), *El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*, México, Conacyt y UAM, pp. 97-114.
- \_\_\_\_\_ (2006, II), “Marcos maestros y ciclos de protesta”, en Aquiles Chihú Amparán (coord.), *El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*, México, Conacyt-UAM, pp. 119-148.
- \_\_\_\_\_ Burke Rochford, Steven, Worden y Robert Benford (2006), “Procesos de alineamiento de marcos, micromovilización y participación en movimientos”, en Aquiles Chihú Amparán (coord.), *El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*, México, Conacyt-UAM, pp. 31-76.
- Televisa, [www.esmas.com/noticiarios](http://www.esmas.com/noticiarios), consultado 25 de enero de 2009.
- TORTOSA, José María (2005), *mimeo*, Toluca, México.
- VAN DIJK, Teun A, (1990), *La noticia como discurso*, Barcelona, Paidós, 288 pp.
- \_\_\_\_\_ (2003), *Ideología y discurso*, Barcelona, Ariel/Lingüística, pp. 57-58.



# El periodismo de paz: presencias y ausencias. Análisis de la cobertura de las revueltas de París en el diario *El País*

María Isabel Hernández Sánchez\*

## INTRODUCCIÓN

El 6 de noviembre de 2005 la Asociación Católica Mundial para la Comunicación (Signis) firmaba en la localidad francesa de Lyon la declaración “Medios de comunicación para una Cultura de Paz”.<sup>1</sup> El texto consideraba que, hoy en día, cualquier idea de paz ha de implicar necesariamente a los medios de comunicación y, en este sentido, hacía un llamamiento a “cambiar la forma en que nos comunicamos, a través de unos medios centrados en nuestra capacidad de vivir juntos y de contribuir a un mundo de paz, respeto y solidaridad”. Paralelamente, ese mismo día, las primeras páginas de los diarios del país presentaban escenas desoladoras de coches calcinados en Clichy-sous-Bois, uno de los barrios de la periferia de París. Los jóvenes de la *banlieue* (suburbio, extrarradio), salían así de su invisibilidad. Las llamas iluminaban un conflicto latente que se hacía visible en los medios, rendidos, una vez más, ante la espectacularidad de las imágenes violentas.<sup>2</sup>

Más allá de la anécdota, coincidencias de este tipo vienen a reflejar el divorcio existente entre los ideales éticos y normativos de la profesión periodística y su práctica profesional, especialmente notorio en el caso del tratamiento informativo de la violencia y los conflictos. Frente al consabido principio de la objetividad, numerosas voces abogan por un periodismo responsable —Spencer (2005), Lynch y McGoldrick (2005), Galtung (2002), Manoff (1998)— en tanto que su ejercicio es una práctica social cuya acción puede condicionar el sentido

\*Instituto Universitario de Desarrollo Social y Paz-Universidad de Alicante.

<sup>1</sup>Disponible en: [http://www.signis.net/article.php3?id\\_article=265](http://www.signis.net/article.php3?id_article=265)

<sup>2</sup>Sobre la sobrerrepresentación de la violencia en los medios de comunicación puede consultarse: C. Penalva (2002), “El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación”, *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, núm. 10; y X. Giró, *Los medios y la cobertura de la violencia*, [www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd53/xgiro.pdf](http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd53/xgiro.pdf). consultado el 21 de marzo de 2006.

los hechos narrados.<sup>3</sup> Considerar a los medios de comunicación como meros espejos no deja de ser una cándida presunción (Hackett, 2007). Fruto de estas reflexiones se ha abierto un fecundo debate en torno al concepto de periodismo de paz,<sup>4</sup> una propuesta relativamente reciente que hunde sus raíces en la investigación para la paz (*peace research*), y se fundamenta en la aplicación de las teorías y análisis de conflictos al ámbito de la comunicación. Entre otros aspectos, el periodismo de paz trata de ofrecer pautas para que la cobertura de los conflictos sea más equilibrada, facilite la comprensión y contribuya a reducir la espiral de la violencia; una cobertura éticamente responsable que favorezca el entendimiento y la convivencia pacífica. Si, en definitiva, haciéndonos eco de las palabras del director del Toda Institute for Global Peace and Policy Research, Majid Tehranian (2002) “somos las historias que se nos cuentan”,<sup>5</sup> una mirada a las historias que cada día copan las páginas de los periódicos y los minutos de los informativos de televisión nos llevaría a preguntarnos: ¿realmente queremos ser lo que nos están contando?

La presente comunicación ofrece las conclusiones de un análisis de la cobertura del diario español *El País* sobre las revueltas de las *banlieues* de París desde la perspectiva del periodismo de paz, en un intento de aportar otros prismas desde los cuales estudiar los conflictos en los discursos mediáticos.

## MARCO TEÓRICO.

### HACIA UN NUEVO PARADIGMA: EL PERIODISMO DE PAZ

*We live in a largely mediated world ruled by government media monopolies or commercial media oligopolies that construct images of “the other”. Promotion of particular commodities and identities are the main preoccupations of the two commercial and government systems. The two systems thus tend to exacerbate international tensions by dichotomizing, dramatizing and demonizing “them” against “us”. Is there an alternative media system to promote peace journalism for international and intercultural understanding? (...) Ethically responsible journalism is a sine qua non of peace journalism.*

MAJID TEHRANIAN

<sup>3</sup>Según Hackett, los medios de comunicación “participan inevitablemente en el ciclo del conflicto, no son un observador discreto e imparcial”, de tal modo que el “enfoque que adopten las noticias ejercerá una influencia sobre el curso de los acontecimientos futuros, debido a que los actores políticos incorporan su interpretación de las noticias a sus cálculos y estrategias” (2007: 48).

<sup>4</sup>Un interesante resumen sobre los principales contenidos de este debate puede consultarse en el vol. 6, núm. 2 de la publicación *Conflict & Communication Online*, dedicado íntegramente a la controversia entorno al periodismo de paz. Disponible en <http://www.cco.regener-online.de/>. Asimismo puede resultar de interés J. Lynch, (2008), *Debates in peace journalism*, Sydney, Sydney University Press.

<sup>5</sup>En el original: “We are the stories that we are told”.

Los medios de comunicación no sólo dicen a la sociedad sobre qué temas pensar (teoría de la Agenda *Setting*) sino que también establecen los marcos que articulan cuáles van a ser esos pensamientos (teorías del encuadre o *framing*). De este modo, podríamos deducir que en función de sus discursos, la influencia de los medios puede tomar distintas direcciones. Esta característica es determinante en el caso de los conflictos. Fisas destaca el papel de los medios

en la configuración de determinadas actitudes sociales en relación a los conflictos y su transformación, ya sea para alentar comportamientos agresivos, justificar acciones bélicas, formar estereotipos, imágenes del enemigo y demonizaciones, despertar compasión, misericordia y caridad, estimular exigencias de actuación, cambios de políticas o romper distancias (1998: 71, 72).

En esta línea, Manoff (1998) nos recuerda que “los medios constituyen un importante recurso humano cuyo potencial para ayudar a prevenir y moderar la violencia social necesita ser discutido, evaluado, y, donde sea oportuno, movilizad<sup>o</sup>”. Sin embargo, lejos de prevenir y moderar la violencia, las imágenes e historias que nos llegan a diario a través de los grandes medios son las de un mundo polarizado, en el que la repetición constante del uso de la fuerza como método habitual y efectivo de hacer frente a los conflictos incide en su legitimación. La violencia *per se* es noticia, pero no lo son las causas que la originan ni las posibles salidas no violentas a la misma. Ante la constatación de esta saturación de mensajes descontextualizados, surgen propuestas de paradigmas alternativos,<sup>6</sup> como el periodismo de paz, que abogan por un ejercicio más responsable de la profesión. La conceptualización de estas nuevas pautas, más comprometidas con el cambio social, constituye el núcleo de un interesante debate.

Uno de los temas centrales de este debate es la aparente incompatibilidad entre la noción de responsabilidad<sup>7</sup> y el principio tradicionalmente inamovible de objetividad. Para Iggers, son pocos los periodistas que hoy en día

<sup>6</sup>El periodismo de paz ha sido considerado por autores como Cottle (2006) como una forma más del denominado *advocacy journalism*, categoría en la que también se incluirían otros modelos “correctivos” como el periodismo comunitario, el periodismo ciudadano, el periodismo para el desarrollo o las nuevas formas de periodismo alternativo *on-line*.

<sup>7</sup>Para la Asociación Interamericana de Prensa la responsabilidad periodística implica “tener conciencia del poder del instrumento de que dispone un redactor para influir en las masas y recordar que el daño causado no puede ser reparado totalmente, ni por una explicación, ni por una retractación, por generosa que sea”.

defienden unilateralmente el principio de objetividad, sin embargo, “todavía sigue siendo uno de los mayores obstáculos para que jueguen un papel más responsable y constructivo en la vida pública” (citado en Lee y Maslog, 2005: 312). Según este autor, al centrarse meramente en los hechos aislados y actos manifiestos, “se devalúan las ideas y se fragmenta la experiencia, haciendo más difíciles de comprender los fenómenos sociales complejos” (*Ibidem*, 312). Por su parte, Hackett y Zhao consideran el “régimen de objetividad” como un modelo general encaminado a orientar, definir y modelar los textos, prácticas e instituciones periodísticas” (1994: 86). ¿Un principio estático? Mannoff, para el que la objetividad es una ilusión tan vital como inalcanzable, nos invita a “no caer presos de un esencialismo ahistórico que presume que la forma en la que el periodismo es hoy debería ser la del periodismo de mañana”.<sup>8</sup> En este sentido, recordando las palabras de Fukuyama, rechaza la idea del fin de la historia de los medios e invita a nuevas formas de imaginación social para afrontar el desafío de prevenir la violencia, abogando por “la evolución de los paradigmas periodísticos, de manera que hagan posible la contribución de la profesión a la prevención y resolución de los conflictos más eficazmente en el futuro” (*Ibidem*.). Esta necesidad de cambios ya había sido planteada con anterioridad en un texto clásico de la UNESCO, el Informe MacBride (1984), en el que se apelaba a un nuevo replanteamiento de los estándares periodísticos y los valores-noticia en aras a que las audiencias pudieran recibir una visión sobre los acontecimientos, movimientos y tendencias tanto de los países desarrollados como de aquéllos en vías de desarrollo mucho más exhaustiva y fiel a la realidad. En última instancia, la dicotomía entre el principio de objetividad y la promoción de la paz no está exenta de tintes morales, como bien apunta Graham Spencer:

Not to actively try and bring about peace, or to not try and prevent war, raises important moral questions about journalism which the objectivity debate does not answer. But by preferring not to work to create peace, news is in fact choosing to assist the case for war and in doing so not only under-

<sup>8</sup>Hackett sigue esta misma línea de pensamiento al considerar que la evolución en el tiempo del periodismo y su relación con otras instituciones se ha ido alterando dependiendo del momento histórico. Si como él bien apunta, “las características del régimen de la objetividad no han sido fijadas sobre piedra”, su prevalencia tendría mucho que ver con la tradición periodística norteamericana (2006: 8-9).

<sup>9</sup>El carácter de urgencia que envuelve a sus palabras se explica si tenemos en cuenta que datan de 1998, momento en el que todavía está muy reciente en el imaginario colectivo el papel que los medios de comunicación jugaron en el genocidio de Rwanda de 1994.

mines the objectivity goal, but does so with moral consequences which are far worse than undermining objectivity by attempting to prevent conflict (Spencer, 2005: 172).

## El periodismo de paz

El concepto de periodismo de paz fue formulado en 1961<sup>10</sup> por Johan Galtung tras estudiar la cobertura de cuatro diarios noruegos sobre una serie de crisis en el Congo, Cuba y Chipre. De este trabajo extrajo una conclusión fundamental: cuando los medios tratan el tema de la violencia siempre obvian un factor, la paz. El periodismo de paz se propone, precisamente, integrar este factor en las rutinas periodísticas aplicando los métodos del análisis de conflictos, propios de la investigación para la paz. Dos de los autores, discípulos del noruego, que han dotado de contenido este nuevo modelo son Jake Lynch y Annabel McGoldrick, en cuya obra *Peace Journalism* (2005) abordan la cuestión de periodismo de paz desde sus dimensiones teórica y práctica. Recogiendo el testigo de Galtung, quien estableció el paradigma del periodismo orientado hacia la paz y el conflicto en contraposición al periodismo orientado hacia la guerra y la violencia<sup>11</sup> (véase pág. 9), Lynch y McGoldrick sistematizan y amplían las ideas que ya habían venido desarrollando anteriormente en textos como *Peace Journalism: how to do it?*, *Using conflict analysis in reporting* o *The Peace Journalism Option*.<sup>12</sup> Ambos entienden el periodismo de paz como “un método más amplio, ajustado y preciso de enmarcar las historias, poniendo en práctica los avances del análisis y transformación de conflictos” (McGoldrick y Lynch, 2000). En este sentido, hablan de periodismo de paz cuando los “editores y reporteros toman decisiones —sobre qué historias tomar y cómo hacerlo— que crean oportunidades para que la sociedad,

<sup>10</sup>Generalmente, el nacimiento de este concepto se sitúa en la década de los setenta, sin embargo, en una entrevista concedida a la publicación mexicana *Etcétera* en diciembre de 2005, el propio Galtung afirmaba que fue en 1961 cuando surgió la idea de periodismo de paz. Dicha entrevista se puede consultar en <http://www.etcetera.com.mx/pag49ane62.asp>

<sup>11</sup>En un intento de explicar las características de uno y otro, Galtung (2002) establece una interesante analogía entre el periodismo orientado hacia la paz y el conflicto con las noticias sobre salud, y el periodismo orientado hacia la guerra y la violencia con el periodismo deportivo.

<sup>12</sup>Todos estos textos se encuentran disponibles en [www.trascend.org](http://www.trascend.org)

en libertad, considere y valore respuestas noviolentas al conflicto”, y ofrecen un listado de 17 sugerencias prácticas<sup>13</sup> (Lynch y McGoldrick, 2005: 28-31).

Otros autores que han trabajado en los últimos años sobre el concepto del periodismo de paz desde el ámbito académico, inciden, asimismo en su carácter normativo. Para Dov Shinar (2007) se trata de

un modelo normativo orientado a la cobertura mediática responsable y minuciosa de los conflictos, que pretende contribuir a la construcción y el mantenimiento de la paz, y a un cambio de actitudes en los propietarios de los medios, anunciantes, profesionales y audiencias entorno a las nociones de guerra y paz.”

En su opinión, los dos caminos que llevarían a la consecución de dichos fines son la realización de “evaluaciones críticas de la actual cobertura de los conflictos” y la “conceptualización de valores y prácticas profesionales en términos tanto teóricos como operacionales”. Por su parte, Suleyman Irvan (2007) define el periodismo de paz como “una teoría normativa que establece que los medios de comunicación deben jugar un papel positivo en la promoción de la paz”. Finalmente, Tehranian<sup>14</sup> incide también en esta dimensión al considerar el periodismo de paz como

un tipo de periodismo y de ética periodística cuya finalidad es, en la medida de lo posible, transformar los conflictos de sus cauces violentos a formas más constructivas, al contextualizar las noticias, empoderar a los sin voz y buscar experiencias comunes que, en lugar de dividir, unan a las sociedades humanas (2002: 79-80).

La puesta en práctica de este nuevo paradigma implicaría un cambio transversal en el tratamiento informativo de los conflictos. El periodismo de paz se materializa en una cobertura mucho más amplia, profunda y constructiva, que no se centra únicamente en los episodios de violencia directa<sup>15</sup> —extendiendo

<sup>13</sup>Las recomendaciones sugeridas por Lynch y McGoldrick invitan a no identificar el conflicto con la violencia; evitar la simplificación, los dualismos y la toma de partido por alguna de las partes; ir más allá de lo aparente, contextualizar, no quedarse en la superficie; no centrarse en los factores que generan división sino buscar también aquéllos que favorecen el entendimiento mutuo; y prestar una especial atención al uso del lenguaje.

<sup>14</sup>Las aportaciones académicas más recientes en torno al periodismo de paz, que se publicarán durante 2009, son la obra de S. Ross y M. Tehranian (2009), *Peace Journalism in times of war*, Transaction Publishers; y J. Lynch y J. Galtung, (2009), *Reporting Conflict: New Directions in Peace Journalism*, Boulder, Paradigm Press.

<sup>15</sup>Para profundizar en los conceptos de violencia directa, estructural y cultural véase J. Galtung (2003), *Paz por medios pacíficos*, Bilbao, Bakeaz.



así la percepción de que los conflictos se componen únicamente de esa violencia visible— sino que ahonda en las causas estructurales y culturales de los mismos, reflejando otras formas de violencia no siempre presentes en el discurso mediático. Adoptar la perspectiva del periodismo de paz nos lleva a superar el dualismo que reduce a dos las partes de un conflicto y a ampliar también el horizonte de las soluciones, que ya no quedarían reducidas a un juego de “suma cero”, en el que la paz es una “paz por la fuerza”, resultado de la victoria impuesta. En resumen, podríamos decir que el periodismo de paz “aporta una visión mucho más realista de lo que sucede en el mundo” (Galtung, 2002) al superar el discurso del blanco o negro y enfatizar el de los grises (Spencer, 2005), poniendo el acento en “la complejidad sobre la simplicidad, la diversidad sobre la división, lo no dramático sobre lo dramático y el poder político de las ideas sobre las ideas del poder político” (*Ibidem*, 2005: 172).

Otra cuestión que también merece atención es la de los obstáculos y condicionantes culturales y estructurales<sup>16</sup> que el sistema mediático actual impone a este nuevo paradigma. ¿Existen vías para que la propuesta trascienda su dimensión normativa y sea algo más que un listado de buenas intenciones? Shinar (2004, 2007), Irvan (2006), Tehranian (2002) o Hackett (2006) ofrecen diversos caminos en este sentido. Uno de estos posibles campos de acción es el académico, tanto en el terreno educativo (con la introducción de estas materias en las facultades de Comunicación) como en la investigación, con el desarrollo de una agenda propia.<sup>17</sup> Hasta ahora, la mayor parte de estudios de caso desde esta nueva perspectiva se han centrado en el tratamiento mediático de guerras y conflictos armados (Lee y Maslog, 2005; Maslog *et al.*, 2006; Bratic, 2008; Perez, 2008), sin embargo, las premisas del periodismo de paz son extrapolables a cualquier tipo de conflicto social.<sup>18</sup>

<sup>16</sup>Uno de los condicionantes esenciales es la estructura del sistema mediático actual. Parafraseando a McLuhan, Tehranian (2002) lo resume con la expresión “la estructura es el mensaje”. Este autor realiza un interesante resumen de los condicionantes del periodismo de paz, que divide en dos dimensiones: estructural (necesidad de pluralismo de estructuras y contenidos) y cultural (preferencias normativas que prevalecen en los niveles individual, corporativo, nacional e internacional). Para una revisión de las distintas aportaciones en este tema puede consultarse también: Becker (1982), Hackett (2006, 2007), Irvan (2006), Shinar (2004, 2007).

<sup>17</sup>Dov Shinar (2004) esboza cuál puede ser el contenido de esa agenda orientada a la “superación de la actitud mediática tradicionalmente negativa hacia la paz” y la revalorización de la paz como valor noticioso dentro del discurso mediático.

<sup>18</sup>Un interesante ejemplo de la aplicación de las categorías de periodismo de paz y de guerra a un conflicto de carácter territorio puede consultarse en D. La Parra, C. Penalva, y M.A. Mateo (2007), “La imagen de España y Marruecos en la prensa marroquí y española durante en incidente del islote de Perejil (Leyla)”, *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, núm. 79-80, pp. 145-165.

## CASO DE ESTUDIO

*La misère, messieurs, j'aborde ici le vif de la question, voulez-vous savoir où elle en est? Voulez-vous savoir jusqu'où elle peut aller, jusqu'où elle va? Je ne dis pas en Irlande, je ne dis pas au Moyen Age, je dis en France, je dis à Paris, et au temps où nous vivons. Voulez-vous des faits? Il y a dans Paris...*

VICTOR HUGO

## Antecedentes

La muerte, el 27 de octubre de 2005, de dos adolescentes en un transformador de energía eléctrica mientras huían de la policía en Clichy-sous-Bois, en la periferia de París, hizo saltar el chispazo de unas revueltas que se recordarían principalmente por las imágenes de coches en llamas y cuantiosos daños materiales en sus propios barrios. Fueron más de 9 mil<sup>19</sup> los vehículos que se quemaron durante la crisis, un elevado balance para una práctica corriente en Francia, donde la cifra habitual es de cerca de un centenar al día. Pero las raíces de las tensiones entre los jóvenes de los barrios periféricos de la capital y las fuerzas del orden, se hunden en un complejo entramado estructural. Francia alberga unos 700 suburbios (denominados “zonas urbanas sensibles”, ZUS) en los que se concentran alrededor de 4.5 millones de personas. En el total de ellos el conjunto de las tasas de paro y delincuencia duplica la media nacional. En particular, en el departamento de Seine-Saint-Denis, donde comenzaron las revueltas, la tasa de desempleo correspondiente al tercer trimestre de 2005 era de un 12.2 por ciento frente al 9 por ciento nacional. Su población agrupa a personas de 62 nacionalidades distintas, la mayoría de origen magrebí y subsahariano, de las que el 29.2 por ciento son menores de 20 años. A ello se suma una elevado índice de fracaso escolar (el 21.5 por ciento en 2004), la precariedad de la vivienda (un 71.3 por ciento de la población habita en viviendas colectivas y menos del 40 por ciento son propietarios), la dependencia de ayudas sociales (7.1 de cada 100 habitantes frente a 3.5 en el conjunto del país, en junio de 2005), la sensación de abandono por parte del Estado y el discurso beligerante

<sup>19</sup>Datos extraídos del INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques, [www.insee.fr](http://www.insee.fr)), *Rapport 2005* del Observatoire National des Zones Urbaines Sensibles (<http://www.ville.gouv.fr/infos/dossiers/observatoire-des-zus.html>), *Enquêtes sur les violences urbaines. Comprendre les émeutes de novembre 2005* elaborado por el Centre d'analyse stratégique ([http://www.strategie.gouv.fr/article.php3?id\\_article=353](http://www.strategie.gouv.fr/article.php3?id_article=353)) y Joaquín Prieto (2005), “El ‘apartheid’ de francés”, *El País*, año xxx, núm. 10.403, pp. 17-18.

contra los jóvenes del entonces ministro de Interior, Nicolas Sarkozy. Es la radiografía de la fractura social, la segregación, el empobrecimiento y la frustración, un contexto en el que las palabras de Lipovetsky, escritas dos décadas antes, resultaban premonitorias:

las violencias que estallan en los guetos se apartan de cualquier modelo histórico, fieles al proceso narcisista. Revolución pura del desempleo, del paro, del vacío social... La violencia de clase ha cedido paso a una violencia de jóvenes desclasados, que destruyen sus propios barrios... (citado en Fisas, 1998: 44).

### Planteamiento

Como punto de partida preliminar cabe explicar por qué a lo largo de la comunicación se ha optado por emplear el término “revuelta”. En una de sus múltiples acepciones, el diccionario de la Real Academia Española entiende revuelta como el “punto en que algo empieza a torcer su dirección y a tomar otra”. Esta definición se ajusta a la concepción del conflicto en el marco de la investigación para la paz. Al sustraer toda la carga negativa de la idea de conflicto, y entendiéndolo como una oportunidad, la revuelta vendría a ser ese punto de inflexión en el que el proceso cambia de dirección, adquiriendo un nuevo cariz. Los jóvenes de los barrios periféricos de París marcan ese hito, y a través del recurso a la violencia directa, hacen el conflicto visible, reclamando un nuevo rumbo. El conflicto entra así en una nueva fase con nuevos actores implicados, como los medios de comunicación.

Para determinar si en el discurso periodístico sobre las revueltas de París han prevalecido las pautas del periodismo de paz o las del periodismo orientado hacia la violencia se ha seleccionado el diario español *El País*, dado nuestro interés particular por averiguar cómo el diario de información general de mayor tirada en España (385,008 ejemplares diarios según el OJD de diciembre de 2008) construye discursivamente un conflicto ocurrido en el país vecino y cuáles son los aspectos que de él se resaltan. Para ello se han seleccionado los textos informativos y de opinión publicados entre el 31 de octubre y el 27 de noviembre, coincidiendo con el periodo de mayor violencia. El total de la muestra lo componen 90 piezas, de las que 71 son informativas (noticias y reportajes) y 19 corresponden a textos de opinión (editoriales y artículos), a

las cuales se han aplicado técnicas cualitativas de análisis de discurso, basándonos en las categorías establecidas por Johan Galtung para el periodismo de paz/conflicto y el periodismo de guerra/violencia (cuadro 1), en función de las cuales se presentan los hallazgos.

Cuadro 1  
CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DE PAZ/CONFLICTO  
VS PERIODISMO DE GUERRA/VIOLENCIA

<i>Periodismo de paz/conflicto</i>	<i>Periodismo de guerra/violencia</i>
<p>I. ORIENTADO HACIA LA PAZ/CONFLICTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explorar la formación del conflicto, actores, objetivos, cuestiones, perspectiva gano/ganas</li> <li>• espacio abierto, tiempo abierto; causas y desenlaces en cualquier parte, también en la historia y cultura</li> <li>• hacer los conflictos transparentes</li> <li>• dar voz a todas las partes, empatía</li> <li>• ver el conflicto/guerra como un problema, atención sobre la creatividad</li> <li>• humanización de todas las partes</li> <li>• proactivo: prevenir la violencia/guerra antes de que ocurra</li> <li>• atención en los efectos invisibles de la violencia: trauma, daños estructurales y culturales...</li> </ul> <p>II. ORIENTADO A LA VERDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exponer las mentiras de todas las partes, descubrir lo que se pretende ocultar</li> </ul> <p>III. ORIENTADO A LA SOCIEDAD CIVIL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• atención en el sufrimiento, dar voz a los sin voz, mujeres, niños, ancianos</li> <li>• identificar a todos los “malvados”</li> <li>• atención sobre los que promueven la paz</li> </ul> <p>IV. ORIENTADO HACIA LA SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• paz= noviolencia + creatividad</li> <li>• destacar las iniciativas de paz</li> <li>• atención en la estructura y cultura, la sociedad pacífica</li> <li>• consecuencias: resolución, reconstrucción, reconciliación</li> </ul>	<p>II. ORIENTADO HACIA LA GUERRA/VIOLENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• atención en el escenario del conflicto, dos partes, un objetivo (ganar, la victoria)</li> <li>• espacio cerrado, tiempo cerrado; causas y salidas en el escenario, quién lanzó la primera piedra</li> <li>• hacer las guerras opacas, secretas</li> <li>• “nosotros-ellos”, propaganda, voz al nosotros</li> <li>• “ellos” como el problema, quién predomina</li> <li>• deshumanización de los “otros”</li> <li>• reactivo: esperar a la violencia</li> <li>• atención sólo sobre los efectos visibles de la violencia (muertos, heridos, daño material)</li> </ul> <p>II. ORIENTADO A LA PROPAGANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exposición de “sus” mentiras</li> <li>• apoyo a “nuestras” mentiras/encubrimientos</li> </ul> <p>III. ORIENTADO A LA ELITE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• atención sobre “nuestro” sufrimiento, ser sus títeres</li> <li>• identificar a “sus malvados”</li> <li>• atención sobre las acciones de paz de las elites</li> </ul> <p>IV. ORIENTADO HACIA LA VICTORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• paz= victoria + alto el fuego</li> <li>• ocultar las iniciativas de paz hasta tener la victoria al alcance</li> <li>• atención sobre el tratado, institución de la sociedad controlada</li> <li>• abandono hasta otro conflicto, vuelta si hay un nuevo estallido del conflicto</li> </ul>

Fuente: Galtung en Lynch y McGoldrick (2005).

## ANÁLISIS

*Conflicto vs violencia*

*El País* no se hace eco de las revueltas hasta que el conflicto no deriva en episodios violentos. De este modo, de las tres formas de violencia que se interrelacionan en un conflicto, directa, estructural y cultural, es precisamente la violencia directa la que alcanza una mayor visibilidad mediática. Ésta se materializa en las imágenes y el recuento de coches quemados, daños a edificios y mobiliario público por un lado, y en la respuesta represiva por parte del Estado, por otro. En este sentido, podemos decir que la actuación del diario ha sido reactiva y no proactiva, obviando la función preventiva a la que se asocia el periodismo de paz. Esta espera a la violencia directa —visible y cuantificable— que marca el inicio de la cobertura coincide con el denominado “síndrome de lo material” (Galtung, 1998), que contribuye a que sólo se consideren los efectos de esta violencia visible, prestando poca atención a los efectos menos visibles y decididamente más complejos de las otras formas de violencia. Así, resulta más sencillo actuar sobre la persona que quema un vehículo que sobre las causas estructurales y culturales que subyacen a determinados comportamientos.

Esta prevalencia de la violencia visible se refuerza con las fotografías publicadas. La mayor parte de ellas corresponden a escenas sobre los efectos de los actos violentos cometidos por uno de los actores (los jóvenes de los suburbios), imágenes de coche ardiendo o calcinado, enfrentamientos con las fuerzas del orden, destrozos en edificios públicos, personas afligidas, etcétera. Las restantes son imágenes de la otra parte: miembros del Gobierno y las fuerzas del orden. Esta composición visual del conflicto confiere, inevitablemente, significados a las partes: unos son mostrados actuando de forma violenta, presentados como los culpables, y los otros, en su intento de aplacar “el problema”. Tan solo una excepción en esta norma, el retrato de un adolescente mirando a la cámara, que acompaña a una entrevista en la que se le da voz propia a este miembro de la parte señalada como “culpable” (13 de noviembre).

El predominio de los efectos visibles de la violencia sobre los invisibles (trauma, problemas psicológicos, daños estructurales y culturales a largo plazo...) también se pone de manifiesto en la propia estructura interna de las

noticias, que responde a la lógica de acción-reacción, en una especie de balance de daños materiales y detenidos.

- Hasta 177 vehículos calcinados, 29 detenidos, una comisaría desvalijada, un concesionario de automóviles arrasado, dos escuelas pasto de las llamas, un centro comercial destrozado y un buen número de contenedores de basura quemados, por no hablar de los daños sufridos por el mobiliario urbano, paradas de autobús y cabinas telefónicas y una novedad: cuatro disparos de bala contra la policía, 4 de noviembre.
- Han arduo en Francia unos 3,500 coches, han sido detenidas casi 800 personas, de las cuales más de 30 ya fueron condenadas a penas de prisión firme. La noche del sábado al domingo fue la más violenta, con 1,300 vehículos quemados y 350 detenidos. El fuego destruyó un número indeterminado de comisarías, escuelas, institutos, gimnasios, bibliotecas, agencias bancarias, supermercados, peluquerías o autobuses, movilizandando más de 1,500 policías, un número indeterminado de bomberos, 7 de noviembre.
- Los disturbios se cobran la primera muerte, 8 de noviembre.

### *La violencia simbólica*

Cuando en un conflicto entran en escena los medios de comunicación, al triángulo de las violencias anteriormente citado podría añadirse un nuevo vértice, el de la violencia ejercida específicamente desde los medios: violencia simbólica. Según el sociólogo francés Pierre Bourdieu

los periodistas producen a través de las palabras efectos que tienen una violencia simbólica. Es, precisamente, controlando su empleo de las palabras como pueden limitar esos efectos que pueden ejercer *nolens volens*. La violencia simbólica es una violencia que se enmarca dentro del desconocimiento, que se manifiesta mejor en tanto el que la ejerce no sabe que lo hace, y el que la sigue no sabe que la sigue (...) Los periodistas, y ésta es su responsabilidad, participan en la circulación de inconscientes (citado en Ramonet, 2001: 107).

Una lectura de titulares puede ser un buen indicador del nivel de violencia simbólica. Las palabras empleadas en los titulares tienen un papel decisivo en la formación de la imagen del conflicto, especialmente si tenemos en cuenta que su contenido es el que va a permanecer en la memoria de los lectores (Van Dijk, 1997). Del titular del 31 de octubre, “26 detenidos y 16 heridos en choques entre jóvenes y policías en París” al del 27 de noviembre, “Vuelve la

calma, pero no la paz social”, el término más repetido es “violencia”, especialmente durante las primeras jornadas en las que se refleja cómo va subiendo la temperatura del discurso.

- El Gobierno francés trata de poner fin a la violencia desatada en las afueras de París (1 de noviembre).
- Los habitantes de Clichy-sous-Bois culpan de la violencia a la policía francesa (2 de noviembre).
- La oleada de violencia urbana abre una crisis interna en el Gobierno francés (3 de noviembre).
- La periferia de París vive la peor jornada de violencia desde que estalló la crisis (4 de noviembre).
- La ola de violencia de la periferia de París se extiende a otras ciudades francesas (5 de noviembre).
- La violencia se dispara en toda Francia (7 de noviembre).

Otro rasgo presente en la cobertura de *El País* tiene que ver con el lenguaje, decisivo en la dinámica interna de este conflicto. Por un lado, por las palabras empleadas para describirlo, entre las que han predominado las expresiones hiperbolizantes, en algunos casos cercanas al discurso bélico como: “estallido”, “ira”, “una ola imposible de parar”, “la novena noche caliente”, “piquetes incendiarios”, “airados”, “la rabia se ceba en los liceos”, “la rebelión paraliza Toulouse” o “el balance no puede ser más preocupante”. Por otro lado, reproduciendo la agresividad verbal del entonces ministro de Interior, Nicolas Sarkozy, palabras calificadas por el propio ministro de Igualdad de Oportunidades, Azouz Begag, de “semántica guerrera”. El ministro francés hablaba de “canallas”, “delincuentes”, “escoria”, “gentuza” o “chusma” y prometía “tolerancia cero”, “firmeza y mano dura” o “limpiar los suburbios a manguerazos”.

En este sentido, el discurso de *El País* incide en la división entre las partes y el cruce de acusaciones mutuas que refuerza la espiral de la violencia:

- Puesto que somos escoria, vamos a dar trabajo a ese racista. Las palabras hacen más daño que los golpes. *Sarko* tiene que dimitir. Mientras no se disculpe, vamos a continuar (8 de noviembre).
- Sólo hay un culpable y se llama Sarkozy (8 de noviembre).
- Ahora sí que actuamos como escoria (9 de noviembre).

- “Ha venido todo un representante de la República y nos ha llamado escoria y lo que nosotros estamos haciendo ahora es exactamente eso: actuar como escoria. Hemos comprendido que es la forma de que nos presten atención (9 de noviembre).
- “Ha dicho que va a limpiar los suburbios con una pistola de agua a presión como las que hay en los lavaderos de coches, y en vez de pedir perdón por los dos jóvenes muertos, ha felicitado a la policía. Nos ha lanzado un reto y nosotros lo hemos aceptado (10 de noviembre).

*Más allá de las cenizas: las causas del conflicto*

En un primer momento, *El País* apunta como causa de las revueltas el suceso inicial que actuó como detonante: la muerte de dos adolescentes de 15 y 17 años, electrocutados tras saltar la valla de una central eléctrica y entrar en ella para esconderse cuando, según un tercer amigo que sobrevivió, intentaban escapar de un control de identidad por parte de la policía. *El País* no indaga en las causas de índole estructural y cultural en un primer momento, sin embargo, sí abundan posteriormente las explicaciones sobre estas causas en textos en los que, de manera directa o indirecta —a través de las personas entrevistadas— se intenta dar con los porqués. En particular, esta información es más común en los artículos de opinión y reportajes, que tratan el tema con una mayor profundidad que las noticias. Un interesante ejemplo es el reportaje publicado el 13 de noviembre dentro del suplemento “Domingo” —que ofrece cada semana un análisis detallado sobre algún tema de actualidad— bajo el título “Cuatro excusas para incendiar Francia”. Analizados los textos, una posible lista de estas razones, cuyo origen se remonta incluso a más de treinta de años,<sup>20</sup> sería la siguiente:

- Crisis económica, paro, falta de oportunidades, incertidumbre ante el futuro: elevadas tasas de paro entre la población joven de las “zonas urbanas sensibles”, especialmente en los de origen magrebí o subsahariano, para los que pueden llegar al 50 por ciento. “Sin empleo no cabe conseguir una vivienda, fundar una familia, tener un coche; el único destino posible es el de la anormalidad, el de la inexistencia social”, escribía José Vidal-Beneyto en una columna el 12 de noviembre.

<sup>20</sup>Ésa es la tesis de Sami Naïr, quien en su artículo “Las llamas francesas” (12 de noviembre) expone que las revueltas eran algo previsible, “producto de 30 años de abandono social y de los tres últimos años de provocaciones demagógicas contra la población de los barrios periféricos”.



- Discriminación.
- Política de “tolerancia cero”. Entre otras actuaciones, en 2003, Sarkozy sustituye la policía de proximidad de estos barrios periféricos por agentes antidisturbios. “La policía no está para organizar torneos deportivos sino para detener a los delincuentes. Ustedes no son trabajadores sociales”, les dijo entonces (4 de noviembre).
- Segregación territorial: barrios degradados convertidos en guetos, viviendas en las que viven familias enteras hacinadas, ausencia de servicios públicos, una nueva forma de *apartheid*.
- Pérdida de referentes: fallan los modelos de autoridad como el padre o el Estado.
- Identidad confusa: “Tengo nacionalidad francesa, pero Francia me trata como a un extranjero y al otro lado de la frontera, en África, sólo soy un turista. Ay hermano, yo no sé de dónde soy”. Palabras de Doppy Gomis, un joven de 23 años nacido en París de padre senegalés y madre guineana (13 de noviembre).
- Sensación de abandono por parte del Estado y falta de representatividad de miembros de estos colectivos sociales en el sector público.

Otras veces, son las terceras partes, las que ofrecen una valiosa información para comprender lo que hay detrás de la violencia directa, aparentemente irracional. Tal es el caso de Salim, propietario de un cibercafé donde se reúnen habitualmente jóvenes de Saint Denis, quien describe así el escenario sobre el que se ha ido tejiendo el conflicto y en el que se entremezclan factores muy diversos:

En esas viviendas sólo viven magrebíes y subsaharianos. Son familias con seis o siete hijos. El padre trabaja todo el día para ganar 1.200 euros. Apenas se desenvuelve en francés, no les puede dar una paga a sus hijos y tampoco tiene ganas de escucharlos protestar en casa. Así que los deja que salgan por ahí. Sabe que trafican con hachís, que les roban los móviles a los turistas y que, desde que empezó la revuelta, se organizan en pandillas para quemar coches. Pero, ¿qué va a hacer? El Estado lo ha dejado solo con sus problemas. Allí no entra la policía, ni los asistentes sociales, ni tampoco ningún político es capaz de hablarle de futuro y sostenerle la mirada. Él no puede más que aguantar porque sabe que en su país de origen las cosas están todavía peor, pero ellos, sus hijos, no se sienten ni de aquí ni de allí (10 de noviembre).

*¿Por qué? El fuego elocuente*

Preguntarse el porqué es una de las cuestiones más importantes para llegar hasta las raíces de un conflicto. En el caso que nos ocupa hay rabia, impotencia y frustración juvenil ante un contexto particular. La quema de los coches funciona como vía de escape y de expresión, tiene, por tanto, un valor simbólico. Este tipo de violencia tendría una finalidad “comunicativa” (Cortina en Fisas, 1998) pues con ella se está tratando de transmitir un mensaje.

“En tales casos con la violencia se busca ser reconocido como interlocutor válido, ser tenida en cuenta una persona en la toma de decisiones que le afectan. Los “culpables” no son entonces tanto los que desencadenan la violencia física como los que ya habían desencadenado la violencia estructural” (*Ibidem*, 1998:31). Esto mismo afirmaban los jóvenes de las *banlieues*:

- “Cuando esgrimimos un *cóctel molotov*, estamos haciendo una llamada de socorro. No tenemos palabras para explicar lo que sentimos. Sólo sabemos hablar prendiendo fuego (8 de noviembre).
- La forma de la revuelta es discutible, pero el fondo es legítimo. A veces la violencia es necesaria, es la única manera de que los políticos se den cuenta de que existimos. Gracias a que estamos quemando coches, en Francia el Gobierno ya ha empezado a ofrecer dinero para los barrios” (13 de noviembre).

De alguna manera, la violencia comunicativa y la violencia simbólica se retroalimentan respectivamente. Unos ejercen la violencia como método para lanzar un mensaje a través de los medios. Otros, refuerzan su carácter comunicativo a través de la sobrerrepresentación de las escenas violentas. En el centro de esta relación se encuentra el medio televisivo, precisamente el que marca la agenda del resto de medios.

- Es una manera de existir, de salir en el telediario, que es lo que da carta de naturaleza en la sociedad mediática, Con sus acciones lo que están intentando precisamente estos jóvenes es integrarse. Existir en el panorama francés (12 de noviembre).
- Se retaban: la televisión habla de mí y no de ti (...) No hay una organización detrás. Todo lo ha montado la televisión. Tenemos que darle las gracias por ello (13 de noviembre).
- Los chavales queman coches para salir en televisión, y salen en televisión porque queman coches. Ese círculo, más estúpido que vicioso, lo han roto

las autoridades galas y los medios de comunicación el día en que han dejado de contribuir a la competición de la quema de vehículos: se acabó dar cifras, participar en la información sobre nuevos récords de auto abrasado, de población más destructora. Una lección a retener (13 de noviembre)

- Y también de cómo se apagó después con la misma velocidad con que se había propagado: la emulación de lo que veían por televisión bastaba, sin que existiera ninguna organización ni consigna. El fin de las imágenes —pactado o no— fue también el fin de la revuelta (27 de noviembre).

#### *Verdad vs propaganda*

Uno de los asuntos más difíciles de esclarecer, y sobre el cual, a lo largo de las revueltas, se mantuvo un relativo silencio, fue la actuación policial, concretamente, su implicación en los hechos que provocaron la muerte de los dos adolescentes. Las versiones fueron siempre discrepantes hasta que el 10 de noviembre *El País* se hace eco de una noticia publicada por *Le Monde* que revelaba una conversación de radio entre agentes en el momento del accidente, según la cual, la policía no fue del todo ajena a lo ocurrido: “Creo que los sospechosos están entrando en el recinto de EDF y habría que traer más gente aquí para rodear el barrio porque van a salir (...) La verdad es que si entran en las instalaciones de EDF, no apostaría por su vida”. Con ella se contrarrestan las declaraciones oficiales, que desmentían esta supuesta relación, pero *El País* sólo le dedica a esta información una columna, restando impacto a su mensaje.

Al mismo tiempo, y en un ejercicio de equilibrio orientado a desvelar los encubrimientos de ambas partes, *El País* recoge también la información según la cual, a pesar de las acusaciones vertidas en su contra, la policía no estuvo implicada en el lanzamiento de una bomba lacrimógena al interior de una mezquita durante los primeros días de revueltas. Al parecer, la bomba cayó en el exterior y fue llevada hasta el interior del recinto con la intención de “desacreditar a las fuerzas del orden ante la población de origen extranjero” (10 de noviembre).

Otro de los intentos de destapar mentiras, en este caso procedentes del Estado fue el baile de números sobre los detenidos, a los que reiteradamente, el ministro Sarkozy, calificaba de “delincuentes habituales”. *El País* vuelve a hacerse eco de una investigación realizada por *Le Monde*: “la proporción de quienes tenían antecedentes policiales, según este trabajo, es exactamente la inversa de la que pretende el ministro del Interior” (27 de noviembre). En

esta misma línea, *El País* desmentía otra de las primeras acusaciones del Gobierno que señalaba a la inmigración ilegal como una de las causas: “la inmensa mayoría de los detenidos estos días, sin embargo, son ciudadanos franceses” (9 de noviembre).

#### *Sociedad civil vs elite*

Pese a que el total de declaraciones procedentes del Gobierno<sup>21</sup> superan considerablemente a las voces de los jóvenes de las *banlieues*, es de destacar la gran diversidad de actores secundarios, afectados de algún modo por el conflicto, que han expresado sus puntos de vista en las páginas del diario. Opiniones, en la mayor parte de los casos, contrarias a la violencia. En este mapa de actores encontramos a vecinos de los barrios afectados, como Mahmud: “no está bien lo que hace la policía, pero tampoco me parece correcto lo que hacen los chavales” (2 de noviembre), o Amina: “Así no vamos a ningún lado” (4 de noviembre); miembros de organizaciones no gubernamentales; académicos, profesores de instituto o asociaciones de derechos humanos que criticaron duramente la medida del Gobierno de proclamar el estado de emergencia y prorrogar la ley (de 1955) durante tres meses.

#### *Solución vs victoria*

Una de las premisas del periodismo de paz es destacar las iniciativas de paz que surjan dentro del conflicto, pues sólo es posible luchar por las alternativas a la violencia si éstas se conocen (Caldeira, 2003). ¿Se le ha dado algún protagonismo a este tipo de alternativas en las páginas de *El País*? Su presencia es escasa y, en ocasiones, los aspectos que se destacan sobre ellas son negativos, esto es, el fracaso de esos intentos.

Uno de estos movimientos, surgidos de la sociedad civil fue una iniciativa de la Asociación contra la Violencia, que sólo mereció una decena de líneas el 10 de noviembre: “En algunos escaparates han aparecido esta tarde unos folios en los que la Asociación contra la Violencia anima a acudir a una concentración silenciosa que tendrá lugar el jueves en la puerta del Ayuntamiento

<sup>21</sup>Además por la importancia que ya de por sí se le otorga a las declaraciones de los miembros del poder político en la agenda mediática, en parte porque estos mismos ya cuentan con mecanismos propios de acceso a los medios de comunicación, en el caso de las revueltas esta asimetría de poder se hace evidente, pues los primeros tienen capacidad para convocar a los medios y lanzar sus mensajes, mientras que para recoger los mensajes de los segundos (los jóvenes) han de ser los periodistas los que traten de ponerse en contacto con ellos ante la ausencia de canales de contacto habituales.

de Saint Denis. Una vez más, y en ausencia del Estado, los vecinos empiezan a organizarse por sí mismos”. No volvió a aparecer ninguna información al respecto, ni se le dio la voz a ningún miembro de esta entidad, ni se publicó ninguna foto del acto en protesta por la violencia. La página iba acompañada de una imagen de policías antidisturbios. Otra convocatoria similar, respaldada por un total de 165 asociaciones sociales de los barrios periféricos, mereció un par de párrafos, dentro de una información titulada “La policía prohíbe las concentraciones en París para evitar incidentes el fin de semana”, y en un tono negativo. “La concentración por el fin de la violencia y el de la discriminación (...) fue un fracaso. No más de 300 personas se congregaron frente al Muro de la Paz, en los jardines de los Campos de Marte, bajo la Torre Eiffel, de los cuales una buena parte eran miembros de los medios de comunicación, y pocos los que habían viajado desde las zonas que han sufrido la violencia de estas últimas dos semanas. La posterior Marcha de la Paz fue anulada” (12 de noviembre).

No obstante, los textos analizados también ofrecen ejemplos aislados, pero no por ello menos valiosos, orientados desde la perspectiva de la solución propia del periodismo de paz, que muestra alternativas a la violencia. Éste es el caso de Yazid Kherfi. Bajo el título “Doctor en violencia” y el subtítulo “Yazid Kherfi, delincuente arrepentido que trabaja para rebajar la tensión social en los suburbios, lamenta que los poderes públicos sólo reaccionen cuando hay disturbios”, *El País* cuenta la historia de un hombre que “supo convertir su vida en una herramienta de supervivencia”. Estas voces pueden ser de gran utilidad. Son las voces de los que han cruzado la frontera de la violencia a la paz. “Cuando la gente está herida o se muere empezamos a preocuparnos, porque cuando no hay violencia en los barrios se olvida a sus habitantes. Los chavales aprendieron bien la lección: no hay interés en ser ciudadano y es mejor romper” (9 de noviembre).

Otro ejemplo de reportaje construido desde una perspectiva de paz es el titulado “La excepción Marsellesa” (16 de noviembre). Marsella es una ciudad que “tenía todos los números para vivir su particular estallido social en las violentas jornadas”, pero no fue así. En el texto se apuntan algunas razones: “cuenta con cinco veces más funcionarios procedentes de la inmigración que la media nacional”. El valor de este ejemplo radica también en que de sus contenidos se pueden extraer algunas lecciones sobre el tipo de circunstancias que hacen que un lugar sea más proclive a la violencia que otro. En el caso de

esta ciudad francesa se destaca la no discriminación en el acceso a los puestos públicos, y una administración que refleja la composición real de la ciudad.

El 27 de noviembre *El País* pone fin a 28 días de cobertura informativa con el siguiente titular: “Vuelve la calma, pero no la paz social”. Para *El País* el conflicto acaba, deja de ser noticioso, una vez que los casos de violencia directa disminuyen a “la normalidad”. Si bien dejan claro que el fin de las revueltas no significa “la paz social”, el mensaje que subyace a este titular es que lo informativamente relevante es precisamente aquello que rompe con la calma y el orden.

## CONCLUSIONES

El periodismo de paz es un nuevo paradigma que ofrece vías alternativas tanto en el terreno profesional como en el académico, a la hora de analizar los conflictos para lograr un entendimiento más equilibrado de la realidad social. En este sentido, la adopción de las pautas del periodismo de paz por parte de los medios de comunicación puede ayudar a prevenir y transformar los conflictos, resaltando los aspectos positivos de una cultura de paz ante los rasgos de una cultura centrada en la violencia. Del análisis de la cobertura que el diario *El País* realizó sobre el conflicto de las *banlieues* en París, aplicando las categorías de periodismo orientado hacia la paz y el periodismo orientado hacia la violencia se deduce lo siguiente:

- En el discurso del diario español, especialmente en los textos informativos, prevaleció el aspecto violento del conflicto. *El País* ofreció una cobertura muy visual, influenciada por la espectacularidad de las imágenes televisadas, reflejadas en el contenido de las fotografías. Su actuación fue más reactiva que proactiva, el conflicto se hace visible cuando la violencia directa alcanza sus niveles más elevados.
- Los jóvenes de las *banlieues* dieron a la violencia directa (quema de coches y diversos daños materiales en espacios públicos) una función comunicativa. A través de ella se hicieron visibles y expresaron de algún modo su frustración ante una situación más compleja de violencias estructurales y culturales.
- El uso del lenguaje jugó un papel clave en el conflicto. Con la elección de determinadas palabras, y reproduciendo las expresiones vejatorias del entonces ministro de Interior francés, Nicolas Sarkozy, se constata tam-

bién en el discurso de *El País* la violencia simbólica que pueden ejercer los medios de comunicación.

- La búsqueda de las causas originales del conflicto tuvo lugar fundamentalmente a través de los artículos de opinión y reportajes en profundidad. De toda la cobertura del conflicto es precisamente en este tipo de textos donde encontramos los mayores atisbos de periodismo de paz.
- A través de los titulares, *El País* construyó una imagen simplificada del conflicto, que acentuaba la división de las partes y otorgaba a la violencia el protagonismo principal.
- Ya sea en textos producidos por los propios periodistas de *El País*, como en los que recogen hallazgos de la prensa francesa, el diario español no cayó en los intentos de encubrimiento de las mentiras de las partes.
- Las iniciativas no violentas que surgieron de la sociedad civil no disfrutaron de un tratamiento muy destacado, resaltándose, en ocasiones, sus aspectos negativos frente a los positivos.
- La cobertura del conflicto concluye con el fin de la violencia directa, que había constituido el principal núcleo de interés informativo. Si bien *El País* señala en su discurso que la “paz social” es todavía lejana, la cobertura hubiera sido más equilibrada y completa si de haberse realizado un seguimiento de las promesas realizadas por el Gobierno francés en aras a mejorar las desigualdades estructurales que subyacían al conflicto. En este sentido, sería interesante la comparación de los tiempos mediáticos del conflicto y sus discursos con la prensa propia del país en el que éste se produce.

Dado lo expuesto anteriormente, podemos decir que en la cobertura de las revueltas de las *banlieus* por parte del diario español *El País* han prevalecido los rasgos propios del periodismo orientado hacia la violencia. No obstante, en momentos puntuales, se han seguido las pautas del periodismo de paz. Así, géneros periodísticos como los reportajes y los artículos de opinión parecen más proclives a este tipo de discurso.

## BIBLIOGRAFÍA

- BECKER, Jörg (1982), “Communication and peace. The empirical and theoretical relation between two categories in social sciences”, *Journal of Peace Research*, 19 (3), pp. 227-240.

- BRATIC, Vladimir (2008), "Examining peace-oriented media in areas of violent conflict", *International Communication Gazette*, 70 (6), pp. 487-503.
- CALDEIRA RODRÍGUEZ, Pedro, (2003), "The media, new wars and new challenges for the twenty-first century", en *Before emergency: conflict prevention and the media*, Bilbao, Universidad de Deusto, 202 pp.
- COTTLE, Simon (2006), *Mediatized Conflicts*, Berkshire, Open University Press, 217 pp.
- FISAS, Vicenç, (ed.) (1998), *El sexo de la violencia*, Barcelona, Icaria, 248 pp.
- (1998), *Cultura de paz y gestión de conflictos*, Barcelona, Icaria, 396 pp.
- GALTUNG, Johan (1998), *Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución*, Bilbao, Bakeaz/Gernika Gogoratuz, 132 pp.
- (2002), "Media: Peace Journalism", <https://www.nicr.ca/programs/PeaceJournalism.htm>. Consultado el 14 de enero de 2006.
- HACKETT, Robert A. (2006), "Is Peace Journalism possible? Three frameworks for assessing structure and agency in news media", *Conflict & Communication online* 5 (2).
- (2007), "Journalism versus Peace? Notes on a problematic relationship", *Global Media Journal: Mediterranean Edition* 2 (1), pp. 47-53.
- y Yuezhi Zhao (1994), "Challenging a master narrative: peace protest and opinion/editorial discourse in the US press during the Gulf War", *Discourse y Society*, 5 (4).
- IRVAN, S. (2006), "Peace Journalism as a normative theory: premises and obstacles", *Global Media Journal: Mediterranean Edition* 1 (2), pp. 34-39.
- LEE, Seow y Crispin Maslog (2005), "War or Peace Journalism? Asian newspaper coverage of conflicts", *Journal of Communication* 55 (2), pp. 311-329.
- LYNCH, Jake y McGoldrick Annabel (2005), *Peace Journalism*, Stroud, Hawthorn Press, 266 pp.
- MANOFF, Robert Karl (1998), "Telling the truth to People at Risk: some introductory thoughts on Media & Conflict", <http://www.bu.edu/globalbeat/pubs/manoff0798.html>. Consultado el 1 de marzo de 2006.
- MASLOG, Crispin, Seow Ting Lee y Kim, Hun. Shik Kim (2006), "Framing analysis of a conflict: how newspapers in five asian countries covered the Iraq War", *Asian Journal of Communication* 16 (2), pp. 19-39.
- MCGOLDRICK, Annabel y Jake Lynch (2000), "Peace journalism-How to do it", <http://www.transcend.org/pjmanual.htm>. Consultado el 16 de octubre de 2004.
- PEREZ, Marianne (2008), "Peace Journalism Case Study: US Media Coverage of the War in Iraq", <http://www.transcend.org/tri/>. Consultado el 25 de enero de 2009.



- RAMONET Ignacio (2001), *La tyrannie de la communication*, París, Folio Actuel/Gallimard, 290 pp.
- \_\_\_\_\_ (2004), “Media peace discourse: constraints, concepts and building blocks”, *Conflict & Communication online* 3 (1/2).
- SHINAR, Dov, (2007), “Epilogue: Peace Journalism-The state of the art”, *conflict & communication online* 6 (1).
- SPENCER, Graham (2005), *The media and peace. From Vietnam to the “War on Terror”*, Nueva York, Palgrave MacMillan, 212 pp.
- TEHRANIAN, Majid, (2002), “Peace Journalism. Negotiating global media ethics”, *The Harvard International Journal of Press/Politics* 7 (2), pp. 58-83.
- UNESCO (1994), *Many Voices, One World: the MacBride Report*, Paris, UNESCO.
- VAN DIJK, Teun A. (1997), *Racismo y análisis crítico de los medios*, Barcelona, Paidós, 318 pp.



# Ryszard Kapuscinski y la construcción de una narrativa para la paz desde el periodismo

César Gabriel Figueroa Serrano\*

## INTRODUCCIÓN

Ryszard Kapuscinski es considerado por muchos como uno de los mejores periodistas del siglo xx. Este calificativo se le otorga, entre otras cosas, porque su periodismo es una exploración de la condición humana en situaciones que suelen ser adversas: la guerra, la pobreza, la marginación. Su perspectiva es una mirada que se acerca a los acontecimientos no desde las elites políticas, sino desde la cercanía con la vida cotidiana, a través de la voz de la gente anónima que vive en carne propia las consecuencias de los grandes conflictos o hechos históricos. Como corresponsal de la Agencia Polaca de Prensa, y también como colaborador de varios medios del mundo, realizó amplios recorridos por varias rutas del planeta incluidos aquellos rincones que se suelen olvidar en los recuentos históricos mundiales.

Su periodismo se destaca también por estar a contracorriente de los sistemas periodísticos predominantes que tienden hacia una lógica mercantil en la construcción informativa. Sistemas que, señala Pierre Bourdieu (1997), mantienen una sumisión ante los índices de audiencia. Esto es, el predominio de la lógica económica como eje informativo. Un periodismo estructurado, de acuerdo a Lorenzo Vilches (1995), como una ficción que no está hecha para informar, sino para distraer. Bajo este panorama, se da una comunicación instantánea, pero carente de análisis, contextualización, profundidad y en la cual es común que se recurra a ideas preconcebidas, a lugares comunes.

Al contrario de esos sistemas informativos, Kapuscinski desarrolla una mirada profunda, un diálogo amplio con lo cotidiano. El periodismo, seña-

\*Colegio Mexiquense Maestro en Ciencias Sociales (Colegio Mexiquense. Zinacantepec, Estado de México). Candidato a maestro en Periodismo Político (Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, Distrito Federal).

la, ha de entenderse como actividad gregaria en la que por la gente debe haber un respeto absoluto. Bajo este panorama, la narrativa periodística de Kapuscinski parece ser un ángulo interesante para acercarse a la temática de la paz.

José María Tortosa (2001: 7) señala que la paz “es un proceso del que es preciso conocer sus actores, sus posibles metas y estrategias para lograrlas, las dificultades o facilidades ambientales y, por supuesto, lo difícil y frágil que resulta ser en algunos contextos”. Investigar sobre este tópico es un largo camino que, al igual que la salud, se trata de disminuir el mal (ya sea la violencia o la enfermedad).

Así, para un diálogo en el tópico de la paz, resulta necesario considerarla parte de un eje en el que el conflicto y la violencia están presentes. “La paz, como la salud, es un ideal que cobra su sentido precisamente por la existencia de sus contrarios, la violencia y la enfermedad” (Tortosa, 2001: 8).

En el caso de la narrativa periodística, es importante la forma en que se involucra al sujeto. “Que se diga: a mí también puede pasarme esto. Hegel primero, y después Borges, escribieron que la suerte de un hombre resume, en ciertos momentos esenciales, la suerte de todos los hombres”, apunta Tomás Eloy Martínez (2001: 67) quien considera que la narración, como estrategia periodística, busca que el lector identifique los destinos ajenos con su propio destino.

En este sentido, Kapuscinski (2003) añade que un poco la narrativa periodística trata de que esos sucesos que le ocurren a sujetos concretos, se constituyan como una gran metáfora que ejemplifique una posibilidad para toda la humanidad. En este sentido, las historias que describe Kapuscinski, su manera de rastrearlas, de acercarse a la gente y al contexto, pueden traer consigo un acercamiento a los procesos en que se mueve el eje violencia-conflicto-paz.

Como punto de partida de este texto, se considera que es quizá a través de las narrativas que los valores de sentido en esos tópicos —paz, conflicto, violencia—, sus actores y metas, se vinculan a un entendimiento de sus procesos. Miquel Rodrigo (2003) señala que el ser humano es un ser narrativo y que tiene como característica universal narrativizar la realidad —tanto en niveles individuales, interpersonales y mediáticos—, y es en esas narrativizaciones de la realidad que se manifiestan diversas estrategias en las que se pueden dar diversos niveles de sentido, entre ellos el de las formas de comprensión de un fenómeno.

Así, el propósito de este texto es explorar la narrativización del proceso paz-conflicto-violencia en algunos ángulos de la postura periodística de Ryszard Kapuscinski. Se considera que el respeto por el ser humano que se evidencia en sus textos, la exploración de las condiciones adversas que enfrentan los individuos en tiempos de guerra o de violencia, pueden dar un enfoque interesante para acercarse a dicho proceso.

La estructuración es la siguiente: en un primer apartado se aborda una panorámica de la narratividad; en el segundo apartado se dan aspectos y definiciones del eje paz-violencia-conflicto que aquí se manejan; el tercero corresponde a una aproximación a algunos ángulos de la propuesta periodística de Kapuscinski y la narrativización de los tópicos paz-conflicto-violencia.

#### LA NARRATIVIZACIÓN DE LA REALIDAD DESDE EL PERIODISMO

“Sólo lo que es capaz de narrar puede hacernos comprender”, ha señalado John Berger (1987: 53) y esa afirmación no parece estar apartada del trabajo periodístico de Kapuscinski y su vinculación con el entendimiento del eje paz-conflicto-violencia.

Narrar es una de las formas de preservar la memoria, también una forma de cuestionar a la realidad, una forma de entender y acercarse al otro. Hayden White (1992) apunta que aunque no se puedan comprender los sistemas de pensamiento de otras culturas, tenemos menos dificultad en entender sus narrativas. Narrar es una forma de conocer al otro. No por eso es extraño, señala Tomás Eloy Martínez (2001), que los verbos narrar y conocer tengan una misma raíz de origen: *gnâ*, del sánscrito y que significa conocimiento.

Para Peralta y Urtasun (2004: 65) “narrar es *representar*, en el discurso, acciones que suceden en el *tiempo* y en el *espacio*, que son llevadas a cabo por, al menos, un *agente*. Esas acciones tiene algún tipo de relación lógica entre ellas”. Bajo esta definición, el periodismo en sí mismo —de manera gradual, dependiendo del género del que se hable—, constituye una forma de narrativa. El núcleo central está, en buena medida, en las acciones realizadas por un sujeto o un conjunto de sujetos alrededor de lo que se considera como noticiable. A la vez implica una secuencialidad: se establecen causas y consecuencias a partir de las acciones. Es lo que Fabián Fernández (2001) llama *Narratología de los Hechos*.

Aunque es importante subrayar que existen muchos matices en esa narratología. Matices que involucran desde el acontecimiento que se considera como noticiable, hasta la posición con respecto al hecho. En otras palabras, la narratología de los hechos implica sobre qué se informa y cómo se informa. En las respuestas a estas preguntas están implícitas las categorías de percepción del periodista.

Para un acercamiento a las categorías de percepción de la construcción de la noticia, resulta ilustrativa la visión de Pierre Bourdieu (1997), quien señala que los periodistas tienen una serie de categorías, unos lentes muy particulares, mediante los cuales ven ciertas cosas, y no otras. La observación de una forma determinada que hace elegir tanto el hecho noticioso como el tratamiento que se le puede dar. A partir de categorías de percepción que son propias del periodismo se construyen aspectos particulares sobre “realidades”. Esta percepción tiene que ver con aspectos culturales pero también empresariales e ideológicos. Ello repercute en formas de convencionalización informativas: desde el lado estético al social, del lado económico al cultural.

Por otro lado, en cuanto a la posición del periodista con respecto al hecho, se pueden considerar las visiones objetivista y subjetivista. En el paradigma objetivista se habla de una distancia del reportero con respecto al hecho. Distancia marcada en el discurso con la ausencia de la primera persona, la limitación en el uso de los adjetivos, el aparente carácter neutral con que se retrata a la realidad. Al respecto Fabián Fernández (2001: 40) señala:

Por periodismo objetivista se entiende una ideología todavía dominante en las relaciones que se traduce en rutinas profesionales y en prescripciones estilísticas. Esta ideología sostiene que los diarios *reflejan* la realidad sin alterarla, que la relación de los hechos puede ser realizada con total *asepsia*, sin que intervenga la intencionalidad del medio ni del periodista, que se pueden y se deben separar de manera tajante de los hechos de las opiniones (...). La objetividad puede ser garantizada por una actitud neutral, impersonal o ecuéanime del periodista, lo cual en la práctica se resume en el respeto de ciertas normas estilísticas que borren toda huella valorativa.

En contraste, se han generado otras narrativas periodísticas que involucran el aspecto subjetivo. Tom Wolfe (2000) señala que el reportero no sólo tiene que estar en el lugar de los hechos, sino también estar intensamente. Esto es, enriquecer la narración con diálogos, gestos, expresiones, puntos de vista personales.

La inclusión de esta mirada, señala Hollowell (1979), es proporcionar atmósferas subjetivas, la proximidad del usted-está-ahí. Esta perspectiva generó tendencias periodísticas como el llamado Nuevo Periodismo.

El periodismo de Kapuscinski tiene cercanía con esa tendencia subjetiva. Incluso se le ha considerado como uno de los representantes del Nuevo Periodismo, al cual lo define como “género capaz de informar y también explicar, comentar, provocar reflexión” (2003: 41). Se trata, apunta el autor, de decir algo nuevo a la gente que busca encontrar explicaciones y estímulos para la reflexión. Para ello el periodista debe de ser cien veces más sabio que ellos. Esta labor impone la tarea de estudiar constantemente.

En este contexto, se ubica a algunos sectores del discurso periodístico como una narrativización de la realidad. Miquel Rodrigo (2003) señala que ésta abarca desde los aspectos más amplios —los relatos míticos compartidos— a los más íntimos —los microrelatos, las autobiografías—. Y es en esa narrativización que se pueden encontrar diversos niveles de producción de sentido, entre ellos la comprensión de un fenómeno. Comprender supone dar sentido a un tópico —violencia, paz, conflicto—, no necesariamente justificarlo.

En el caso de la violencia, el conflicto y la paz se trata de ver sus representaciones narrativas. No sólo observar la naturaleza de la disputa, sino de las partes que la abordan.

#### EL EJE PAZ, VIOLENCIA, CONFLICTO

José María Tortosa señala que la paz no es un eureka. “La paz es un proceso del que es preciso conocer sus actores, sus posibles metas y estrategias para lograrlas, las dificultades o facilidades ambientales y, por supuesto, lo difícil y frágil que resulta ser en algunos contextos” (2001:7). Ubicarla como proceso implica considerar también los tópicos del conflicto y la violencia.

En cuanto al conflicto, de acuerdo con la *Enciclopedia de la Paz* (2004: 149), su propia raíz etimológica —del latín *fligere* que significa topar o chocar y el prefijo *co* que significa interacción—, refiere al choque de unos con otros. Una de sus definiciones lo considera como “aquellas situaciones de disputa o divergencia en las que existe una contraposición de intereses necesidades sentimientos, objetivos, conductas, percepciones, valores y/o afectos entre individuos comunes que definen sus metas como mutuamente incompatibles”.

Bajo esta perspectiva, en la condición humana, por las múltiples diferencias y complejidades, el conflicto es algo ineludible. Pero en sí mismo no es positivo ni negativo, sino que ello depende de la forma en que se gestiona o es transformado por los actores involucrados. De tal suerte que puede resolverse mediante la violencia o mediante los mecanismos de la paz. Tortosa apunta que el camino que va del conflicto a la violencia es fácil, tiene a favor factores como la industria del entretenimiento o la armamentística. A la vez que se aprovecha la violencia como un fantasma para conseguir votos, para mantener el orden, para obtener fondos. Por el contrario, el camino del conflicto a la paz es más complicado, porque implica convivir con las diferencias. Desde esta perspectiva, puede ser una palanca de transformación social, oportunidad para aprender.

Solucionar los conflictos mediante la paz también implica aspectos preventivos, reconocer la calidad de vida en las sociedades humanas y que las personas satisfagan al máximo posible sus necesidades (López, 2004). Todo ello implica un carácter procesual. Por ello la paz es imperfecta al igual que sus causalidades. La paz como proceso es camino inacabado pues no se alcanza completamente. A la vez implica que se reconoce y construye cotidianamente.

En la paz hay que alejarse de interpretación simplista de buenos y malos. Se debe reconocer a los autores de los conflictos, sus convivencias, valores y actitudes. Por ello, Tortosa (2001) considera que el camino de la violencia a la paz no es prevenir la violencia afrontando al conflicto. Para ello, uno de los factores es el de aplicar la empatía. En eso, Kapuscinski tiene mucho que decir.

#### KAPUSCINSKI Y LA NARRATIVIDAD CONFLICTIVA

Kundera (1987) dice, en *El arte de la novela*, que ésta es un producto de la modernidad que -contrario a las críticas a la filosofía y a la ciencia que se olvidaron del ser del hombre—, se ha centrado en la exploración de ese ser olvidado. Ha descubierto, con sus propios medios y su propia lógica, los diferentes aspectos de la existencia. Esto es, la novela es exploración de la existencia.

Esta afirmación cabe para el trabajo periodístico de Kapuscinski. Una de las razones es por la capacidad para la empatía y la comprensión de las situaciones humanas incluso en situaciones que suelen ser adversas. En una entre-



vista con Kapuscinski, Cayuela (2002) lo define como un periodista más ocupado por las causas de los conflictos y los sufrimientos provocados en la gente común que por lo efímero de la generación de las últimas noticias.

Kapuscinski fue testigo de eventos únicos en la historia: la liberación de pueblos colonizados —desde Ghana que, en 1957, fue el primer país independizado de África—, revoluciones como la iraní, la guerra del fútbol, la caída de la Unión Soviética. En todas estas coberturas, la constante de la empatía. Kapuscinski, en la plática con Cayuela (2002) señala que el interés por temas como la pobreza y lo que produce (conflictos, guerras, odios), en parte era como regresar a los escenarios de su propia niñez: una Polonia abatida por la guerra.

Es también una constante en sus textos ese método de comprender al otro: formas de pensar, sus problemáticas, sus dramas. Un periodismo que siempre evitó ser indiferente. Y es ahí donde su propuesta periodística se contrapone con mayor énfasis a modelos informativos que priorizan la inmediatez por encima del entendimiento. Uno de esos casos, señala el autor (2003), es el de la información televisada que considera lo mismo ver que entender o saber. Ahí el mundo es fragmentado y simplificado.

Con el gran capital llegó la búsqueda de lo interesante, lo que se puede vender. La información se tornó mercancía, por tanto, el objetivo fue buscar la rentabilidad máxima. Más atención a mercado que a aspectos humanos. Un ejemplo: Ruanda en 1994. Una de las masacres más grandes del siglo, considera Kapuscinski. En los tres meses que duró, existió falsedad en lo difundido: fue una historia irreal la transmitida por televisión. Grave problema si se considera que “la gente común conoce la historia del mundo a través de los grandes medios” (Kapuscinski, 2003: 15). Es la historia que se construye en el presente que no ha pasado por el filtro académico.

Como en Ruanda, cada vez más historias virtuales están en lugar de las reales. Esto, advierte el reportero polaco, seguirá ocurriendo mientras las noticias se muevan como mercancías. Esto implica el empobrecimiento de nuestra manera de entender al mundo: no sólo se saben una o dos cosas sobre él, sino que también se saben mal.

Contrario a estas lógicas, una de las tesis periodísticas de Kapuscinski es lo que nombra como la dignidad del reportero, que implica el respeto por aquel que abre sus puertas y cuenta su vida. El periodismo es una obra colectiva en que participan personas de las que se obtuvo información u opiniones.

La tarea informativa depende de los otros. Bajo esa consideración, hay que saber compartir. Por ello el periodismo es de las profesiones más gregarias: sin los otros no se puede hacer nada. Condición esencial del oficio es el entendimiento del otro. La sociedad moderna no existe sin periodistas, pero ellos no existen sin la sociedad.

En esa lógica, Kapuscinski considera como condición fundamental para ejercer el periodismo el ser capaz de funcionar en conjunto con los otros. El periodista no puede ubicarse por encima de aquellos con quienes trabaja. Debe ser un par, alguien como esos otros. De ahí una ética que debe basarse en el respeto por la integridad e imagen del otro. “Nosotros nos vamos, pero la gente sobre la que escribimos se queda y vive esa realidad” (Kapuscinski, 2003: 17).

Bajo ese escenario, es una obligación el estudio permanente. Las cosas siempre cambian: nuevos datos, nuevos acontecimientos. “El periodista es un cazador furtivo en todas las ramas de las ciencias humanas”. Estudiar siempre porque periodismo es profesión transparente: todos ven cómo se escribe. Esto es, cómo se investiga, se estudia y reflexiona.

Kapuscinski también subraya el hecho de que un escrito debe de estar presidido de enormes lecturas —para una buena página debemos haber leído 100, dice este periodista—. Al hablar de fenómenos sociales —y en particular en la construcción de un diálogo para la paz— se debe elaborar un enorme enfoque.

Es también su preocupación la relación entre lo concreto y lo universal. El periodismo, más que datos, debe de buscar lo universal en cualquier tema: “aquello que revea al mundo entero en una gota de agua. Porque una gota de agua contiene al mundo, pero hay que saber encontrar al mundo en una gota de agua” (Kapuscinski, 2003: 66). Al escribir es importante preguntarse qué tiene de universal ese tema: que metáfora, símbolo o signo nos permite pasar de lo pequeño a lo grande. Que en los textos periodísticos, señala, haya pistas que ayuden a descifrar leyes del mundo.

En conclusión, se puede señalar que la conceptualización periodística que plantea Kapuscinski tiene muchos elementos que pueden contribuir a un diálogo desde la narrativa hacia la paz. Entre otras cosas, características como la empatía permiten alejarse de interpretaciones simplistas de buenos y malos. De igual forma, en sus textos se muestran las múltiples diferencias y complejidades que son parte de todo conflicto. Además de que en la prosa de este autor, dadas sus elaboraciones amplias acerca de los diversos conflic-

tos, permiten identificar distintos actores, sus convivencias, valores y actitudes.

El periodista debe de velar por el bien común, señala Kapuscinski, y dentro de ese bien común pueden incluirse los tópicos para la paz: que muevan la responsabilidad profesional pero también la ciudadana. Eso es preguntarse si lo que se está haciendo es bueno para la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- BOURDIEU, Pierre (1997), *Sobre la televisión*, Barcelona, España, Anagrama.
- CAYUELA, Ricardo, (2002), “Entrevista con Ryszard Kapuscinski”, *Letras libres*, julio de 2002.
- ELOY MARTÍNEZ, Tomás (2001), “El periodismo y la narración”, *Cambio*, año 1, núm. 29 (23/dic/01-5/ene/02), México, Editorial Televisa, pp. 66-72.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, (2003), *Los cinco sentidos del periodista. (Estar, ver, oír, compartir, pensar)*, México, Fundación Proa-Fondo de Cultura Económica-Fundación para un Nuevo Periodismo.
- KUNDERA, Milan, (1987), *El arte de la novela*, México, Editorial Vuelta.
- LÓPEZ MARTÍNEZ, Mario (dir.) (2004), *Enciclopedia de paz y conflictos*, Universidad de Granada, Junta de Andalucía (Consejería de Educación y Ciencia), Instituto de la Paz y los Conflictos.
- RODRIGO, Miquel (2003), *La narrativización de la violencia*, en revista en edición electrónica *Quaderns del CAC*, publicación cuatrimestral del Consejo Audiovisual de Cataluña núm. 17, sep/dic de 2003. Disponible en [www.cac.cat](http://www.cac.cat).
- TORTOSA, José María (2001), *El largo camino de la violencia a la paz*, Zaragoza, España, Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- WHITE, Hayden (1992), *El contenido de la forma*, Barcelona, Paidós.



# La construcción de monstruos: Representación de causas y actores en noticias internacionales sobre asesinatos juveniles en masa por la prensa nacional; estudio de caso: Columbine Colorado, 20 de abril de 1999

Edgar Pérez Serrato\*

## INTRODUCCIÓN

Dentro de los aconteceres sociales de la actualidad y los conflictos violentos que envuelven al mundo, en 1999 los Estados Unidos se vieron sorprendidos por un acontecimiento terrorífico: dos jóvenes entraron a su escuela con armas automáticas y dispararon a toda aquella persona que se encontrara en su camino; de este modo el suburbio de la ciudad de Columbine Colorado, fue conocido a nivel internacional, debido a que en la escuela “Columbine High School”, se presentó uno de los asesinatos juveniles en masa, hasta entonces con mayor cantidad de víctimas. Dicho fenómeno llegó a trastocar la sensibilidad no sólo de un país, sino la del planeta entero; lo que llevó a cuestionar la realidad social de los jóvenes en el mundo, sobre el odio, sobre el miedo, sobre las armas, sobre la violencia y la incomprensión. Este acontecimiento tuvo una presencia mediática muy importante, así como diferentes tipos de coberturas por radio y televisión.

Dentro de una sociedad moderna en la que la información toma parte importante para el conocimiento social del mundo que habitamos, el papel que juegan los medios de comunicación, a partir de la manera en que presentan los datos referentes a un hecho, es definitivo; ya que esto permite que se generen esquemas culturales, los cuales orientan la percepción de la realidad social en diversos ámbitos sociales (Zacarías, 2001). La prensa, escrita como medio masivo de comunicación informativo, construye modelos preferentes de representación del mundo, a partir de los cuales los receptores se informan y forman en ese acercamiento a la realidad social. De este modo, genera datos que se articulan en un discurso, en donde se manifiestan las representaciones

\*Instituto Universitario del Estado de México.

que ésta hace de un hecho noticioso. Los medios de comunicación informativos, toman participación en la sociedad al momento de presentar y contextualizar cualquier conflicto; toman la responsabilidad de construir y distribuir las representaciones sociales de las causas y los actores que intervienen en dicho fenómeno.

Sin embargo, cuando se hace evidente que no todos los acontecimientos violentos tienen la misma presencia en la prensa y que existen modos distintos de hablar del mismo, se puede dar cuenta de la existencia de distintas representaciones que los medios hacen del fenómeno; representaciones que tienen que ver con formas y procesos sociales desde donde circulan las formas simbólicas que representan un importante aspecto del conocimiento (Wodak, 2001).

Los discursos que circulan en una sociedad sobre un mismo fenómeno, son variados y en ellos se expresan ideologías cuya finalidad es mantener o combatir las relaciones de dominación; es decir, conocemos que algunos medios, en este caso la prensa, como una empresa comunicativa conforma sus notas en función de sus intereses ideológicos; de modo que dichas representaciones y conflictos cambian con base en el discurso de cada institución informativa. Esto resulta importante al momento de comprender que algunas de estas representaciones dejan de lado una contextualización del conflicto, haciendo que los actores sean presentados con características diferentes a las que poseen.

Lo anterior cobra relevancia, ya que cuando a una persona no se le da la oportunidad de hablar, de ser escuchado; cuando se le niega la palabra, la participación o la posibilidad de ser representado de una manera completa, se le está negado su condición humana. Dichas representaciones sociales, por otro lado, intervienen en las decisiones que se tomarán más adelante en cuestiones de política, educación, economía, etcétera.

La prensa, queriendo encontrar las causas de dicho fenómeno, ha atribuido el origen de las mismas a la constante presencia de violencia en los medios de comunicación, a la música, a los videojuegos violentos, etcétera. Regularmente recurre a voces expertas; en este caso especialistas en materia criminológica y psicológica, que han denominado al suceso como *Juvenile mass murder* (asesinato juvenil en masa) y cuyas opiniones sobre los orígenes enfatiza los patrones de comportamiento y conducta.

A partir de lo anterior surge la pregunta que da origen a la presente investigación ¿cuál es la representación social de causas y actores que hace la

prensa nacional, de un acontecimiento como el asesinato juvenil en masa; tomando como caso de estudio el ocurrido el 20 de abril de 1999 en Columbine Colorado, y cómo ésta, responde a aspectos ideológicos?; por lo que se plantean como objetivos de la investigación, el identificar y describir la representación que la prensa hace de causas y actores en el caso antes mencionado, poniendo de manifiesto los puntos donde las ideologías mediante el lenguaje conforman los esquemas cognoscitivos de percepción de la realidad.

#### ASESINATOS JUVENILES EN MASA Y CHIVOS EXPIATORIOS

En nuestra sociedad existen diferentes tipos de conflictos sociales que son el resultado de la convivencia humana que enfrenta a dos unidades sociales llevándolos a una interacción que tiene consecuencias; de entre la gran variedad de conflictos que existen llegamos a los asesinatos en masa, que son aquellos cometidos por uno o más individuos en donde las víctimas ascienden a un grupo numeroso de personas, en un mismo lugar y tiempo, y son cometidos por diversos móviles (políticos, religiosos, raciales, etcétera); los perpetradores utilizan algún tipo de instrumento que permita la ejecución de sus víctimas; generalmente son armas ya sea de fuego (rifles, pistolas, ametralladoras, etcétera) bombas, gases, etc. Así llegamos al caso de los asesinatos en masa cometidos por adolescentes que atraen la atención debido al número de víctimas que se da, a la edad de los perpetradores, al lugar y a las víctimas (escuelas o casas y en donde las víctimas son gente conocida).

Este tipo de fenómenos se había presentado de manera esporádica desde el tristemente célebre caso del “Francotirador de Texas” ocurrido en Austin Texas, Estados Unidos en agosto de 1966 (*El Universal*, 1999). Es hasta finales de la década de los noventa entre los años 1997 y 1998 que se presentan ocho acontecimientos de este tipo. En marzo de 1998 dos estudiantes asesinaron a cuatro alumnas y una maestra en una escuela de Jonesboro, Arkansas. En abril del mismo año, un alumno de 14 años mató a un profesor e hirió a dos alumnos en Edinboro, Pennsylvania (*La Jornada*, 1999). En mayo dos alumnos mataron a dos de sus compañeros e hirieron a 20 en Oregon; ese mismo mes un adolescente de preparatoria, a punto de acabar sus estudios, mató a balazos a uno de sus compañeros en Tenessee; el 24 de abril de 1998 un maestro de ciencias fue asesinado frente a sus alumnos por un joven de 14 años en Pennsylvania; en marzo de 1998,

cuatro estudiantes y una maestra murieron y otros 10 fueron heridos cuando dos niños de 11 y 13 años abrieron fuego en su escuela. En diciembre de 1997 murieron tres estudiantes y otros cinco fueron heridos en Kentucky, después de que un joven de 14 años disparó contra ellos; en octubre de 1997 un adolescente mató a dos compañeros de su escuela e hirió a siete en Missisipi (*La Jornada*, 1999).

Cuadro 1  
ASESINATOS JUVENILES EN MASA EN NORTEAMERICA

<i>Ciudad y estado</i>	<i>Año</i>	<i>Autor(es)</i>	<i>Edad</i>	<i>Núm. de víctimas</i>
Austin Texas	1966	Charles Joseph Whitman	25	18
San Diego	1979	Brendan Spencer	16	3
Paducah, Kentucky	1997	Michael Carneal	14	3
Pearl Mississippi	1997	Luke Woodham	16	3

<i>Ciudad y estado</i>	<i>Año</i>	<i>Autor(es)</i>	<i>Edad</i>	<i>Núm. de víctimas</i>
Tennessee	1997	Jaime Rouse	19	3
Jonesboro, Arkansas	1998	Mitchell Johnson Andrew Golden	13 11	5
Springfield, Oregon	1998	Kipland P. Kinkel	15	4
Columbine Colorado	1999	Erick Harris Dylan Klebold	18 17	13

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos consultados.

Al ocurrir hechos violentos, se pone de manifiesto la existencia de un conflicto; la violencia como fenómeno anormal y destructor del equilibrio que guardan las interacciones sociales, revela una disfunción, un detalle incorrecto en éstas; por lo que se presenta un cuestionamiento sobre el estado de las cosas, de este modo todos aquellos factores diferentes, alternativos, que no están legitimados, aquello que Imbert (1992) denomina la alteridad, puede representar un peligro encarnándose en: el extranjero (enemigo exterior), el drogadicto, el delincuente juvenil, o en este caso algún tipo determinado de jóvenes y prácticas culturales específicas (enemigo interno).

Los medios toman la función de identificar lo que sucede; Imbert (2004) señala que los medios visibilizan el mal, lo hacen consumible, como un pro-



ducto simbólico, o bien cultural, para buscar de este modo expulsarlo; por lo que en el caso del 20 de abril de 1999, los medios de comunicación se encargaron de identificar lo que sucedía en el fenómeno violento que se venía presentado en ocasiones anteriores con una frecuencia preocupante en Estados Unidos; sin embargo, existen numerosos factores (culturales sociales y económicos) que interfieren, siendo sólo algunos los presentados como las causas; de entre las cuales resaltan a partir de observar los encabezados y subtítulos de las notas (cabeza, lead) en donde sobresalen como acusados: “videos violentos, música, fácil acceso a armas”; “la cultura de la violencia”, “los mensajes en los medios de comunicación”. Por otro lado, la cuestión de los medios de comunicación y sus contenidos violentos, sale a relucir siempre que se presenta alguna conducta violenta en la que se ven involucrados los jóvenes; en un primer momento por la alteridad, o lo anormal que representan para la sociedad; además de que es lo más fácil de identificar y culpar, dejando de lado los aspectos que atañen a intereses políticos o económicos (como el control del acceso a las armas).

Por lo tanto, se forma la concepción de los jóvenes como seres inexpertos e inacabados, a quienes se les añaden categorías como la rebeldía, lo impulsivo, y en muchos casos, la violencia. Existen posturas psicológicas que consideran a la juventud como un estado pasajero de enfermedad mental, por lo que están determinados a ser peligrosos, ya que pasan por un estado de anormalidad y son aquellos sujetos que no son maduros y deben de ser controlados (Soto, 2002). De este modo la juventud se convierte en el blanco de discusión; es así que tenemos encabezados como: “Armas y enajenación”, “Agresores adictos a Internet”, “Los jóvenes viven en una cultura de la violencia” y “Devotos góticos”.

#### IDEOLOGÍA, DISCURSO Y METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA

John B. Thompson (2002) menciona que la ideología puede ser entendida como la transmisión de formas simbólicas, cuando éstas se intersectan con el poder, destacando la aparición de la comunicación de masas (televisión, radio, prensa, conglomerados multimedia, etcétera) en la sociedad, de manera que mediatiza la cultura y estas formas simbólicas o esquemas cognitivos de representación de la realidad se difunden de una manera unidireccional, debido a que la inte-

racción posible para el receptor es casi nula. Thompson define a la ideología en términos de: “las maneras en que el significado movilizado por las formas simbólicas sirve para establecer y sostener relaciones de dominación” (2002: 88).

Las formas simbólicas son el móvil por medio del cual la ideología se desplaza y se reproduce, ya que son “acciones y lenguajes, imágenes y textos que son producidos por los sujetos y reconocidos por ellos y por los otros como constructos significativos” (Thompson, 2002: 91); entonces nos encontramos que la ideología se crea a partir de un producto humano, principalmente signico, que podemos identificar en diferentes acciones; como lo son los discursos.

Van Dijk (1999) define al discurso como un evento comunicativo específico, el cual involucra a una cantidad de actores sociales, esencialmente en los roles de hablante/ escribiente y oyente lector, que intervienen en dicho evento; en una situación específica y determinado por su contexto. Entonces se utiliza el término discurso para referirse al producto logrado en el acto de comunicación, a un producto verbal oral o escrito del acto comunicativo, considerándolo como un “fenómeno práctico, social y cultural” (Van Dijk, 2001: 221).

Habiendo entendido al discurso como acto comunicativo de interacción social, sabemos que en éste se formulan conclusiones generales basadas en varias experiencias y observaciones, que son manifestaciones directas de la ideología, entonces, el discurso permite la expresión directa de las ideologías, pero la principal función de esas expresiones está en sus consecuencias sociales, en la aceptación, el cambio o el compartir una creencia ideológica; los discursos son el vehículo por medio del cual las formas simbólicas se difuminan en una sociedad a partir de los móviles que Thompson (2002) nos señala como la legitimación, simulación, unificación, fragmentación y cosificación; con los cuales se construye un discurso, que puede ser manifestado ya sea mediante un acto hablado, escrito; con imágenes, canciones, leyendas, películas, etcétera. Todo aquel producto que comunique algo al hombre y que pueda ser identificado por éste, de manera que fomente la continuidad de las relaciones.

La prensa actúa como “constructor de representaciones sociales que se realizan a través de significados que no sólo nombran y clasifican a la práctica social, sino que a partir de esta denominación pasan a organizarla a modo de permitir que se propongan acciones concretas en relación a ella” (Rondelli, 1998: 3); por lo que es un medio de comunicación que se encarga de estructurar discursos sobre las noticias que presenta, y se convierte en “un medio de producción discursiva, con sus modos narrativos y sus rutinas productivas propias

que establecen algunos sentidos sobre lo real en el proceso de su aprehensión y relato” (Rondelli, 1998: 3); debido a lo anterior, entendemos su posibilidad de generar discursos con un alto contenido de formas simbólicas.

La importancia de la relación entre la prensa y el discurso ideológico radica en la capacidad de ésta de generar criterios de verdad, partiendo de la configuración de categorías informacionales acerca de los aspectos de un fenómeno, mediante las diferentes formas que el lenguaje le permite. La información que la prensa provee en sus discursos tiene que ver con el conocimiento socialmente compartido y con las representaciones sociales de un hecho. Para el cambio de conocimiento en los individuos, es necesario presentar un discurso en el que los hechos deben de ser sostenidos por criterios de verdad corrientes (o científicos), tales como observación confiable, correcta inferencia o comunicación originada en fuentes creíbles (Van Dijk, 1999).

La prensa escrita se encarga de difundir los sucesos relevantes que ocurren en el planeta; entendiendo a las noticias como construcciones culturales que intervienen en procesos de representación de la realidad pues son historias de ésta, conformadas a partir de diversos factores que le dan un sentido, por lo que no son la realidad misma (Fernández, 2001). En la prensa se intenta informar sobre hechos relevantes que modifiquen o interfieran con la normalidad para que el individuo tenga el interés en comprar el periódico. De modo que las noticias sobre hechos violentos rompen con los esquemas de normalidad como lo refiere Fernández Pedemonte (2001), estas noticias muestran fisuras en la sociedad, las formas que puede asumir el mal, ocasionando un choque emocional, ya que estos hechos carecen de explicación racional por que atentan contra el sentido común.

Para Imbert (1992), la violencia que se presenta en los medios corresponde a una violencia representada, la cual se manifiesta en los modos en que se presenta la información; en el tratamiento que le dan a la realidad; en este sentido también menciona que la prensa contribuye a alimentar el imaginario del miedo en cuanto la acumulación de imágenes violentas en diferentes ámbitos, lo que provoca una espectacularización de la violencia.

Para Van Dijk (1997), el discurso es una forma de uso del lenguaje, un suceso de comunicación a través del cual se pueden comunicar ideas o creencias mediante una interacción; las personas utilizamos los diferentes lenguajes en la medida de nuestras posibilidades y habilidades comunicacionales para poder participar en nuestra realidad, de este modo cada individuo se vale de

su campo de experiencia y de los conceptos que conoce con el objetivo de hacerse entender. Es decir, las ideas sufren una resignificación e interpretación en la fase del proceso de comunicación humana conocida como la “codificación”, de modo que “hacemos ver” o damos a conocer al otro, mediante nuestros conceptos lo que nosotros creemos (Jodelet, 1984: 484).

George Lakoff y Mark Johnson (1998: 39) afirman que las metáforas impregnan la vida cotidiana, abarcando desde el lenguaje hasta el pensamiento y las acciones que se llevan a cabo ya que éstas son de naturaleza metafórica; los conceptos que utilizamos conforman esquemas de percepción de la realidad, y de esta forma realizamos las demás acciones en función a estas metáforas; es a partir de éstas que hacemos propio aquello que no conocemos o que no alcanzamos a entender de manera completa, y al darle a un fenómeno una palabra en específico, también se manifiesta la idea o el sentimiento previo que tenemos hacia dicho fenómeno (Jodelet, 1984). De modo que la utilización de un concepto implica que nos concentremos en aspectos determinados y se omita o desvíe nuestra atención de otros.

Las metáforas forman parte activa del pensamiento de las personas, al configurar los conceptos en los que se expresan cotidianamente; se encuentran presentes en la mayor parte de las manifestaciones del lenguaje cotidiano, de manera que estructuran modelos cognitivos a partir de los diferentes conceptos y significados que conforman, dando paso a las representaciones internas; por lo que construyen la visión del mundo que tiene el hablante, es así que se orientan los fenómenos adjetivizándolos, o se les personifica según su propia percepción del fenómeno; de esta manera podemos identificar la forma en que la ideología impregna el lenguaje, asimismo, cómo se expresa ésta al definir diferentes hechos con metáforas determinadas.

Las metáforas construyen un entrelazamiento entre la información presente en un discurso y en qué términos se quiere entender; es decir, que la selección que se hace de éstas en el lenguaje permite poner en relieve algunas características del fenómeno, o del suceso y ocultar otras, de esta manera se configuran los modos en que se representan y se evalúan los acontecimientos, y pueden, por lo tanto, estar ideológicamente controlados según la pertenencia al grupo, la posición o la perspectiva de los participantes en el evento comunicativo; entonces se construye a los actores; esas percepciones pueden proyectarse directamente en estructuras proposicionales y sus formulaciones sintácticas verbales, las cuales complementan a las metáforas.

## ANÁLISIS

Para encontrar las representaciones sociales de causas y actores por la prensa nacional sobre el caso de estudio en específico del asesinato ocurrido en Columbine Colorado se llevó el siguiente recorrido:

Se seleccionaron los tres periódicos de mayor circulación en México (*La Jornada*, *El Universal*, *Reforma*) que tienen una carga ideológica plenamente identificable, utilizando las notas que aparecían en la sección internacional, bajo el entendido de que estos tres diarios tienen una estructura topológica en cuanto a noticias internacionales se refiere, es decir, la manera en cómo la prensa tematiza los contenidos, se busca siempre aglutinar los contenidos en categorías generales en este caso. Ejemplo de ello es que *Reforma* cuenta con la “sección internacional”, *El Universal* y *La Jornada* le llaman “mundo”. Ya teniendo las notas se buscaron las siguientes categorías de análisis con base en el esquema propuesto por Van Dijk (1990: 83).

- a) Resumen: Titular y encabezamiento, ambos expresan los principales temas del hecho; expresan la macroestructura.
- b) El episodio: los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes; las diferencias entre estos tres elementos se observan mediante el uso de diferentes verbos, tiempos de verbos o adverbios temporales.
- c) Consecuencias. Son las consecuencias y su discusión (real o probable) en el discurso periodístico las que permiten dar coherencia causal al acontecimiento informativo. En ocasiones, las consecuencias, llegan a ser más importantes que el propio acontecimiento y llegan a reflejarse en los titulares.
- d) Reacciones verbales. Las reacciones verbales son una categoría específica de esquema periodístico, permite saber quién y qué opina además de mostrar opiniones que no son las del periodista, pero que añaden un toque mayor de “objetividad”.
- e) Comentario. Estos pueden notarse a través de la evaluación que se hace sobre los acontecimientos informativos actuales, o por medio de las expectativas que vislumbra consecuencias políticas o de otro tipo sobre los sucesos actuales y la situación.

Se toma como referencia la investigación del doctor José María Tortosa, sobre comunicación y sistema mundial, cuyo objeto de estudio es: los atentados del 11 de septiembre en Estado Unidos y los del 11 de mayo en España; en la

que realiza un análisis de la relación entre el sistema informativo y el sistema mundial, concluyendo que existen diferentes estilos de comunicación, así como diversos enfoques sobre un mismo conflicto. Lo anterior se rescata para la presente investigación en el sentido de que partiendo de los discursos presentados en las notas de los tres diferentes periódicos, es posible identificar tanto los estilos de comunicación como los enfoques propuestos por cada uno.

### TRES ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PERIÓDICOS

	<i>La Jornada</i>	<i>Reforma</i>	<i>El Universal</i>
<i>Preocupación</i>	El conflicto; hacer un análisis crítico de la sociedad norteamericana.	El otro, el enemigo cultural, la alienación de los jóvenes es evidencia de la decadencia de los valores.	Enemigo ideológico; aquel que permite y que no controla a los medios que infectan a la sociedad.
<i>Clave</i>	Se pueden evitar los tiros replanteando la comunicación interpersonal.	Deslegitimar a la subcultura gótica.	Control estricto de todo lo nocivo y dañino como cine, tv, música, cambio de gobierno, evitar la permisividad.
<i>Discurso</i>	Existen diversos factores tanto sociales, como estructurales, familiares y emocionales que interfieren en este caso.	Más allá de la influencia de factores sociales, emocionales y familiares, el aspecto de la enajenación por parte de la subcultura gótica en los jóvenes es nociva.	Todo estaba bien hasta que se perdió el control de los medios, y de los adolescentes.

Fuente: Apuntes de la Conferencia: "Investigación para la paz". José María Tortosa, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, 13.05.2005.

### TRES ENFOQUES PERIODÍSTICOS

	<i>La Jornada</i>	<i>Reforma</i>	<i>El Universal</i>
<i>Diagnóstico</i>	Sociedad confundida: Estados Unidos en crisis de valores.	Sociedad en decadencia: los valores de Estados Unidos no son respetados	Sociedad enferma: Estados Unidos se encuentra en peligro por la violencia y los medios
<i>Pronóstico</i>	La confusión continuará a menos que se replanteen los valores norteamericanos que se privilegian sobre la convivencia y la comunicación.	La decadencia continuará, hasta que se hagan respetar los valores, y se delimite más la permisividad existente.	La permisividad existente, el gobierno relativista fomenta la existencia de focos de infección que deben de ser controlados.
<i>Terapia</i>	Autocrítica.	Control.	Control rígido.

Fuente: Apuntes de la Conferencia: "Investigación para la paz". José María Tortosa, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, 13.05.2005.

A partir del análisis realizado se concluye en el aspecto teórico que se identifican ideologías en los discursos periodísticos; de esta forma las representaciones que se hacen de los jóvenes cambian, ya que por principio de cuentas se hace una distinción entre quienes son “normales” y los otros, quienes se diferencian por sus prácticas simbólicas y de significación, las cuales son identificadas dentro de una cultura juvenil denominada “gótica”, misma que en diferentes ocasiones se le denomina “subcultura” con el fin de deslegitimar su existencia en los periódicos *Reforma* y *El Universal*.

Para el periódico *La Jornada*, se presenta una coyuntura social en Estados Unidos en la que existen cuestiones que dañan a la sociedad y que por lo tanto uno de los productos de dicha coyuntura son los asesinatos juveniles en masa, que demuestran una descomposición profunda en la sociedad estadounidense en la que conviven adolescentes con problemas psicológicos, emocionales, y familiares y de comunicación interpersonal; las facilidades para el acceso a las armas, y medios de comunicación en los que se presentan temas violentos; más específicamente la cultura de la violencia.

El discurso creado y difundido por el periódico *Reforma* atañe a las representaciones que diferencian a los jóvenes del grupo al que pertenecían los autores del asesinato; denostando sus prácticas sociales y culturales; por lo que el discurso va encaminado a identificar a un enemigo social; a un grupo definido, así como las conductas y características del mismo; preocupados más por una descripción de aquellas que son negativas que de un análisis contextual de la sociedad estadounidense; presentando a los jóvenes que participan de estas “subculturas” como víctimas de su propia ingenuidad y de su ignorancia, quienes han caído en una enajenación.

Por su parte, el discurso presentado por el periódico *El Universal* va más allá de sólo presentar a un enemigo social; hace referencia implícitamente a un enemigo ideológico; presentando a los jóvenes asesinos, como resultado de una enajenación provista por la subcultura gótica que es una amenaza para la sociedad (lo que no lo es y no lo ha sido el derecho para portar armas en Estados Unidos), la cual se propaga como una enfermedad por culpa de los medios de comunicación que difunden la cultura de la violencia; lo anterior dado a la permisividad existente en el régimen político de ese entonces.

A partir de un análisis de las categorías antes mencionadas, así como de las metáforas que revelan ideologías en el lenguaje, podemos decir que en este caso las representaciones sociales van encaminadas a las categorías de jóvenes,

de prácticas culturales, de culturas juveniles y de cuestiones referentes a la posición tomada en la política de un país; por lo que se tienen como causas de lo que sucedió (asesinato en masa) a la enajenación provocada por la cultura de la violencia, por la “subcultura gótica”, lo que es permitido por una falta de control en lo que respecta a las leyes; llegando a los jóvenes y adolescentes, a quienes se presenta como seres inexpertos que no están formados completamente, por lo que deben ser sujetos a un control más específico.

Las ideologías se expresan en los discursos periodísticos de los tres medios, valiéndose de los diferentes móviles de la ideología que Thompson (2002) menciona, determinando la legitimidad, o la ilegitimidad de las prácticas culturales de los actores (*Reforma* y *El Universal*); apelando a las “tradiciones y valores” que supuestamente representa y defiende la sociedad norteamericana, así como los gustos, actitudes y comportamientos que presentaban; de este mismo modo se presentan las causas como factores ilegítimos dentro de una sociedad; es decir que salen de todo control, por lo que la subcultura gótica, la cultura de la violencia, y todo aquello que permite la existencia de las anteriores, están fuera de lo que debe existir en un país.

Se simula una batalla, o una enfermedad y el contexto real en el que se presentan los sucesos no es analizado a fondo, de esta manera llegamos al móvil de la unificación, el cual mediante la estrategia de la fragmentación, crea una ruptura en los esquemas sociales a partir de la representación de un grupo social, de un tipo de comportamiento y de diferentes manifestaciones culturales, las cuales son ilegítimas y simuladas como malignas o dañinas para una sociedad que representa los más altos valores humanos y las mejores costumbres; así llegamos al móvil de la cosificación por medio del cual se argumenta (*Reforma* y *El Universal*) que el asesinato juvenil en masa es un resultado natural, es la consecuencia de permitir la existencia de una cultura de la violencia, así como de las diferentes culturas juveniles; y ocultar el contexto social, cultural, afectivo y emocional, en el cual los actores (jóvenes) se desarrollaron y que los llevó a dicha acción. De este modo se llega a los 12 pasos que Galtung (citado en Zepeda, 2002) menciona, en los cuales el periodismo se equivocó al abordar la violencia.

1. Existe una “Descontextualización de la violencia”: ya que el conflicto en los periódicos *Reforma* y *El Universal* no es visto desde su verdadero contexto; enfocándose en las actitudes y características de los actores que son diferenciadas de otros; así, las causas son presentadas como meramente



- culturales y políticas, cuando el verdadero contexto implica cuestiones económicas, sociales, emotivas, afectivas, familiares, etcétera. Caso contrario en *La Jornada* donde hay un mayor grado de contextualización.
2. Se presenta “Dualismo” en los periódicos *Reforma* y *El Universal*, ya que, siguiendo con lo anterior mediante la descontextualización, a los actores y a las causas se les separa y se agrupa dentro de un bando; se deja de lado la cuestión del derecho a portar armas o cuestiones estructurales dentro de la educación, que permiten que existan conflictos entre alumnos en las escuelas, o el hecho de que exista marginación social para un determinado grupo de personas, las cuales son rechazadas por razones que van desde su aspecto físico, su carácter, posición económica, comportamiento, hasta por sus gustos, prácticas y manifestaciones culturales. En *La Jornada*, no hay dualismo.
  3. Partiendo de lo anterior se llega a un “maniqueísmo”, en los periódicos *Reforma* y *El Universal*, el cual se expresa tanto por la argumentación como por las metáforas utilizadas, es así que se presenta a un lado como bueno y se demoniza al otro, presentándose a los diferentes enemigos: cultura de la violencia, cultura de la muerte, medios de comunicación, culturas juveniles, etcétera. En *La Jornada* no se presenta el maniqueísmo ya que se presentan mucho más elementos que entran en juego en el contexto del conflicto que impiden identificar un lado bueno y otro malo.
  4. A partir de la argumentación noticiosa mediante el dualista y maniqueísta, se llega a generar un ambiente de “Armageddon”, en los periódicos *Reforma* y *El Universal*, en el sentido de que se debe de combatir a todo lo que es causa de los llamados “malestares sociales”; todos aquellos productos culturales que puedan ser asociados con la cultura de la violencia ejercida por “estos jóvenes”, así como la permisividad y la falta de control, no deben de ser aceptados en una sociedad que busca siempre el bien; y aquellos que se identifiquen con el bien (quienes se acogen a la nación estadounidense) deben combatir al mal. En *La Jornada* se presenta el fenómeno como una práctica de violencia directa la cual tiene sus causas en problemas estructurales que tienen que ser resueltos desde otras dinámicas y no sólo desde la eliminación de los contenidos violentos de los medios de comunicación y/o de las prácticas culturales de los jóvenes.
  5. Se manifiesta una tendencia a “enfocarse en actos individuales de violencia”, en los periódicos *Reforma* y *El Universal* ya que no se explican las

diferentes acepciones de la violencia estudiantil, así como la presencia de armas dentro de las escuelas, más allá de actos de venganza, sino en relación a pandillerismo o al tráfico de drogas, los factores políticos y sociales, culturales y económicos que pudieron haber incidido en la gestación de este suceso. *La Jornada*, a diferencia de los otros diarios, presenta un marco contextual que permite comprender que la telaraña de los conflictos es mucho más compleja.

6. Hay “Confusión”, en los periódicos *Reforma* y *El Universal*, ya que la explicación del conflicto no es completa; se presentan las acciones de los actores, sin presentar a los factores que favorecen tanto el odio de éstos, como los que se refieren al contexto antes mencionado; por lo que la representación de los jóvenes es equivocada, así como de las causas provocando que exista una confusión en lo que respecta a la reconstrucción del conflicto. El discurso de *La Jornada* intenta hacer explícitos los escenarios del conflicto.
7. En el punto de “excluir y omitir a los deudos”, en los periódicos *Reforma* y *El Universal*, más allá de los conflictos al interior de la escuela o de los problemas de los actores, se presenta a los Estados Unidos, y a todos los valores que representa y defiende, como la víctima; no se explica el porqué este tipo de sucesos se venía presentando con cierta regularidad, queda siempre en duda la razón por la cual algunos jóvenes van acumulando resentimiento y odio, y el porqué atacan a sus propios compañeros. En *La Jornada*, no se especifican a los deudos, pero tampoco se presenta a toda una nación como la víctima, sino que existen problemas estructurales en los Estados Unidos, ejemplo de ello el armamentismo, que pueden favorecer este tipo de conductas violentas.
8. Hay una tendencia, aunque con matices, en los periódicos *Reforma*, *El Universal* y *La Jornada*, a “no explorar las causas de la escalada de la violencia y el impacto de la cobertura misma de los medios” ya que el fenómeno de los ataques con armas de fuego en las escuelas se venía presentando ya en ocasiones anteriores y su frecuencia iba en aumento; sin embargo, pocas veces se hace alusión a que la violencia genera violencia. Dependiendo de la representación de actores y causas del conflicto, se puede comprender si las actuaciones necesitan cambios a escala individual o escala social, a corto o largo plazo.

Los puntos 9, 10, 11 y 12, es decir “no explorar las metas intervencionistas de fuera”, “no explorar las propuestas de paz”, “confundir ceses de fuego y negociaciones con paz verdadera” y “Omitir reconciliación”, son aplicados por los tres diarios, en la medida en que no se presentan en el discurso, ya que se oculta el conflicto social y sólo se presenta el hecho violento (violencia física). Cuando la prensa hace noticiable la violencia directa y no así el conflicto social, se hace evidente que toda vez que ésta ha terminado se asume que se ha terminado “el suceso noticioso” y con ello el conflicto social. Los conflictos sociales en muchas de las ocasiones quedan ocultos y son difíciles de leer en la prensa, por lo que no se ubican procesos de identificación, de negociaciones y de reconciliaciones en la búsqueda de una solución al conflicto. Ejemplo de ello, es que no se conocen las razones y/o las causas del acceso y uso de armas en niños y adolescentes, del odio que se gesta en las propias dinámicas sociales y culturales, a los esquemas de discriminación social y cultural, así como las diferentes ideologías que están en pugna por el poder político y que en muchas de las ocasiones, en el discurso periodístico, aparece la postura de ideología hegemónica.

## CONCLUSIONES

Las representaciones sociales de causas y actores que se hacen presentes en los discursos, obedecen a los intereses ideológicos de quien los emite, por lo que el discurso se configura y se encamina hacia una realidad social específica, y contextualizada, en términos de la ideología; las ideologías se expresan mediante el discurso y se traducen en las metáforas; es decir, por una parte se advierte que el discurso es una práctica social comunicativa, en la cual las formas simbólicas se movilizan.

A partir de la construcción del discurso, en gran medida utilizando metáforas, se conforman las representaciones sociales, y con ellos las ideologías. Las representaciones sociales, son el conjunto de ideas, valores y creencias que integran el imaginario de eventos, grupos y otras cosas existentes en un contexto social. Esto permite que a partir del lenguaje y del uso de éste es posible encontrar diferentes representaciones de un mismo hecho por distintos periódicos, y por lo mismo, se puede decir que el discurso potencia unas causas y no otras, del mismo modo, sucede con los actores, de manera que

las representaciones que se hacen del conflicto se encuentran determinadas por la construcción ideológica del discurso. Estas diferentes representaciones, impiden contextualizar el conflicto, es así que en algunos casos, como en el periódico *El Universal* más que existir una representación del conflicto se encuentra una violencia representada, en tanto que hay una preocupación por resaltar la violencia como peligro inminente y nunca se toca el conflicto; hay una espectacularización no del hecho, sino de la violencia misma. Es decir, lejos de informar sobre el conflicto, sus causas y actores, se escenifica a la violencia. Por supuesto ello no sucede en todos los periódicos analizados, pero queda claro que en gran medida la prensa es constructora y formadora de opinión pública; construcciones que permiten tener un acercamiento distinto a la realidad, de esta manera, en lo que respecta a fenómenos en los que está presente la violencia, ésta se espectaculariza; dejando fuera del alcance del espectador una representación que permita comprender el conflicto en todas sus dimensiones.

Por lo tanto, en el estudio de caso, los actores, es decir los jóvenes, son representados como seres enajenados, en uno de los diarios, en otro como víctimas de una falta total de control, y en otro como seres que han actuado de acuerdo a una coyuntura social, personal, familiar, emotiva, cultural y económica, la cual no se hace manifiesta en las representaciones de las causas o como parte del contexto en el que se presenta el fenómeno; de manera que a los jóvenes no se les comprende en su contexto, sino que la representación que se hace de los jóvenes obedece a la postura política, económica y social de la ideología de cada periódico. En este mismo tenor, las causas también se representan a raíz de las posturas políticas de cada periódico. Es así que encontramos tres diferentes formas de concebir a los actores y a las causas de un hecho como el asesinato juvenil en masa del 20 de abril de 1999 en Columbine Colorado, lo cual influye en la forma de conceptualizar socialmente lo antes mencionado.

Esto se presenta constantemente en diferentes medios de comunicación, no sólo en sucesos internacionales, sino también en los nacionales o regionales, por lo que es importante la existencia de medios críticos para el análisis de los fenómenos que ocurren; para permitir que las representaciones sociales que se hagan a partir de la información que se presenta en los medios sea crítica y nos permita ubicarnos en el contexto del conflicto, a modo de que no se haga un espectáculo de la violencia, en los pasos que Galtung (citado en

Zepeda 2002) menciona: favoreciendo la contextualización de la violencia; enfocándose en las razones de conflictos y polarización irresueltos; tratando de evitar el dualismo, cuando suele haber más involucrados; dejar de lado el maniqueísmo o construir al conflicto en términos de un *armageddon*; dejar de enfocarse en actos individuales de violencia, atendiendo también a causas estructurales; evitar la confusión que se presenta al enfocarse sólo en el escenario pero no en las fuerzas y factores que influyen en la violencia; y el no explorar las causas de la escalada de la violencia y el impacto de la cobertura misma de los medios. Lo anterior da paso a que la representación de las causas y actores ponga de manifiesto el conflicto existente, en el cual se presentó la violencia.

Es importante considerar la responsabilidad de la prensa al momento de contextualizar el conflicto; esto con el fin de comprenderlo y entonces transformarlo o solucionarlo; la violencia es un acto de incomunicación y no se engendra sola; surge dentro de diferentes contextos, los cuales llevan a que existan diferentes tipos de manifestaciones violentas, que presentan características especiales, sobre su origen, ya que la violencia es el resultado de un conflicto no resuelto, el cual se puede comprender y por lo tanto solucionar.

## BIBLIOGRAFÍA

- IMBERT, Gérard (1992), *Los Escenarios de la Violencia*, Barcelona, Icaria.
- \_\_\_\_\_ (2004), *La tentación de suicidio*, Madrid, Técnos.
- JODELET, Denise (1984), “La representación social: fenómenos, concepto y teoría”, en S. Moscovici, *Psicología social II, pensamiento y vida social, psicología social y problemas sociales*, Barcelona, Paidós, pp. 469-494.
- LAKOFF, George y Johnson Mark (1998), *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid, Cátedra.
- RONDELLI, Elizabeth (1998), “Medios y violencia: acción testimonial, prácticas discursivas, sentidos sociales y alteridad”, *Diálogos de la Comunicación*, FELAFACS, núm. 53, diciembre, consultada 23. 01. 2009 < [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/53-06ElizabethRondelli.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/53-06ElizabethRondelli.pdf) >
- SOTO, M. Adriana (2002), “La sospechosa relación entre juventud y violencia”, revista *El Cotidiano*, núm. 111, México, enero-febrero, UAM, pp. 28-35.
- THOMPSON, John B., (2002), *Ideología y Cultura Moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, México, UAM.

- VAN DIJK, Teun A. (1997), *El discurso como estructura y proceso: introducción multidisciplinaria*, vol. 1, Barcelona, Gedisa.
- \_\_\_\_\_ (1999), *Ideología*, Barcelona, Gedisa.
- \_\_\_\_\_ (2001), *El discurso como interacción social*, Barcelona, Gedisa.
- \_\_\_\_\_ (2001), “La multidisciplinaria del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad”, en Ruth Wodak y Michael Meyer, *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa, pp. 143-177.
- WODAK, Ruth y Michael Meyer (2001), *Métodos de análisis Crítico del discurso*, Barcelona, Gedisa, pp. 17-34.
- ZACARIAS, CASTILLO, Armando, (2001), “Las noticias: factores de percepción de la realidad, estructuras de conocimiento”, *Dossier*, núm. 22, Guadalajara, México, invierno, *Revista de la Universidad de Guadalajara*, pp. 33-39.
- ZEPEDA José (2002) “El periodismo en tiempos de terrorismo y otros Miedos”, *Chasqui*, núm. 79, Quito, Ecuador, FELAFACS, septiembre.

#### Periódicos

- El Universal*, 22 de abril de 1999, “Masacre en una escuela”, interior, sección internacional; cuadro de estadísticas.
- La Jornada*, 21 de abril de 1999, “Ataque suicida en una escuela de Denver; 25 muertos y 20 heridos”, interior p. 71, sección El Mundo.
- \_\_\_\_\_, 21 de abril de 1999, “Culpa de la sociedad, acusa un joven sobreviviente”, interior, p. 71, Sección Internacional.

# Índice

CONFIGURACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS EN LA SOCIEDAD. A MANERA DE INTRODUCCIÓN <i>Edith Cortés Romero, Joel Pedraza Mandujano</i> <i>y Natalia Ix Cbel Vázquez González</i> .....	5
PARTE I SOCIEDAD Y DEPORTE	
Introducción	
<i>Roger Magazine</i> .....	31
“Puedes comprar las piernas de un jugador,pero no su corazón”: Los aficionados de los Pumas de la UNAM y su crítica del clientelismo y de la modernidad	
La Porra Plus y sus miembros .....	36
Los Pumas .....	40
Estilos de juego y clientelismo.....	42
Comparando estilos de apoyo .....	51
Conclusiones .....	58
Bibliografía.....	
TERRITORIOS JUVENILES EN LA BOMBONERA. ENTRE LO MEXIQUENSE Y LO TOLUQUEÑO <i>Edith Cortés Romero y Janette Cruz Sandoval</i> .....	61
Introducción.....	61
Los jóvenes.....	61
Jóvenes en Toluca .....	65
Identidad ¿mexiquense? .....	65
Ire al Toluca, es parte de sentirse toluqueño .....	67
Territorio de La Banda del Rojo .....	69
Y qué onda con las mujeres en el futbol .....	73
A modo de cierre.....	74
Bibliografía.....	75

VIOLENCIA, MASCULINIDAD, RIVALIDADES FUTBOLERAS Y ANTIAMERICANISMO: ETNOGRAFÍA ELECTRÓNICA	
<i>Sergio Varela</i> . . . . .	77
Introducción. . . . .	77
La violencia desde la antropología. . . . .	78
Ciencias sociales, violencia y deporte . . . . .	80
Violencia y fútbol en el contexto de las ciencias sociales latinoamericanas . . . . .	83
Las imágenes y representaciones de la violencia de las barras del América en Internet . . . . .	85
Las versiones en el <i>mainstream</i> mediático . . . . .	87
Los casos de Fotolog y Youtube. . . . .	90
Comentarios finales. . . . .	99
Bibliografía. . . . .	100
EL DEPORTE, LOS AFICIONADOS Y LAS CUESTIONES DE GÉNERO	
<i>Janette Cruz Sandoval</i> . . . . .	103
Introducción. . . . .	103
La concepción del género a través del fútbol . . . . .	104
Construcción del género: lo masculino o lo femenino. . . . .	105
¿Mujeres en un partido de fútbol?: México . . . . .	111
Comentarios finales. . . . .	113
Bibliografía. . . . .	114
DISCRIMINACIÓN INVISIBLE ENTRE LOS GRUPOS DE ANIMACIÓN DEL EQUIPO DE FÚTBOL CLUB PACHUCA. LA ULTRA 1901 Y LA OLA TUZA	
<i>Miguel Ángel González Ponce de León y Edwing Solano</i> . . . . .	115
Introducción. . . . .	115
Abordando el concepto de discriminación . . . . .	116
Discriminación no visibilizada . . . . .	117
Descripción etnográfica de los grupos de animación del equipo de fútbol Club Pachuca . . . . .	120
La Ola Tuza . . . . .	120
La Ultra 1901. . . . .	122
Discriminación entre los grupos de animación . . . . .	125
¿El origen de la Ultra 1901 una consecuencia de la discriminación? . . . . .	125
Convivencia posible entre los grupos de animación de un equipo de fútbol . . . . .	130
Bibliografía. . . . .	132



LAS REPRESENTACIÓN DE LOS AFICIONADOS	
AL FUTBOL A TRAVÉS DE LA RED	
<i>Adrián García Sánchez</i> .....	135
Introducción.....	135
Relación entre el deporte y la Internet .....	136
La nueva realidad del futbol.....	140
El futbol en la Internet. Breve diagnóstico.....	142
La regulación del medio en nuestro país.....	143
Libertad, apertura y ¿violencia?.....	145
Conclusiones preliminares .....	147
Bibliografía.....	148
LA CULTURA POPULAR DENTRO DE LAS BARRAS DE FUTBOL.	
CASO ESPECÍFICO LA BANDA DEL ROJO DEL CLUB DEPORTIVO TOLUCA	
<i>Daniela Hinojosa Arago</i> .....	151
Introducción.....	151
Cultura y comunicación .....	152
La Banda del Rojo .....	155
Bibliografía: .....	162
PARTE II	
SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	
EL DOBLE ROL DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA GLOBALIZACIÓN	
<i>Joel Pedraza Mandujano</i> .....	165
Introducción .....	165
Comunicación .....	167
Migración .....	167
Globalización.....	169
Comunicación interpersonal en la globalización .....	171
Bibliografía .....	173
POLÍTICAS PÚBLICAS Y VIOLENCIA DE GÉNERO: MÁS ALLÁ DE LA VISIBILIDAD	
<i>Guillermina Díaz Pérez, Juan Carlos Patiño</i>	
<i>y Natalia Ix-Chel Vázquez González</i> .....	177
La violencia contra la mujer como problema público:	
algunas estadísticas .....	178
La violencia de género y políticas públicas.....	183
Situación en México .....	191
Conclusiones .....	193
Bibliografía.....	194
APRENDER INVESTIGANDO EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN	
<i>Pedro Octavio Reyes Enríquez</i> .....	197
Introducción.....	197
Aprender investigando .....	198

La estrategia de enseñanza aprendizaje: aprender investigando . . . . .	200
La propuesta del aprender investigando . . . . .	201
Las críticas a la estrategia aprender investigando. . . . .	207
Presupuestos básicos para desarrollar la enseñanza basada en la investigación. . . . .	211
Bibliografía. . . . .	216
MODALIDADES DE CONSUMO Y CULTURA DE PAZ. . . . .	
<i>María Gabriela Villar García, Flor de Ma. Gómez Ordóñez</i> <i>y María de las Mercedes Portilla Luja. . . . .</i>	219
Introducción. . . . .	219
Desarrollo. . . . .	220
Bibliografía. . . . .	229
UN MUNDO TENIDO DE PAZ	
<i>Gloria María Abarca Obregón. . . . .</i>	231
Introducción. . . . .	231
Antecedentes . . . . .	232
Estructura de la investigación . . . . .	233
Etapa Inicial (México-Marruecos, 1 año) Estructura (2000-2001) . . . . .	233
Etapa de Conformación (Casa de América (1 año y medio) Reestructuración que da Casa de América (2001-2003). . . . .	234
Conclusiones . . . . .	246
Bibliografía. . . . .	249
PARTE III	
CULTURA Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ	
LA PAZ COMO UN MEDIO DE CONVIVENCIA ANTRÓPICA	
<i>Epigmenio López Martínez y Martha Isabel Ángeles Constantino . . . . .</i>	255
Introducción. . . . .	255
Entropía y antropía en la explicación de la naturaleza humana . . . . .	255
El ser humano como ser entrópico . . . . .	256
El ser social como ser antrópico. . . . .	258
Antropía y paz. . . . .	259
Conclusiones . . . . .	261
Bibliografía. . . . .	263
EL CONOCIMIENTO COMO PODER	
EN LA EDUCACIÓN COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO	
<i>Esperanza Gómez Hernández . . . . .</i>	265
Introducción. . . . .	265
La educación para el desarrollo tendencias y estratificaciones. . . . .	266
La <i>praxis</i> educativa comunitaria. . . . .	269
La valoración del conocimiento en la educación comunitaria. . . . .	271
Reflexiones finales. . . . .	281
Bibliografía. . . . .	282

<b>LA FILOSOFÍA DEL CUIDAR COMO COEDUCACIÓN PARA LA PAZ</b>	
<i>Irene Comins Mingol</i> .....	285
Introducción. ....	285
La dimensión de género en la investigación y en la Educación para la Paz ..	285
Mujeres y paz: razones de una vinculación. ....	286
La ética del cuidado: contexto y antecedentes .....	288
Aportaciones de la ética del cuidar a la paz .....	289
Educación o coeducación en el valor del cuidar. ....	292
Objetivos y beneficios de la coeducación en el cuidar. ....	298
Bibliografía. ....	299
<b>REDEFINIR EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.</b>	
<b>UNA TAREA URGENTE EN FAVOR DE LA PAZ, LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO</b>	
<i>Jaime Enrique Cornelio Chaparro y Annais Lorena Monroy González</i> .....	301
Introducción. ....	301
El pensamiento latinoamericano .....	305
Conclusiones .....	309
Bibliografía. ....	310
<b>LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, UNA EXPERIENCIA DESDE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b>	
<i>Sara Tandazo Valarezo, Gabriela Moreira Aguirre y María Beatriz Eguiguren Riofrío</i> .....	311
Introducción. ....	311
Universidad Técnica Particular de Loja: Misión, Visión, Valores .....	311
Centros de Investigación y Transferencia de Tecnología (Cittes) .....	313
Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y Noviolencia (IIEPAZ) .....	318
Fundamentos de la educación por la paz que profesa	
El Instituto Iberoamericano de Educación para la Paz y la Noviolencia. ....	320
<b>PARTE IV:</b>	
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PAZ</b>	
<b>AMENAZAS Y RIESGOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b>	
<b>UN ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS ESPAÑOLES</b>	
<i>M<sup>a</sup> Carmen Albert, Eva Espinar y María Isabel Hernández</i> .....	331
Introducción. ....	331
Planteamiento de la investigación .....	332
Metodología .....	334
Amenazas percibidas: terrorismo, inseguridad ciudadana, problemas económicos e inmigración .....	336
Conclusiones .....	344
Bibliografía. ....	345

EL FRAMING DE VIOLENCIA EN LAS MANIFESTACIONES SOCIALES POR LA TELEVISIÓN MEXICANA	
<i>Alejandro Macedo García y Omar Macedo García</i> .....	347
Introducción .....	347
Teoría de la Agenda <i>Setting</i> .....	347
Teoría del <i>framing</i> .....	350
<i>Framing</i> en los movimientos sociales .....	352
Marcos de violencia al conflicto en la OMS a través de imágenes en la televisión .....	356
Imágenes de violencia en movimientos sociales en los noticiarios de Televisa .....	360
Apreciaciones finales .....	362
Bibliografía .....	364
EL PERIODISMO DE PAZ: PRESENCIAS Y AUSENCIAS.	
ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LAS REVUELTAS DE PARÍS EN EL DIARIO <i>EL PAÍS</i>	
<i>María Isabel Hernández Sánchez</i> .....	367
Introducción .....	367
Marco teórico. Hacia un nuevo paradigma: el periodismo de paz .....	368
Caso de estudio .....	374
Análisis .....	377
Conclusiones .....	386
Bibliografía .....	387
RYSZARD KAPUSCINSKI Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NARRATIVA PARA LA PAZ DESDE EL PERIODISMO	
<i>César Gabriel Figueroa Serrano</i> .....	391
Introducción .....	391
La narrativización de la realidad desde el periodismo .....	393
El eje paz, violencia, conflicto .....	395
Kapuscinski y la narratividad conflictiva .....	396
Bibliografía .....	399
LA CONSTRUCCIÓN DE MONSTRUOS: REPRESENTACIÓN DE CAUSAS Y ACTORES EN NOTICIAS INTERNACIONALES SOBRE ASESINATOS JUVENILES EN MASA POR LA PRENSA NACIONAL; ESTUDIO DE CASO: COLUMBINE COLORADO, 20 DE ABRIL DE 1999	
<i>Edgar Pérez Serrato</i> .....	401
Introducción .....	401
Asesinatos juveniles en masa y chivos expiatorios .....	403
Ideología, discurso, y metáforas de la vida cotidiana .....	405
Análisis .....	409
Conclusiones .....	415
Bibliografía .....	417